แผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ปีการศึกษา 2568/2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองนโยบายและแผน

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



แผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สารบัญ

	หน้า
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	**1**
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	**1**
ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก นโยบาย	**2**
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	**3**
สรุปงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	**7**
สรุปงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	**11**
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**18**
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	20
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	**23**
2.1 ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	**23**
1) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	25
2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	**29**
2.2.1 การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ	
1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยแนวคิด BCG Model ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	36
2) โครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power	43
2.2.2 การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม	
1) โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	51
2) โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (Well-being) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	58
2.2.3 การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม	
1) โครงการศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ	65
2) โครงการนำมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน	72
2.2.4 การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา	
1) โครงการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษาเพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเอง	79
2) โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในฐานะนักส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชนบ้านเกิด	86
3) โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเปราะบางโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม	92

สารบัญ

หน้า

2.2.5 โครงการร่วมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1) โครงการยกระดับเส้นใยและสีย้อมธรรมชาติให้มีคุณภาพมาตรฐานด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน 100

2.2.6 โครงการร่วมมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

1) โครงการพัฒนาคุณลักษณะ และสมรรถนะผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย ตามแนวทางการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (Programme for International Student Assessment ; PISA) สู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ 108

3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 114

3.1 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 114

3.1.1 สำนักงานอธิการดี 114

3.1.1.1 กองกลาง 114

1) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี 121

2) โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี 124

3) โครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ 128

4) โครงการกีฬาบุคลากร สำนักงานอธิการบดี 131

5) โครงการพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี 134

6) โครงการดำเนินงานกองกลาง 137

7) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 141

8) โครงการวันที่ระลึกวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 144

9) โครงการประเพณีบุญกฐิน ผ้าป่า มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 147

10) โครงการ 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ 150

11) โครงการเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ 153

12) โครงการหกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี 156

13) โครงการเสริมสร้างความจงรักภักดีเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ 159

3.1.1.2 กองนโยบายและแผน 163

3.1.1.2.1 งานงบประมาณและติดตามประเมินผล 164

1) โครงการดำเนินงานนโยบายและแผน 166

2) โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแบบมุ่งเป้า 170

3.1.1.2.2 งานประกันคุณภาพการศึกษา 174

1) โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา 176

2) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 180

3) โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา 184

สารบัญ

	หน้า
3.1.1.3 กองบริหารงานบุคคล	188
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	191
2) โครงการพัฒนาบุคลากร (เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ)	198
3) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	201
4) โครงการพัฒนาบุคลากร (ผลงานวิชาการสายวิชาการและกำหนดตำแหน่งสูงขึ้นของสายสนับสนุนวิชาการ)	204
5) โครงการดำเนินงานกองบริหารงานบุคคล	209
3.1.1.4 กองพัฒนานักศึกษา	214
3.1.1.4.1 งานกิจกรรมนักศึกษา	217
1) โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและนันทนาการของนักศึกษา	219
2) โครงการพัฒนากิจกรรมชมรมนักศึกษา	223
3) โครงการกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1	228
4) โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทุนสวัสดิการและบริการสุขภาพ	232
5) โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	236
3.1.1.4.2 งานหอพักนักศึกษา	239
1) โครงการหอพักเพื่อการเรียนรู้และความปลอดภัย	241
3.1.1.5 กองคลังและพัสดุ	245
1) โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	248
3.1.1.6 กองอาคารและสถานที่	252
1) โครงการยกระดับสมรรถนะระบบการจัดการงานระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อม	256
2) โครงการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร	259
3) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	262
4) โครงการทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการกองอาคารและสถานที่	266
5) โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	269
3.1.1.7 สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	273
1) โครงการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัย	276
3.1.2 คณะครุศาสตร์	280
1) โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการ เทคโนโลยีและการบริการวิชาการ	293

สารบัญ

	หน้า
2) โครงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขัน	301
3) โครงการครุศาสตร์สืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	305
3.1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	309
1) โครงการยกระดับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	323
2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตบัณฑิต	327
3) โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	334
4) โครงการบริหารจัดการองค์การสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	338
5) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	343
3.1.4 คณะวิทยาการจัดการ	347
1) โครงการการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น	358
2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตสู่ความพร้อมในศตวรรษที่ 21	362
3) โครงการการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ	368
4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ	372
3.1.5 บัณฑิตวิทยาลัย	377
1) โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	384
2) โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต	387
3) โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)	391
4) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	394
5) โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	397
6) โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	400
7) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	403
8) โครงการโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับชาติ นานาชาติ	406
9) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	409
10) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	412
3.1.6 สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	415
1) โครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	426
2) โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	429
3) โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	434
4) โครงการส่งเสริมพัฒนาวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น	438

สารบัญ

	หน้า
5) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	441
6) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	445
7) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นและพระพุทธศาสนา	449
3.1.7 สภาคณาจารย์และข้าราชการ	452
1) โครงการดำเนินงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ	455
2) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	459
3.1.8 โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ	462
1) โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน	468
3.1.9 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	471
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	475
2) โครงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ	478
3) โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ	481
4) โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	485
3.1.10 วิทยาลัยนานาชาติ	489
1) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	496
2) โครงการด้านวิเทศสัมพันธ์และการบริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ	503
3.1.11 โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	507
1) โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	509
3.1.12 โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย	512
1) โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย	514
3.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	**517**
3.2.1 สำนักงานอธิการบดี	517
3.2.1.1 กองกลาง	517
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	521

สารบัญ

	หน้า
3.2.2 คณะวิทยาศาสตร์	524
1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์	536
2) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	540
3) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่	545
4) โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	548
3.2.3 คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	552
1) โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	563
2) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการ ที่มีสมรรถนะสูง	568
3) โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	577
4) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กร ที่มีความเป็นเลิศ	580
3.2.4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	587
1) โครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	593
2) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	596
3) โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการ งานวิจัย และงานบริการวิชาการ	599
4) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR	603
5) โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	606
3.2.5 สถาบันวิจัยและพัฒนา	611
3.2.5.1 สำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา	617
1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม	619
3.2.5.2 ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	622
1) โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์	624
2) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และยกระดับการแข่งขัน	627
3) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะและประสบการณ์การปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ	632
3.2.6 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	635
1) โครงการปรับปรุงหลักสูตร	639
2) โครงการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ	642
3) โครงการจัดการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	645

สารบัญ

	หน้า
3.3 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	**649**
3.3.1 สำนักงานอธิการบดี	649
3.3.1.1 กองกลาง	649
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	653
3.3.2 คณะวิทยาศาสตร์	656
1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์	667
2) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	670
3) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่	674
4) โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	677
3.3.3 คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	680
1) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการ ที่มีสมรรถนะสูง	689
3.3.4 คณะพยาบาลศาสตร์	696
1) โครงการจัดการเรียนการสอนทางการพยาบาล และพัฒนานักศึกษาพยาบาลให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ	706
2) โครงการการวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้	711
3) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	714
4. ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	**718**
4.1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	718
1) โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	723
5. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	**727**
1) โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์	729
6. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**735**
1) โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	737

สารบัญ

	หน้า
ภาคผนวก	**742**
ภาคผนวก 1 ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562	743
ภาคผนวก 2 หลักเกณฑ์ ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. 2562	753
ภาคผนวก 3 ระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562	757
ภาคผนวก 4 แนวทางในการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	767
ภาคผนวก 5 การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	768

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ปรัชญา (Philosophy)

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ผลิตผู้นำทางวิชาการ แหล่งสร้างนวัตกรรมและปัญญา

เป้าหมาย (Goals)

1. เป็นมหาวิทยาลัยดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

2. มีบัณฑิตและบุคลากรทุกช่วงวัย ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ ที่มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

3. มีการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในท้องถิ่น

4. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น

5. ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสานและอนุรักษ์สามารถประยุกต์และพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาตลอดชีวิต ผลิตผู้นำทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของท้องถิ่น ประเทศและสากล

2. สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่เหมาะสมกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

3. สืบสาน สร้างสรรค์ ยกระดับคุณค่า และมูลค่าบนฐานทรัพยากร สิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

4. ผลิต พัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีจิตวิญญาณความเป็นครู เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

5. การบริหารจัดการเพื่อเป็นผู้นำทางปัญญา ที่พึ่งพาของท้องถิ่น

อัตลักษณ์ (Identity)

ผู้นำทางปัญญา ที่พึ่งพาของท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

แหล่งสร้างปัญญา ที่พึ่งพาวิชาการ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยม (Values)

“ร่วมใจทำ ด้วยความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม”

U = Unity

การร่วมใจ

D = Doing and Development

ทำงานและพัฒนางานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล

R = Responsibility and Accountability

มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม

U = Universal

ยึดหลักความเป็นสากล

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

1. ร่วมกันคิดวางแผน และร่วมลงมือทำ
2. ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
3. มุ่งเน้นการเข้าถึงและเป็นที่พึ่งของชุมชน
4. ยึดหลักธรรมาภิบาล ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใส
5. เคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
6. มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการ

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1 เชี่ยวชาญด้านศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

CC2 ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้นำทางวิชาการ

นโยบาย (Policy)

UDRU *NEXT*

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) และพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต
2. บูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเสมอภาคทางสังคม และขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
3. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น
4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local enterprise)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



เพื่อให้ยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ มีความชัดเจน สามารถที่จะนำไปสู่การดำเนินงานที่บรรลุผลสำเร็จเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งได้กำหนด 12 เป้าหมาย และ 24 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :	
ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้	$So_{bj}1.1$	ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น
	$So_{bj}1.2$	สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้ และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

เป้าหมาย (Goals)		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :
1. พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะ ในศตวรรษที่ 21 ตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ	$So_{bj}2.1$	พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21
	$So_{bj}2.2$	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
	$So_{bj}2.3$	พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/ Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth
2. สร้างวิศวกรสังคม เพื่อให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	$So_{bj}2.4$	สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษามุ่งสู่ความเป็นสากล	$So_{bj}2.5$	พัฒนาหลักสูตรรองรับนักศึกษานานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

เป้าหมาย (Goals)		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :
1. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ผลงานรับใช้สังคม งานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองความต้องการเชิงพื้นที่	$So_{bj}3.1$	การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่
	$So_{bj}3.2$	ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น
	$So_{bj}3.3$	พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ
	$So_{bj}3.4$	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ
	$So_{bj}3.5$	สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล
2. พัฒนาระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	$So_{bj}3.6$	พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง

เป้าหมาย (Goals)		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :
1. พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher Capacity Building)	$So_{bj}4.1$	ผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู
2. พัฒนาระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาคุณภาพสูง	$So_{bj}4.2$	พัฒนาสมรรถนะครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษามุ่งสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
	$So_{bj}4.3$	ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
	$So_{bj}4.4$	พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย (Goals)		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :
1. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ	$So_{bj}5.1$	พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
	$So_{bj}5.2$	พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ
	$So_{bj}5.3$	การบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มหาวิทยาลัย
	$So_{bj}5.4$	กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีความชำนาญงาน มีทักษะในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	$So_{bj}5.5$	พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย (Goals)		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :
1. สร้างคุณค่าแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ Soft Power	$So_{bj}6.1$	ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการ ด้วยระบบสารสนเทศ
2. เพิ่มมูลค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ Soft Power ด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย	$So_{bj}6.2$	บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุง 2568)

สรุปงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามแผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800	-	-	-	-	-	-	-	-	431,530,200	431,530,200	508,652,600
1.1 รายการบุคลากรภาครัฐ	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800	-	-	-	-	-	-	-	-	431,530,200	431,530,200	508,652,600
1.1.1 สำนักงานอธิการบดี	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800	-	-	-	-	-	-	-	-	431,530,200	431,530,200	508,652,600
1.1.1.1 กองกลาง	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800	-	-	-	-	-	-	-	-	431,530,200	431,530,200	508,652,600
1.1.1.1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800	-	-	-	-	-	-	-	-	431,530,200	431,530,200	508,652,600
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,515,400	43,515,400	43,515,400
2.1 ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000	450,000	450,000
2.1.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000	450,000	450,000
2.2 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,065,400	43,065,400	43,065,400
2.2.1 การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,000,000	14,000,000	14,000,000
2.2.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยแนวคิด BCG Model ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000,000	10,000,000	10,000,000
2.2.1.2 โครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000	4,000,000	4,000,000
2.2.2 การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,065,400	8,065,400	8,065,400
2.2.2.1 โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000
2.2.2.2 โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,065,400	6,065,400	6,065,400
2.2.3 การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000
2.2.3.1 โครงการศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000
2.2.3.2 โครงการนำมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000
2.2.4 การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,000,000	11,000,000	11,000,000
2.2.4.1 โครงการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,100,000	4,100,000	4,100,000
2.2.4.2 โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900,000	1,900,000	1,900,000
2.2.4.3 โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษาฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000
2.2.5 โครงการร่วมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000
2.2.5.1 โครงการยกระดับเส้นไยและสีย้อมธรรมชาติฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000
2.2.6 โครงการร่วมมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000
2.2.11 โครงการพัฒนาคุณลักษณะ และสมรรถนะผู้เรียนฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	-	-	-	-	-	-	-	-	26,298,900	32,423,500	58,722,400	3,301,300	12,219,100	6,721,600	8,120,500	30,362,500	-	30,362,500	89,084,900
3.1 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	2,045,000	32,423,500	34,468,500	2,520,600	4,561,100	1,882,300	3,928,800	12,892,800	-	12,892,800	47,361,300
3.1.1 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000	28,494,000	1,905,600	-	-	3,928,800	5,834,400	-	5,834,400	34,328,400
3.1.1.1 กองกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,905,600	-	-	3,928,800	5,834,400	-	5,834,400	5,834,400
3.1.1.1.1 โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,905,600	-	-	3,928,800	5,834,400	-	5,834,400	5,834,400
3.1.1.2 กองอาคารและสถานที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000	28,494,000	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000
3.1.1.2.1 โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และบำรุงรักษาสภา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000	28,494,000	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000
3.1.2 คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,929,500	3,929,500	100,000	1,201,300	700,000	-	2,001,300	-	2,001,300	5,930,800
3.1.2.1 โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,929,500	3,929,500	100,000	1,201,300	700,000	-	2,001,300	-	2,001,300	5,930,800
3.1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	2,045,000	-	2,045,000	-	1,286,300	700,000	-	1,986,300	-	1,986,300	4,031,300
3.1.3.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	2,045,000	-	2,045,000	-	1,286,300	700,000	-	1,986,300	-	1,986,300	4,031,300
3.1.4 คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	1,200,000	297,300	-	1,697,300	-	1,697,300	1,697,300
3.1.4.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะบัณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	600,000	200,000	-	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000
3.1.4.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	97,300	-	697,300	-	697,300	697,300
3.1.5 สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	315,000	873,500	185,000	-	1,373,500	-	1,373,500	1,373,500
3.1.5.1 โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	400,000	100,000	-	700,000	-	700,000	700,000
3.1.5.2 โครงการศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	40,000	30,000	-	100,000	-	100,000	100,000
3.1.5.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000	233,500	30,000	-	303,500	-	303,500	303,500
3.1.5.4 โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	150,000	20,000	-	200,000	-	200,000	200,000
3.1.5.5 โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นและพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	50,000	5,000	-	70,000	-	70,000	70,000
3.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	16,045,900	-	16,045,900	145,000	3,498,800	1,846,200	3,132,800	8,622,800	-	8,622,800	24,668,700
3.2.1 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	339,700	-	3,132,800	3,472,500	-	3,472,500	3,472,500
3.2.1.1 กองกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	339,700	-	3,132,800	3,472,500	-	3,472,500	3,472,500
3.2.1.1.1 โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	339,700	-	3,132,800	3,472,500	-	3,472,500	3,472,500
3.2.2 คณะวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	4,238,200	-	4,238,200	145,000	1,140,000	746,200	-	2,031,200	-	2,031,200	6,269,400
3.2.2.1 โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามาร	-	-	-	-	-	-	-	-	4,238,200	-	4,238,200	100,000	800,000	546,200	-	1,446,200	-	1,446,200	5,684,400
3.2.2.2 โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,000	250,000	50,000	-	332,000	-	332,000	332,000
3.2.2.3 โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,000	90,000	150,000	-	253,000	-	253,000	253,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
3.2.3 คณะเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	11,357,700	-	11,357,700	-	2,000,000	1,100,000	-	3,100,000	-	3,100,000	14,457,700
3.2.3.1 โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		79,000	-	79,000		79,000	79,000
3.2.3.2 โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	11,357,700	-	11,357,700	-	1,500,000	900,000	-	2,400,000	-	2,400,000	13,757,700
3.2.3.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	121,000	-	621,000	-	621,000	621,000
3.2.4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000	-	450,000	-	19,100	-	-	19,100	-	19,100	469,100
3.2.4.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะภาษาอังกฤ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,100	-	-	19,100	-	19,100	19,100
3.2.4.2 โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000	-	450,000	-	-	-	-	-	-	-	450,000
3.3 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	8,208,000	-	8,208,000	635,700	4,159,200	2,993,100	1,058,900	8,846,900	-	8,846,900	17,054,900
3.3.1 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,058,900	1,058,900	-	1,058,900	1,058,900
3.3.1.1 กองกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,058,900	1,058,900	-	1,058,900	1,058,900
3.3.1.1.1 โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,058,900	1,058,900	-	1,058,900	1,058,900
3.3.2 คณะวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	408,000	-	408,000	188,000	3,150,000	2,070,600	-	5,408,600	-	5,408,600	5,816,600
3.3.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000	350,000	200,000	-	568,000	-	568,000	568,000
3.3.2.2 โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิต ให้มีทักษะความสามาร	-	-	-	-	-	-	-	-	408,000	-	408,000	90,000	1,500,000	970,000	-	2,560,000	-	2,560,000	2,968,000
3.3.2.3 โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	600,000	300,000	-	950,000	-	950,000	950,000
3.3.2.4 โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	700,000	600,600	-	1,330,600	-	1,330,600	1,330,600
3.3.3 คณะเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000	-	485,100	300,000	-	785,100	-	785,100	1,085,100
3.3.3.1 โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000	-	485,100	300,000	-	785,100	-	785,100	1,085,100
3.3.4 คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	7,500,000	-	7,500,000	447,700	524,100	622,500	-	1,594,300	-	1,594,300	9,094,300
3.3.4.1 โครงการจัดการเรียนการสอนทางการพยาบาลฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	7,500,000	-	7,500,000	447,700	524,100	622,500	-	1,594,300	-	1,594,300	9,094,300
4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,155,200	6,155,200	6,155,200
4.1 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,155,200	6,155,200	6,155,200
4.1.1 โรงเรียสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,155,200	6,155,200	6,155,200
4.1.1.1 ค่าหนังสือเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	861,100	861,100	861,100
4.1.1.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	464,100	464,100	464,100
4.1.1.3 ค่าเครื่องแบบนักเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478,600	478,600	478,600
4.1.1.4 ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	947,600	947,600	947,600
4.1.1.5 ค่าจัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,403,800	3,403,800	3,403,800

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน								รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
5. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,707,100	4,707,100	4,707,100
5.1 โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปฯ (สมุนไพร)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,707,100	4,707,100	4,707,100
6. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,820,500	10,820,500	10,820,500
6.1 โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ฯ (อ้อย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,820,500	10,820,500	10,820,500
รวมทั้งสิ้น	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800	26,298,900	32,423,500	58,722,400	3,301,300	12,219,100	6,721,600	8,120,500	30,362,500	496,728,400	527,090,900	662,935,700

สรุปงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามแผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	**110,408,800**	**14,023,800**	**35,375,600**	**9,101,800**	**58,501,200**	**49,144,500**	**107,645,700**	**5,768,700**	**-**	**5,768,700**	**1,450,000**	**25,477,000**	**250,750,200**
1.1 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	**110,408,800**	**13,338,100**	**29,088,000**	**7,694,200**	**50,120,300**	**48,897,000**	**99,017,300**	**3,270,400**	**-**	**3,270,400**	**1,450,000**	**18,344,300**	**232,490,800**
1.1.1 สำนักงานอธิการบดี	**107,199,100**	**1,922,600**	**13,710,900**	**5,769,000**	**21,402,500**	**13,000**	**21,415,500**	**1,988,400**	**-**	**1,988,400**	**1,450,000**	**2,689,200**	**134,742,200**
1.1.1.1 กองกลาง	**-**	**70,000**	**8,090,000**	**2,134,500**	**10,294,500**	**-**	**10,294,500**	**565,700**	**-**	**565,700**	**-**	**250,000**	**11,110,200**
1.1.1.1.1 โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีฯ	-	-	240,000	10,000	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	250,000
1.1.1.1.2 โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานฯ	-	30,000	15,000	5,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000
1.1.1.1.3 โครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	-	10,000	120,000	70,000	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
1.1.1.1.4 โครงการกีฬาบุคลากร สำนักงานอธิการบดี	-	-	300,000	100,000	400,000	-	400,000	-	-	-	-	-	400,000
1.1.1.1.5 โครงการพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ฯ	-	-	25,000	5,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000
1.1.1.1.6 โครงการดำเนินงาน กองกลาง	-	30,000	5,750,000	130,000	5,910,000	-	5,910,000	565,700	-	565,700	-	-	6,475,700
1.1.1.1.7 โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	1,080,000	1,424,500	2,504,500	-	2,504,500	-	-	-	-	250,000	2,754,500
1.1.1.1.8 โครงการวันที่ระลึกวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	-	-	30,000	20,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000
1.1.1.1.9 โครงการงานประเพณีบุญกฐิน ผ้าป่า มหาวิทยาลัยฯ	-	-	100,000	100,000	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
1.1.1.1.10 โครงการ 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ	-	-	30,000	20,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000
1.1.1.1.11 โครงการเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่	-	-	80,000	20,000	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
1.1.1.1.12 โครงการหกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี	-	-	220,000	30,000	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	250,000
1.1.1.1.13 โครงการเสริมสร้างความจงรักภักดีเฉิดทูนต่อสถาบันฯ	-	-	100,000	200,000	300,000	-	300,000	-	-	-	-	-	300,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1.1.1.2 กองนโยบายและแผน	**-**	**184,200**	**558,300**	**72,500**	**815,000**	**-**	**815,000**	**85,000**	**-**	**85,000**	**-**	**-**	**900,000**
1.1.1.2.1 งานงบประมาณและประเมินผล	**-**	**48,800**	**217,700**	**51,500**	**318,000**	**-**	**318,000**	**32,000**	**-**	**32,000**	**-**	**-**	**350,000**
1.1.1.2.1.1 โครงการดำเนินงานนโยบายและแผน	-	-	85,000	41,500	126,500	-	126,500	32,000	-	32,000	-	-	158,500
1.1.1.2.1.2 โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ	-	48,800	132,700	10,000	191,500	-	191,500	-	-	-	-	-	191,500
1.1.1.2.2 งานประกันคุณภาพการศึกษา	**-**	**135,400**	**340,600**	**21,000**	**497,000**	**-**	**497,000**	**53,000**	**-**	**53,000**	**-**	**-**	**550,000**
1.1.1.2.2.1 โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	63,800	-	63,800	-	63,800	53,000	-	53,000	-	-	116,800
1.1.1.2.2.2 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	-	109,400	207,400	11,000	327,800	-	327,800	-	-	-	-	-	327,800
1.1.1.2.2.3 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา	-	26,000	69,400	10,000	105,400	-	105,400	-	-	-	-	-	105,400
1.1.1.3 กองบริหารงานบุคคล	**107,199,100**	**676,000**	**780,000**	**50,000**	**1,506,000**	**1,000**	**1,507,000**	**43,000**	**-**	**43,000**	**1,450,000**	**-**	**110,199,100**
1.1.1.3.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	107,199,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107,199,100
1.1.1.3.2 โครงการพัฒนาบุคลากร (เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ)	-	-	500,000	-	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	500,000
1.1.1.3.3 โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000	-	1,200,000
1.1.1.3.4 โครงการพัฒนาบุคลากร (สายวิชาการและสายสนับสนุนฯ)	-	449,000	100,000	-	549,000	1,000	550,000	-	-	-	250,000	-	800,000
1.1.1.3.5 โครงการดำเนินงานกองบริหารงานบุคคล	-	227,000	180,000	50,000	457,000	-	457,000	43,000	-	43,000	-	-	500,000
1.1.1.4 กองพัฒนานักศึกษา	**-**	**82,400**	**2,682,600**	**2,842,000**	**5,607,000**	**12,000**	**5,619,000**	**894,700**	**-**	**894,700**	**-**	**2,419,200**	**8,932,900**
1.1.1.4.1 งานกิจกรรมนักศึกษา	**-**	**82,400**	**2,482,600**	**1,370,500**	**3,935,500**	**12,000**	**3,947,500**	**566,200**	**-**	**566,200**	**-**	**1,919,200**	**6,432,900**
1.1.1.4.1.1 โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและนันทนาการฯ	-	30,000	936,400	400,000	1,366,400	-	1,366,400	130,500	-	130,500	-	-	1,496,900
1.1.1.4.1.2 โครงการพัฒนากิจกรรมชมรมนักศึกษา	-	15,000	774,500	120,000	909,500	-	909,500	137,400	-	137,400	-	450,000	1,496,900
1.1.1.4.1.3 โครงการกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	30,000	271,600	780,500	1,082,100	-	1,082,100	-	-	-	-	-	1,082,100
1.1.1.4.1.4 โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทุนสวัสดิการและบริการฯ	-	5,000	390,000	50,000	445,000	-	445,000	242,800	-	242,800	-	1,469,200	2,157,000
1.1.1.4.1.5 โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	-	2,400	110,100	20,000	132,500	12,000	144,500	55,500	-	55,500	-	-	200,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1.1.1.4.2 หอพักนักศึกษา	**-**	**-**	**200,000**	**1,471,500**	**1,671,500**	**-**	**1,671,500**	**328,500**	**-**	**328,500**	**-**	**500,000**	**2,500,000**
1.1.1.4.2.1 โครงการหอพักเพื่อการเรียนรู้และความปลอดภัย	-	-	200,000	1,471,500	1,671,500	-	1,671,500	328,500	-	328,500	-	500,000	2,500,000
1.1.1.5 กองคลังและพัสดุ	**-**	**-**	**450,000**	**50,000**	**500,000**	**-**	**500,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**500,000**
1.1.1.5.1 โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพฯ	-	-	450,000	50,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	500,000
1.1.1.6 กองอาคารและสถานที่	**-**	**60,000**	**550,000**	**590,000**	**1,200,000**	**-**	**1,200,000**	**400,000**	**-**	**400,000**	**-**	**-**	**1,600,000**
1.1.1.6.1 โครงการยกระดับสมรรถนะระบบการจัดการงานระบบฯ	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
1.1.1.6.2 โครงการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างฯ	-	50,000	100,000	50,000	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
1.1.1.6.3 โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อม	-	-	250,000	500,000	750,000	-	750,000	-	-	-	-	-	750,000
1.1.1.6.4 โครงการทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการกองอาคารฯ	-	10,000	100,000	40,000	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
1.1.1.6.5 โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000	-	-	400,000
1.1.1.7 สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย	**-**	**850,000**	**600,000**	**30,000**	**1,480,000**	**-**	**1,480,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**20,000**	**1,500,000**
1.1.1.7.1 โครงการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัยและบริหารจัดการฯ	-	850,000	600,000	30,000	1,480,000	-	1,480,000	-	-	-	-	20,000	1,500,000
1.1.2 คณะครุศาสตร์	**-**	**3,950,500**	**2,797,200**	**569,600**	**7,317,300**	**40,000**	**7,357,300**	**330,000**	**-**	**330,000**	**-**	**-**	**7,687,300**
1.1.2.1 โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการฯ	-	999,500	1,999,000	333,200	3,331,700	-	3,331,700	-	-	-	-	-	3,331,700
1.1.2.2 โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน	-	2,901,000	298,200	186,400	3,385,600	40,000	3,425,600	330,000	-	330,000	-	-	3,755,600
1.1.2.3 โครงการครุศาสตร์สืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	-	50,000	500,000	50,000	600,000	-	600,000	-	-	-	-	-	600,000
1.1.3 คณะมนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์	**-**	**1,023,700**	**2,748,700**	**384,100**	**4,156,500**	**22,000**	**4,178,500**	**552,000**	**-**	**552,000**	**-**	**-**	**4,730,500**
1.1.3.1 โครงการยกระดับการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นฯ	-	27,000	165,900	39,300	232,200	-	232,200	-	-	-	-	-	232,200
1.1.3.2 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตบัณฑิต	-	285,300	1,844,200	34,600	2,164,100	-	2,164,100	-	-	-	-	-	2,164,100
1.1.3.3 โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	7,200	133,400	-	140,600	-	140,600	-	-	-	-	-	140,600
1.1.3.4 โครงการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์การที่มีสมรรถนะสูง	-	694,800	461,100	231,200	1,387,100	22,000	1,409,100	552,000	-	552,000	-	-	1,961,100

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1.1.3.5 โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	9,400	144,100	79,000	232,500	-	232,500	-	-	-	-	-	232,500
1.1.4 คณะวิทยาการจัดการ	**-**	**960,000**	**5,243,200**	**680,000**	**6,883,200**	**15,000**	**6,898,200**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6,898,200**
1.1.4.1 โครงการการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น	-	60,000	110,000	20,000	190,000	-	190,000	-	-	-	-	-	190,000
1.1.4.2 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตฯ	-	500,000	3,083,200	500,000	4,083,200	15,000	4,098,200	-	-	-	-	-	4,098,200
1.1.4.3 โครงการการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ	-	200,000	190,000	10,000	400,000	-	400,000	-	-	-	-	-	400,000
1.1.4.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพฯ	-	200,000	1,860,000	150,000	2,210,000	-	2,210,000	-	-	-	-	-	2,210,000
1.1.5 บัณฑิตวิทยาลัย	**3,209,700**	**3,967,300**	**3,259,500**	**135,000**	**7,361,800**	**-**	**7,361,800**	**350,000**	**-**	**350,000**	**-**	**-**	**10,921,500**
1.1.5.1 โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	10,000	130,000	10,000	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
1.1.5.2 โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ฯ	-	-	150,000	50,000	200,000	-	200,000	350,000	-	350,000	-	-	550,000
1.1.5.3 โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)	-	50,000	204,500	-	254,500	-	254,500	-	-	-	-	-	254,500
1.1.5.4 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาฯ	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
1.1.5.5 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	3,209,700	3,557,300	2,000,000	50,000	5,607,300	-	5,607,300	-	-	-	-	-	8,817,000
1.1.5.6 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	-	250,000	100,000	-	350,000	-	350,000	-	-	-	-	-	350,000
1.1.5.7 โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาฯ	-	20,000	120,000	10,000	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
1.1.5.8 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับชาติ นานาชาติ	-	20,000	70,000	10,000	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
1.1.5.9 โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	-	30,000	120,000	-	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
1.1.5.10 โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	-	30,000	265,000	5,000	300,000	-	300,000	-	-	-	-	-	300,000
1.1.6 สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	**-**	**1,345,000**	**170,000**	**37,000**	**1,552,000**	**5,000**	**1,557,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,557,000**
1.1.6.1 โครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพฯ	-	10,000	45,000	5,000	60,000	-	60,000	-	-	-	-	-	60,000
1.1.6.2 โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	-	1,300,000	30,000	22,000	1,352,000	-	1,352,000	-	-	-	-	-	1,352,000
1.1.6.3 โครงการส่งเสริมพัฒนาวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการสู่ชุมชนฯ	-	5,000	25,000	-	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1.1.6.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	-	20,000	30,000	-	50,000	5,000	55,000	-	-	-	-	-	55,000
1.1.6.5 โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	-	10,000	40,000	10,000	60,000	-	60,000	-	-	-	-	-	60,000
1.1.7 สภาคณาจารย์และข้าราชการ	**-**	**120,000**	**165,000**	**15,000**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**
1.1.7.1 โครงการดำเนินงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ	-	120,000	153,000	15,000	288,000	-	288,000	-	-	-	-	-	288,000
1.1.7.2 โครงการรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และบุคลากรฯ	-	-	12,000	-	12,000	-	12,000	-	-	-	-	-	12,000
1.1.8 โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ	**-**	**-**	**140,500**	**59,500**	**200,000**	**-**	**200,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**200,000**
1.1.8.1 โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน	-	-	140,500	59,500	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
1.1.9 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	**-**	**29,000**	**251,000**	**20,000**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**
1.1.9.1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และบริหารจัดการสำนักศิลปะฯ	-	20,000	90,000	20,000	130,000	-	130,000	-	-	-	-	-	130,000
1.1.9.2 โครงการสร้างภาคี เครือข่ายความร่วมมือใน การบริการวิชาการ	-	-	35,000	-	35,000	-	35,000	-	-	-	-	-	35,000
1.1.9.3 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมฯ	-	4,000	16,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000
1.1.9.4 โครงการยกระดับ แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และการสร้างสารสนเทศฯ	-	5,000	110,000	-	115,000	-	115,000	-	-	-	-	-	115,000
1.1.10 โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ	**-**	**20,000**	**602,000**	**25,000**	**647,000**	**3,000**	**650,000**	**50,000**	**-**	**50,000**	**-**	**5,000,000**	**5,700,000**
1.1.10.1 โครงการด้านวิเทศสัมพันธ์และการบริการวิชาการฯ	-	20,000	602,000	25,000	647,000	3,000	650,000	50,000	-	50,000	-	-	700,000
1.1.10.2 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000
1.1.11 โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**10,655,100**	**10,655,100**
1.1.11.1 โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,655,100	10,655,100
1.1.12 โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**48,799,000**	**48,799,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**48,799,000**
1.1.12.1 โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	48,799,000	48,799,000	-	-	-	-	-	48,799,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	**-**	**523,500**	**4,636,900**	**1,397,600**	**6,558,000**	**47,500**	**6,605,500**	**2,448,300**	**-**	**2,448,300**	**-**	**7,082,700**	**16,136,500**
1.2.1 คณะวิทยาศาสตร์	**-**	**60,000**	**570,000**	**456,100**	**1,086,100**	**20,000**	**1,106,100**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**230,200**	**1,636,300**
1.2.1.1 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นฯ	-	20,000	150,000	100,000	270,000	-	270,000	-	-	-	-	-	270,000
1.2.1.2 โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามารถฯ	-	40,000	420,000	356,100	816,100	-	816,100	300,000	-	300,000	-	-	1,116,100
1.2.1.3 โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	-	-	-	-	-	20,000	20,000	-	-	-	-	230,200	250,200
1.2.2 คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	**-**	**372,800**	**2,244,100**	**460,500**	**3,077,400**	**10,000**	**3,087,400**	**1,920,600**	**-**	**1,920,600**	**-**	**-**	**5,008,000**
1.2.2.1 โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	-	5,000	162,000	65,600	232,600	-	232,600	-	-	-	-	-	232,600
1.2.2.2 โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตฯ	-	245,800	1,490,000	364,900	2,100,700	10,000	2,110,700	1,920,600	-	1,920,600	-	-	4,031,300
1.2.2.3 โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000
1.2.2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพฯ	-	122,000	572,100	30,000	724,100	-	724,100	-	-	-	-	-	724,100
1.2.3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	**-**	**61,200**	**1,200,800**	**205,000**	**1,467,000**	**4,000**	**1,471,000**	**168,700**	**-**	**168,700**	**-**	**520,100**	**2,159,800**
1.2.3.1 โครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	35,000	5,000	40,000	-	40,000	-	-	-	-	-	40,000
1.2.3.2 โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการ งานวิจัยฯ	-	-	860,000	100,000	960,000	-	960,000	150,000	-	150,000	-	250,300	1,360,300
1.2.3.3 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR	-	54,000	105,800	-	159,800	-	159,800	-	-	-	-	-	159,800
1.2.3.4 โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	-	7,200	200,000	100,000	307,200	4,000	311,200	18,700	-	18,700	-	269,800	599,700
1.2.4 สถาบันวิจัยและพัฒนา	**-**	**27,500**	**391,000**	**176,000**	**594,500**	**5,500**	**600,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**600,000**
1.2.4.1 ดำเนินงานวิจัย	**-**	**9,000**	**239,500**	**50,000**	**298,500**	**1,500**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**
1.2.4.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ	-	9,000	239,500	50,000	298,500	1,500	300,000	-	-	-	-	-	300,000
1.2.4.2 ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ	**-**	**18,500**	**151,500**	**126,000**	**296,000**	**4,000**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**
1.2.4.2.1 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตฯ	-	3,500	16,500	10,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000
1.2.4.2.2 โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบ ห้องปฏิบัติการฯ	-	15,000	115,000	116,000	246,000	4,000	250,000	-	-	-	-	-	250,000

แผนงาน - ผลผลิต - หน่วยงาน - โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
1.2.4.2.3 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะฯ	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000
1.2.5 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	**-**	**2,000**	**231,000**	**100,000**	**333,000**	**8,000**	**341,000**	**59,000**	**-**	**59,000**	**-**	**6,332,400**	**6,732,400**
1.2.5.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000	700,000
1.2.5.2 โครงการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,432,400	5,432,400
1.2.5.3 โครงการบริหารจัดการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	2,000	231,000	100,000	333,000	8,000	341,000	59,000	-	59,000	-	200,000	600,000
1.3 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	**-**	**162,200**	**1,650,700**	**10,000**	**1,822,900**	**200,000**	**2,022,900**	**50,000**	**-**	**50,000**	**-**	**50,000**	**2,122,900**
1.3.1 คณะพยาบาลศาสตร์	**-**	**162,200**	**1,650,700**	**10,000**	**1,822,900**	**200,000**	**2,022,900**	**50,000**	**-**	**50,000**	**-**	**50,000**	**2,122,900**
1.3.1.1 โครงการวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้	-	87,200	162,800	-	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	250,000
1.3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพฯ	-	75,000	1,487,900	10,000	1,572,900	200,000	1,772,900	50,000	-	50,000	-	50,000	1,872,900
2. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	**10,472,300**	**35,900**	**3,709,600**	**226,500**	**3,972,000**	**-**	**3,972,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**14,444,300**
2.1 ผลผลิต : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาฯ	**10,472,300**	**35,900**	**3,709,600**	**226,500**	**3,972,000**	**-**	**3,972,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**14,444,300**
2.1.1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	**10,472,300**	**35,900**	**3,709,600**	**226,500**	**3,972,000**	**-**	**3,972,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**14,444,300**
2.1.1.1 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	10,472,300	35,900	3,709,600	226,500	3,972,000	-	3,972,000	-	-	-	-	-	14,444,300
รวมทั้งสิ้น	**120,881,100**	**14,059,700**	**39,085,200**	**9,328,300**	**62,473,200**	**49,144,500**	**111,617,700**	**5,768,700**	**-**	**5,768,700**	**1,450,000**	**25,477,000**	**265,194,500**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ			
ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ			
1) โครงการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	508,652,600	-	508,652,600
รวมทั้งสิ้น	**508,652,600**	**-**	**508,652,600**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม	เงินอุดหนุน	รวม	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ																			
ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ																			
1) โครงการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	50,954,600	4,673,000	1,357,800	10,602,200	67,587,600	9,128,100	406,700	9,534,800			-					-	431,530,200	431,530,200	508,652,600
รวมทั้งสิ้น	**50,954,600**	**4,673,000**	**1,357,800**	**10,602,200**	**67,587,600**	**9,128,100**	**406,700**	**9,534,800**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**431,530,200**	**431,530,200**	**508,652,600**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ
รายการ : รายการบุคลากรภาครัฐ
โครงการ : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 1.1.1.1.1
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันการอุดมศึกษาของรัฐ ที่มีภารกิจตาม มาตรา 7 คือ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้า อย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร การขับเคลื่อนองค์กรต้องอาศัยทรัพยากรต่าง ๆ หลายด้าน เช่น ทรัพยากรบุคคล งบประมาณ ทรัพยากรอาคารสถานที่ เป็นต้น ซึ่งทรัพยากรบุคคลเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตน ร่วมกันขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ตามภารกิจหลัก และพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ผลิตผู้นำทางวิชาการ แหล่งสร้างนวัตกรรมและปัญญา

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานด้านค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานด้านค่าใช้จ่ายบุคลากรได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายบุคลากร	ร้อยละ	25	50	75	100

5. งบประมาณทั้งสิ้น 508,652,600 บาท

5.1 งบประมาณแผ่นดิน 508,652,600 บาท

1) งบบุคลากร 67,218,200 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	**67,587,600**	
1.1 เงินเดือน	**50,954,600**	
	43,833,800	- เงินเดือนข้าราชการ 62 อัตรา
	3,762,000	- เงินประจำตำแหน่งวิชาการ ของข้าราชการ 46 อัตรา
	3,358,800	- ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งวิชาการของข้าราชการ 40 อัตรา
1.2 ค่าจ้างประจำ	4,673,000	- ลูกจ้างประจำ 10 อัตรา
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	1,357,800	- ลูกจ้างชาวต่างประเทศ 5 อัตรา
1.4 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	10,602,200	- พนักงานราชการ 39 อัตรา

2) งบดำเนินงาน 9,534,800 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**9,534,800**	
1.1 ค่าตอบแทน	**9,128,100**	
	480,000	- ค่าเช่าบ้าน 5 อัตรา
	861,600	- เงินประจำตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระของข้าราชการ 8 อัตรา
	2,827,200	- เงินประจำตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระของพนักงานมหาวิทยาลัย 35 อัตรา
	861,600	- ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระ ของข้าราชการ 8 อัตรา
	2,827,200	- ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระ ของพนักงานมหาวิทยาลัย 35 อัตรา
	120,000	- เงินประจำตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่ไม่มีวาระของข้าราชการ 1 อัตรา
	403,200	- เงินประจำตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่ไม่มีวาระของพนักงานมหาวิทยาลัย 6 อัตรา
	120,000	- ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่ไม่มีวาระ ของข้าราชการ 1 อัตรา

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
	403,200	- ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่ไม่มีวาระ ของพนักงานมหาวิทยาลัย 6 อัตรา
	204,100	- ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น 8 อัตรา
	20,000	- ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับค่าจ้างเต็มขั้น 1 อัตรา
1.2 ค่าใช้สอย	**406,700**	
	387,000	- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 44 อัตรา
	19,700	- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 44 อัตรา

3) งบเงินอุดหนุน 431,530,200 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1. เงินอุดหนุนทั่วไป	**431,530,200**	
1.1 ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	**431,530,200**	
	415,869,400	- เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร 758 อัตรา
	14,254,800	- เงินประจำตำแหน่งวิชาการ 196 อัตรา
	1,334,000	- ตกเบิกเงินประจำตำแหน่งวิชาการ 11 อัตรา
	72,000	- เงินเดือนเพิ่มสำหรับตำแหน่งนิติกรพิเศษ (พ.ต.ก.) 2 อัตรา

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	127,163,200	25.00
ไตรมาสที่ 2	127,163,200	25.00
ไตรมาสที่ 3	127,163,100	25.00
ไตรมาสที่ 4	127,163,100	25.00
รวมทั้งสิ้น	**508,652,600**	**100.00**

6. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา			
และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ			
1) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	450,000	-	450,000
รวมทั้งสิ้น	**450,000**	**-**	**450,000**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ																			
1) โครงการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000	450,000	450,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**450,000**	**450,000**	**450,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ
โครงการ : โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
รหัสงบประมาณ : 2.1.1
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ และทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชต่าง ๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย ก่อให้เกิดกิจกรรมเพื่อให้มีการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติที่นำผลประโยชน์มาถึงประชาชนชาวไทย ตลอดจนให้มีการจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืชให้แพร่หลายสามารถสื่อถึงกันได้ทั่วประเทศ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จึงเป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อสนองแนวพระราชดำริและสืบสานพระราชปณิธานแห่งพระองค์ โดยปรากฏในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วยกิจกรรมปกปักพันธุกรรมพืชในพื้นที่ป่าธรรมชาติ การสำรวจรวบรวมพันธุกรรมพืชที่มีแนวโน้มว่าใกล้สูญพันธุ์อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การนำพันธุ์พืชที่รวบรวมเพาะปลูกและรักษาในพื้นที่ที่เหมาะสมทางกายภาพ และปลอดภัยจากการรุกราน การอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืชโครงการศึกษาประเมินพันธุกรรมพืชในด้านต่าง ๆ ให้ทราบองค์ประกอบคุณสมบัติและการใช้ประโยชน์พืชพรรณ การจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืชด้วยคอมพิวเตอร์ การวางแผน และพัฒนาพันธุกรรมพืชระยะยาว 30 - 50 ปี และกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชแก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้แก่ เยาวชน บุคคลทั่วไป ให้มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ เกิดความปิติ และสำนึกที่จะร่วมมือร่วมใจกันอนุรักษ์พืชพรรณของไทยให้คงอยู่เป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าประจำชาติสืบไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทย สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ที่เกี่ยวกับ “ปัจจัยสี่” อันเป็นพื้นฐานหลักในการ ดำรงชีวิตของมนุษย์ จึงนับได้ว่าพันธุ์ไม้เหล่านี้มีความผูกผันกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยมาช้านานนับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ดำเนินการอยู่ในขณะนี้ จึงสามารถทำให้คนไทยได้ทราบถึงคุณประโยชน์ของพืชพรรณหลายชนิด ซึ่งบางชนิดเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีการนำมาใช้ประโยชน์แต่ขาดการดูแลรักษาจนปริมาณลดลงและเกือบสูญพันธุ์จากถิ่นกำเนิด พืชบางชนิดมีมาช้านานแต่มิได้เป็นที่ล่วงรู้ถึงคุณประโยชน์ จนอาจถูกละเลยหรือถูกทำลายไปอย่างน่าเสียดาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้สมัครเพื่อเข้าร่วมสนองพระราชดำริฯ ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ (อพ.สธ. และได้รับพระราชานุญาตให้เข้าร่วมสนองพระราชดำริแล้ว ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ทาง อพ.สธ. กำหนดไว้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้มีระบบข้อมูลพันธุกรรมพืชที่สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนถึงกันได้ทั่วประเทศ

2) เพื่อพัฒนาบุคลากร ทั้งนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ให้เป็นผู้ที่เข้าใจและเห็นความสำคัญของพันธุกรรมพืช

3) เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรพันธุกรรมพืชในพื้นที่ศึกษา

4) เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่นให้คงอยู่ในสภาพดั้งเดิม

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้ระบบข้อมูลพันธุกรรมพืชที่สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนถึงกันได้ทั่วประเทศ

2) ได้พัฒนาบุคลากร ทั้งนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ให้เป็นผู้ที่เข้าใจและเห็นความสำคัญของพันธุกรรมพืช

3) ได้ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรพันธุกรรมพืชในพื้นที่ศึกษา

4) ได้อนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่นให้คงอยู่ในสภาพดั้งเดิม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	2	4	6	7
- จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	-	50	150	200
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรชีวภาพและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมศึกษาวิจัย การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ท้องถิ่น เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติแก่เยาวชนและประชาชน อันนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืชอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชน

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	ตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคและการจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรพันธุกรรมพืชอย่างมีประสิทธิภาพ การบูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรที่หลากหลายดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของภาคีเครือข่ายและขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

6. งบประมาณทั้งสิ้น 450,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 450,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 450,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**450,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ดังนี้** 1) การสำรวจ ทำรหัสพิกัด ทรัพยากรกายภาพ ชีวภาพ ในพื้นที่ปกปักพันธุกรรมพืช ในพื้นที่การศึกษาสามพร้าว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2) ทำเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติในพื้นที่การศึกษาสามพร้าว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 3) งานปลูกรักษาพันธุกรรมพืชในป่าปกปักมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่ได้จากการสำรวจเก็บรวบรวม 4) งานศึกษาและใช้ประโยชน์จากพืชศึกษา : มะแป่ม 5) งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน 6) ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 7) การฝึกอบรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเรียนรู้ทรัพยากรไทยและการนำไปใช้ประโยชน์ 8) โครงการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ. 9) จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน อพ.สธ.-มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	157,500	35.00
ไตรมาสที่ 2	99,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	103,500	23.00
ไตรมาสที่ 4	90,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**450,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การสำรวจ ทำรหัสพิกัด ทรัพยากรกายภาพ ชีวภาพ ในพื้นที่ปกปักพันธุกรรมพืชในพื้นที่การศึกษาสามพร้าว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) ทำเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติในพื้นที่การศึกษาสามพร้าว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) งานปลูกรักษาพันธุกรรมพืชในป่าปกปักมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่ได้จากการสำรวจเก็บรวบรวม	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
4) งานศึกษาและใช้ประโยชน์จากพืชศึกษา : มะแป่ม	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
7) ฝึกอบรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเรียนรู้ทรัพยากรไทยและการนำไปใช้ประโยชน์							✪	✪	✪			
8) โครงการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ.							✪	✪	✪	✪	✪	✪
9) จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน อพ.สธ.- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา			
และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ			
Sub-program : BCG Model			
1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยแนวคิด BCG Model ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	10,000,000	-	10,000,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ			
Sub-program : Creative Economy			
2) โครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	4,000,000	-	4,000,000
สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power			

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม			
Sub-program : Art & Culture			
3) โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	3,000,000	-	3,000,000
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม			
Sub-program : Well-Being			
4) โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่	6,065,400	-	6,065,400
(Well-being) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม			
Sub-program : Natural Resources & Environment			
5) โครงการศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ	3,000,000	-	3,000,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม			
Sub-program : Climate Change			
6) โครงการนำมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน	2,000,000	-	2,000,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา			
Sub-program : Hard Skill			
7) โครงการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบาง	4,100,000	-	4,100,000
ทางการศึกษาเพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเอง			
8) โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	1,900,000	-	1,900,000
ในฐานะนักส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชนบ้านเกิด			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา			
Sub-program : Soft Skills			
9) โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเปราะบาง โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม	5,000,000	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ (โครงการร่วมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)			
Sub-program : Creative Economy			
10) โครงการยกระดับเส้นใยและสีย้อมธรรมชาติให้มีคุณภาพมาตรฐานด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	1,000,000	-	1,000,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา (โครงการร่วม 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ)			
Sub-program : Hard Skill			
11) โครงการพัฒนาคุณลักษณะ และสมรรถนะผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย	3,000,000	-	3,000,000
ตามแนวทางการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (Programme for International Student			
รวมทั้งสิ้น	**43,065,400**	**-**	**43,065,400**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม	เงินอุดหนุน	รวม	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ																			
Sub-program : BCG Model																			
1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยแนวคิด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000,000	10,000,000	10,000,000
BCG Model ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ																			
Sub-program : Creative Economy																			
2) โครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000	4,000,000	4,000,000
ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด																			
เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม																			
Sub-program : Art & Culture																			
3) โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000
การสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้																			
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น																			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม																			
Sub-program : Well-Being																			
4) โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,065,400	6,065,400	6,065,400
ท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่																			
(Well-being) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม																			
Sub-program : Natural Resources & Environment																			
5) โครงการศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม																			
Sub-program : Climate Change																			
6) โครงการนำมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000
การเป็นกลางทางคาร์บอน																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา																			
Sub-program : Hard Skill																			
7) โครงการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,100,000	4,100,000	4,100,000
(Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา																			
เพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเอง																			
8) โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900,000	1,900,000	1,900,000
แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะนักส่งเสริม																			
การเรียนรู้ในชุมชนบ้านเกิด																			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา																			
Sub-program : Soft Skills																			
9) โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษาเพื่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000
ความเข้มแข็งให้กลุ่มเปราะบางโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ (โครงการร่วมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)																			
Sub-program : Creative Economy																			
10) โครงการยกระดับเส้นใยและสีย้อมธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ให้มีคุณภาพมาตรฐานด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง																			
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																			
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา (โครงการร่วม 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ)																			
Sub-program : Hard Skill																			
11) โครงการพัฒนาคุณลักษณะ และสมรรถนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000
ผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย																			
ตามแนวทางการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล																			
(Programme for International Student																			
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,065,400	43,065,400	43,065,400

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ

Sub-program : BCG Model

โครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยแนวคิด BCG Model ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รหัสงบประมาณ : 2.2.1.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นศูนย์กลางทางวิชาการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยมีพันธกิจสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาของชุมชน การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการทำงานในฐานะ “คลังปัญญา” ของท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ตัวอย่างเช่น การออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ เช่น หลักสูตรการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร หลักสูตรการจัดการธุรกิจชุมชน และหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งช่วยสร้างแรงงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและภาคเอกชนในภูมิภาค นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้แสดงบทบาทสำคัญในภารกิจการพัฒนาท้องถิ่นผ่านโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เช่น

1) โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาแบบ Active Learning ดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีเป้าหมายในการยกระดับการเรียนการสอนในโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่กว่า 500 แห่ง ช่วยสร้างต้นแบบการสอนที่ทันสมัยและตอบโจทย์การพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

2) โครงการพัฒนานักนวัตกรชุมชน ดำเนินการพัฒนาบุคลากรในชุมชนกว่า 1,000 คน ให้มีศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมและแก้ปัญหาที่ตรงจุดในพื้นที่ เช่น การสร้างระบบชลประทานในพื้นที่แห้งแล้ง การพัฒนาพลังงานทดแทนในชุมชน และการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

3) โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ มุ่งเน้นการลดการใช้สารเคมีในพื้นที่เกษตร โดยทำงานร่วมกับเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียงกว่า 5,000 ครัวเรือน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพสูงขึ้นและสามารถจำหน่ายในตลาดที่ต้องการสินค้าเกษตรปลอดสารได้ ช่วยเพิ่มรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยร้อยละ 30 ต่อปี

4) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยได้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภูพระบาท ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูด

นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การจัดนิทรรศการศิลปะและงานฝีมือชุมชน ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่มหาวิทยาลัยยังได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น การร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมสินค้า OTOP และการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่กว่า 10,000 ราย ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นกว่า 500 ล้านบาทต่อปี ด้วยบทบาทดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงเป็นตัวแทนของสถาบันการศึกษาที่ไม่เพียงแค่ผลิตบัณฑิต แต่ยังมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็งในทุกมิติ โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ถือเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความยั่งยืนในประเทศ โดยข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระบุว่าเศรษฐกิจฐานรากครอบคลุมประชากรกว่า 30 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 45 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในภาคการเกษตร วิสาหกิจชุมชน และแรงงานในภาคเศรษฐกิจไม่เป็นทางการ การพัฒนาศักยภาพในกลุ่มนี้ไม่เพียงช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง แต่ยังช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในประเทศ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ได้มากกว่าร้อยละ 10 ในระยะ 5 ปี หากดำเนินการอย่างเป็นระบบ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นแนวทางที่ตอบสนองต่อเป้าหมายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น ในกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด BCG พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นจาก 120,000 บาทต่อปี เป็น 180,000 บาทต่อปี ภายในระยะเวลา 3 ปี นอกจากนี้ การใช้เศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิต เช่น การนำเศษไม้เหลือใช้จากอุตสาหกรรมแปรรูปไม้มาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ถึงร้อยละ 25 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงกว่า 40,000 ตันต่อปี โมเดล BCG ยังสอดคล้องกับแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เน้นการพึ่งพาตนเอง ความพอประมาณ และการสร้างภูมิคุ้มกัน ตัวอย่างเช่น การดำเนินโครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคอีสาน โดยสนับสนุนการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย เช่น ถั่วเขียวและงา ซึ่งสามารถปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ดี ช่วยลดความเสี่ยงจากภัยแล้ง และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 35 ต่อปี โครงการยังได้พัฒนานักนวัตกรชุมชนจำนวนกว่า 500 คน ในการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการในท้องถิ่น เช่น การพัฒนาเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่ลดเวลาการผลิตลงร้อยละ 50 และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ

การดำเนินงานตามโมเดล BCG ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เช่น การพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ประกอบการในชุมชนกว่า 1,000 เครือข่าย เพื่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบออนไลน์ และส่งเสริมการเข้าถึงตลาดระดับสากล ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าจากชุมชนได้กว่า 500 ล้านบาทต่อปี ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล BCG ที่ผสานแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงไม่เพียงช่วยลดความเหลื่อมล้ำในชุมชนและเพิ่มรายได้ครัวเรือน แต่ยังเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศในระดับโลก พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ด้วยบทบาทและภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในการเป็น “คลังปัญญาของท้องถิ่น” การดำเนินโครงการพัฒนาตามแนวคิด BCG จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่ชุมชนใน

พื้นที่ยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ทั้งปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ รายได้ที่ไม่มั่นคงของครัวเรือน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคโดยตรง มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีความได้เปรียบในฐานะสถาบันที่มีความเข้าใจบริบทท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง และมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่มายาวนาน การนำโมเดล BCG ที่ผสานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้จึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหาและยกระดับศักยภาพของชุมชน เช่น การเพิ่มรายได้ของครัวเรือน การลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของพื้นที่

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีศักยภาพด้านบุคลากรและองค์ความรู้ที่สามารถผลักดันการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะในด้านการลดความยากจน (SDG 1) การส่งเสริมการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ (SDG 4) และการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (SDG 13) โครงการนี้ยังมีความสำคัญในการเสริมสร้างชุมชนต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้กับพื้นที่อื่นๆ ในระดับภูมิภาคและระดับประเทศได้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้แนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ในการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน

2) เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการเพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน และลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลต่อวิถีชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชน

3) เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการพัฒนาและประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

4) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของคนในชุมชนในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

5) เพื่อสร้างต้นชุมชนแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6) เพื่อพัฒนาและสร้างนักนวัตกรชุมชนให้เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะและความรู้ในการประยุกต์ใช้แนวคิด BCG Model และเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินกิจกรรมและโครงการในชุมชน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ด้านเศรษฐกิจ ในการดำเนินโครงการช่วยเพิ่มรายได้ในชุมชนโดยจะทำให้ครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% ต่อปี โดยเฉพาะจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าได้ถึง 100 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงเกิดอาชีพใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดไม่น้อยกว่า 10 อาชีพ การลดการว่างงานในชุมชน และการสร้างผู้ประกอบการใหม่เป็นตัวอย่างที่สะท้อนถึงผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยตรง นอกจากนี้ การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์และตลาดใหม่ยังช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนในระยะยาว

2) ด้านสังคม เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนกว่า 1,000 ครัวเรือน โดยการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง การพัฒนานักนวัตกรชุมชนจำนวน 200 คน ช่วยให้ชุมชนมีผู้นำที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาจำนวน 4 เครือข่าย ยังช่วยสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ

3) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการลดของเสียในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ชุมชนได้รับการสนับสนุน

ในการปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์และการสร้างผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร

4) ด้านการพัฒนานวัตกรรม เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานรากได้ถึง 10 นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม นอกจากนี้ ชุมชนต้นแบบยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปยังชุมชนอื่น ๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาในพื้นที่ใหม่

5) ด้านความยั่งยืน ด้วยการสร้างชุมชนต้นแบบตามแนวคิด BCG Model จำนวน 10 ชุมชน ที่เป็นต้นแบบการพัฒนาที่สมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ชุมชนเหล่านี้สามารถขยายผลแนวทางการพัฒนาไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้ในอนาคต นอกจากนี้ การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษายังช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินโครงการ

6) ด้านความสุขของชุมชน (GVH) เป็นการช่วยเพิ่มค่า Gross Village Happiness (GVH) ของชุมชน โดยสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนถึงความพึงพอใจและความสุขของคนในชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากโครงการ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	35	57	80	100
- รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	บาท/ครัวเรือน/ปี	-	-	-	120,000
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	2	4	4
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	500	1,100	1,600	2,000
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	35	57	80	100
- จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	50	75	100
- จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	-	-	-	10
- จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	-	3	7	10
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน	กลุ่ม	70	120	160	200
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	250	550	800	1,000

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม/คน	-	3	7	10
- จำนวนนวัตกรชุมชนที่เกิดขึ้นในชุมชน	คน	70	120	160	200
- จำนวนหลักสูตรพัฒนาอาชีพ	หลักสูตร	5	8	10	10
- จำนวนหลักสูตรพัฒนานักนวัตกรชุมชน	หลักสูตร	1	1	1	1
- จำนวนนวัตกรชุมชนที่นำนวัตกรรมไปใช้แล้วเกิดความยั่งยืน	คน	-	-	-	50
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	12.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	20.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	โครงการมีเป้าหมายเพิ่มรายได้ครัวเรือนอย่างน้อยร้อยละ 12 ต่อปี ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า, ส่งเสริมอาชีพใหม่, และสร้างผู้ประกอบการ รวมถึงพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนต้นแบบ ทำให้ครัวเรือนพึ่งพาตนเองได้มากขึ้นและลดความเปราะบางด้านรายได้ โดยมีการติดตามผลด้วย SROI เพื่อประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ
SDGs 2 ยุติความหิวโหย	การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดสาร, และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตในชุมชนช่วยเสริมความมั่นคงด้านอาหาร ลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก และยกระดับโภชนาการผ่านระบบผลิตเชิงยั่งยืนในระดับท้องถิ่น
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การพัฒนา “นักนวัตกรชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน ด้วยหลักสูตรที่รวมแนวคิด BCG และเศรษฐกิจพอเพียง, การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ, การสร้างต้นแบบความรู้ และการถ่ายทอดผ่านเครือข่ายทำให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนและยกระดับศักยภาพคนท้องถิ่น

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	โครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่อย่างยั่งยืน, พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน, เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสร้างงานในพื้นที่ทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากและเพิ่มโอกาสมีงานทำที่เหมาะสม
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	โดยการพัฒนา 10 ชุมชนต้นแบบในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่างกันอย่างมีส่วนร่วม, สร้างโอกาสให้ครัวเรือนและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ได้รับการพัฒนาเท่าเทียม, สร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา และลดช่องว่างด้านรายได้และโอกาสผ่านการเสริมศักยภาพภายในชุมชน
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	นำแนวคิด BCG มาปรับใช้ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย (ตั้งเป้าลดของเสียอย่างน้อยร้อยละ 20), ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์, พัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน, และยกระดับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์และวิธีการ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	โครงการเน้นการสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา (4 เครือข่ายอย่างน้อย) ระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม, การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามชุมชนต้นแบบ, การสร้างกลไกบูรณาการ (เช่น คณะกรรมการเครือข่าย), และการเชื่อมโยงตลาดทั้งระดับชาติและสากล ซึ่งเสริมสร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วนเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 10,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 10,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 10,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**10,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยแนวคิด BCG Model ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้** **1) ต้นทาง** 1.1) การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชนเป้าหมาย

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		1.2) การพัฒนาเครือข่ายร่วมพัฒนาในพื้นที่ **2) กลางทาง** 2.1) การพัฒนานักนวัตกรชุมชน 2.2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่า 2.3) การส่งเสริมอาชีพและสร้างงานใหม่ในชุมชน **3) ปลายทาง** 3.1) การสร้างต้นแบบชุมชนตามแนวคิด BCG Model 3.2) การขยายผลเครือข่ายและสร้างความร่วมมือ 3.3) การติดตามผลและประเมินผลด้วย SROI (Social Return on Investment)

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	3,500,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	2,200,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	2,300,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	2,000,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**10,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชนเป้าหมาย	✪	✪	✪									
2) การพัฒนาเครือข่ายร่วมพัฒนาในพื้นที่			✪	✪	✪	✪						
3) การพัฒนานักนวัตกรชุมชน				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่า				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) การส่งเสริมอาชีพและสร้างงานใหม่ในชุมชน				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) การสร้างต้นแบบชุมชนตามแนวคิด BCG Model							✪	✪	✪	✪	✪	
7) การขยายผลเครือข่ายและสร้างความร่วมมือ							✪	✪	✪	✪	✪	✪
8) การติดตามผลและประเมินผลด้วย SROI (Social Return on Investment)										✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ

Sub-program : Creative Economy

โครงการ : โครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power

รหัสงบประมาณ : 2.2.1.2

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ มุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถแข่งขันได้ และมีการเติบโตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาสภาพแวดล้อมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

ด้วยเหตุนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ในเป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ในประเด็นภาคการผลิตและบริการสำคัญได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้า การลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละภาคธุรกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับหมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่ในชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน สร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้อง ถิ่น ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤตทุกรูปแบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันต้องการพัฒนาผู้ประกอบการเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของสินค้าชุมชนให้มีมูลค่า

และศักยภาพในระดับสากล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็น ธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดรับ กับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไทยโดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของ ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันวัฒนธรรมผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ของไทย โดยการขับเคลื่อน 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ หรือ (One Family One Soft Power : OFOS) และ Thailand Creative Content Agency (THACCA) มีเป้าหมายยกระดับทักษะคนไทย 20 ล้านคน สู่แรงงานทักษะขั้นสูงและแรงงานสร้างสรรค์ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้อย่างน้อย 4 ล้านล้านบาทต่อปี สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน แนวทางขับเคลื่อน OFOS และ THACCA แบ่งเป็น 3 ขั้น ได้แก่ ขั้นที่ 1 การพัฒนาคนผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ โดยเฟ้นหาคนที่มีความฝันและอยากทำความฝันนั้นให้เป็นจริง ทุกช่วงอายุ จำนวน 20 ล้านคน จาก 20 ล้านครัวเรือน โดยแจ้งลงทะเบียนกับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อบ่มเพาะผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ขั้นที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์สาขาต่าง ๆ ภายในประเทศ 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา เฟสติวัล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น กำหนดให้เป็นหน้าที่ขององค์กร THACCA ที่จะถูกจัดตั้งขึ้นในอนาคต ดำเนินการปรับแก้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ไม่สอดคล้องกับยุคสมัย สนับสนุนเงินทุนวิจัยและพัฒนา สร้างแรงจูงใจด้านภาษี จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ทุกจังหวัด เพิ่ม Co-Working Space ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ ริเริ่มไอเดียสร้างสรรค์ และต่อยอดเป็นซอฟต์พาวเวอร์ตั้งแต่ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับประเทศ ขั้นที่ 3 การนำอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์รุกสู่เวทีโลกด้วยการทูต เชิงวัฒนธรรม หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องนำซอฟต์พาวเวอร์ของไทยเผยแพร่สู่ตลาดโลก และนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ของกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้กำหนดขอบข่ายซอฟต์พาวเวอร์ 5 ด้าน หรือนโยบาย 5F ได้แก่ 1) ด้านอาหาร (Food) 2) ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3) ด้านผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) 4) ด้านมวยไทย (Fighting) และ 5) การอนุรักษ์และขับเคลื่อน เทศกาลประเพณีสู่ระดับโลก (Festival) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจในการจัดการศึกษา วิจัยบริการวิชาการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรมสร้างคุณค่าและมูลค่าการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการจำหน่าย สร้างรายได้ในชุมชนท้องถิ่นและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ด้วยบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่รวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนา หรือ R&D (Research and Development) ทั้งในด้านวิชาการ กระบวนการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ให้มีความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะสูง ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ยกระดับสู่ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผสมผสานกับกลยุทธ์การสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และสอดคล้องกับนโยบายกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานีและจังหวัดบึงกาฬ ในการสร้างรายได้ โดยการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดอีสานตอนบนเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ดังนั้น บุคลากรด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่นเพื่อเข้าไปช่วยชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญา องค์ความรู้ นวัตกรรมชุมชนบูรณาการให้มีมูลค่าเพิ่ม ตั้งแต่พัฒนาจากต้นน้ำคือองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น กระบวนการผลิตโดยชุมชน กลางน้ำคือกระบวนการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (Young Designer) และผู้ประกอบการใหม่ (Young Start Up) และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล ปลายน้ำคือการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น การพัฒนาและยกระดับให้เป็นการขายแบบออนไลน์ (Smart Market) เพื่อให้มีความทันสมัยและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากล ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างอาชีพและรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนทำให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาผ้าทอมือไปสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้นโครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจึงให้ความสำคัญกับพันธกิจในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงไม่ได้เป็นเพียงการทำตามพันธกิจที่กำหนดไว้ แต่ยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชนในการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน และเป็นตัวแทนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภูมิภาคให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในอนาคตทั้งในด้านการเพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (High Value) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สู่การเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ Soft Power ซึ่งจะทำให้ชุมชนท้องถิ่นได้รับประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมของชุมชนให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น มีอาชีพ มีรายได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูง

2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สู่การเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ Soft Power และมีคุณภาพตามมาตรฐาน

3) เพื่อบูรณาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาผลิตผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ด้านเศรษฐกิจ ในการดำเนินโครงการช่วยเพิ่มรายได้ในชุมชนโดยจะทำให้ครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% ต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สู่การเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ Soft

Power สามารถเพิ่มมูลค่าได้ 80 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนที่ยกระดับเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (High Value) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่จำนวน 40 ราย และเกิดผู้ประกอบการใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ที่สะท้อนถึงผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยตรง เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์และตลาดใหม่สามารถช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนในระยะยาวได้

2) ด้านสังคม เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 20 ครัวเรือน ด้วยการสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาอาชีพและรายได้ในครัวเรือน มีอาชีพเสริมและช่วยสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ

3) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการลดของเสียจากการผลิตและการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ในชุมชนลงได้ไม่น้อยกว่า 20% โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน Circular Economy ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์โดยไม่มีของเสียในการผลิต

4) ด้านการพัฒนานวัตกรรม เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานสร้างสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ 2 นวัตกรรม ซึ่งจะเป็นต้นแบบการพัฒนาที่สามารถถ่ายทอดไปสู่กลุ่มชุมชนพื้นที่อื่นได้

5) ด้านความยั่งยืน ชุมชนเหล่านี้สามารถขยายผลแนวทางการพัฒนาไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้ในอนาคต นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษายังช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินโครงการ

6) ด้านความสุขของชุมชน (GVH) เป็นการช่วยเพิ่มค่า Gross Village Happiness (GVH) ของชุมชน ในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	40
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	-	1
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	20	50	70	80
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	2	4	8	10
- จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	12	24	48	60
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชุมชน	2	4	8	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนวัตกรรมยระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	1	2	2	2
- จำนวนวิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	5	10	20	20
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	คน	10	30	50	50
- จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม/คน	1	4	5	5
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	12.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	17.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	โครงการนี้มุ่งสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนผ่านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ และมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	โครงการเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เป็น “ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูง” และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็น “ผลิตภัณฑ์ Soft Power” ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแนวทางที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว และเปิดโอกาสให้คนในชุมชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มีช่องทางทำงานและสร้างรายได้อย่างมีคุณภาพ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	โครงการนี้ให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และช่องทางตลาด

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	ตลอดจนส่งเสริมการออกแบบ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการเข้าถึงตลาดระดับประเทศและระดับสากล การมีเครือข่ายเข้มแข็ง เช่นนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 4,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 4,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 4,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	4,000,000	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power ดังนี้** 1) การวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มเป้าหมายบนฐานทุนทางวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการพัฒนาของชุมชนโดยการสำรวจข้อมูลชุมชนภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรม ด้วยกระบวนการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) 3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ) พัฒนาทักษะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูง 4) ปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมทักษะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูงสู่การเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (High Value) 5) ปฏิบัติการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power จากทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 6) สร้างสื่อสารสนเทศส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสร้างสรรค์ Soft Power เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		8) การถอดบทเรียนองค์ความรู้ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,400,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	880,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	920,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	800,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**4,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มเป้าหมายบนฐานทุนทางวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	✪	✪	✪									
2) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการพัฒนาของชุมชนโดยการสำรวจข้อมูลชุมชน ภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมด้วยกระบวนการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	✪	✪	✪	✪	✪							
3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ) พัฒนาทักษะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูง	✪	✪	✪	✪								
4) ปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมทักษะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทักษะสูงสู่การเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (High Value)			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) ปฏิบัติการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power จากทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สร้างสรรค์ (Creative Economy)												
6) สร้างสื่อสารสนเทศส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสร้างสรรค์ Soft Power เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง							✪	✪	✪	✪		
8) การถอดบทเรียนองค์ความรู้ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power											✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม
Sub-program : Art & Culture
โครงการ : โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
รหัสงบประมาณ : 2.2.2.1
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีทิศทางเพื่อให้ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอด สร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง กระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคนและพื้นที่ รวมทั้งสร้างความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน (สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2565: ปฐมบท) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทของการพัฒนาประเทศที่ต้องการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ท่ามกลางความท้าทายหลากหลาย ทุกภาคส่วนตระหนักถึงการยกระดับคุณภาพการดำเนินชีวิตและการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายฐานเศรษฐกิจและรายได้จากชุมชนเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้สมบูรณ์ สร้างสังคมคุณภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข รักษาความหลากหลายของวิถีชีวิตชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมสะท้อนให้เห็นว่านโยบายภาครัฐมีเป้าหมายเพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมาเป็นฐานในการสร้างคุณภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน นอกจากนี้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด “ต่อยอดอดีต”โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

ด้วยยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาท้องถิ่นด้วยการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป้าหมายในการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มิติการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจากรากฐานทุนทางวัฒนธรรม โดยมีกระบวนแบบหรือแนวความคิดของสังคมและวัฒนธรรมปัจจุบัน ให้เกิดการประยุกต์อย่างบูรณาการ

สอดคล้องสัมพันธ์และส่งผล ต่อกันและกันระหว่างศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำมาต่อยอดผสมผสานกับเทคโนโลยีส่งเสริมสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลก นำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ซึ่งเป็นแกนหลักของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ในสาขาต่าง ๆ เพื่อให้ศิลปวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้ประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และพัฒนาได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนต่อไป ตามแผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้อง 3 ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และได้มีการเชื่อมโยงไปยังเป้าหมายระดับ ประเด็นของแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 4 ประเด็น คือ ประเด็นท่องเที่ยว ประเด็นพลัง ทางสังคม ประเด็นการต่างประเทศ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้องมุ่งเน้นการพัฒนา ศูนย์กลางการรวบรวมและยกระดับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน การเสริมสร้างพัฒนากลไกเครือข่าย การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆให้กับนักท่องเที่ยว 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบการสร้างนวัตกรรม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว 4) ส่งเสริมการสร้างมาตรฐาน การจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย 5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเอกลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางด้านต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสาร เรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราว อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันวัฒนธรรมผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ของไทย โดยการขับเคลื่อน 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ หรือ (One Family One Soft Power : OFOS) และ Thailand Creative Content Agency (THACCA) มีเป้าหมายยกระดับทักษะคนไทย 20 ล้านคน สู่แรงงานทักษะขั้นสูงและแรงงานสร้างสรรค์ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้อย่างน้อย 4 ล้านล้านบาทต่อปี สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน แนวทางขับเคลื่อน OFOS และ THACCA แบ่งเป็น 3 ขั้น ได้แก่ ขั้นที่ 1 การพัฒนาคนผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ โดยเฟ้นหาคนที่มีความฝันและอยากทำความฝันนั้นให้เป็นจริง ทุกช่วงอายุ จำนวน 20 ล้านคน จาก 20 ล้านครัวเรือน โดยแจ้งลงทะเบียนกับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อบ่มเพาะผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ขั้นที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์สาขาต่าง ๆ ภายในประเทศ 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา เฟสติวัล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น กำหนดให้เป็นหน้าที่ขององค์กร THACCA ที่จะถูกจัดตั้งขึ้นในอนาคต ดำเนินการปรับแก้กฎหมาย ระเบียบ และ

ข้อบังคับที่ไม่สอดคล้องกับยุคสมัย สนับสนุนเงินทุนวิจัยและพัฒนา สร้างแรงจูงใจด้านภาษี จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ทุกจังหวัด เพิ่ม Co-Working Space ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ ริเริ่มไอเดียสร้างสรรค์ และต่อยอดเป็นซอฟต์พาวเวอร์ตั้งแต่ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับประเทศ ขั้นที่ 3 การนำอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์รุกสู่เวทีโลกด้วยการทูต เชิงวัฒนธรรม หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องนำซอฟต์พาวเวอร์ของไทยเผยแพร่สู่ตลาดโลก และนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ของกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้กำหนดขอบข่ายซอฟต์พาวเวอร์ 5 ด้าน หรือนโยบาย 5F ได้แก่ 1) ด้านอาหาร (Food) 2) ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3) ด้านผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) 4) ด้านมวยไทย (Fighting) และ 5) การอนุรักษ์และขับเคลื่อน เทศกาลประเพณีสู่ระดับโลก (Festival) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจในการจัดการศึกษา วิจัยบริการวิชาการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรมสร้างคุณค่าและมูลค่าการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการจำหน่าย สร้างรายได้ในชุมชนท้องถิ่นและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ด้วยบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่รวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนา หรือ R&D (Research and Development) ทั้งในด้านวิชาการ กระบวนการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ให้มีความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะสูง ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ยกระดับสู่ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผสมผสานกับกลยุทธ์การสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ดังนั้นโครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจึงให้ความสำคัญกับพันธกิจในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างการรับรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นในท้องถิ่น ระดับชาติและในระดับนานาชาติ เพื่อให้ศิลปวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมฟื้นฟู ร่วมสืบสานต่อยอดครอบคลุมทุกมิติและให้กลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรมในทุกระดับทั้งระดับชุมชนท้องถิ่นระดับภูมิภาคระดับประเทศตลอดจนถึงระดับนานาชาติ และเป็นองค์ความรู้ที่คนในชุมชนสามารถนำไปใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษารวบรวมและสร้างองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ออนไลน์

2) เพื่อพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

3) เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างการรับรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิ

ปัญญาท้องถิ่นในท้องถิ่นระดับชาติและในระดับนานาชาติ

4) เพื่อสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการ การเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ศึกษาทางและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวทำให้พื้นที่ได้รับประโยชน์จากรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวในพื้นที่

2) การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ออนไลน์ ทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกมากขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ทั้งในด้านการศึกษาวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ เช่น การนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ

3) เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างการรับรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นในท้องถิ่นระดับชาติและในระดับนานาชาติ

4) ด้านความยั่งยืน ชุมชนเหล่านี้สามารถขยายผลแนวทางการพัฒนาไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้ในอนาคต นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษายังช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินโครงการ

5) ด้านความสุขของชุมชน (GVH) เป็นการช่วยเพิ่มค่า Gross Village Happiness (GVH) ของชุมชน ในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	5
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	-	1
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	10	40	50	60
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	8	12	16	20
- จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	-	-	-	3
- จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	-	1	1	1
- จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	-	1	1	3

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	ระบบ	-	-	1	1
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	16.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นพลังในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีเอกลักษณ์ สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้า และทำให้เมืองหรือชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกับการรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น สะท้อนแนวทางของ SDG 11 ที่ต้องการให้ชุมชนมีความยั่งยืน ปลอดภัย และมีวัฒนธรรมเป็นรากฐานของการพัฒนา
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	โครงการให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการขับเคลื่อนนโยบายด้าน Soft Power และ Creative Economy ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมือเชิงเครือข่ายเหล่านี้ คือหัวใจสำคัญของ SDG 17 ที่มุ่งสร้างพลังร่วมในการพัฒนา

6. งบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 3,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 3,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	3,000,000	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ดังนี้** 1) ศึกษาข้อมูล แหล่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ 2) จัดการประชุมกลุ่ม Focus group กับปราชญ์ศิลปิน ผู้รู้ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ เพื่อสกัดองค์ความรู้ และแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ 3) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา 4) ถอดองค์ความรู้ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาสร้างระบบสารสนเทศ 5) จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ 6) จัดการนำเสนอ/การเสวนา/นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณะ 7) สร้างเครือข่ายและระบบบริหารจัดการศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,050,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	660,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	690,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	600,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**3,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ศึกษาข้อมูล แหล่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่	✪	✪	✪									
2) จัดการประชุมกลุ่ม Focus group กับปราชญ์ ศิลปิน ผู้รู้ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ เพื่อสกัดองค์ความรู้ และแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้	✪	✪	✪	✪	✪							
3) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา							✪	✪	✪			
4) ถอดองค์ความรู้ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา สร้างระบบสารสนเทศ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพรในช่องทางต่างๆ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) จัดการนำเสนอ/การเสวนา/นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณะ				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
7) สร้างเครือข่ายและระบบบริหารจัดการศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม

Sub-program : Well-Being

โครงการ : โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (Well-being) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รหัสงบประมาณ : 2.2.2.2

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

สุขภาวะ (Well-being) ของประชาชนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาสุขภาพหลายประการ โดยเฉพาะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2566 พบว่า ประชาชนไทยมีอัตราการเจ็บป่วยที่ไม่ต้องนอนพักรักษาในสถานพยาบาลอยู่ที่ร้อยละ 28.2 โดยร้อยละ 18.5 เป็นโรคเรื้อรังหรือโรคประจำตัว โดยเมื่อพิจารณาเรื่องสุขภาวะ (Well-being) ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะใน 4 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ ยังคงเป็นความท้าทายที่ต้องการการพัฒนาทั้งในระดับพื้นที่และระดับนโยบาย ปัญหาด้านสุขภาวะในพื้นที่เหล่านี้สะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิตของประชาชน พบปัญหาสุขภาวะในภาพรวมของ 4 จังหวัด ที่สำคัญคือ

1) ปัญหาเรื่องผู้สูงอายุในชนบท ซึ่งสัดส่วนผู้สูงอายุใน 4 จังหวัดนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในหนองคายและบึงกาฬ ขณะที่โครงสร้างสังคมในชนบทมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ผู้สูงอายุต้องอยู่อย่างโดดเดี่ยว หรือขาดการดูแลที่เพียงพอ โดยพบว่าผู้สูงอายุจำนวนมากต้องพึ่งพาตนเองหรือได้รับการดูแลจากผู้สูงอายุด้วยกันเอง ปัญหาผู้ป่วยติดเตียงและผู้สูงอายุที่มีโรคเรื้อรัง เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และข้อเสื่อม ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

2) ปัญหาเด็กและเยาวชนในพื้นที่ชนบทเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลมักขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา โภชนาการที่เหมาะสม และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น ในพื้นที่หนองบัวลำภู พบว่ามีอัตราภาวะโภชนาการต่ำกว่าเกณฑ์ในเด็กสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศปัญหาสุขภาพจิตในกลุ่มเยาวชน เช่น ความเครียดจากการเรียน ความกดดันในครอบครัว และการขาดแรงสนับสนุนจากชุมชน

3) ปัญหาคนพิการและผู้ป่วยเรื้อรัง คนพิการในพื้นที่ เช่น อุดรธานีและหนองบัวลำภู ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา การจ้างงาน และบริการสาธารณสุข ผู้ป่วยเรื้อรัง เช่น ผู้ป่วยโรคไตที่ต้องการฟอกไตในระยะยาว มักต้องเดินทางไกลเพื่อรับบริการในตัวเมือง ทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายสูง

4) ปัญหาสุขภาพจิต ความเครียดจากปัญหาเศรษฐกิจและความเหลื่อมล้ำในชุมชน พบว่าในหนองบัวลำภูและบึงกาฬ มีอัตราผู้ป่วยที่เข้ารับบริการด้านสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและเยาวชนที่ต้องเผชิญกับปัญหาการว่างงานและหนี้สิน โดยจังหวัดหนองคายและอุดรธานีมีรายงานปัญหาโรคซึมเศร้าและความเครียดจากการดูแลครอบครัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ

5) ปัญหาความมั่นคงทางอาหาร การพึ่งพาการเกษตรแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชนบท เช่น หนองบัวลำภูและบึงกาฬ ทำให้ครัวเรือนต้องเผชิญความเสี่ยงด้านรายได้และความมั่นคงทางอาหารในช่วงฤดูแล้งหรือเมื่อผลผลิตตกต่ำ แม้จะมีทรัพยากรท้องถิ่นที่หลากหลาย เช่น พื้นที่ป่าและแหล่งน้ำ แต่การจัดการทรัพยากรยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6) ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการสุขภาพ พื้นที่ชนบทในทุกจังหวัดยังคงมีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข เช่น ระยะทางไกลจากโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ไม่เพียงพอ การเข้าถึงโครงการช่วยเหลือหรือบริการสุขภาพมักจำกัดเฉพาะในเขตเมือง เช่น เมืองอุดรธานีและตัวเมืองหนองคาย

ในการที่จะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างยั่งยืน และสามารถกลมกลืนไปกับวิถีชีวิตของชุมชนจำเป็นต้องสร้างจิตสำนึกและสร้างความรู้ให้แก่คนในชุมชน ในการที่จะใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้าง Well-being ในชุมชน ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในมิติของการสร้างสุขภาวะ (Well-being) ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สังคม และเศรษฐกิจ การใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพสามารถช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนได้ เช่น 1) การใช้สมุนไพรและอาหารพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและอาหารพื้นบ้านในหลายชุมชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพ เช่น การนำสมุนไพรพื้นบ้านมาใช้ในการป้องกันและรักษาโรค 2) การส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ผลิตในท้องถิ่น ซึ่งมักมีคุณค่าทางโภชนาการสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น อาหารที่มีส่วนประกอบจากพืชผักพื้นเมืองที่ปลอดสารพิษ และการสร้างเครือข่ายการดูแลสุขภาพระดับชุมชน ในหลายพื้นที่ การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเช่น “หมอพื้นบ้าน” หรือ “กลุ่มสมุนไพรชุมชน” ช่วยลดภาระการเข้าถึงบริการสาธารณสุขในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ยังช่วยให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระดับหนึ่งและสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการดูแลสุขภาพ 3) ฟื้นฟูและส่งเสริมภูมิปัญญาด้านการดำรงชีวิต ภูมิปัญญาเกี่ยวกับการเกษตรที่ยั่งยืน เช่น การเกษตรผสมผสาน การจัดการน้ำในพื้นที่แห้งแล้ง หรือการเพาะปลูกแบบดั้งเดิม สามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางอาหารและรายได้ให้กับคนในชุมชน ตัวอย่างเช่น การใช้ความรู้ท้องถิ่นในการปลูกพืชสมุนไพรหรือพืชเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ 4) การส่งเสริมสุขภาวะจิตใจและสังคมผ่านวัฒนธรรมท้องถิ่น การอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น การทำงานร่วมกันในกลุ่มชุมชน การจัดกิจกรรมตามเทศกาล หรือการสืบสานพิธีกรรมพื้นบ้าน ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชน ลดความโดดเดี่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุ และเพิ่มความรู้สึกภาคภูมิใจในท้องถิ่น 5) การบูรณาการเทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์กับภูมิปัญญา เช่น การผลิตสินค้าชุมชนโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม หรือการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาในตลาดกว้าง ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และ 6) การสร้างการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในชุมชน การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคนรุ่นเก่าที่มีภูมิปัญญาและคนรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ช่วยสร้างการเรียนรู้และส่งต่อภูมิปัญญาให้คงอยู่ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการใช้ฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาของชุมชนในการแก้ไขปัญหาสุขภาวะของชุมชนแล้ว การแก้ไขปัญหาดังกล่าวยังสามารถสร้างรายได้และยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนผ่านการท่องเที่ยว

เชิงสุขภาะได้ โดยการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้าง Well-being กับการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นการพัฒนา Well-being ในชุมชนผ่านการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ แต่ยังสร้างโอกาสสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกในหลายมิติ เช่น

1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การใช้สมุนไพร การทำอาหารพื้นบ้านเพื่อสุขภาพ หรือการนวดแผนไทย สามารถต่อยอดสู่การสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูสุขภาพกายและจิตใจ ตัวอย่างเช่น การจัดรีสอร์ตหรือศูนย์สุขภาพที่ให้บริการสมุนไพรพื้นบ้าน การอบสมุนไพร การนวดผ่อนคลาย และกิจกรรมเพื่อสุขภาพอื่น ๆ ที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น

2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริม Well-being การส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานเทศกาลพื้นบ้าน การแสดงศิลปะ หรือการทำกิจกรรมชุมชนร่วมกับนักท่องเที่ยว ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดึงดูดใจ และเพิ่มรายได้ให้ชุมชนไปพร้อมกับการสร้างความสุขทางจิตใจและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

3) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุงอาหาร เช่น อาหารพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและเน้นสุขภาพ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจอาหารปลอดสารพิษและมีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น อาหารจากพืชผักออร์แกนิก หรือเมนูที่ใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น การสร้างตลาดอาหารพื้นบ้านสำหรับนักท่องเที่ยวยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

4) การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ การส่งเสริม Well-being สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชน เช่น การเรียนรู้การเกษตรอินทรีย์ การเก็บเกี่ยวผลผลิต การทดลองทำเกษตรผสมผสาน หรือการพักในโฮมสเตย์ที่มีบรรยากาศธรรมชาติ เหล่านี้ไม่เพียงช่วยส่งเสริมสุขภาวะของนักท่องเที่ยว แต่ยังสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

5) การพัฒนาสินค้าของที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การนำทรัพยากรท้องถิ่น เช่น ผ้าย้อมคราม เครื่องจักสาน หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพร มาออกแบบและพัฒนาสินค้าของที่ระลึก สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับภูมิปัญญาดั้งเดิม

6) การสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสุขภาวะ การจัดตั้งเครือข่ายชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและการดูแลสุขภาพ เช่น การรวมกลุ่มหมอพื้นบ้าน หรือการสร้างหมู่บ้านสุขภาพต้นแบบ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การบูรณาการการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวเชิง Well-being ไม่เพียงสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับจังหวัดอุดรธานีในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาวะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางการศึกษาและวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา เช่น คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีบัณฑิตวิทยาลัยที่เปิดสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อส่งเสริมการศึกษาขั้นสูงและการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น โดยการนำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงการส่งเสริม

ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อรักษาและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของภูมิภาค

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีความเชี่ยวชาญในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรของพื้นที่มาบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชน โครงการนี้จะเป็นการตอกย้ำบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อสุขภาวะของประชาชน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ สาขาวิชาที่หลากหลาย เช่น คณะพยาบาลศาสตร์ คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ ที่สามารถร่วมพัฒนาโครงการด้านสุขภาวะ การส่งเสริมการใช้สมุนไพร อาหารพื้นบ้าน และการสร้างเครือข่ายชุมชนสุขภาพ ด้วยความเข้าใจในบริบทของพื้นที่ในเขตบริการของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 จังหวัด มหาวิทยาลัยสามารถออกแบบโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาสุขภาวะในชุมชนได้อย่างตรงจุด เช่น การพัฒนากิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในผู้สูงอายุ การส่งเสริมการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหาร และการอนุรักษ์วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชน โดยการดำเนินงานจะมีการบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง พร้อมทั้งพัฒนาความเป็นผู้นำและความสามารถในการทำงานร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 และเชื่อมโยงกับการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างชุมชนที่ยั่งยืนในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนในทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน

2) เพื่อสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

3) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมความยั่งยืนของพื้นที่และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในพื้นที่

4) เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของคนในชุมชนในทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบางในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณค่าและเพิ่มรายได้

5) เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ที่สามารถขยายผลและนำไปใช้เป็นแนวทางในพื้นที่อื่น

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) รายได้ให้ผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น

2) ดัชนีความสุขชุมชนในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น

3) มีพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถขยายผลและเป็นแนวทางให้กับพื้นที่อื่น ๆ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	35	57	80	100

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	2	4	4
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	200	600	800	1,100
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	35	57	80	100
- จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	-	-	-	10
- จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	-	3	7	10
- จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	-	3	7	10
- รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- จำนวนหลักสูตรเพื่อฝึกอบรมอาสาสมัครนักพัฒนาชุมชนที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่	หลักสูตร	1	1	1	1
- จำนวนหลักสูตรส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง เพื่อเสริมสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเอง	หลักสูตร	2	4	4	4
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	23.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ มีบทบาทสำคัญในการลดความยากจน โดยเน้นการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ชนบท เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเรื้อรัง ผ่านการฝึกอบรม

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	ทักษะอาชีพ การส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายสามารถพึ่งพาตนเองได้ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดการพึ่งพาความช่วยเหลือจากภายนอก
SDGs 2 ยุติความหิวโหย	โครงการนี้มีแนวทางส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนผ่านการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตอาหาร เช่น การปลูกพืชสมุนไพร ผักพื้นบ้านปลอดสาร การทำเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ โดยเน้นให้ครัวเรือนสามารถผลิตและบริโภคเองได้ในชุมชน นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมความรู้ด้านโภชนาการให้กับเด็กและครอบครัว ช่วยลดปัญหาภาวะทุพโภชนาการ และเพิ่มความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่ชนบทอย่างยั่งยืน
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	โครงการมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนในทุกช่วงวัย ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิต โดยบูรณาการการดูแลแบบองค์รวม เช่น การใช้สมุนไพรพื้นบ้าน การส่งเสริมกิจกรรมดูแลสุขภาพในชุมชน การจัดตั้งเครือข่ายหมอพื้นบ้าน และการสนับสนุนอาสาสมัครพัฒนาสุขภาพในชุมชน นอกจากนี้ ยังมุ่งลดปัญหาโรคเรื้อรังและปัญหาสุขภาพจิตในกลุ่มวัยทำงาน เยาวชน และผู้สูงอายุ ส่งผลให้คุณภาพชีวิตโดยรวมของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

6. งบประมาณทั้งสิ้น 6,065,400 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 6,065,400 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 6,065,400 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**6,065,400**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (Well-being) ดังนี้** **1) ต้นทาง** 1.1) การรวบรวม การอนุรักษ์ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.2) การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในชุมชน

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		2) กลางทาง 2.1) การพัฒนาอาสาสมัครนักพัฒนาชุมชน 2.2) การพัฒนาอาชีพสำหรับผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง **3) ปลายทาง** 3.1) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน 3.2) การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	2,122,800	35.00
ไตรมาสที่ 2	1,334,300	22.00
ไตรมาสที่ 3	1,395,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	1,213,400	20.00
รวมทั้งสิ้น	**6,065,400**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การรวบรวม การอนุรักษ์ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	✪	✪	✪									
2) การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในชุมชน			✪	✪	✪	✪						
3) การพัฒนาอาสาสมัครนักพัฒนาชุมชน				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) การพัฒนาอาชีพสำหรับผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน							✪	✪	✪	✪	✪	✪
6) การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ											✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม

Sub-program : Natural Resources & Environment

โครงการ : โครงการศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ

รหัสงบประมาณ : 2.2.3.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอยู่อย่างจำกัด ถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการ ดำรงชีพของมนุษย์และส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปีได้อย่างยั่งยืน รัฐบาลจึงได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่มีปัญหาความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของพื้นที่ป่าไม้ที่ลดลง ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ทรัพยากรน้ำที่ยังไม่สามารถจัดสรรได้ตามความต้องการได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความเสี่ยงในการขาดแคลนในอนาคต ซึ่งปัญหาเชิงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมดังกล่าวจะก่อให้เกิดจุดอ่อนของการรักษาและยกระดับฐานการผลิตและบริการของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

จากการที่สถานการณ์พื้นที่ชุ่มน้ำทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยกำลังถูกคุกคามจากเหตุปัจจัยหลายด้าน ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากแรงกดดันของเมือง ชุมชน หน่วยงาน หรือประชาชนกลุ่มต่างๆ ที่ต้องการใช้ประโยชน์พื้นที่ชุ่มน้ำในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการที่พื้นที่ชุ่มน้ำหลายแห่งต้องรองรับการพัฒนาทั้งด้านการท่องเที่ยว การเป็นแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับการอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ชุ่มน้ำอีกมากที่ต้องเป็นแหล่งรองรับมลพิษจากชุมชน เมือง และอุตสาหกรรม จนเป็นเหตุให้เกิดความเสื่อมโทรมทั้งด้านคุณภาพน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศแหล่งน้ำสำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่ชุ่มน้ำจำนวนมากที่ขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และระดับระหว่างประเทศ แต่ก็ยังมีพื้นที่ชุ่มน้ำจำนวนมากที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียน และพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีศักยภาพสามารถยกระดับความสำคัญที่สูงขึ้น โดยปัจจุบันภาคตะวันออกฉียงเหนือมีพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) อยู่ 3 แห่ง ได้แก่ บึงโขงหลง หนองกุดทิง และลุ่มน้ำสงครามตอนล่าง ซึ่งบึงโขงหลง และหนองกุดทิง อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “พื้นที่ชุ่มน้ำหนองกุดทิง” ที่โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตั้งอยู่ด้วย

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดบึงกาฬ

เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ติดกับพื้นที่ชุ่มน้ำหนองกุดทิง ซึ่งขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) และมีความจำเป็นที่ต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาให้เป็นแหล่งรวมของความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่สงวนเพื่อการคุ้มครองสัตว์ป่า ระบบนิเวศ การอนุรักษ์แหล่งน้ำ ทรัพยากรประมงธรรมชาติ ตลอดจนเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ด้านการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืนของประชาชน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2552 เรื่องมาตรการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ ซึ่งมีมาตรการทั้งหมด 17 ข้อ ซึ่งพบว่า มีถึง 12 ข้อ ที่เป็นบทบาทของสถาบันการศึกษาที่ระบุไว้ว่าเป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรการอนุรักษ์ดังกล่าว เช่น การสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำคัญและการใช้ประโยชน์พื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืนแก่ประชาชน การฟื้นฟูระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำ การจัดทำแผนการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำเพื่อคุ้มครองฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำ การศึกษาวิจัยระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำ การศึกษาสำรวจพื้นที่ชุ่มน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ การควบคุมและป้องกันมลพิษจากแหล่งกำเนิด และการจัดทำรายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมติคณะรัฐมนตรี เป็นต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีความพร้อมในหลายๆ ด้านที่จะมีบทบาทสำคัญทางวิชาการในการสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน ร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำที่เป็นหน่วยงานหลักในการดูแลพื้นที่ชุ่มน้ำของประเทศ ทั้งความเหมาะสมด้านภูมิศาสตร์ที่ตั้ง ความพร้อมด้านวิชาการและองค์ความรู้ ความพร้อมด้านอาคารสถานที่ บุคลากร และหลักสูตรการเรียนการสอนที่จะสามารถดำเนินการในพื้นที่ดังกล่าวได้เป็นอย่างดีและเป็นต้นแบบของการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทของแหล่งน้ำจืดประเภททะเลสาบธรรมชาติที่มีพื้นที่เชื่อมต่อกับแม่น้ำสายหลัก (แม่น้ำโขง) ซึ่งจะเป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรม หรือฝึกภาคสนามด้านการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา ประชาขน ตลอดจนบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ และเป็นพื้นที่วิจัยที่สำคัญด้านการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดจนระบบนิเวศอื่น ๆ ในจังหวัดบึงกาฬและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นต้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงได้จัดตั้งโครงการ ศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Wetland Conservation and Management Center) วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เพื่อดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทที่ได้กล่าวข้างต้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเป็นพื้นที่สาธิต (Demonstrate Site) ของการอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน

2) เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ วิจัย ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการเรื่องระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำ การอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ

3) เพื่อสร้างจิตสำนึก ความตระหนักรู้ ในการเห็นคุณค่าและความสำคัญของพื้นที่ชุ่มน้ำให้กับเยาวชนและประชาชน

4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน

5) เพื่อประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ชุมชนและประชาชน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ประชาชน ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ได้รับการฝึกอบรมจากลักสูตรของศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่สาธิตเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ สามารถนำไปปรับใช้ที่กลุ่มของตนเองได้

2) ได้ปลูกจิตสำนึกการรักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีการนำผลผลิตจากการพัฒนาด้านวิชาการ การเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเรียนรู้ภาคสนามไปใช้ในหลักสูตร

3) โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้หลักสูตรท้องถิ่น หรือหลักสูตรเฉพาะทางด้านการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในโรงเรียน

4) เกิดการประสานความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานที่รับผิดชอบพื้นที่ ได้แก่ กรมทรัพยากรน้ำ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองกุดทิง และสำนักงานประมงจังหวัด เป็นต้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	10
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	-	1
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	250	400	500
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	4	10	16	20
- จำนวนชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	แห่ง	4	10	16	20
- จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	-	-	-	1
- จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรม	-	1	1	1
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คน	60	150	240	300
- พื้นที่สาธิตการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำและฟื้นฟูป่า	แห่ง	-	-	-	1
- จำนวนฐานปฏิบัติการเรียนรู้อาชีพเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	แห่ง	2	5	8	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหลักสูตรท้องถิ่นด้านการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ	หลักสูตร	2	2	2	2
- การบูรณาการกับการเรียนการสอน	รายวิชา	-	5	5	5
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	15.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการมีบทบาทในการเสริมสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเน้นกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน เช่น การส่งเสริมการปลูกต้นไม้ การจัดการขยะอย่างยั่งยืน และการใช้พลังงานทางเลือก โครงการยังสนับสนุนการเรียนรู้ด้านการปรับตัวของชุมชนต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งและยืดหยุ่นต่อวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม
SDGs 14 ทรัพยากรทางทะเล	แม้พื้นที่ดำเนินโครงการจะเน้นพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ห่างไกลทะเล แต่โครงการได้ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำ เช่น แหล่งน้ำชุมชน หนองน้ำธรรมชาติ และระบบนิเวศน้ำจืด ซึ่งมีความเชื่อมโยงต่อระบบนิเวศทางทะเลในภาพรวม ผ่านแนวคิด “คิดเชิงระบบ” เช่น การลดการใช้สารเคมีและปุ๋ยที่อาจไหลลงแม่น้ำ ส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเลทางอ้อม
SDGs 15 ระบบนิเวศบนบก	โครงการให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม การส่งเสริมเกษตรเชิงนิเวศ และการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืชท้องถิ่น โดยชุมชนมีบทบาทในการร่วมดูแลป่าในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น การตั้งเครือข่ายป่าชุมชน การทำแนวกันไฟ และกิจกรรมปลูกป่าเพื่ออนาคต ทำให้การจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ดำเนินไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวคิดการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	โครงการดำเนินงานผ่านความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองท้องถิ่น และภาคประชาชนอย่างเข้มแข็ง โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบ “พหุภาคี” เพื่อสร้างการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยน และการขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือดังกล่าวเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน และเป็นแบบอย่างของการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาผ่านการทำงานร่วมกันในระดับพื้นที่

6. งบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 3,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 3,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**3,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ ดังนี้** 1) การจัดกิจกรรมวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 2) การจัดประชุมสัมมนาหัวข้อการอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำโลก 3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ 4) การจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน 5) การพัฒนาพื้นที่สาธิตการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ การจัดทำฐานการเรียนรู้และการปลูกฟื้นฟูป่าน้ำท่วมแบบ Seasonal flooded forests 6) การพัฒนาพื้นที่สาธิตและการฝึกอบรมอาชีพด้านการเกษตรเพื่อการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 7) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจและการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำในพื้นที่ชุ่มน้ำกุดทิง

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		8) การศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำกุดทิง 9) การปรับปรุงสำนักงานศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือและพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,050,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	660,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	690,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	600,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**3,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดกิจกรรมวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569				✪	✪							
2) การจัดประชุมสัมมนาหัวข้อการอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำโลก									✪	✪	✪	
3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ			✪	✪	✪							
4) การจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
5) การพัฒนาพื้นที่สาธิตการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ การจัดทำฐานการเรียนรู้และการปลูกฟื้นฟูป่าน้ำท่วมแบบ Seasonal flooded forests	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
6) การพัฒนาพื้นที่สาธิตและการฝึกอบรมอาชีพด้านการเกษตรเพื่อการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
7) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจและการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำในพื้นที่ชุ่มน้ำกุดทิง				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
8) การศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำกุดทิง	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
9) การปรับปรุงสำนักงานศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือและพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม
Sub-program : Climate Change
โครงการ : โครงการนำมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน
รหัสงบประมาณ : 2.2.3.2
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน การพัฒนาและการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก ยังต้องอาศัยการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ การลงทุนด้านด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน การใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวก สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้ความต้องการด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ในปี ค.ศ.2019 ทั่วโลกมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากถึง 49,800 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($MtCO_2eq$) โดยมีสัดส่วนคือ กิจกรรมในสาขาพลังงาน มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 76 ตามด้วยกิจกรรมในสาขาการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 12 สาขากระบวนผลิตทางอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 6 สาขาการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้ร้อยละ 3 และสาขาของเสียร้อยละ 3 ของปริมาณการปล่อยทั้งหมดของโลก

สำหรับประเทศไทยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ค.ศ. 2000 ประเทศไทยปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 246 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และในปี ค.ศ.2019 เพิ่มเป็น 373 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 ต่อปี โดยประกอบไปด้วย สาขาพลังงาน มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 70 สาขาการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 15 สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 10 และสาขาของเสียร้อยละ 5 ตราบใดที่ประเทศไทยยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องนั้น หมายความว่าประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งที่ก่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ประชาคมโลกเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จึงทำให้เกิดกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) เพื่อเป็นเวทีสำหรับกำหนดกฎกติกาในการแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกำหนดแนวทางรับมือต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นร่วมกัน โดยมีการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือที่เรียกว่า Conference of the Parties (COP) เป็นประจำทุกปี มี 197 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมเป็นภาคี เมื่อปี ค.ศ. 2015 ในการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) ได้มีการรับรองความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งมีกฎกติกาในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น โดยกำหนดให้ทุกประเทศมีเป้าหมาย

การลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละประเทศจะต้องจัดส่ง “การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด” หรือ Nationally Determined Contribution (NDC) ทุกๆ 5 ปี และ “ยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ” หรือ Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies (LT-LEDS) เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2°C หรือ 1.5°C เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเพิ่มของอุณหภูมิโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และการเกิดภัยธรรมชาติต่าง ๆ

ประเทศไทยจะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ในปี ค.ศ. 2065 โดยคาดว่าจะมีระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดภายในปี ค.ศ.2025 ประมาณ 368 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และจะค่อยๆลดระดับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงจนถึงจุดสมดุลระหว่างการการปล่อย (Emission) และการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Removal) โดยมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทุกระยะ 5 ปี ภายใต้การมีส่วนร่วมที่ประเทศไทยกำหนดหรือ NDC ซึ่งประเทศไทยจัดส่ง NDC ฉบับแรกเมื่อปี ค.ศ.2015 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 20 - 25 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ Business-as-Usual (BAU) ภายในปี ค.ศ.2030 โดยในระยะที่ผ่านมาประเทศไทยได้ดำเนินการปรับปรุง NDC มาแล้ว 2 ครั้ง และได้มีการยกระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเป็นร้อยละ 30-40 จากกรณีปกติ Business-as-Usual (BAU) ภายในปี ค.ศ.2030 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำหรือที่ยกระดับความท้าทายเมื่อครั้งการประชุม COP 26 ณ เมืองกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร ซึ่งในการประชุมครั้งนั้น มีผู้แทนจากกว่า 200 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมประชุมเพื่อประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศตัวเองต่อประชาคมโลก และหาข้อตกลงร่วมกันในการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อก่อให้เกิดการลงมือทำจริง การที่ทุกประเทศมีความร่วมมือเช่นนี้เนื่องจากต้องการที่จะควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องสาเซลเซียสตามข้อตกลงภายใต้ความตกลงปารีส (Paris Agreement) นั่นเอง

ประเทศไทยวางเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 ภายใต้สภาพ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จะเกิดขึ้นได้เมื่อก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์มีภาวะสมดุลกับการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก กล่าวคือ หากเราปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 100 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ก็จะต้องมีกิจกรรมที่ลดหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 100 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเช่นกัน ไม่สามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิตได้ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เป้าหมายของความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ห่างกันถึง 15 ปี เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ตัดกลไกการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิตออกไปนั่นเอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมของทุกองค์กรช่วยกันขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีนโยบายในการมุ่งเป้าสู่การเป็นสถาบันที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2065 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่ให้ไว้กับการประชุม COP 26 แต่ในการดำเนินงานในระยะเริ่มแรกถึงระยะกลาง มหาวิทยาลัยจะดำเนินกิจกรรมมุ่งเป้าสู่สถาบันการศึกษาที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 โดยกิจกรรมที่จะดำเนินการมีทั้งกิจกรรมที่ทำภายในมหาวิทยาลัย และกิจกรรมที่ทำโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อขยายผลความสำเร็จและให้เกิดประโยชน์กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนได้ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบกับชุมชน

2) เพื่อจัดทำ Master Plan เพื่อการเข้าสู่ Net Zero GHG Emission ด้วยแผนระยะกลางและระยะยาว

3) เพื่อสร้างจิตสำนึก ความตระหนักรู้ ในการเห็นคุณค่าและความสำคัญของการลดก๊าซเรือนกระจกให้กับเยาวชนและประชาชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

4) เพื่อจัดทำแนวทางการจัดการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

5) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมถ่วงดุลก๊าซเรือนกระจกที่เหลือด้วยการดูดกลับและกักเก็บคุณภาพสูงที่เหมาะสม

6) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิตจากป่าชุมชน

7) เพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดทำคาร์บอนฟรุตปริ๊นท์ของผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน

8) เพื่อประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการสร้างองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ชุมชนและประชาชน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกอบรมจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการนำองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ได้แก่ การคำนวณคาร์บอนฟุตปริ๊นท์ขององค์กร การจัดทำฉลากคาร์บอนฟุตปริ๊นท์ของผลิตภัณฑ์ การจัดการคาร์บอนเครดิตจากป่าชุมชน

2) มหาวิทยาลัยมี Master Plan เพื่อการเข้าสู่ Net Zero GHG Emission ด้วยแผนระยะกลางและระยะยาว เป็นต้นแบบให้หน่วยงานหรือชุมชนสามารถนำไปปรับใช้ได้

3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกได้รับความรู้ ความเข้าใจ และคู่มือการลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน นำไปสู่การลดก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมได้อย่างเป็นรูปธรรม

4) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเกิดความตระหนักและสามารถลดการใช้พลังงานจากการจัดการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม

5) มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ป่าที่เป็นแหล่งดูดกลับ CO_2 เพื่อถ่วงดุลก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตในแต่ละปี

6) มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ต้นแบบสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิตด้วยป่าหน่วยงานและชุมชนสามารถมาเรียนรู้และใช้ฝึกอบรมปฏิบัติการ

7) ชุมชนได้รับความรู้ และสามารถคำนวณและทำฉลากคาร์บอนฟุตปริ๊นท์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเอง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	-	1
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	100	150	200
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	3	7	8	10
- จำนวนชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	แห่ง	3	7	8	10
- จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	-	-	-	1
- จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรม	-	1	1	1
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คน	50	100	150	200
- แผนปฏิบัติการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์	แผน	-	-	-	20
- จำนวนวิทยากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประเมิน Net Zero	คน	5	10	15	20
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีฉลากคาร์บอนฟุตปริ๊นท์	ผลิตภัณฑ์	6	14	16	20
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	15.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการนี้มีเป้าหมายหลักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2065 โดยผ่านการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ การจัดทำ Master Plan เพื่อเข้าสู่เป้าหมายอย่างมีระบบ การจัดการแหล่งปล่อยคาร์บอนของมหาวิทยาลัย รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับสถาบันและชุมชน
SDGs 15 ระบบนิเวศบนบก	โครงการได้ส่งเสริมการปลูกป่า การดูดกลับและกักเก็บคาร์บอน รวมถึงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตจากป่าชุมชน ซึ่งไม่เพียงช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก แต่ยังฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	โครงการนี้เน้นการบูรณาการและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งจากภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และชุมชน โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรและพื้นที่สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสะท้อนถึงการทำงานแบบมีส่วนร่วมและความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

6. งบประมาณทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 2,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 2,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**2,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการนำมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน มีกิจกรรมดังนี้** 1) การพัฒนาบุคลากรเป็นวิทยากรในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการนำองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		2) การจัดทำ Master Plan เพื่อการเข้าสู่ Net Zero GHG Emission ด้วยแผนระยะกลางและระยะยาว 3) การจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก 4) การจัดการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย 5) การจัดกิจกรรมเพื่อถ่วงดุลก๊าซเรือนกระจกที่เหลือด้วยการดูดกลับและกักเก็บคุณภาพสูงที่เหมาะสม 6) โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิตจากป่าชุมชน 7) โครงการฝึกอบรมเพื่อจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตปริ๊นท์ของผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	700,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	440,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	460,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	400,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**2,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪						
2) การจัดทำ Master Plan เพื่อการเข้าสู่ Net Zero GHG Emission ด้วยแผนระยะกลางและระยะยาว	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
3) การจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
4) การจัดการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5) การจัดกิจกรรมเพื่อถ่วงดุลก๊าซเรือนกระจกที่เหลือด้วยการดูดกลับและกักเก็บคุณภาพสูงที่เหมาะสม	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
6) โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิตจากป่าชุมชน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
7) โครงการฝึกอบรมเพื่อจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตปริ๊นท์ของผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา

Sub-program : Hard Skill

โครงการ : โครงการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษาเพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเอง

รหัสงบประมาณ : 2.2.4.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

จากอดีตจนถึงปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีพันธกิจหลักในการผลิต พัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีจิตวิญญาณความเป็นครู เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการผลิตบัณฑิตทั้งสายครุศาสตร์โดยตรงและสาขาใกล้เคียงและทำงานเป็นบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาไม่ต่ำกว่า 1,500 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาในระบบปกติ ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงได้ขยายบทบาทการเสริมเสร้างคุณภาพครูไปยังหน่วยงานและผู้เรียนที่อยู่นอกระบบการศึกษาปกติ โดยเฉพาะหน่วยงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 เป็นต้นมา กอปรกับยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการที่จำเป็น รวมถึง SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ที่มีวัตถุประสงค์ในการขจัดความเหลื่อมล้ำทางด้านการศึกษา และสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็ก เข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม และรวมไปถึงการสร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึง การศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

กลุ่มเปราะบางทางการศึกษาเป็นกลุ่มประชากรที่ประสบกับข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ เช่น เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยข้อมูลจากระบบสารสนเทศการศึกษาพิเศษและการศึกษาสงเคราะห์ ใน 4 จังหวัดพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี บึงกาฬ หนองคาย หนองบัวลำภู และอุดรธานี นั้น มีนักเรียนในระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีความต้องการพิเศษรวมกันมากกว่า 27,000 คน โดย มากกว่า 90% เป็นผู้ที่บกพร่องในการเรียนรู้ มีนักเรียนในศูนย์การศึกษาพิเศษมากกว่า 1,500 คน มีนักเรียนขาดแคลนโอกาสในโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ประมาณ 400 คน รวมถึงมีเยาวชนเลิกเรียนกลางคันในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพมากกว่า 20,000 คน ในขณะที่ทั้ง 4 จังหวัด มีบุคลากรครู ในศูนย์การศึกษาพิเศษเพียง 160 คน บุคลากรครูในหน่วยงานสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ 116 คน โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 คน (ข้อมูลปี

พ.ศ. 2566 ที่มา: specialset.bopp.go.th) สำหรับพื้นที่ชายแดนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนมีนักเรียน 673 คน และครู 77 คน (ข้อมูลปีพ.ศ. 2565 ที่มา: www.bppsf.com) สถานการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของบุคคลในกลุ่มดังกล่าวและต่อภาพรวมของการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว นอกจากนี้ จากข้อมูลของกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ที่ทำงานร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดทางการศึกษา พบว่าสถานการณ์ของครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง 1.8 ล้านคน หรือกว่าร้อยละ 40 ของนักเรียนผู้รับทุนเสมอภาคและทุนปัจจัยพื้นฐานนักเรียนยากจนเป็นกลุ่มเปราะบาง เนื่องจากพ่อแม่แยกทางกันจึงต้องอาศัยอยู่กับ ญาติ ผู้สูงอายุ ผู้ว่างงาน หรือผู้พิการ ซึ่งกลุ่มเหล่าได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางครอบครัวและเศรษฐกิจผลักดันให้ออกจากนอกระบบการศึกษาปกติ และ กสศ. ยังพบว่าในผู้ต้องขังทั้งหมด 299,499 คน มีระดับการศึกษาต่ำกว่าขั้นพื้นฐานถึง 230,914 คน คิดเป็น 77.11% ผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ที่ทำงานเกี่ยวข้องและดูแลกลุ่มเปราะบางในหน่วยงานข้างต้นจึงมีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่ง การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเหล่านี้เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะของกลุ่มเปราะบางได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ในปีงบประมาณ 2569 นี้ ทางมหาวิทยาลัยจึงมุ่งความสำคัญให้กับการพัฒนาผู้สอนและผู้ดูแลที่ประจำอยู่ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ เนื่องจากเป็นผู้ทำงานหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง และคาดหวังให้เกิดการยกระดับคุณภาพการสอนของผู้สอนหรือผู้ดูแลในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา

การเป็นผู้สอนหรือผู้ดูแลกลุ่มเปราะบางในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วนั้นนับเป็นความท้าทายอย่างมาก ทั้งในด้านเงื่อนไขของกลุ่มเปราะที่แตกต่างกันไป และทักษะที่จำเป็นในอนาคต ประการแรกการดูแลผู้เรียนกลุ่มเปราะบางจำเป็นต้องมีการทำความเข้าใจเงื่อนไขความต้องการของผู้เรียนที่มีความแตกต่างกันออกไป แนวคิดการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized learning) จึงเป็นกรอบแนวคิดที่มีความสอดคล้องในสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งจะส่งเสริมความยืดหยุ่นในวิธีการและเป้าหมายของการเรียนรู้ ผู้เรียนเลือกวิธีการเรียนรู้ที่ดีที่สุดสำหรับตนเองอย่างสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ นอกจากนี้ผู้เรียนแต่ละคนสามารถกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้เป็นของตนเองได้ตามระดับความสามารถของตน โดยผู้สอนจะทำหน้าที่เป็นโค้ช (coach) ให้กับผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง การพัฒนาให้ผู้สอนสามารถทำหน้าที่โค้ชเพื่อแนะนำและส่งเสริมให้กลุ่มเปราะบางได้รู้แผนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองจะช่วยให้การดูแลเกิดประสิทธิผลได้มากยิ่งขึ้น

ประการที่สองทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลนั้นเป็นทักษะที่ทุกอาชีพควรได้รับการพัฒนารวมถึงผู้สอนและผู้ดูแลกลุ่มเปราะบางที่ควรมีทักษะดังกล่าวและสามารถนำมาปรับใช้ในการโค้ชผู้เรียน รวมถึงถ่ายทอดให้กับผู้เรียนได้ International Coaching Federation (ICF) ได้กล่าวถึง AI สำหรับการโค้ชไว้ว่าการใช้ AI เป็นความท้าทายในการโค้ชทั้งเทคโนโลยีที่สามารถช่วยส่งเสริม บทบาทของโค้ชที่เปลี่ยนไป และจริยธรรมที่ควรคำนึงถึง ดังนั้น การยกระดับคุณภาพการสอนภายใต้กรอบ AI for Coaches ให้กับผู้สอนหรือผู้ดูแลคาดว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะในด้านการปรับแต่งการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เนื่องจาก Generative A สามารถช่วยวิเคราะห์ความต้องการเฉพาะของผู้เรียนและสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับระดับความสามารถและเป้าหมายการเรียนรู้ของแต่ละคน การใช้ Generative Aสร้างทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เช่น แบบฝึกหัด อินโฟกราฟิก หรือสื่อการสอนเชิงโต้ตอบ ที่ช่วยกระตุ้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม การลดอุปสรรคทางภาษาและการสื่อสาร และการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในส่วนของกลุ่มเปราะบางนั้น ควรได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับอนาคตเพื่อให้สามารถมีอาชีพและพึ่งพาตนเองได้ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการได้รสำรวจและรวบรวมความคิดเห็นของคณะผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ถึงกรอบทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) และสังเคราะห์ในรายงาน “ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อเตรียมการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) ของโลกศตวรรษที่ 21 : ผลการศึกษาและแนวทางการส่งเสริม” ปี พ.ศ. 2564 โดยสรุปได้แบ่งทักษะแห่งอนาคตแยกออกตามช่วงวัย 4 ช่วงวัย ดังนี้ ช่วงวัยปฐมวัย ช่วงวัยเรียน ช่วงวัยแรงงาน และช่วงวัยสูงอายุ โดยทักษะแห่งอนาคตที่จำเป็นสำหรับทุกช่วงวัย คือ ทักษะความเข้าใจและใช้งานดิจิทัล ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร/การอ่านออกเขียนได้ การทำงาน/อยู่ร่วมกับผู้อื่น และการแก้ปัญหา เป็นต้น และเพื่อความยั่งยืนในการส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษาเพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเอง

2. วัตถุประสงค์

1) ยกระดับคุณภาพการสอนภายใต้กรอบ AI for Coaches ให้กับผู้สอน (Coach) หรือผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา

2) เพื่อพัฒนาผู้สอนหรือผู้ดูแลให้สามารถออกแบบและจัดการศึกษาแบบการเรียนรู้ส่วนบุคคลผ่านการ coaching และสามารถนำไปประยุกต์ให้กับกลุ่มเปราะบางภายใต้การดูแล

3) เพื่อยกระดับทักษะอาชีพสำหรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ประกอบด้วย ทักษะความฉลาดรู้ (literacy) และทักษะแห่งอนาคต (future skill) ที่สามารถต่อยอดกับทักษะวิชาชีพให้กับผู้สอนหรือผู้ดูแล และสามารถถ่ายทอดให้กลุ่มเปราะบางภายใต้การดูแล

4) เพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา

5) เพื่อพัฒนาหลักสูตรทักษะอาชีพ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่การมีงานทำในเศรษฐกิจยุคดิจิทัล

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้สอนหรือผู้ดูแลนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ Re-Skill Up-Skill และ New-Skill การจัดการเรียนการสอนภายใต้กรอบ AI for Coaches ใช้ในการสอนและดูแลกลุ่มเปราะบางให้สามารถดำรงชีวิตในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้

2) ผู้สอนหรือผู้ดูแลนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากจัดการศึกษาแบบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) ผ่านการ coaching ในการจัดทำแผนการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มเปราะบางที่เหมาะสมกับศักยภาพและความสนใจเป็นรายบุคคลได้

3) กลุ่มเปราะบางทางการศึกษาในพื้นที่บริการได้เส้นทางเรียนรู้ส่วนบุคคล และได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับอาชีพ ตรงตามเส้นทางการเรียนรู้ส่วนบุคคลที่สามารถนำไปต่อยอดสู่การประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้

4) หน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางได้พื้นที่การเรียนรู้ที่มีหลักสูตรพัฒนาทักษะในหน่วยงาน

5) เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	60
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	1	1
- จำนวนผู้สอนหรือผู้ดูแลในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษาได้รับการพัฒนา	คน	75	200	300	350
- จำนวนนวัตกรทางการศึกษา	คน	75	200	300	350
- จำนวนผู้เรียนที่เป็นกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา	คน	-	50	100	150
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	10	35	50	60
- จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	10	35	50	60
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	คน	100	300	400	500
- จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	1	3	4	4
- จำนวนหลักสูตรสำหรับผู้สอน (Coach) หรือผู้ดูแล (Caretaker)	หลักสูตร	2	2	2	2
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	26.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	**ยกระดับคุณภาพผู้สอน :** โครงการพัฒนาทักษะผู้สอนและผู้ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา โดยเฉพาะทักษะการสอนภายใต้กรอบ AI for Coaches และการออกแบบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) เพื่อให้ผู้สอนสามารถจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน **พัฒนาทักษะสำหรับอนาคต :** โครงการนี้พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ให้กับทั้งผู้สอนและผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และถ่ายทอดต่อได้ **สร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต :** โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา เช่น กลุ่มผู้มีความต้องการพิเศษ, ผู้สูงอายุ, ผู้ต้องขัง รวมถึงนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	**เสริมสร้างศักยภาพกลุ่มเปราะบาง:** โครงการมีเป้าหมายในการพัฒนาผู้เรียนกลุ่มเปราะบางโดยตรง เพื่อให้ได้รับทักษะอาชีพที่เหมาะสม และมีโอกาสได้งานทำ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม **การเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม:** โครงการให้ความสำคัญกับกลุ่มที่เปราะบาง เช่น ผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็ก เพื่อให้เข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม โดยผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาจะสามารถออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่างกันของผู้เรียนแต่ละคน **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ:** โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้จ้างงานหรือองค์กรที่รับรองวิชาชีพ เพื่อพัฒนาหลักสูตรทักษะอาชีพที่นำไปสู่การมีงานทำได้จริง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในระยะยาว

6. งบประมาณทั้งสิ้น 4,100,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 4,100,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 4,100,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**4,100,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษาเพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเอง ดังนี้** **1) ต้นทาง** 1.1) การพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้สอน (Coach) หรือผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา 1.2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้สอน (Coach) หรือผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา 1.3) การสังเคราะห์ความต้องการอบรมทักษะอาชีพและเส้นทางการเรียนรู้รายบุคคลของกลุ่มเปราะบาง 1.4) การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม/กิจกรรมทักษะอาชีพสำหรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ร่วมกับเครือข่ายพัฒนาทักษะวิชาชีพ **2) กลางทาง** 2.1) การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาชีพสำหรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลให้กับผู้สอน ผู้ดูแล และกลุ่มเปราะบาง 2.2) การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ทักษะวิชาชีพในหน่วยงาน **3) ปลายทาง** 3.1) การนิเทศติดตามผลลัพธ์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,435,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	902,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	943,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	820,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**4,100,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้สอน (Coach) หรือผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา	✪	✪	✪	✪								
2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้สอน (Coach) หรือผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) การสังเคราะห์ความต้องการอบรมทักษะอาชีพและเส้นทางการเรียนรู้รายบุคคลของกลุ่มเปราะบาง							✪	✪				
4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม/กิจกรรมทักษะอาชีพสำหรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ร่วมกับเครือข่ายพัฒนาทักษะวิชาชีพ	✪	✪	✪	✪								
5) การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาชีพสำหรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลให้กับผู้สอน ผู้ดูแล และกลุ่มเปราะบาง			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ทักษะวิชาชีพในหน่วยงาน							✪	✪	✪	✪	✪	
7) การนิเทศติดตามผลลัพธ์										✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา
Sub-program : Hard Skill
โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในฐานะนักส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชนบ้านเกิด
รหัสงบประมาณ : 2.2.4.2
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเทคโนโลยีและสังคม การศึกษาและการพัฒนาทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการของอนาคต (Future Skills) จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในระดับมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งผลิตบุคลากรที่สำคัญของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีพันธกิจมุ่งเน้นการผลิตพัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น ถึงแม้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจะมีหนึ่งในพันธกิจหลักในการพัฒนาบัณฑิตครูเพื่อให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาในระบบการศึกษาแบบปกตินั้น มหาวิทยาลัยฯ ยังเล็งเห็นการพัฒนาที่นักศึกษาทั้งที่เป็นบัณฑิตครูและสาขาอื่น ๆ ให้สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ไม่ว่าจะในหรือนอกห้องเรียนโดยใช้ทักษะและสมรรถนะเฉพาะวิชาชีพของนักศึกษาแต่ละสาขา การได้รับการฝึกฝนทักษะและนำไปใช้จริงนั้นจะช่วยให้นักศึกษาสามารถเป็นส่วนหนึ่งของพลเมืองที่มีคุณภาพได้ สอดคล้องกับหน้าที่ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 มาตรา 8 ข้อ 6 ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะที่ไม่เพียงแต่เน้นการเรียนรู้ในห้องเรียนเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นให้กับนักศึกษาสามารถมีทักษะที่ใช้ได้จริงในสังคม และสามารถนำมาใช้ส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชนได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมุดหมายในการผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย ให้เน้นการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ทักษะที่จำเป็นต่อเศรษฐกิจในโลกอนาคตที่ 2030 นั้น จากรายงานของ Forbes เว็บ World Economic Forum เว็บด้านสรรหาทรัพยากรบุคคล Linked และ องค์กร OECD เกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นแห่งปี 2030 มีข้อเสนอตรงกันว่าทักษะแห่งอนาคตที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) ทักษะด้านดิจิทัล เช่น การทำงานบนแพลทฟอร์มออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ เป็นต้น 2) ทักษะด้านความฉลาดทางอารมณ์ที่ใช้ในการทำงาน เช่น การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความยืดหยุ่น หรือความรับผิดชอบ เป็นต้น 3) การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนสำหรับในประเทศไทยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการได้สำรวจและรวบรวมความคิดเห็นของคณะผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ

ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ถึงกรอบทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) และสังเคราะห์ในรายงาน “ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อเตรียมการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) ของโลกศตวรรษที่ 21 : ผลการศึกษาและแนวทางการส่งเสริม” ปี พ.ศ. 2564 โดยสรุปได้แบ่งทักษะแห่งอนาคตแยกออกตามช่วงวัย 4 ช่วงวัย ดังนี้ ช่วงวัยปฐมวัย ช่วงวัยเรียน ช่วงวัยแรงงาน และช่วงวัยสูงอายุ โดยสรุปแล้วทักษะแห่งอนาคตที่จำเป็นที่นักศึกษาและชุมชนควรได้รับการพัฒนา คือ ทักษะความเข้าใจและใช้งานดิจิทัล ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร/การอ่านออกเขียนได้ การทำงาน/อยู่ร่วมกับผู้อื่น และการแก้ปัญหา เป็นต้น

นอกจากการพัฒนาทักษะจำเป็นแห่งอนาคตให้กับนักศึกษาปัจจุบันเพื่อเป็นนักส่งเสริมความรู้ในท้องถิ่นแล้ว บัณฑิตที่จบและมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในโรงเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศไทยนั้นมีจำนวนไม่น้อย จากข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิตปี 2564 – 2566 มีบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีทำงานภายใต้สังกัดโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศมากกว่า 1,000 แห่ง โดยมีจำนวนบัณฑิตมากกว่า 2,000 คน ร้อยละ 50 เป็นบัณฑิตคณะครุศาสตร์ และอีกร้อยละ 50 สำเร็จการศึกษาจากในคณะอื่นๆ ซึ่งการพัฒนาคุณภาพครูในโรงเรียนคือสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่ ดังนั้นโครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี Future Skill จึงมีเป้าหมายให้นักศึกษาสามารถเสริมสร้างทักษะในด้านต่างๆ ที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตในอนาคต เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม รวมทั้งทักษะในการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชน และให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมได้ ในบาบาทของนักส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน โครงการนี้จึงมุ่งเน้นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาทั้งในด้านการพัฒนาตนเอง การประสานงานท้องถิ่นและการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนบ้านเกิดของนักศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาทักษะใหม่ให้กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่ปฏิบัติหน้าที่ครูในโรงเรียนที่กระจายอยู่หลายพื้นที่ทั่วประเทศ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าให้มีความรอบรู้และทักษะสำหรับอนาคต (Future skills) เตรียมความพร้อมการ ยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว เช่น ความรอบรู้และป้องกันตนเองจากการหลอกลวงในยุคดิจิทัล (Digital fraud literacy) ทักษะความเข้าใจและการใช้งาน Generative AI ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking skill) ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคมออนไลน์ (Online community communication skill) ทักษะการตลาดดิจิทัล (Digital marketing skill) ทักษะความรอบรู้การใช้จ่ายยุคดิจิทัล (Digital financial literacy) หรือทักษะความรอบรู้เรื่องสุขภาพ (Health literacy) เป็นต้น

2) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ในการเป็นนักส่งเสริมการเรียนเรียนรู้ในชุมชน โดยการสร้างโอกาสให้กับชุมชนบ้านเกิดของนักศึกษา ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านการใช้ทักษะและความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถนำทักษะที่ได้ไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาท้องถิ่น เช่น การจัดการอบรม การสอนทักษะต่างๆ หรือการช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

3) เพื่อ reskill/upskill ให้กับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่สังกัดโรงเรียน เกี่ยวกับทักษะสำหรับอนาคต (Future skills) เพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนที่สังกัด และสร้างความสัมพันธ์ในเครือข่ายศิษย์เก่า

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะในโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน โดยการส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการพัฒนาทางการศึกษาและอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2) นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการนี้จะได้มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและในชุมชน ซึ่งจะเป็นการเชื่อมโยงความรู้และประสบการณ์จากทั้งสองด้าน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาทักษะต่างๆ และสร้างสังคมที่มีการเรียนรู้ร่วมกัน

3) ครูที่เป็นศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้รับการ reskill/upskill ทักษะสำหรับอนาคต (Future skills) เพื่อใช้ในการพัฒนาการทำงานในโรงเรียนที่สังกัด

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	15
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	1	1
- จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนา	คน	100	250	500	500
- จำนวนประชากรในชุมชนบ้านเกิดของนักศึกษาที่ได้รับพัฒนาจากนักศึกษา	คน	-	100	200	400
- จำนวนศิษย์เก่าครูที่ได้รับการพัฒนา	คน	-	50	100	150
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	5	10	15
- จำนวนชุมชนต้นแบบ	แห่ง	-	-	-	2
- จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	-	5	10	15
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	คน	-	-	100	200
- จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	1	1	1	1
- จำนวนนวัตกรทางการศึกษา	คน	-	50	100	150
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	**การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 :** เน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) เช่น Digital fraud literacy, ทักษะการใช้ Generative AI, และทักษะการตลาดดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบันและอนาคต. การให้การศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว **การสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต :** โครงการนี้ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาเท่านั้น แต่ยังขยายขอบเขตไปยังกลุ่มคนอื่น ๆ ด้วย เช่น ศิษย์เก่าที่เป็นครูและคนในชุมชน. การที่นักศึกษาได้นำความรู้ไปสอนในชุมชน และการที่ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ (reskill/upskill) ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียนหรือช่วงวัยเรียนเท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) **การสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา :** ส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษาโดยการให้นักศึกษาไปเป็น "นักส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน" เพื่อช่วยสร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ที่อาจเข้าไม่ถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยตรง. การนำความรู้และทักษะไปสู่ชุมชนท้องถิ่นเป็นการลดช่องว่างทางการศึกษาและสร้างโอกาสให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,900,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 1,900,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 1,900,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**1,900,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในฐานะนักส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชนบ้านเกิด ดังนี้** **1) ต้นทาง** 1.1) พัฒนาหลักสูตรทักษะ Future skills สำหรับคนทุกช่วงวัย

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		2) กลางทาง 2.1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ Future skills ให้กับนักศึกษา 2.2) สำรวจพื้นที่และประสานงาน 2.3) อบรมชุมชนบ้านเกิดทักษะ Future skills โดยนักศึกษาในฐานะนักส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน 2.4) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ Future skills ให้กับศิษย์เก่า **3) ปลายทาง** 3.1) การนิเทศติดตามผลลัพธ์ 3.2) กิจกรรม Show & Share ถอดบทเรียนและนำเสนอผลจากการนำไปประยุกต์ใช้ 3.3) การสรุปโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	665,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	418,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	437,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	380,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,900,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนาหลักสูตรทักษะ Future skills สำหรับคนทุกช่วงวัย	✪	✪	✪									
2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ Future skills ให้กับนักศึกษา				✪	✪	✪						
3) การสำรวจพื้นที่และประสานงาน						✪	✪	✪				
4) การอบรมชุมชนบ้านเกิดทักษะ Future skills โดยนักศึกษาในฐานะนักส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน							✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ Future skills ให้กับศิษย์เก่า				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) การนิเทศติดตามผลลัพธ์										✪	✪	
7) กิจกรรม Show & Share ถอดบทเรียนและนำเสนอผลจากการนำไปประยุกต์ใช้												✪
8) การสรุปโครงการ												✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา
Sub-program : Soft Skills
โครงการ : โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเปราะบาง โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม
รหัสงบประมาณ : 2.2.4.3
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาทักษะสังคมและอารมณ์ (Social & Emotional Skills) หรือ Soft Skills เป็นทักษะที่ได้รับการยืนยันจากผลการวิเคราะห์แนวโน้มของอาชีพต่างๆในรอบ 20 กว่าปีที่ผ่านมาของ World Economic Forum (WEF) ว่าเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในศตวรรษที่ 21 จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่อยู่ในยุคDigital Disruption ที่มีการใช้เทคโนโลยีต่างๆมาเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และการทำงานมากขึ้น “คน” จึงต้องมีการปรับตัวเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ เพิ่ม Human Touch ซึ่งเป็นสิ่งที่หุ่นยนต์ไม่สามารถแทนที่ได้ และทักษะสำคัญที่ตลาดแรงงานต้องการมากที่สุดคือทักษะ Soft Skills

การพัฒนาทักษะ Soft skill ของนักศึกษาเป็นเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานจากแนวโน้มการปฏิรูปการศึกษาในหลายประเทศได้ให้ความสำคัญกับ ทักษะ หรือ ความชำนาญในการปฏิบัติมากกว่าเนื้อหาวิชาการ องค์การยูเนสโกได้ให้ความสำคัญว่า ผู้เรียนควรมีทักษะที่ครอบคลุม 3 กลุ่ม ได้แก่ ทักษะพื้นฐาน ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ทักษะเพื่อการทำงาน คือทักษะพื้นฐานการทำงานของทุกอาชีพ และทักษะเฉพาะอาชีพ คือ ทักษะเบื้องต้นของอาชีพที่สนใจ จึงเกิดเป็น ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 หรือ 3R 8C ขึ้น ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับ Soft Skills 5 ทักษะ ได้แก่ 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและสามารถแก้ไขปัญหาได้ 2) ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม 3) ทักษะในการสื่อสารและรู้เท่าทันสื่อ 4) ทักษะความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม และ 5) ทักษะความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะความเป็นผู้นำ อย่างไรก็ตามในการพัฒนาทักษะ Soft Skills ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา บุคลากรที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการบ่มเพาะปลูกฝังเพื่อสร้าง Soft Skills ให้กับนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมคือ “อาจารย์” ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่อาจารย์เป็นผู้ทำหน้าที่ออกแบบและอำนวยการในกระบวนการเรียนการสอน (Facilitator) และการโค้ช (Coaching) วางแผนการสอน การสะท้อนการเรียนรู้และการนำไปใช้ ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อกระบวนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้จากเดิมที่ใช้การบอกเล่าความรู้ มาเป็นการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งเสริมการเรียนรู้ (Technology

Enhanced Learning) มีการถามและฟังผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

“วิศวกรสังคม” ถูกนำมาใช้พัฒนาทักษะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีพระราชประสงค์ให้การศึกษาสร้างผู้เรียนที่มีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพมีงานทำ และ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัยโดยใช้กระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษา เป็นการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์แบบลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน ผ่านการ Coaching ของคณาจารย์และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้นักศึกษาร่วมดำเนินกิจกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ ด้วยตัวนักศึกษาให้กลายเป็นบัณฑิตที่มีทักษะวิศวกรสังคม ได้แก่ 1) ทักษะการคิดเชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย 2) ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา 3) ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยปราศจากข้อขัดแย้งระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ไขปัญหา และ 4) ทักษะการสร้างนวัตกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์และทัศนคติที่ดีที่ถูกต้องต่อสังคม ในกระบวนการสร้างบัณฑิตให้เป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานและนักสร้างนวัตกรรม การพัฒนาองค์ความรู้ และเทคนิคการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างมาก การบ่มเพาะและสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้าง Soft Skills ให้กับนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการออกแบบและอำนวยการในกระบวนการเรียนการสอน (Facilitator) และ การโค้ช (Coaching) การให้คำปรึกษา การสะท้อนการเรียนรู้และการนำไปใช้ในการปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งในพัฒนาทักษะดังกล่าวการใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐานในการเรียนรู้ เป็นเป้าประสงค์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมชุมชนจากการใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่สร้างผลกระทบชัดเจนต่อชุมชนท้องถิ่น

ปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้ดำเนินโครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมหลายชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภูและบึงกาฬ และในปีงบประมาณ 2567 นอกจากการดำเนินโครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยบางส่วนแล้ว ยังปรับโครงการโดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย (Area Base) ให้นักศึกษาและอาจารย์ค้นหาโจทย์เพื่อพัฒนาพื้นที่ทั้งชุมชน ณ ตำบลโคกม่วง อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน 9 หมู่บ้าน ซึ่งทำให้เป้าหมายและผลลัพธ์การจัดกิจกรรมในภาพรวมโดยความร่วมมือของชุมชน ชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และในปีงบประมาณ 2568 นอกจากการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในพื้นที่บริการแล้ว ยังเพิ่มพื้นที่เป้าหมายภายในและโดยรอบมหาวิทยาลัยทั้ง 2 ศูนย์การศึกษา โดยเน้นประเด็นปัญหาเรื่องการปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับคนทุกคน (Universal Design) อันจะส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในทักษะด้าน Soft Skills อย่างแท้จริง และเป็นกลุ่มแกนนำในการดำเนินการพัฒนาทักษะ Soft Skills ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีต่อไป

ในปีงบประมาณ 2569 เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประชากรในพื้นที่บริการยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงวางแนวทางการดำเนินโครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับประชากรกลุ่มเปราะบางในพื้นที่บริการเพิ่มเติมจากประชากรทั่วไป ประกอบด้วย ผู้สูงอายุในชุมชน เยาวชนในศูนย์การศึกษาพิเศษ ผู้ต้องขังในทัณฑสถาน เยาวชนในสถานสงเคราะห์ และนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เนื่องจากประชากรในกลุ่มเปราะบางนั้นควรได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับอนาคตเพื่อให้สามารถมีอาชีพและพึ่งพาตนเองได้เช่นกัน และเพื่อความยั่งยืนในการส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาผู้สอน (Coach) และผู้ดูแล (Caretaker) ในหน่วยงานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางทางการศึกษา

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาทักษะ Soft Skills นักศึกษา ตามเป้าหมายการพัฒนาผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา (Student Based Outcome) จากกระบวนการใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

2) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรกระบวนการและทักษะการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (Fa & Coach)

3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น การเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มเปราะบางและผู้ดูแลให้เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

4) เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมดำเนินการและใช้ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรมเพื่อกลุ่มเปราะบาง โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่า-2,950 คน และประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะและสมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 60 คน

2) จำนวนชุมชน/หน่วยงาน มีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชน/หน่วยงาน

3) ร้อยละของ GVH ในชุมชน/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	-	20
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	1	1
- จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนา	คน	500	1,200	1,600	2,000
- จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาได้รับการอบรมพัฒนา ทักษะการ Fa & Coach	คน	40	80	80	80
- จำนวนกลุ่มเปราะบางในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	-	-	50	100
- จำนวนผู้ดูแลกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	-	-	25	50
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน /หน่วยงานได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	-	10	20
- จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	-	10	15	20
- จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน	-	-	10	20

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	คน	350	840	1,100	1,400
- จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	2	5	8	10
- จำนวนนวัตกรรมที่จำเป็นสำหรับกลุ่มเปราะบาง	นวัตกรรม	2	5	8	10
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาเป็น Change Agent ในพื้นที่	คน	-	-	-	10
- จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการโดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	2	5	7	7
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	-	85.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	**พัฒนาทักษะ Soft Skills ให้กับนักศึกษา:** โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ Soft Skills ของนักศึกษา ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 ที่ตลาดแรงงานต้องการ โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมและการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ที่สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาที่ให้ความสำคัญกับทักษะมากกว่าเนื้อหาวิชาการ **สร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต:** โครงการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เช่น ผู้สูงอายุ เยาวชนในสถาน

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	สงเคราะห์ และนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อให้ได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับอนาคตและสามารถพึ่งพาตนเองได้ การพัฒนาทักษะเหล่านี้เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน **พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา:** โครงการยังมุ่งพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรกระบวนการและการโค้ช (Fa & Coach) ให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการบ่มเพาะ Soft Skills ให้นักศึกษา และพัฒนาผู้สอนหรือผู้ดูแลในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพของกลุ่มเปราะบางต่อไป

6. งบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 5,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 5,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**5,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเปราะบาง โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม ดังนี้** 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานเครื่องมือวิศวกรสังคมและการวัดระดับทักษะวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษาใหม่ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะวิศวกรสังคมและ Soft Skills อื่นสำหรับนักศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรม (Upskills & Reskills) 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกร (จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาตามผลการวัดระดับทักษะวิศวกรสังคมของแต่ละคณะ รวมถึงทักษะอื่นเพื่อส่งเสริม Soft Skills ของนักศึกษา 4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา Soft Skills นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อการทำงานเชิงพื้นที่ 5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะ Facilitator & Coaching สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับกลุ่มเปราะบาง 6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการทำผลงานวิชาการเชิงพื้นที่ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมทักษะการบริบาลกลุ่มเปราะบาง 8) โครงการปฏิบัติการยกระดับการส่งเสริมสร้างสุขภาวะสำหรับผู้สูงอายุโดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม (จังหวัดอุดรธานี 4 ศูนย์ จังหวัดหนองบัวลำภู 2 ศูนย์ จังหวัดหนองคาย 2 ศูนย์ และจังหวัดบึงกาฬ 2 ศูนย์) 9) โครงการปฏิบัติการยกระดับการส่งเสริมสร้างสุขภาวะสำหรับสถานสงเคราะห์เด็กโดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม (จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ) 10) โครงการปฏิบัติการยกระดับและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ เพื่อเสริมศักยภาพโรงเรียน ตชด. โดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม 11) โครงการปฏิบัติการยกระดับและพัฒนาทักษะชีวิต คุณค่า และโอกาส เพื่อสังคม สำหรับทัณฑสถานโดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม (จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ) 12) การแสดงผลงานและเผยแพร่นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,750,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	1,100,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	1,150,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	1,000,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**5,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานเครื่องมือวิศวกรสังคมและการวัดระดับทักษะวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษาใหม่		✪							✪			
2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะวิศวกรสังคมและ Soft Skills อื่นสำหรับนักศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรม (Upskills & Reskills)		✪	✪									
3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกร (จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาตามผลการวัดระดับทักษะวิศวกรสังคมของแต่ละคณะ รวมถึงทักษะอื่นเพื่อส่งเสริม Soft Skills ของนักศึกษา			✪	✪								
4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา Soft Skills นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อการทำงานเชิงพื้นที่				✪	✪							
5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะ Facilitator & Coaching สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับกลุ่มเปราะบาง				✪	✪							
6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการทำผลงานวิชาการเชิงพื้นที่ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม				✪	✪							
7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมทักษะการบริบาลกลุ่มเปราะบาง						✪	✪					
8) โครงการปฏิบัติการยกระดับการส่งเสริมสร้างสุขภาวะสำหรับผู้สูงอายุโดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม (จังหวัดอุดรธานี 4 ศูนย์ จังหวัดหนองบัวลำภู 2 ศูนย์ จังหวัดหนองคาย 2 ศูนย์ และจังหวัดบึงกาฬ 2 ศูนย์)							✪	✪	✪			
9) โครงการปฏิบัติการยกระดับการส่งเสริมสร้างสุขภาวะสำหรับสถานสงเคราะห์เด็กโดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม (จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ)							✪	✪	✪			
10) โครงการปฏิบัติการยกระดับและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ เพื่อเสริมศักยภาพโรงเรียน ตชด. โดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม							✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
11) โครงการปฏิบัติการยกระดับและพัฒนาทักษะชีวิต คุณค่า และโอกาส เพื่อสังคมสำหรับทัณฑสถานโดยใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคม (จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ)							✪	✪	✪			
12) การแสดงผลงานและเผยแพร่นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม										✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ (โครงการร่วมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

Sub-program : Creative Economy

โครงการ : โครงการยกระดับเส้นใยและสีย้อมธรรมชาติให้มีคุณภาพมาตรฐานด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน

รหัสงบประมาณ : 2.2.5.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือถือเป็นแอ่งอารยธรรมดั้งเดิมที่มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดสั่งสมมาเป็นระยะเวลาช้านาน โดยเฉพาะในด้านการผลิตผ้าทอมือทั้งผ้าไหม ผ้าฝ้าย ซึ่งได้ปัจจุบันได้กลายมาเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในระดับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปัจจุบันมีชาวบ้านและกลุ่มชุมชนทอผ้าที่ผลิตผ้าทอมือจำหน่ายเป็นจำนวนมากทั้งในรูปแบบอาชีพเสริมและอาชีพหลัก และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา ประกอบกับในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงแผนส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 ในยุทธศาสตร์ 2 การเสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม และ กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และ ส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค แผนงานยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ถึงแม้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเป็นแหล่งผลิตผ้าทอมือที่สำคัญอยู่แล้วแต่ยังต้องพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มสูงมากขึ้นในระดับสากล ให้สามารถแข่งขันและจำหน่ายได้ในตลาดต่างประเทศ ดังนั้นโครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าผ้าทอมือเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและการออกแบบสู่สินค้าแฟชั่นผ้าและสิ่งทอในระดับสากล จึงเป็นโครงการที่จะเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และ ส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาผ้าทออีสานสู่สากล โดยการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของชุมชนกับผู้รู้และนักออกแบบเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดทักษะในกระบวนวิธีการพัฒนาให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในกระบวนการคิดสร้างสรรค์พัฒนาลวดลายผ้าทอและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าผ้าทอมือด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เป็นสินค้าแฟชั่นสิ่งทอในระดับสากลและสร้างการรับรู้บริบทผ้าทอมืออีสานในบริบทใหม่ คือการเป็นสินค้าแฟชั่น

และสิ่งทอ (Fashion and Textile) เพื่อสร้างหมุดหมายของการเป็นศูนย์กลางสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอ (Fashion City) ในภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อน่าไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็น หุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่ เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบน พื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้งระบบสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ในกลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการตามแนวทางทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยนำหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตมาใช้ ผลักดันให้ภาคเอกชน มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริการให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดการใช้ ที่น้อยลง ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมให้นำหลักการลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุดมาใช้ในขั้นตอนการผลิต และบริการ การใช้พลังงานสีเขียว ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจ ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปสู่การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน ในกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ประเด็นกลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 เพิ่มรายได้ชุมชนจากแนวทางขยะสุทธิเป็นศูนย์ทั้งจากขยะและวัสดุทาง การเกษตร ส่งเสริมให้ชุมชนนำขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆ ที่มีมูลค่า เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับชุมชน สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการในพื้นที่ ในการนำของเหลือในกระบวนการผลิตมาพัฒนาใช้ประโยชน์ในชุมชน และในกลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม พัฒนาขีดความสามารถ คนในท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สืบทอดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พัฒนาระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทของการพัฒนาประเทศที่ต้องการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ท่ามกลางความท้าทายหลากหลาย ทุกภาคส่วนตระหนักถึงการยกระดับคุณภาพการดำเนินชีวิตและการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขยายฐานเศรษฐกิจและรายได้จากชุมชนเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้สมบูรณ์ สร้างสังคมคุณภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข รักษาความหลากหลายของวิถีชีวิตชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรม สะท้อนให้เห็นว่านโยบายภาครัฐมีเป้าหมายเพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมาเป็นฐานในการสร้างคุณภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน นอกจากนี้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด “ต่อยอดอดีต”โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ในรัฐบาลปัจจุบันมีแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ในระยะกลางและระยะยาว โดยรัฐบาลได้จัดตั้ง Thailand Creative Culture Agency (THACCA) เพื่อเป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจครอบคลุมการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของประเทศบทบาทของ THACCA เน้นการสร้างให้เกิด Ecosystem ในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ทั้งระบบ

โดยภารกิจครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้กำหนดนโยบาย (Policy Maker) และเป็นหน่วยงานหลักในการอำนวยความสะดวก (Facilitator) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชน อาทิ การปลดล็อคกฎหมาย มาตรการสิทธิประโยชน์ การจัดตั้งกองทุนซอฟต์พาวเวอร์ การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนายุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์ 3 ด้านหลัก โดยครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้แก่ 1) ต้นน้ำ การพัฒนาทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย โดยการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (One family One Soft power หรือ OFOS) เพื่อ Upskill-Reskill ทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สามารถสร้างงาน/สร้างรายได้/สร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจ 2) กลางน้ำ การพัฒนาอุตสาหกรรม เป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

ด้วยยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาท้องถิ่นด้วยการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป้าหมายในการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มิติการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจากรากฐานทุนทางวัฒนธรรม โดยมีกระบวนแบบหรือแนวความคิดของสังคมและวัฒนธรรมปัจจุบัน ให้เกิดการประยุกต์อย่างบูรณาการสอดคล้องสัมพันธ์และส่งผล ต่อกันและกันระหว่างศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำมาต่อยอดผสมผสานกับเทคโนโลยีส่งเสริมสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลก นำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ซึ่งเป็นแกนหลักของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ในสาขาต่าง ๆ เพื่อให้ศิลปวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้ประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และพัฒนาได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนต่อไป ตามแผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้อง 3 ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และได้มีการเชื่อมโยงไปยังเป้าหมายระดับ ประเด็นของแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 4 ประเด็น คือ ประเด็นท่องเที่ยว ประเด็นพลัง ทางสังคม ประเด็นการต่างประเทศ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้องมุ่งเน้นการพัฒนา ศูนย์กลางการรวบรวมและยกระดับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน การเสริมสร้างพัฒนากลไกเครือข่าย การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆให้กับนักท่องเที่ยว 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว 4) ส่งเสริมการสร้างมาตรฐาน การจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย 5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

โดยการนำเอกลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางด้านต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสาร เรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราว อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้นโครงการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจึงให้ความสำคัญกับพันธกิจในตอบสนองการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการนี้จึงเป็นการสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อพัฒนาเส้นใยธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) และยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนสู่ความเป็นสากล ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตสิ่งทอสู่ชุมชนตามกระบวนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) เป็นการเพิ่มรายได้ชุมชนจากแนวทางขยะสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งจากขยะและวัสดุทาง การเกษตร ส่งเสริมให้ชุมชนนำขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆ ที่มีมูลค่า เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับชุมชน สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการในพื้นที่ ในการนำของเหลือในกระบวนการผลิตมาพัฒนาใช้ประโยชน์ในชุมชน เป็นส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม พัฒนาขีดความสามารถ คนในท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สืบทอดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พัฒนาระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเส้นใยธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) และยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนสู่ความเป็นสากล
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตสิ่งทอสู่ชุมชนตามกระบวนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design)
3. เพื่อพัฒนากระบวนการย้อมสีเส้นใยผ้าและสิ่งทอจากวัสดุธรรมชาติให้มีมาตรฐานสำหรับการผลิตผ้าและสิ่งทอชุมชน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนให้มีความพร้อมในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ภายใต้แนวคิดเซอร์คูล่าห์ดีไซน์ ด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ตอบโจทย์ด้านการผลิต (Production) ด้านการบริโภค (Consumption) ด้านการจัดการของเสีย (Waste management) และด้านการใช้วัตถุดิบทุติยภูมิ (Secondary raw material) เพื่อให้เกิด Circular supplies ในชุมชนมีผลให้สิ่งทอมีมาตรฐานตรงกับความต้องการของเทรนด์ตลาดสากล
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนมีคุณภาพมาตรฐานเซอร์คูล่าห์ดีไซน์ (Circular Design) เพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายมากขึ้น และชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการเซอร์คูล่าห์ดีไซน์ Circular Design ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชุมชนของตนเองให้มีศักยภาพและมูลค่าสูงขึ้น

3. ชุมชนได้แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เกิดการเชื่อมโยงคลัสเตอร์กับเครือข่ายทางผู้ผลิตต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำที่ส่งเสริมกันในลักษณะเครือข่ายคลัสเตอร์ที่เกิดความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในพื้นที่

4. ชุมชนสามารถใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรโดยการใช้วัตถุดิบทุติยภูมิ (Secondary law material) ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรได้

5. ยกระดับสินค้าผ้าทอชุมชนด้วยการพัฒนากระบวนการสีย้อมผ้าทอชุมชนจากวัสดุธรรมชาติสู่สิ่งทอชุมชนที่มีมาตรฐาน ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดมรการใช้กระบวนการมารตฐานในการผลิตผ้าสิ่งทอย้อมสีธรรมชาติในกิจการของกลุ่มชุมชน และประยุกต์เทคนิคกระบวนการย้อมสีเส้นใยจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน สร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายให้มากขึ้น และเป็นแหล่งศึกษาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นเมือง การปลูกฝ้ายและการปลูกครามแบบปลอดภัย การค้นคว้าการฝึกทักษะในการทอผ้า สำหรับชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	บาท/ครัวเรือน/ปี	-	-	-	10,000
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	2	2
- จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	15	30	60	60
- จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	4	10	25	30
- จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	-	-	-	1
- จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	-	1	1	1
- จำนวนวิสาหกิจชุมชนได้รับการกระดับ	กลุ่ม	5	10	20	20
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการผ้าและสิ่งทอด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design)	หลักสูตร	1	1	1	1
- วัสดุธรรมชาติที่นำมาพัฒนากระบวนการย้อมสีเส้นใยผ้าและสิ่งทอให้มีมาตรฐานสำหรับการผลิตผ้าและสิ่งทอชุมชน	ชนิด	-	1	1	1

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนการยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา/มาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่	เรื่อง	-	-	-	10
- ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	โครงการมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชนให้มีขีดความสามารถทางธุรกิจสูงขึ้น โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสิ่งทอในลักษณะที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความคิดสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ตลาดสมัยใหม่ ช่วยสร้างงาน เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีรากฐานจากทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	โครงการนี้มีหัวใจสำคัญคือการส่งเสริมแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Design) โดยเน้นการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ การย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาให้เกิดของเสียสุทธิเป็นศูนย์ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เกิดความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ลดปริมาณของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	มีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่าย

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	ผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม เสริมสร้างศักยภาพให้กับท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างต้นแบบของศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งทอที่มีระบบครบวงจรและยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 1,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 1,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**1,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการยกระดับเส้นใยและสีย้อมธรรมชาติให้มีคุณภาพมาตรฐานด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน มีกิจกรรม ดังนี้** 1) การลงพื้นที่กลุ่มชุมชนทอผ้าเพื่อประเมินศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการพัฒนาของชุมชน 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตสิ่งทอสู่ชุมชนตามกระบวนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) 3) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการย้อมสีเส้นใยผ้าและสิ่งทอจากวัสดุธรรมชาติให้มีมาตรฐานสำหรับการผลิตผ้าและสิ่งทอชุมชน 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) 5) การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์มาตรฐานเซอร์คูล่าห์ดีไซน์ (Circular Design) และการจัดทำระบบสารสนเทศมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซอร์คูล่าห์ดีไซน์ (Circular Design Mark) 6) การสร้างเครือข่ายที่ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design)

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	350,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	220,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	230,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	200,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การลงพื้นที่กลุ่มชุมชนทอผ้าเพื่อประเมินศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการพัฒนาของชุมชน	✪	✪	✪									
2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตสิ่งทอสู่ชุมชนตามกระบวนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design)	✪	✪	✪	✪								
3) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการย้อมสีเส้นใยผ้าและสิ่งทอจากวัสดุธรรมชาติให้มีมาตรฐานสำหรับการผลิตผ้าและสิ่งทอชุมชน			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design)			✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์มาตรฐานเซอร์คูล่าห์ดีไซน์ (Circular Design) และการจัดทำระบบสารสนเทศมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซอร์คูล่าห์ดีไซน์ (Circular Design Mark)							✪	✪	✪	✪		
6) การสร้างเครือข่ายที่ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design)											✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง

แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Program : การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา (โครงการร่วม 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ)

Sub-program : Hard Skill

โครงการ : โครงการพัฒนาคุณลักษณะ และสมรรถนะผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยตามแนวทางการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (Programme for International Student Assessment ; PISA) สู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่

รหัสงบประมาณ : 2.2.6.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทร มหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 กับการพัฒนาการศึกษา พระองค์ท่านทรงต้องการสร้างให้คนไทยมีคุณสมบัติ 4 ด้าน ได้แก่คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน ต้องเข้าใจสถาบันพระมหากษัตริย์ ต้องเข้าใจการปกครองของประเทศไทยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ต้องเข้าใจศาสนา พิจารณาได้ถึงคุณูปการอันยิ่งใหญ่ของครอบครัวและชุมชนที่อยู่อาศัย 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ ต้องรู้จักแยกแยะสิ่งผิดชอบชั่วดี ต้องปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม กล้าที่จะปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ชั่ว และช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง ครอบครัวของทุกคนก็จะมั่นคงเข้มแข็ง ชุมชนมี ความมั่นคงและเข้มแข็ง ส่งผลให้ส่วนรวมมีความมั่นคงอย่างยั่งยืนตลอดไป 3) มีงานทำ มีอาชีพ คือการเลี้ยงลูกเลี้ยงหลานในครอบครัว หรือการเรียนการฝึกอบรมในสถานศึกษา ต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชน รักงาน สู้งาน ทำงานให้สำเร็จ ต้องให้อดทนต่องานที่ทำ ต้องสร้างให้รู้จักรักงาน เมื่อมีอาชีพจะได้ไม่เลือกอาชีพ เวลามีอาชีพ จะได้ขยันขันแข็ง ต้องอดทนต่อสู้กับงาน ต้องฝึกตั้งแต่เด็ก ต้องฝึกกันตั้งแต่ในครอบครัว และ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย คือการประพฤติปฏิบัติแต่ในสิ่งที่ดีงามตามแนวทางแห่งธรรมะและกฎหมายของบ้านเมือง เพื่อรักษาประโยชน์สุขให้กับชุมชนและส่วนรวมเป็นสำคัญ (นาวาเอกภูวดล ศิริพงษ์, 2564 อ้างจาก พล.อ.ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ) คุณลักษณะทั้ง 4 ประการนี้ มีความเชื่อมโยงและส่งเสริมซึ่งกันและกัน ซึ่งการมีทัศนคติที่ดีและถูกต้องจะเป็นรากฐานสำคัญของการคิด การตัดสินใจ และการแสดงออกที่เหมาะสม การมีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็งจะช่วยให้บุคคลสามารถเผชิญและรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การมีอาชีพมีงานทำเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการพึ่งพาตนเอง และการเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัยจะช่วยให้สังคมมีความสงบสุขและพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณลักษณะทั้ง 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาที่สนองพระบรมราโชบายได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีความพร้อมที่จะเป็น

พลเมืองที่ดีและมีคุณภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ซึ่งมีรูปแบบร่วมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อพัฒนากำลังคนในศตวรรษที่ 21 หรือ PTRU (Professional Teacher of Rajabhat University) Model ประกอบด้วย 17 สมรรถนะบัณฑิตครู ได้แก่ 1) ปฏิบัติงานครูอย่างมืออาชีพ 2) ภาวะผู้นำและสัมพันธ์ชุมชน 3) การบริหารจัดการชั้นเรียน 4) การทำงานเป็นทีม 5) การใช้เทคโนโลยี 6) การสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ 7) บุคลิกภาพความเป็นครูและทัศนคติ : การปรับตัว 8) จิตอาสา จิตสาธารณะ 9) ศิลปะการใช้สื่อ 10) การอำนวยการเรียนรู้ 11) การวัดและประเมิน 12) การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 13) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร 14) การเป็นพลเมืองดี 15) การบูรณาการศาสตร์สู่การสอน 16) นวัตกรรมทางการศึกษา และ 17) จิตวิญญาณความเป็นครู ซึ่งสมรรถนะทั้งหมดนี้ถือเป็นกลไกการผลิตและพัฒนาครูเพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน และการเตรียมความพร้อมผู้เรียนสู่โลกอนาคตและสากล

ประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายด้านคุณภาพการศึกษาที่สะท้อนผ่าน ผลการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (PISA) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้เรียนไทยยังมีจุดอ่อนในด้าน ความสามารถในการอ่าน การใช้คณิตศาสตร์แก้ปัญหา และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ในชีวิตจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการประเมิน PISA 2022 พบว่าคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนไทยในด้านคณิตศาสตร์และการอ่านมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ด้านวิทยาศาสตร์ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศสมาชิก OECD ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อศักยภาพการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนไทยต่ำกว่ามาตรฐานสากล ได้แก่ การขาดรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะอย่างแท้จริง ระบบการศึกษาที่มุ่งเน้นเนื้อหาโดยไม่ได้พัฒนาทักษะเชิงประยุกต์ และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ซึ่งทำให้โอกาสในการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียนไทยไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ การจัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่ยังขาด กระบวนการที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนในเชิงคุณลักษณะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อตอบโจทย์ปัญหาดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง จึงพัฒนา PTRU Model (Professional Teacher of Rajabhat University Model) ซึ่งเป็น แนวทางการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการของผู้เรียน ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง – ปลูกฝังความเข้าใจที่ถูกต้องต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม และชุมชน

2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง – ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการแยกแยะสิ่งถูกผิด

3. มีงานทำ มีอาชีพ – ปลูกฝังเจตคติที่ดีต่อการทำงาน และส่งเสริมทักษะอาชีพ

4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย – พัฒนาผู้เรียนให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตามกฎหมาย

PTRU Model ถูกออกแบบให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาครูและผู้เรียน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ผ่านการพัฒนา หลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้ และนวัตกรรมการศึกษา ที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงทักษะทางวิชาการเข้ากับสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับการประเมิน PISA

ดังนั้น ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณลักษณะและสมรรถนะผู้เรียนด้วย PTRU Model จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้สอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษา เป้าหมายสำคัญของโครงการคือ การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ ที่สามารถใช้ PTRU Model เป็นแนวทางในการ ยกระดับสมรรถนะของผู้เรียนให้มีผลการเรียนรู้ที่ดีขึ้น และสามารถแข่งขัน

ในระดับนานาชาติได้ ซึ่งการดำเนินโครงการนี้จะช่วยให้ ครูมีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ นักเรียนได้รับการพัฒนาในด้านที่สำคัญ และสถานศึกษาสามารถขับเคลื่อนการเรียนรู้ตามแนวทาง PTRU Model อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา คุณภาพการศึกษาของประเทศในระยะยาว และสร้างเยาวชนที่พร้อมสำหรับอนาคตทั้งในระดับชาติและระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการด้วย PTRU Model สำหรับการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและยกระดับความฉลาดรู้ของผู้เรียนตามแนวทางการประเมินระดับนานาชาติ (PISA)

2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้และนวัตกรรมสำหรับหลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการด้วย PTRU Model สำหรับการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและยกระดับความฉลาดรู้ของผู้เรียนตามแนวทางการประเมินระดับนานาชาติ (PISA)

3) เพื่อพัฒนาครูในการใช้หลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการด้วย PTRU Model สำหรับการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและยกระดับความฉลาดรู้ของผู้เรียนตามแนวทางการประเมินระดับนานาชาติ (PISA)

4) เพื่อขยายผลการใช้หลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการด้วย PTRU Model สำหรับการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและยกระดับความฉลาดรู้ของผู้เรียนตามแนวทางการประเมินระดับนานาชาติ (PISA)

5) เพื่อประเมินผลการใช้หลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการด้วย PTRU Model สำหรับการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและยกระดับความฉลาดรู้ของผู้เรียนตามแนวทางการประเมินระดับนานาชาติ (PISA)

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ครูผู้สอน มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการเรียนรู้ตาม PTRU Model สามารถออกแบบกิจกรรมที่บูรณาการการพัฒนาคุณลักษณะและสมรรถนะ มีทักษะการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมินระดับนานาชาติ (PISA) มีเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับเพื่อนครู

2) ผู้เรียน พัฒนาการด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อสถาบันหลักของชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมไทย มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงด้านคุณธรรม จริยธรรม และการแยกแยะผิดชอบชั่วดี มีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพสุจริตและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3) ผู้เรียน มีสมรรถนะ มีทักษะการอ่าน คิดวิเคราะห์ และประเมินสารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ มีความสามารถในการใช้หลักคณิตศาสตร์แก้ปัญหาในชีวิตจริง มีความเข้าใจและประยุกต์ใช้ความรู้วิทยาศาสตร์ในสถานการณ์ต่างๆ มีผลการประเมิน PISA ที่สูงขึ้นในทุกด้าน

4) ผู้เรียน มีการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5) สถานศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษา มีหลักสูตรที่ตอบสนองนโยบายระดับชาติและมาตรฐานสากล มีระบบการพัฒนาครูที่มีประสิทธิภาพ มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก เป็นต้นแบบการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ

6) ชุมชนและสังคม มีเยาวชนที่มีคุณภาพและพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	20	40	50	70
- จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	โรงเรียน	20	40	50	70
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	-	-	2	4
- จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	500	1,000	1,250	1,800
- จำนวนครูที่เข้าร่วมโครงการ	คน	50	100	150	200
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	คน	-	50	100	140
- จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	20	40	60	73
- จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model	โรงเรียน	-	-	-	15
- จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ	นวัตกรรม	1	2	3	3
- จำนวนแผนการพัฒนายกระดับคะแนน PISA	แผน	-	-	-	70
- ร้อยละนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะสูงขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- นักเรียนเกิดคุณลักษณะ 4 ประการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- นักเรียนเกิดสมรรถนะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	15.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาทัศนคติที่ดีและการสร้างพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงช่วยให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต - มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ - ส่งเสริมการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองโลก
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	- เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ 21
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	- หลักสูตรถูกออกแบบให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกบริบทของสถานศึกษา ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่ - เน้นการใช้ทรัพยากรและวัสดุอุปกรณ์ที่เข้าถึงได้ง่าย ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณ - สนับสนุนการใช้แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น ทำให้ทุกพื้นที่สามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีคุณภาพ
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16	- การพัฒนาทักษะอาชีพและการมีงานทำช่วยลดปัญหาการว่างงาน - ส่งเสริมการประกอบอาชีพที่มีคุณค่าและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน - เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ 21
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาผู้เรียน - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

6. งบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 3,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 3,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**3,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาคุณลักษณะ และ**

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		สมรรถนะผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยตามแนวทางการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่มีกิจกรรม ดังนี้ 1) การพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้และนวัตกรรมวิธีการ 2) การพัฒนาครูในการใช้หลักสูตร 3) การขยายผลการใช้หลักสูตร 4) การประเมินผลการใช้หลักสูตร 5) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการซิมโพเซี่ยม (Symposium) 6) การสรุปโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,050,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	660,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	690,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	600,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**3,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้และนวัตกรรมวิธีการ	✪	✪	✪	✪								
2) การพัฒนาครูในการใช้หลักสูตร					✪	✪	✪	✪	✪			
3) การขยายผลการใช้หลักสูตร								✪	✪	✪		
4) การประเมินผลการใช้หลักสูตร										✪	✪	
5) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการซิมโพเซี่ยม (Symposium)											✪	
6) การสรุปโครงการ												✪

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	210
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	2	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	1	2	5
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	10.00	70.00	80.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	2	2	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	500	700	700	700

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี	-	250,000	250,000
2) โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี	-	50,000	50,000
3) โครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	-	200,000	200,000
4) โครงการกีฬาบุคลากร สำนักงานอธิการบดี	-	400,000	400,000
5) โครงการพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี	-	30,000	30,000
6) โครงการดำเนินงานกองกลาง	-	6,475,700	6,475,700
7) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	5,834,400	2,754,500	8,588,900
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
8) โครงการวันที่ระลึกวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	-	50,000	50,000
9) โครงการประเพณีบุญกฐิน ผ้าป่า มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	-	200,000	200,000
10) โครงการ 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ	-	50,000	50,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
11) โครงการเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่	-	100,000	100,000
12) โครงการหกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี	-	250,000	250,000
13) โครงการเสริมสร้างความจงรักภักดีเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	-	300,000	300,000
รวมทั้งสิ้น	**5,834,400**	**11,110,200**	**16,944,600**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,905,600	-	-	3,928,800	5,834,400	-	5,834,400	5,834,400
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,905,600	-	-	3,928,800	5,834,400	-	5,834,400	5,834,400

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี	-	-	240,000	10,000	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	250,000
สำนักงานอธิการบดี													
2) โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา	-	30,000	15,000	5,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000
สำนักงานอธิการบดี													
3) โครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	-	10,000	120,000	70,000	200,000		200,000	-	-	-	-	-	200,000
4) โครงการกีฬาบุคลากร สำนักงานอธิการบดี	-	-	300,000	100,000	400,000	-	400,000	-	-	-	-	-	400,000
5) โครงการพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์	-	-	25,000	5,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000
สำนักงานอธิการบดี													
6) โครงการดำเนินงาน กองกลาง	-	30,000	5,750,000	130,000	5,910,000	-	5,910,000	565,700	-	565,700	-	-	6,475,700
7) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	1,080,000	1,424,500	2,504,500	-	2,504,500	-	-	-	-	250,000	2,754,500
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
8) โครงการวันที่ระลึกวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ	-	-	30,000	20,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000
อุดรธานี													
9) โครงการประเพณีบุญกฐิน ผ้าป่า มหาวิทยาลัยราชภัฏ	-	-	100,000	100,000	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
อุดรธานี													
10) โครงการ 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ	-	-	30,000	20,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000
11) โครงการเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่	-	-	80,000	20,000	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
12) โครงการหกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี	-	-	220,000	30,000	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	250,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
13) โครงการเสริมสร้างความจงรักภักดีเทิดทูนต่อสถาบัน	-	-	100,000	200,000	300,000	-	300,000	-	-	-	-	-	300,000
พระมหากษัตริย์													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**70,000**	**8,090,000**	**2,134,500**	**10,294,500**	**-**	**10,294,500**	**565,700**	**-**	**565,700**	**-**	**250,000**	**11,110,200**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.1
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

พระบรมราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2566 – 2570) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นแนวทางการวางแผนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่มีโครงสร้างตามการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 การจัดทำแผนของหน่วยงานจะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี โดยแผนจะต้องมาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักงานอธิการบดี ร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) กำหนดกรอบ แนวทาง กำหนดโครงการ และกิจกรรม ที่ควรดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักงานอธิการบดี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี
2) เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานอธิการบดี
3) เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักงานอธิการบดี
4) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานอธิการบดี

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักงานอธิการบดีมีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนพัฒนาบุคลากร ใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน

2) สำนักงานอธิการบดีมีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ และแผนพัฒนาบุคลากร เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากร

3) บุคลากรมีความรับรู้ และความเข้าใจในแผน สามารถนำไปจัด TOR การปฏิบัติงานรายบุคคลได้

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้เข้าร่วมการจัดทำแผน	คน	-	-	40	40
- ร้อยละการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00
- ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	-	-	-	80.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	เพื่อมุ่งเน้นให้แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานอธิการบดีช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ยืดหยุ่น ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้มีทิศทางที่สอดคล้องกับปัจจุบัน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 250,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 250,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1) ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**250,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี 2) ติดตามผลการดำเนินงาน
1.1 ค่าใช้สอย	240,000	- ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร
1.2 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการอบรม - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	250,000	100.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**250,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) กิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานอธิการบดี							✪	✪	✪			
2) ติดตามผลการดำเนินงาน	✪			✪			✪			✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.2

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจหลักที่สถาบันอุดมศึกษาจะต้องปฏิบัติมี 4 ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การดำเนินการตามภารกิจทั้ง 4 ประการดังกล่าว มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปัจจุบันมีปัจจัยภายในและภายนอกหลายประการที่ทำให้การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการ เช่น คุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาและบัณฑิตภายในประเทศที่มีแนวโน้มแตกต่างกันมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดผลเสียแก่สังคมโดยรวมของประเทศในระยะยาว ความท้าทายของโลกาภิวัตน์ต่อการอุดมศึกษา ทั้งในประเด็นการบริการการศึกษาข้ามพรมแดนและการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบัณฑิต การประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต อันเป็นผลจากการรวมตัวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งทั้งสองประเด็นต้องการการรับประกันคุณภาพการศึกษา เป็นต้น

การดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นไปพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ. 2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 หมวด 6 มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรา 47 – 51 และสอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วย ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จึงได้ประกาศกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการประกันคุณภาพศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 7 ข้อ เพื่อให้การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จตามนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป

สำนักงานอธิการบดี จึงจัดทำโครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดีขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสัมฤทธิ์ผลในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของสำนักงานอธิการบดีและพันธกิจของมหาวิทยาลัย และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2) เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณการศึกษาของสำนักงานอธิการบดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้มีความเข้าใจในระบบกลไกงานประกันคุณภาพการศึกษาถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

2) บุคลากรผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้สามารถวิเคราะห์ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในได้

3) ผลการประเมินของสำนักงานอธิการบดี มีระดับที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมงานประกันคุณภาพการศึกษา	คน	50	50	50	50
- จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	ชุด/เรื่อง	-	-	-	2
- จำนวนหัวข้อการจัดการความรู้	หัวข้อ	-	2	2	2
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	83.00	83.00
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	220	220

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	เพื่อการพัฒนาโครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาเกิดประสิทธิภาพและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบภายในองค์กร
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	มุ่งดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และความรับผิดชอบภายในองค์กรโดยการนำของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล

6. งบประมาณทั้งสิ้น 50,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 50,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 50,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1) ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**50,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) กิจกรรมให้ความรู้เรื่องประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) 2) กิจกรรมอบรมผู้ประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) 3) กิจกรรมประเมินคุณภาพการศึกษาสำนักงานอธิการบดีตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนกรรมการผู้ตรวจประเมิน
1.2 ค่าใช้สอย	15,000	- ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมและประชุมดำเนินงาน - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
1.3 ค่าวัสดุ	5,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม ประชุม และค่าวัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	20,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	30,000	60.00
รวมทั้งสิ้น	**50,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) กิจกรรมให้ความรู้เรื่องประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	✪	✪	✪									
2) ติดตามผลการดำเนินงาน		✪			✪			✪	✪		✪	
3) กิจกรรมอบรมผู้ประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)					✪	✪	✪	✪	✪	✪		
4) กิจกรรมประเมินคุณภาพการศึกษาสำนักงานอธิการบดี ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)										✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.3

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

งานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานสังกัดกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มีภารกิจหลักในการสนับสนุนการดำเนินกิจการของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร โดยการนำเสนอข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การยอมรับไว้วางใจจากประชาชนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายในการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

จากหลักการและเหตุผลดังกล่าว งานสื่อสารองค์กรและงานประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกขึ้น เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักในการสนับสนุนการดำเนินกิจการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ส่งเสริมความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือภายในองค์กร ตลอดจนปรับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน

2) เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ในการประสานความร่วมมือจากภายในหน่วยงานทุกสังกัดของมหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

3) สร้างการรับรู้ให้แก่ทุกภาคส่วนภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอก และบุคคลทั่วไป

4) เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ในการประสานงานขอข้อมูลงานกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนสามารถรับทราบข้อมูล ข่าวสาร จากหน่วยงานภายในได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดี ส่งเสริมความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน

2) เครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ในการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

3) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอก และบุคคลทั่วไป รับรู้การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์

4) เกิดความสะดวกรวดเร็ว ในการประสานงานขอข้อมูลงานกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนสามารถรับทราบข้อมูล ข่าวสาร จากหน่วยงานภายในได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูล	คน	2,000	7,000	10,000	15,000
- ความพึงพอใจของผู้ได้รับบริการ	ร้อยละ	83.00	83.00	83.00	83.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	เพื่อมุ่งเน้นถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการ เผยแพร่ข้อมูล สร้างการรับรู้ ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

6. งบประมาณทั้งสิ้น 200,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 200,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 200,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์**
1.1 ค่าตอบแทน	10,000	- ค่าตอบแทนสื่อมวลชน - ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าเบี้ยประชุม
1.2 ค่าใช้สอย	120,000	- ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมรายปี - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการวางระบบแอบพลิเคชัน - ค่าจ้างพิมพ์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สตูดิโอ - ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทรัพย์สิน - ค่าลงทะเบียนการอบรมสัมมนา - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	70,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	100,000	50.00
ไตรมาสที่ 3	50,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	50,000	25.00
รวมทั้งสิ้น	**200,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการพัฒนางานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการกีฬาบุคลากร สำนักงานอธิการบดี

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.4

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

การจัดการแข่งขันกีฬาอาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้จัดการแข่งขันแรก เมื่อ พ.ศ. 2512 ที่วิทยาลัยครูมหาสารคาม และได้หมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันมาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจำนวน ๑๑ แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสระเกษ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เพื่อเป็นสืบสานสายใย ความรักสามัคคี การมีมิตรภาพและความสมานฉันท์ ที่เปี่ยมด้วยน้ำใจนักกีฬา ระหว่างอาจารย์และบุคลากรในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้น บุคลากรสำนักอธิการบดีจึงเข้าร่วมกิจกรรม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคอีสาน 11 แห่ง

2) เพื่อสร้างเสริมให้เกิดความสามัคคีระหว่างบุคลากร และส่งเสริมสุขภาวอนามัยที่ดีต่อบุคลากรสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรสำนักงานอธิการบดี มีความรักสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคอีสาน 11 แห่ง

2) บุคลากร มีเครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานกับบุคลากรแต่ละมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรสำนักงานอธิการบดีที่เข้าร่วมโครงการ	คน	100	100	100	100

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายลดความเสี่ยงของโรคไม่ติดต่อ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มสุขภาพจิตที่ดีและลดความเครียดจากการทำงาน อันเป็นการสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นของอยู่ที่ดีของคนในองค์กร
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรผ่านกิจกรรมกีฬา และตระหนักถึงหลักการและกฎระเบียบของกีฬา ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 400,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 400,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 400,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1) ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**400,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2) การร่วมการแข่งขันกีฬาระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอดรธานี
1.1 ค่าใช้สอย	250,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
	50,000	- ค่าสมทบเจ้าภาพจัดงานแข่งขันมหาวิทยาลัย
1.2 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในโครงการ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	400,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**400,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการกีฬาบุคลากร สำนักงานอธิการบดี		✪	✪									

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.5
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

การนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ (Strategic Leadership) เป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการในยุคที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูง ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และสามารถกำหนดทิศทางอย่างชัดเจนจะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบรรลุเป้าหมายในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์จึงเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำและบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการสนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย เป็นกระบวนการสนับสนุนที่ช่วยขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยสำเร็จลุล่วง ทั้งนี้ การดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดีจะมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ ผู้นำองค์กรจะต้องนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ โดยการนำที่เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการสู่ความสำเร็จขององค์กรผ่านการเรียนรู้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และด้วยเหตุนี้เอง สำนักงานอธิการบดี จึงจำต้องพัฒนาระบบการนำองค์กรให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ รองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต และสร้างความได้เปรียบในคู่แข่งขัน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสื่อสารให้บุคลากรในสำนักงานอธิการบดี รับรู้ทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี ที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีคุณภาพ

2) เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีในการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานของสำนักงานอธิการบดี

3) เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี เพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า อันเป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี

4) เพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า อันเป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี เพื่อสร้างแนวทางที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ในการประเมินการกำกับดูแลองค์กร การส่งเสริมจริยธรรม และการเชื่อมโยงความรับผิดชอบต่อสังคมกับเป้าหมายองค์กร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรสำนักงานอธิการบดีรับรู้ข้อมูลกรอบแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามแผนงานสำเร็จลุล่วง มีประสิทธิภาพ ตลอดจนร่วมกันพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ทันต่อสภาพแวดล้อมในการแข่งขัน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	ครั้ง	1	1	1	1
- ช่องทาง/สื่อการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง/สื่อ	1	2	2	2
- ร้อยละบุคลากรรับรู้ข่าวสารทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	20	40	60	80

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	มุ่งเน้นถึงการพัฒนาระบบการนำองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ และสร้างองค์กรให้มีความเข้มแข็ง มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบ ภายใต้การนำองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

6. งบประมาณทั้งสิ้น 30,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 30,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 30,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1) ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**30,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสร้างการรับรู้ทิศทางการดำเนินงาน สำนักงานอธิการบดี 2) โครงการการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลองค์กรและการประพฤติอย่างมีจริยธรรม
1.1 ค่าใช้สอย	25,000	- ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าวัสดุ	5,000	- ค่าวัสดุในการจัดประชุม - ค่าวัสดุสื่อประชาสัมพันธ์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายได้

2.1 รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	9,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	12,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	9,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**30,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการสร้างการรับรู้ทิศทางการดำเนินงาน สำนักงานอธิการบดี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลองค์กรและการประพฤติอย่างมีจริยธรรม				✪	✪	✪						

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการดำเนินงานกองกลาง

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.6

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองกลาง มีภาระงานในด้านสนับสนุนงานด้านบริหารหลักของมหาวิทยาลัย ให้การบริหารงานนั้นเป็นไปด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว และบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น การพัฒนาความรู้ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากร รวมทั้งสนับสนุนครุภัณฑ์และพัฒนาระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานจึงจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้การดำเนินงานสนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่นในงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้บรรลุพันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรได้รับความรู้ใหม่เพื่อปรับใช้กับการทำงาน และพัฒนางานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2) ระบบงานที่บุคลากรรับผิดชอบมีการพัฒนา เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

3) บุคลาการมีศักยภาพและมีคุณสมบัติที่เข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น

4) การดำเนินงานกองกลางมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	หน่วยงาน	3	7	12	15
- จำนวนหน่วยงานที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้	แห่ง	-	-	-	1
- จำนวนครุภัณฑ์	รายการ	-	16	16	16

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการและการประเมินผลภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกองกลาง เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างต่อเนื่อง
มิติด้านหุ้นส่วนความร่วมมือ	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงการดำเนินงานกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ทำให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 6,475,700 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 6,475,700 บาท

1) งบดำเนินงาน 5,910,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**5,910,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) บริหารจัดการกองกลาง สำนักงานอธิการบดี 2) พัฒนาบุคลากรสำนักงานอธิการบดี 3) จัดหาครุภัณฑ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสัมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	250,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้ารับการอบรมสัมมนา - ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
	5,500,000	- ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัย
1.3 ค่าวัสดุ	130,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ

2) งบลงทุน 565,700 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**565,700**	**- จัดหาครุภัณฑ์ จำนวน 16 รายการ ดังนี้** **1) งานสารบรรณและอำนวยการ 5 รายการ 103,700 บาท** 1.1) ตู้เหล็กเก็บเอกสาร 4 หลัง ราคา 16,000 บาท 1.2) เครื่องปริ้นและถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง ราคา 35,000 บาท 1.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 600 VA 1 เครื่อง ราคา 2,700 บาท 1.4) เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 1 ชุด ราคา 45,000 บาท 1.5) เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1,000 VA 1 เครื่อง ราคา 5,000 บาท **2) งานยานพาหนะ 2 รายการ 57,000 บาท** 2.1) เครื่องดูดฝุ่น 1 เครื่อง ราคา 25,000 บาท 2.2) เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง 1 เครื่อง ราคา 32,000 บาท **3) งานอาคาร (ขนย้าย) 1 รายการ 100,000 บาท** 3.1) โต๊ะพับอเนกประสงค์ 40 ตัว ราคา 100,000 บาท **4) งานแม่บ้าน 3 รายการ 170,000 บาท** 4.1) เครื่องดูดฝุ่น - ดูดน้ำ 2 เครื่อง ราคา 53,000 บาท 4.2) เครื่องขัดพื้น ขนาด 18 นิ้ว 2 เครื่อง ราคา 64,000 บาท 4.3) เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง 2 เครื่อง ราคา 53,000 บาท **5) งานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ 5 รายการ 135,000 บาท** 5.1) รถเข็น 2 ล้อ 1 คัน ราคา 3,000 บาท 5.2) เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค 1 ชุด ราคา 38,000 บาท 5.3) เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 1 ชุด ราคา 39,000 บาท 5.4) อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูล แบบ NAS 1 เครื่อง ราคา 35,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		5.5) เครื่องสำรองไฟฟ้า 5 เครื่อง ราคา 20,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,477,500	25.00
ไตรมาสที่ 2	1,477,500	25.00
ไตรมาสที่ 3	1,477,500	25.00
ไตรมาสที่ 4	1,477,500	25.00
รวมทั้งสิ้น	**5,910,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	565,700	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**565,700**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานอธิการบดี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) จัดหาครุภัณฑ์กองกลาง สำนักงานอธิการบดี		✪	✪	✪	✪	✪						

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.1.1.1

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.7

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานอธิการบดี มีภารกิจในด้านการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินงานเป็นไปด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นที่จะต้องมีวัสดุ และอุปกรณ์จะนำมาปฏิบัติงานให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว

2) เพื่อบริการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักงานอธิการบดีดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย

2) การจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	หน่วยงาน	19	19	19	19
- จำนวนนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอกที่รับบริการ	คน	1,100	2,100	3,000	4,250
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	84.00	84.00	84.00	84.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	การจัดหาและบริหารจัดการวัสดุ และอุปกรณ์อย่างเหมาะสม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นถึงการบริหารจัดการที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยสามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน และเกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 8,588,900 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 5,834,400 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 5,834,400 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**5,834,400**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,905,600**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	1,905,600	- ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง 6 อัตรา
2. ค่าสาธารณูปโภค	**3,928,800**	
	2,037,500	- ค่าไฟฟ้า
	1,116,200	- ค่าน้ำประปา
	775,100	- ค่าโทรศัพท์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	2,042,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	1,283,600	22.00
ไตรมาสที่ 3	1,341,900	23.00
ไตรมาสที่ 4	1,166,900	20.00
รวมทั้งสิ้น	**5,834,400**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 2,754,500 บาท

1) งบดำเนินงาน 2,504,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**2,504,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	1,080,000	- ค่าซ่อมแซมยานพาหนะ - ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนา - ค่าเก็บขยะมูลฝอย
1.2 ค่าวัสดุ	1,424,500	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุยานพาหนะและขนส่ง วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

2) งบรายจ่ายอื่น 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**250,000**	- ค่าคืนหน่วยกิตนักศึกษา

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	909,000	33.00
ไตรมาสที่ 2	909,000	33.00
ไตรมาสที่ 3	468,300	17.00
ไตรมาสที่ 4	468,200	17.00
รวมทั้งสิ้น	**2,754,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ดำเนินงานบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการวันที่ระลึกวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.8
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2466 ได้มีการก่อตั้ง “โรงเรียนฝึกหัดครูกสิกรรมมณฑลอุดร” ขึ้น โดยรับนักเรียนชายที่จบประถมศึกษาปีที่ 4 เข้าศึกษาต่ออีก 2 ปี ในหลักสูตรครูประกาศนียบัตรมณฑล และเปิดสอนเรื่อยมา โดยใช้บริเวณสโมสรเสือป่ามณฑลอุดร เป็นที่ตั้งชั่วคราว ต่อมาจึงมีการก่อสร้างอาคารเรียนถาวร บริเวณห้วยโซ่ โดยมีราชบุรุษเพิ่ม การสมศีล ทำหน้าที่เป็นครูใหญ่ ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2503 กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานีเป็น “วิทยาลัยครูอุดรธานี” จนกระทั่งเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” ให้กับวิทยาลัยครูทั่วประเทศ ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อชาวราชภัฏเป็นล้นพ้น ด้วยทรงพระเมตตา โปรดกล้าฯ พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ให้เป็น “สัญลักษณ์ประจำสถาบัน ราชภัฏ” และเมื่อปี พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงลง พระปรมาภิไธย และประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้สถาบันราชภัฏอุดรธานี ได้รับการยกฐานะและปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี” เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีภารกิจหนึ่งในการอนุรักษ์สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จึงกำหนดจัดโครงการวันที่ระลึกวันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีขึ้น เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของสถาบัน สร้างจิตสำนึกรักภาคภูมิใจในสถาบัน และเสริมสร้างความรักสามัคคีให้แก่บุคลากรทุกภาคส่วนภายในมหาวิทยาลัย อีกทั้งเป็นการแสดงความกตัญญูกตเวทีน้อมรำลึกถึงบูรพาจารย์ด้วยการร่วมทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่อดีตผู้บริหาร คณาจารย์ ของมหาวิทยาลัยที่ล่วงลับไปแล้ว

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดกิจกรรมที่ระลึก เนื่องในโอกาสวันสถาปนาก่อตั้งมหาวิทยาลัย

2) คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของสถาบัน สร้างจิตสำนึกรักภาคภูมิใจในสถาบัน

3) เสริมสร้างความรักสามัคคีให้แก่บุคลากรทุกภาคส่วนภายในมหาวิทยาลัย

4) แสดงความกตัญญูกตเวทีน้อมรำลึกถึงบูรพาจารย์ทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่อดีตผู้บริหาร คณาจารย์ ของมหาวิทยาลัยที่ล่วงลับไปแล้ว

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สามารถสร้างจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เพื่อสนองพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ"

2) สามารถส่งเสริมค่านิยมความจงรักภักดีต่อองค์กร และเสริมสร้างความรักสามัคคี ภาคภูมิใจในองค์กร

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	คน	200	200	200	200

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs การศึกษาที่มีคุณภาพ	เพื่อมุ่งเน้นให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรม อันเป็นการสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิในภายในสถาบัน รวมถึงการส่งเสริมความสามัคคีภายในองค์กร

6. งบประมาณทั้งสิ้น 50,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 50,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 50,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1) ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**50,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมวันที่ระลึกวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**
1.1 ค่าใช้สอย	30,000	- ค่าเช่าเครื่องเสียง - ค่าเช่าไฟ - ค่าอาหาร - ค่าจัดทำไวนิล - ค่าจ้างเหมาบริการ

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าเครื่องอัฐบริขาร - ค่าวัสดุในโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	50,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**50,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) กิจกรรมวันที่ระลึกวันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี		✪										

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการงานประเพณีบุญกฐิน ผ้าป่า มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.9

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

พระพุทธศาสนาเป็นสถาบันหลักทางทางสังคมของประเทศไทย ที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและความมั่นคงของชาติ หลักธรรมคำสอน ตลอดจนกิจกรรมประเพณีสำคัญต่าง ๆ ของพระพุทธศาสนาถือเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจที่สำคัญยิ่งของพุทธศาสนิกชนที่มีมาตั้งแต่โบราณกาลจวบจนปัจจุบัน การทอดกฐิน ผ้าป่า เป็นกิจกรรมประเพณีที่สำคัญอย่างหนึ่งที่พุทธศาสนิกชนชาวไทยถือปฏิบัติมาช้านาน นิยมปฏิบัติโดยการนำกฐิน ตลอดจนปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปทอดถวายตามวัดต่าง ๆ หลังจากพระภิกษุสงฆ์ได้อยู่ จำพรรษาครบถ้วนไตรมาส มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้เล็งเห็นความสำคัญของพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นหน้าที่ของชาวพุทธ อันเป็นขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามสืบต่อมา จึงได้จัดกิจกรรมทอดกฐินสามัคคีต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปี และด้วยการมีบทบาทของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งชุมชน วัด และโรงเรียน ที่อยู่บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น อันจะส่งผลให้เกิดความรักความหวงแหนความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง และเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างประชาชนในท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมการทอดกฐิน ผ้าป่า ซึ่งเป็นประเพณีที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาให้คงอยู่คู่พระพุทธศาสนาสืบไป

2) เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้เข้าร่วมงานประเพณีบุญกฐินสามัคคีท้องถิ่น

3) เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีชีวิตและประเพณีบุญกฐินสามัคคีท้องถิ่น ผ้าป่า

4) เสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างมหาวิทยาลัย วัด และชุมชน

5) เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ได้ร่วมอนุรักษ์สืบสานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

2. เสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างมหาวิทยาลัย วัด และชุมชน ผ่านกิจกรรม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	คน	300	300	300	300

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อส่งเสริมและสร้างความสามัคคีของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

6. งบประมาณทั้งสิ้น 200,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 200,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 200,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมงานประเพณีบุญกฐิน ผ้าป่า มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**
1.1 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าเช่าเครื่องเสียง - ค่าเช่าไฟ - ค่าเช่ารถ - ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าจัดทำไวนิล - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.2 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าเครื่องอัฐบริขาร - ค่าวัสดุในโครงการ - หนังสือที่ระลึก

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	200,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**200,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, และค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- งานประเพณีบุญกฐิน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	✪	✪	✪									

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการ 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.10
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ" ให้กับวิทยาลัยครูทั่วประเทศ ครั้นต่อมา เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อชาวราชภัฏเป็นล้นพ้นด้วยทรงพระเมตตาโปรดกล้าฯ พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ให้เป็น "สัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ" นับเป็นมหาสิริมงคลอันควรที่ชาวราชภัฏทั้งมวล จักได้ภาคภูมิใจและพร้อมใจกันปฏิบัติหน้าที่สนอง พระมหากรุณาธิคุณให้เต็มความสามารถ ในอันที่จะพัฒนาสถาบันราชภัฏ ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีภารกิจหนึ่งในการอนุรักษ์สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จึงกำหนดจัดโครงการวันราชภัฏขึ้น เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของสถาบัน และสร้างจิตสำนึกต่อการปฏิบัติหน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ" ให้กับวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

2) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พระราชกรณียกิจ

3) เพื่อสร้างจิตสำนึกคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ต่อการปฏิบัติหน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ"

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สามารถสร้างจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เพื่อสนองพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ"

2) สามารถประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พระราชประวัติ พระอัจฉริยภาพ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อแผ่นดินไทย และพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

3) สามารถส่งเสริมค่านิยมความจงรักภักดีต่อองค์กร และเสริมสร้างความรักสามัคคี ภาคภูมิใจในองค์กร

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	200	200	200

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อเสริมสร้างบุคลากรถึงความตระหนักรู้และการให้ความสำคัญถึงความเป็นมาขององค์กร รวมถึงอนุรักษ์สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

6. งบประมาณทั้งสิ้น 50,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 50,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 50,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**50,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดเนินกิจกรรม 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ**
1.1 ค่าใช้สอย	30,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าใช้จ่ายในพิธีทางศาสนา - ค่าตกแต่งสถานที่ - ค่าจัดทำไวนิล - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.2 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าวัสดุในโครงการ ค่าพานพุ่ม - ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	50,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**50,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- กิจกรรม 14 กุมภาพันธ์ วันราชภัฏ					✪							

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.11

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ฮีตสิบสองเป็นประเพณีท้องถิ่นที่ชาวอีสานรวมทั้งชาวบ้านในจังหวัดอุดรธานียึดถือและปฏิบัติตามกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษถึงปัจจุบัน คำว่า "ฮีต" นั้น หมายถึง จารีต ขนบธรรมเนียม ซึ่งแบบแผนฮีตที่ชาวอุดรธานียึดถือปฏิบัติกันจะมีอยู่ 12 ประการ หรือกล่าวได้ว่า ฮีตสิบสอง เป็นการทำ "บุญ" ในช่วงเดือนของหนึ่งปี ประเพณีวันสงกรานต์ เป็นประเพณีวันขึ้นปีใหม่ของไทย ตรงกับวันที่ 13, 14 และ 15 เมษายน ของทุกปี และวันที่ 13 วันมหาสงกรานต์ หรือวันส่งท้ายปีเก่าหรือวันก้าวย่างขึ้นครั้งใหญ่ ซึ่งพระอาทิตย์โคจรเข้าสู่ราศีเมษ เป็นวันทำความสะอาดใหญ่ ชำระร่างกาย จิตใจให้สะอาดและเริ่มเล่นน้ำเป็นวันแรก วันเนาหรือเน่า คือวันที่ 14 ซึ่งเป็นวันกลางที่พระอาทิตย์เข้ามาอยู่ในราศีเมษ เป็นวันที่มีการจัดกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านมากมาย เช่น ขนทราย ก่ออิฐเจดีย์ทราย ขบวนแห่ประเพณีสงกรานต์ การแสดงทางวัฒนธรรม หรือมหรสพต่าง ๆ ส่วนวันที่ 15 คือวันเถลิงศก หรือวันขึ้นศกใหม่ เป็นวันทำบุญตักบาตรต้อนรับ ปีใหม่ ปล่อยนกปล่อยปลา อุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว มีการรดน้ำผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือเพื่อเป็นการขอขมาลาโทษและขอพรปีใหม่ เพื่อเป็นสิริมงคลต่อชีวิต ตลอดจนจัดให้มีการสรงน้ำพระสงฆ์ พระพุทธรูป สิ่งศักดิ์สิทธิ์สำคัญคู่บ้านคู่เมือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งเป็นหน้าที่ของชาวไทย จึงได้จัดกิจกรรม “เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่” ต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปี เพื่อเป็นการอนุรักษ์ ประเพณีที่ดีงามและเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งและควรค่าแก่ การอนุรักษ์ไว้ให้คงอยู่คู่ชาติตลอดไป อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสามัคคี และความเป็นสิริมงคลเนื่องในเทศกาลปีใหม่ไทย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมการรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ที่พึงปฏิบัติเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตในเทศกาลปีใหม่ไทยที่ถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน

2) เสริมสร้างความรักความสามัคคีระหว่างชาวมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ผ่านกิจกรรมประเพณี

3) เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีชีวิต และประเพณีสงกรานต์ให้คงอยู่สืบไป

4) เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษาในการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทย

5) เสริมสร้างความเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากร ได้ร่วมอนุรักษ์สืบสานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

2) เสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	-	200	200

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้าน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นการอนุรักษ์สืบสานประเพณีที่ดีงามและเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งและควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ให้คงอยู่คู่ชาติตลอดไป อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร

6. งบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 100,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 100,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**100,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่**
1.1 ค่าใช้สอย	80,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจัดทำไวนิล - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.2 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าดอกไม้ พวงมาลัย - ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ - ค่าวัสดุอื่น

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	100,000	100.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**100,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- กิจกรรมเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี							✪					

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการหกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.12

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ข้าราชครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นอาชีพที่มีเกียรติ น่าภาคภูมิใจสำหรับบุคลากรและครอบครัว ครูส่วนใหญ่จึงทำงานจนครบเกษียณอายุราชการ ด้วยถือว่าเป็นเกียรติที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นประโยชน์และมีคุณค่าต่อเยาวชนและประเทศชาติ ถือเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้ตระหนักว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ปฏิบัติงานจนครบเกษียณอายุในแต่ละปีนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ที่มากด้วยคุณค่าทั้งในด้านความรู้ความสามารถ และประสบการณ์การทำงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่เป็นประโยชน์ ทั้งต่อมหาวิทยาลัยและสังคม จึงจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญและสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้การตอบแทนบุคลากรกลุ่มนี้ภายหลังจากการที่ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ สติปัญญาอย่างเต็มความสามารถตลอดช่วงชีวิตการทำงานให้กับมหาวิทยาลัยมหิดล อันจะก่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์คุณประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้ตระหนักถึงความสำคัญในข้อนี้ จึงได้จัดโครงการ “หกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี” ขึ้น เพื่อเป็นการแสดงมุทิตาจิตแด่บุคลากรผู้เกษียณอายุราชการ เป็นการสร้างขวัญกำลังใจ เชิดชูเกียรติ และแสดงความขอบคุณบุคลากรที่ทรงคุณค่าเหล่านี้ ที่ได้ใช้ความรู้ ความสามารถพละกำลัง สร้างสรรค์คุณงามความดีปฏิบัติหน้าที่ให้มหาวิทยาลัยอย่างเต็มความสามารถตลอดระยะเวลาชีวิตราชการ อีกทั้งยังเป็นการระลึกถึงและแสดงออกถึงความกตัญญูกตเวทีแก่ผู้อาวุโสของ มหาวิทยาลัยโดยมีบุคลากรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในกิจกรรม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่ออนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามที่พึงปฏิบัติต่อผู้อาวุโส
2) เพื่อเป็นการแสดงความกตัญญู และแสดงมุทิตาจิตแด่ผู้เกษียณอายุราชการ
3) เพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากรทุกภาคส่วน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรได้ร่วมอนุรักษ์สืบสานประเพณีอันดีงามและมีความผูกพันต่อกัน
2) เสริมสร้างความรักสามัคคีของบุคลากรมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	-	-	300

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้าน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นบุคลากรได้ร่วมอนุรักษ์สืบสานประเพณีอันดีงามและมีความผูกพันต่อกัน รวมถึงการเสริมสร้างความรักสามัคคีของบุคลากรมหาวิทยาลัย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 250,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 250,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	250,000	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมหกทศวรรษ เพชรน้ำงาม นามราชภัฏอุดรธานี**
1.1 ค่าใช้สอย	220,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจัดทำไวนิล - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าสนับสนุนชุดการแสดง
1.2 ค่าวัสดุ	30,000	- ค่าดอกไม้ พวงมาลัย - ค่าวัสดุโครงการ/ตกแต่งสถานที่ - ค่าของที่ระลึก - ค่าวัสดุจัดทำเล่มประวัติผลงานผู้เกษียณ - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	250,000	100.00
รวมทั้งสิ้น	**250,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- กิจกรรมหกทศวรรษ เพชรน้ำงามนามราชภัฏอุดรธานี												✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการเสริมสร้างความจงรักภักดีเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.1.13

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ปกครองด้วยระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นหน้าที่ของปวงชนชาวไทยทุกคนที่ร่วมกันธำรงรักษาให้คงอยู่ต่อไปในอนาคต จึงเป็นหน้าที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่จะต้องกระตุ้นเตือนให้เยาวชนมีความรักและเทิดทูนสถาบันของกษัตริย์ มหาวิทยาลัยจึงได้ร่วมกับส่วนราชการในจังหวัด จัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคน มีจิตสำนึกในความเป็นไทย รักเทิดทูนต่อสถาบันชาติ ศาสนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นศูนย์รวมจิตใจคนไทยทั้งชาติ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อปลูกฝังความรักเทิดทูนต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความเต็มใจ และมีความภาคภูมิใจในชาติ ศาสน์ พระมหากษัตริย์

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	คน	200	200	200	200
- จำนวนคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาพัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินี	คน	-	-	200	200

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	คน	-	-	-	300
- จำนวนคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (วันแม่แห่งชาติ)	คน	-	-	-	100

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้าน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นให้คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคน มีจิตสำนึกในความเป็นไทย รักเทิดทูนต่อสถาบันชาติ ศาสนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นศูนย์รวมจิตใจคนไทยทั้งชาติ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 300,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 300,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 300,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**300,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้** 1) กิจกรรมวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		2) กิจกรรมวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาพัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3) กิจกรรมวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 4) กิจกรรมวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (วันแม่แห่งชาติ)
1.1 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าภัตตาหารถวายพระสงฆ์ - ค่าจัดทำไวนิล - ค่าจ้างตกแต่งประดับสถานที่
1.2 ค่าวัสดุ	200,000	- ค่าอุปกรณ์จัดนิทรรศการ - ค่าจัดซื้อเครื่องไทยทานถวายพระสงฆ์ - ค่าพานพุ่ม พวงมาลา พานดอกไม้ - ค่าผ้าประดับตกแต่ง ธงชาติ ธงตราสัญลักษณ์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	75,000	25.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	75,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	150,000	50.00
รวมทั้งสิ้น	**300,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	✪											

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2) วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี									✪			
3) วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว										✪		
4) วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (วันแม่แห่งชาติ)											✪	

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	1	1	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	3
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	50.00	60.00	100.00
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	2

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

งานงบประมาณและติดตามประเมินผล กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการดำเนินงานนโยบายและแผน	-	158,500	158,500
2) โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแบบมุ่งเป้า	-	191,500	191,500
รวมทั้งสิ้น	**-**	**350,000**	**350,000**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

งานงบประมาณและติดตามประเมินผล กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการดำเนินงานนโยบายและแผน	-	-	85,000	41,500	126,500	-	126,500	32,000	-	32,000	-	-	158,500
2) โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	-	48,800	132,700	10,000	191,500	-	191,500	-	-	-	-	-	191,500
แบบมุ่งเป้า													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**48,800**	**217,700**	**51,500**	**318,000**	**-**	**318,000**	**32,000**	**-**	**32,000**	**-**	**-**	**350,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการดำเนินงานนโยบายและแผน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.2.1.1
งานงบประมาณและติดตามประเมินผล กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รับผิดชอบงานด้านนโยบาย งบประมาณ การประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย มีนโยบายในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการมุ่งให้มีประสิทธิภาพในด้านการบริการข้อมูลเพื่อการวางแผน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีระบบเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการวางแผนกับหน่วยงานอื่น และพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการบริการ

การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จสูงสุด มหาวิทยาลัยจะต้องมีนโยบาย การวางเป้าหมาย และแนวปฏิบัติที่ชัดเจนโดยให้มียุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และผลผลิตที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง พันธกิจของมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการวางแผนแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีการถ่ายทอด กำกับ ติดตาม และประเมินผลงานอย่างต่อเนื่องในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการแข่งขัน จำเป็นต้องมีงานด้านนโยบายและการวางแผน ตลอดจนการติดตามและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่เป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อปฏิบัติงานตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนโยบายมหาวิทยาลัย

2) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริหารจัดการ

3) เพื่อพัฒนาบุคลากรกองนโยบายและแผนให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่สูงขึ้น

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การปฏิบัติงานมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนโยบายมหาวิทยาลัย มีแผนงานโครงการในการดำเนินงานและผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานจากการติดตามและประเมินผล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83
- จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	2	3	3	4
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการและการประเมินผลภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนโยบายและแผน สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างต่อเนื่อง
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงการดำเนินงานกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ทำให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 158,500 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 158,500 บาท

1) งบดำเนินงาน 126,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**126,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณแผ่นดิน 2) การชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 3) การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ 4) การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 5) การติดตามผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย 6) การจัดทำสารสนเทศมหาวิทยาลัย 7) การจัดทำรายงานประจำปี
1.1 ค่าใช้สอย	85,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร
1.2 ค่าวัสดุ	41,500	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ

2) งบลงทุน 32,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**32,000**	**- ครุภัณฑ์ 1 รายการ ดังนี้** 1) เก้าอี้สำนักงาน 8 ตัว

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	30,100	24.00
ไตรมาสที่ 3	25,400	20.00
ไตรมาสที่ 4	71,000	56.00
รวมทั้งสิ้น	**126,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	32,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**32,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณแผ่นดิน	✪	✪	✪	✪	✪							
2) การชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี							✪	✪	✪	✪	✪	
3) การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้									✪	✪	✪	✪
4) การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี											✪	✪
5) การติดตามผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	✪		✪	✪		✪	✪		✪	✪		✪
6) การจัดทำสารสนเทศ มหาวิทยาลัย										✪		
7) การจัดทำรายงานประจำปี มหาวิทยาลัย	✪	✪	✪									
8) การจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์	✪				✪							✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแบบมุ่งเป้า

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.2.1.2

งานงบประมาณและติดตามประเมินผล กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีพันธกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคอีสานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องมีความมุ่งเป้า (Targeted) และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมปัจจุบันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับอุดมศึกษาเผชิญกับความท้าทายหลายประการ อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายการศึกษา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล การแข่งขันทางวิชาการและวิจัย รวมถึงความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นและสังคมต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ เช่น OKR (Objectives and Key Results) และ Balanced Scorecard (BSC) จึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดเป้าหมายชัดเจน เชื่อมโยงผลลัพธ์กับการปฏิบัติจริง และติดตามประเมินผลได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเครื่องมือยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบสารสนเทศแล้ว การมีกลไกการประเมินและยกย่องเชิดชูเกียรติ หน่วยงานที่มีการบริหารจัดการเชิงนโยบายและแผนอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้ริเริ่มแนวคิดการจัดทำ UDRU Quality Award : การบริหารองค์กรคุณภาพ ด้านนโยบายและแผน เพื่อเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ และเป็นเครื่องมือเชิงกลไกในการสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานภายในมีการพัฒนากระบวนการทำงานตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

นอกจากนี้ ระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัย ระบบสารสนเทศ (Information System) เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางสำหรับการตัดสินใจ โดยเฉพาะการจัดทำ Dashboard ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ที่สามารถสะท้อนความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานได้แบบ Real-time รวมทั้งการพัฒนาระบบคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการจะช่วยให้การบริหารงบประมาณมีความโปร่งใส ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงาน และเกิดความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์อย่างแท้จริง ขณะเดียวกันกองนโยบายและแผนซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักด้านการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านองค์ความรู้เชิงวิชาการและทักษะการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับจากการทำหน้าที่เพียง “ฝ่ายสนับสนุน (Support Unit)” ไปสู่การเป็น Strategic Partner ที่มีบทบาทเชิงรุกในการกำหนดทิศทางและสนับสนุนผู้บริหารในการตัดสินใจ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือการจัดทำและติดตามยุทธศาสตร์ เช่น OKR, Balanced Scorecard และเครื่องมืออื่น ๆ

2) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ Dashboard ตัวชี้วัด และระบบการพัฒนาระบบคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้

3) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรกองนโยบายและแผน

4) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีอย่างมุ่งเป้าและยั่งยืน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ

2) มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศ Dashboard และการพัฒนาระบบคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้ที่ทันสมัยและใช้งานได้จริง

3) บุคลากรกองนโยบายและแผนมีสมรรถนะสูงขึ้น สามารถเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

4) การดำเนินงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีความมุ่งเป้า ชัดเจน และบรรลุผลสัมฤทธิ์

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละผู้เข้าอบรมนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	-	-	80.00	80.00
- จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	3	3	3	3
- ร้อยละบุคลากรกองนโยบายและแผนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ 2 ครั้ง/ปี	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละหน่วยงานที่ได้รับรางวัล UDRU Quality Award ระดับ Outstanding	ร้อยละ	-	-	-	20.00
- ร้อยละการรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	90.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	มุ่งยกระดับการบริหารจัดการศึกษาอย่างเป็นระบบผ่านการใช้เครื่องมือยุทธศาสตร์สมัยใหม่ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและวิจัย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างกลไกจูงใจผ่าน UDRU Quality Award ซึ่งล้วนส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในภาพรวมของมหาวิทยาลัย
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	กลไกสำคัญในการสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลด้านการวางแผน การจัดทำระบบข้อมูลกลาง และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถทำงานเชิงรุกและประสานความร่วมมือกับภาคีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนาที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

6. งบประมาณทั้งสิ้น 191,500 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 191,500 บาท

1) งบดำเนินงาน 191,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**191,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การอบรมให้ความเกี่ยวกับเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานแผน เช่น OKR, Balanced Scorecard และเครื่องมืออื่น ๆ 2) การพัฒนาระบบสารสนเทศ Dashboard, การพัฒนาระบบคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้ 3) การส่งเสริมกิจกรรม UDRU Quality Award : การบริหารองค์กรคุณภาพ ด้านนโยบายและแผน 4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรพัฒนาบุคลากรกองนโยบายและแผน

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	48,800	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	132,700	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนอบรม/สัมมนา - ค่าเดินทาง ค่าที่พัก วิทยากร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาจัดทำโล่รางวัล - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุไฟฟ้า - ค่าวัสดุประกอบการจัดโครงการอบรม/สัมมนา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	46,000	24.00
ไตรมาสที่ 3	145,500	76.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**191,500**	**100.00**

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การอบรมให้ความเกี่ยวกับเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานแผน เช่น OKR, Balanced Scorecard หรือเครื่องมืออื่น ๆ						✪	✪					
2) การพัฒนาระบบสารสนเทศ Dashboard, การพัฒนาระบบคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) การส่งเสริมกิจกรรม UDRU Quality Award : การบริหารองค์กรคุณภาพ ด้านนโยบายและแผน									✪	✪		
4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรพัฒนาบุคลากรกองนโยบายและแผน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา	-	116,800	116,800
2) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	-	327,800	327,800
3) โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา	-	105,400	105,400
รวมทั้งสิ้น	**-**	**550,000**	**550,000**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา		-	63,800	-	63,800	-	63,800	53,000	-	53,000	-	-	116,800
2) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		109,400	207,400	11,000	327,800	-	327,800	-	-	-	-	-	327,800
3) โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา		26,000	69,400	10,000	105,400	-	105,400	-	-	-	-	-	105,400
รวมทั้งสิ้น	**-**	**135,400**	**340,600**	**21,000**	**497,000**	**-**	**497,000**	**53,000**	**-**	**53,000**	**-**	**-**	**550,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.2.2.1
งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 48 ให้หน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษาจัดให้มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา และให้ถือว่าการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก และตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อ 13 เพื่อประโยชน์ในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบการประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้จริงของทุกหลักสูตรการศึกษาในแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และติดตามประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าวที่สามารถติดตามตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิดังกล่าว

งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยทั้งการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก ขับเคลื่อนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาด้วยระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาประกอบด้วยการควบคุมคุณภาพการศึกษา การตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการประเมินคุณภาพการศึกษา ให้ทุกหน่วยงานภายในทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยดำเนินงานตามกฎหมาย ตามมาตรฐานที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา บรรลุเป้าหมาย และบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ งานประกันคุณภาพการศึกษา จึงจัดโครงการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีบรรลุเป้าหมาย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

2) เพิ่มขีดความสามารถการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

3) กระตุ้นการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาในหน่วยงานระดับหลักสูตร ระดับคณะ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานเทียบเท่าให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	83.00	83.00	83.00	83.00
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กระบวนการที่ทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ตรวจสอบได้และพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บัณฑิตได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บัณฑิต
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การดำเนินงานประกันคุณภาพศึกษาต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ ชุมชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และแนวปฏิบัติที่ดีในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 116,800 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 116,800 บาท

1) งบดำเนินงาน 63,800 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**63,800**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2) ติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าใช้สอย	63,800	3) ประชุมติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าที่พัก - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) งบลงทุน 53,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**53,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 2 รายการ ดังนี้** 1) คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค จำนวน 1 เครื่อง 43,000 บาท 2) เครื่องสำรองไฟ จำนวน 2 เครื่อง 10,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	12,500	19.00
ไตรมาสที่ 2	15,000	24.00
ไตรมาสที่ 3	21,300	33.00
ไตรมาสที่ 4	15,000	24.00
รวมทั้งสิ้น	**63,800**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	53,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**53,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	✪											
2) การจัดหาครุภัณฑ์ และวัสดุสำนักงาน	✪								✪			✪
3) การติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา		✪			✪							
4) การประชุมติดตามดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา	✪		✪		✪		✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.2.2.2
งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษา ดำเนินการประกันคุณภาพเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเป็นการดำเนินการให้เกิดการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยนำผลจากการประเมินคุณภาพภายใน การติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการศึกษามาวิเคราะห์เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาให้อย่างน้อยเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

การขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับคุณภาพการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศนั้นมหาวิทยาลัยโดยงานประกันคุณภาพการศึกษาได้ดำเนินการในหลายด้าน เช่น แผนงาน โครงการ กิจกรรมตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Improvement Plan) ด้านเทคโนโลยีงานประกันคุณภาพการศึกษาร่วมกับสำนักวิทยาบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา เช่น ระบบฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบสารสนเทศการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบ e-SAR เป็นต้น ด้านการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกณฑ์คุณภาพการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตร (AUN-QA) ระดับคณะ สำนัก สถาบัน หน่วยงานเทียบเท่าคณะ และระดับมหาวิทยาลัย (EdPEx) สร้างผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาขึ้นทะเบียนของมหาวิทยาลัยเพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาภายในทั้งในระดับหลักสูตร (UDRU AUN-QA Assessor) และระดับคณะ สำนัก สถาบัน หน่วยงานเทียบเท่าและระดับมหาวิทยาลัย (UDRU TQA IOA Assessor) อีกทั้งโครงการ กิจกรรมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา เช่น การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) การจัดการความรู้ (KM) ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต เป็นต้น เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย งานประกันคุณภาพการศึกษา จึงจัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศขึ้น

2. วัตถุประสงค์

การประกันคุณภาพการศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2) การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ส่งผลให้การจัดการศึกษาบรรลุตามพันธกิจและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ค่าเฉลี่ยร้อยละคะแนนการประเมินคุณภาพศึกษาภายใน ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ตามเกณฑ์ EdPEx เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 3	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละนวัตกรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ (KM)	ร้อยละ	-	-	80.00	80.00
- คะแนนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และภายนอก (EIT) จากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	-	-	-	85.00
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00
- จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	1	1	3

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กระบวนการที่ทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ตรวจสอบได้และพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บัณฑิตได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บัณฑิต
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การดำเนินงานประกันคุณภาพศึกษาต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ ชุมชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และแนวปฏิบัติที่ดีในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 327,800 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 327,800 บาท

1) งบดำเนินงาน 327,800 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**327,800**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การทบทวนโครงร่างองค์กร (OP) และผลลัพธ์ 2) โครงการอบรมให้ความรู้เรื่อง EdPEx Retreat 3) โครงการอบรมการเขียน SAR for AUN-QA 4) โครงการ UDRU KM Day 5) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) 6) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ
1.1 ค่าตอบแทน	109,400	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าเงินรางวัล
1.2 ค่าใช้สอย	207,400	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าลงทะเบียน - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาจัดทำโล่รางวัล

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	11,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	130,300	39.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	197,500	61.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**327,800**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การทบทวนโครงร่างองค์กร (OP) และผลลัพธ์	✪	✪										
2) โครงการอบรมให้ความรู้เรื่อง EdPEx Retreat		✪	✪									
3) โครงการอบรมการเขียน SAR for AUN-QA							✪	✪				
4) โครงการ UDRU KM Day								✪				
5) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA)							✪					
6) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ			✪									

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.2.2.3
งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 62 บัญญัติให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาการประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด

มหาวิทยาลัยกำหนดระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 3 ระบบครอบคลุมทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ สำนัก สถาบัน หน่วยงานเทียบเท่าคณะและระดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา โดยระดับหลักสูตรประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็น 2 ระบบ คือระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร IQA (Internal Quality Assurance) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.เดิม) และระบบการประกันคุณภาพ AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) ของเครือค่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน ระดับคณะ สำนัก สถาบัน หน่วยงานเทียบเท่าคณะ และระดับมหาวิทยาลัย ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEx) ซึ่งแปลงมาจากเกณฑ์ Baldrige Criteria for Performance Excellence ของสหรัฐอเมริกา

เพื่อให้ประเมินคุณภาพการศึกษาดำเนินการตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ งานประกันคุณภาพการศึกษา จึงได้จัดโครงการประเมินคุณภาพการศึกษาขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตรวจติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร

2) เพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตรวจติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานเทียบเท่า

3) เพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตรวจติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย

4) เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ระดับหลักสูตรมีคุณภาพการศึกษาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) ระดับคณะ สำนัก สถาบัน หน่วยงานเทียบเท่าคณะ และระดับมหาวิทยาลัยคุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ Band 2

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx ระดับมหาวิทยาลัย	คะแนน	-	-	-	280

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กระบวนการที่ทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ตรวจสอบได้และพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บัณฑิตได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บัณฑิต
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การดำเนินงานประกันคุณภาพศึกษาต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ ชุมชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และแนวปฏิบัติที่ดีในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 105,400 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 105,400 บาท

1) งบดำเนินงาน 105,400 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**105,400**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การประกาศกำหนดการประเมิน 2) การสังเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (CDS) 3) การสังเคราะห์ผลลัพธ์ 4) การจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR) 5) การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
1.1 ค่าตอบแทน	26,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมิน
1.2 ค่าใช้สอย	69,400	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าลงทะเบียน - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	105,400	100.00
รวมทั้งสิ้น	**105,400**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การประกาศกำหนดการประเมิน	✪											
2) การสังเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (CDS)							✪					
3) การสังเคราะห์ผลลัพธ์								✪				
4) การจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR)									✪	✪		
5) การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน											✪	

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	6	8	9	10
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	3	11	28
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	6	23	41	150
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	43.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	5	15	25	35

หมายเหตุ : ☆ Key Results, ◐ Lagging Indicator

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-	107,199,100	107,199,100
รวมทั้งสิ้น	**-**	**107,199,100**	**107,199,100**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	107,199,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107,199,100
รวมทั้งสิ้น	**107,199,100**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**107,199,100**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการหลัก Flagship : โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ มุ่งเน้น ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
โครงการ : ค่าใช้จ่ายบุคลากร
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.3.1
กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีดำเนินงานตามมาตรา 7 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

ในการบริหารองค์กร บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และจำเป็น องค์กรมีความจำเป็นต้องใช้บุคลากรในหลากหลายหน้าที่ เพราะทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้สร้างสรรค์งาน ทั้งงานด้านวิชาการ และงานสนับสนุนวิชาการ ซึ่งการที่องค์กรมีบุคลากรที่มีคุณภาพ จะทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงมีความสำคัญกับการบริหารองค์กรอย่างยิ่ง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานด้านค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2) มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
3) มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานด้านค่าใช้จ่ายบุคลากรได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายบุคลากร	ร้อยละ	25	50	75	100

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. งบประมาณทั้งสิ้น 107,199,100 บาท

5.1 งบประมาณเงินรายได้ 107,199,100 บาท

1) งบบุคลากร 107,199,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	**107,199,100**	**- ค่าใช้จ่ายบุคลากรหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้**
1.1 เงินเดือน/ค่าจ้าง	3,873,600	- พนักงานสายวิชาการ 8 คน 1) คณะครุศาสตร์ 1 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3 คน 3) คณะพยาบาลศาสตร์ 1 คน 4) ศูนย์ภาษา 1 คน 5) ส่วนกลางมหาวิทยาลัย 2 คน
	35,442,000	- พนักงานสายสนับสนุนวิชาการ 175 คน 1) คณะครุศาสตร์ 7 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 11 คน 3) คณะวิทยาการจัดการ 7 คน 4) คณะวิทยาศาสตร์ 7 คน 5) คณะเทคโนโลยีฯ 4 คน 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7 คน 7) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 2 คน 8) กองกลาง 64 คน 9) กองบริหารงานบุคคล 1 คน 10) กองพัฒนานักศึกษา 17 คน 11) กองคลังและพัสดุ 3 คน 12) สำนักวิทยบริการฯ 13 คน 13) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2 คน 14) สถาบันวิจัยและพัฒนา 13 คน 15) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ 11 คน 16) วิทยาลัยนานาชาติ 6 คน

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
	21,475,400	- คนงานรายวัน 184 คน 1) คณะครุศาสตร์ 5 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 5 คน 3) คณะวิทยาการจัดการ 4 คน 4) คณะวิทยาศาสตร์ 8 คน 5) คณะเทคโนโลยีฯ 11 คน 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 2 คน 7) กองกลาง 122 คน 8) กองพัฒนานักศึกษา 16 คน 9) สำนักวิทยบริการฯ 6 คน 10) สถาบันวิจัยและพัฒนา 5 คน
	6,408,000	- สมทบเงินประกันสังคม 709 คน 1) คณะครุศาสตร์ 69 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 104 คน 3) คณะวิทยาการจัดการ 71 คน 4) คณะวิทยาศาสตร์ 109 คน 5) คณะเทคโนโลยีฯ 86 คน 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 28 คน 7) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 71 คน 8) กองกลาง 28 คน 9) กองนโยบายและแผน 9 คน 10) กองบริหารงานบุคคล 6 คน 11) กองพัฒนานักศึกษา 15 คน 12) กองคลังและพัสดุ 20 คน 13) สำนักงานกิจการสภาฯ 4 คน 14) สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 12 คน 15) สำนักวิทยบริการฯ 30 คน 16) สถาบันวิจัยและพัฒนา 10 คน 17) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยฯ บึงกาฬ 35 คน 18) วิทยาลัยนานาชาติ 1 คน 19) งานตรวจสอบภายใน 1 คน
	9,368,100	- สมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 560 คน 1) คณะครุศาสตร์ 46 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 79 คน 3) คณะวิทยาการจัดการ 57 คน 4) คณะวิทยาศาสตร์ 93 คน 5) คณะเทคโนโลยีฯ 73 คน

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		6) คณะพยาบาลศาสตร์ 19 คน 7) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 60 คน 8) กองกลาง 19 คน 9) กองนโยบายและแผน 8 คน 10) กองบริหารงานบุคคล 5 คน 11) กองพัฒนานักศึกษา 8 คน 12) กองคลังและพัสดุ 16 คน 13) สำนักงานกิจการสภาฯ 3 คน 14) สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 8 คน 15) สำนักวิทยบริการฯ 25 คน 16) สถาบันวิจัยและพัฒนา 8 คน 17) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยฯ บึงกาฬ 31 คน 18) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ 1 คน 19) งานตรวจสอบภายใน 1 คน
	14,395,200	- สมทบเงินประจำตำแหน่งวิชาการ 192 คน 1) คณะครุศาสตร์ 30 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 24 คน 3) คณะวิทยาการจัดการ 20 คน 4) คณะวิทยาศาสตร์ 31 คน 5) คณะเทคโนโลยีฯ 50 คน 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 6 คน 7) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 26 คน 8) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยฯ บึงกาฬ 9 คน
	1,591,200	- เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารมีวาระ 9 คน 1) คณะพยาบาลศาสตร์ 3 คน 2) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 4 คน 3) ส่วนกลางมหาวิทยาลัย 2 คน
	1,098,700	- ตกเบิกเงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ 13 คน 1) คณะครุศาสตร์ 1 คน 2) คณะมนุษยศาสตร์ฯ 1 คน 3) คณะวิทยาการจัดการ 2 คน 4) คณะวิทยาศาสตร์ 1 คน 5) คณะเทคโนโลยีฯ 4 คน 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 1 คน 7) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 3 คน
	59,000	- เงินสมทบเงินเดือนอาจารย์ชาวต่างประเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 คน

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
	6,042,000	- ค่าตอบแทนวิชาชีพพยาบาล 28 คน
	72,000	- สมทบเงินตำแหน่งนิติกรพิเศษ (พ.ต.ก.) 2 คน
	930,000	- สมทบเงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ (แต่งตั้งใหม่)
	4,027,900	- ค่าจ้างพนักงานใหม่ ส่วนกลางมหาวิทยาลัย
	447,500	- ค่าจ้างบุคลากรใหม่ คณะครุศาสตร์ 2 อัตรา
	372,000	- ค่าจ้างบุคลากรใหม่ คณะวิทยาศาสตร์ 2 อัตรา และปรับขึ้นเงินเดือนบุคลากร 3 อัตรา
	415,000	- ค่าจ้างบุคลากรใหม่ คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรม 2 อัตรา
	474,000	- ค่าจ้างบุคลากรใหม่ คณะพยาบาลศาสตร์ 2 อัตรา
	207,500	- ค่าจ้างบุคลากรใหม่ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 1 อัตรา
	500,000	- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนประจำปี

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	28,174,800	25.00
ไตรมาสที่ 2	28,174,800	25.00
ไตรมาสที่ 3	28,174,800	25.00
ไตรมาสที่ 4	28,174,700	25.00
รวมทั้งสิ้น	**112,699,100**	**100.00**

6. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการพัฒนาบุคลากร (เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ)	-	500,000	500,000
2) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	-	1,200,000	1,200,000
3) โครงการพัฒนาบุคลากร (ผลงานวิชาการสายวิชาการและกำหนดตำแหน่งสูงขึ้นสายสนับสนุนวิชาการ)	-	800,000	800,000
4) โครงการดำเนินงานกองบริหารงานบุคคล	-	500,000	500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**3,000,000**	**3,000,000**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการพัฒนาบุคลากร (เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ)	-	-	500,000	-	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	500,000
2) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000	-	1,200,000
3) โครงการพัฒนาบุคลากร (ผลงานวิชาการสายวิชาการ	-	449,000	100,000	-	549,000	1,000	550,000			-	250,000	-	800,000
และกำหนดตำแหน่งสูงขึ้นสายสนับสนุนวิชาการ)													
4) โครงการดำเนินงานกองบริหารงานบุคคล	-	227,000	180,000	50,000	457,000	-	457,000	43,000	-	43,000	-	-	500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**676,000**	**780,000**	**50,000**	**1,506,000**	**1,000**	**1,507,000**	**43,000**	**-**	**43,000**	**1,450,000**	**-**	**3,000,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากร (เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ)

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.3.2

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หนึ่งในพันธกิจที่สำคัญ คือด้านการวิจัย สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ เสริมสร้างการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มมูลค่า ให้กับภูมิปัญญาและเทคโนโลยีท้องถิ่น

การพัฒนาบุคลากร โดยการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เป็นตัวชี้วัดถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาบุคลากร ด้านการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และสร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการให้บรรลุถึงปณิธานที่ตั้งไว้และทำให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์องค์ความรู้ในการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ

2) เพื่อสนับสนุนการรวบรวม คัดสรร งานวิจัย งานวิเคราะห์ และงานสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์

3) เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

4) เพื่อเผยแพร่บทความทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ บทความทางวิชาการ และความรู้ทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

5) เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ทำผลงานและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการได้มากยิ่งขึ้น

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีการทำผลงานและสามารถส่งผลงานเผยแพร่ผลงานได้มากยิ่งขึ้น

2) เป็นแหล่งข้อมูลในการค้นคว้าผลงานทางวิชาการ

3) เป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ให้แก่คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

4) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ในผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ให้แก่หน่วยงานภายนอกและชุมชนได้รับทราบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
-จำนวนผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	10	20	30	40
- จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	ผลงาน	5	15	20	30
-จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ	ผลงาน	50	100	150	200
- จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในการประชุมระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	10	30	45

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	**ยกระดับคุณภาพการศึกษา** – การเผยแพร่ผลงานช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่และต่อยอดองค์ความรู้เดิม ทำให้การเรียนการสอนมีคุณภาพและทันสมัย
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	**การต่อยอดสู่สังคม** – เมื่อมีการเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากงานวิชาการ จะเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และองค์กรอื่น ๆ เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม **ยกระดับคุณภาพสากล** – การมีส่วนร่วมในเวทีวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและยกระดับความเป็นสากลของสถาบัน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 500,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 500,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 500,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบ แทนใช้สอยและวัสดุ	**500,000**	**- สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยที่เผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ/นานาชาติ**
1.1 ค่าใช้สอย	500,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมเสนอผลงาน - ค่าจ้างเหมาบริการ

2)แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	100,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	150,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	100,000	20.00
ไตรมาสที่ 4	150,000	30.00
รวมทั้งสิ้น	**500,000**	**100.00**

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยที่เผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ/นานาชาติ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.3.3

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลนับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของมหาวิทยาลัย เนื่องจากบุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้ภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร ทั้งในด้านการเพิ่มพูนความรู้ในสายงาน การเสริมสร้างประสบการณ์ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ และการพัฒนาวิสัยทัศน์เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นผู้นำในการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยการสนับสนุนให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก เพื่อเพิ่มคุณวุฒิทางวิชาการให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม และสามารถยกระดับการปฏิบัติงานให้เกิดทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ให้มีความรู้ความสามารถและมีสมรรถนะที่สอดคล้องเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2) เพื่อนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับมาพัฒนางานทางวิชาการ การวิจัยและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรจบการศึกษาในกรอบเวลาที่กำหนด กลับมาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับเงินสนับสนุนทุนศึกษาต่อ	คน	2	5	7	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- บุคลากรเบิกทุนสนับสนุนการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	-	-	-	100.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การศึกษาที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ ตลอดจนเปิดโอกาสให้สังคมเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างเท่าเทียม อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน”
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การสนับสนุนทุนปริญญาเอกช่วยเพิ่มทักษะแรงงานที่มีความรู้ความสามารถสูง (Skilled Workforce) ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	งานวิจัยจากระดับปริญญาเอกสามารถนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	การให้โอกาสทุนการศึกษาแก่บุคลากรจากภูมิภาคหรือกลุ่มที่มีข้อจำกัด ช่วยลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาขั้นสูง
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ผู้รับทุนมักต้องทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายวิชาการและงานวิจัยร่วมกันในระดับสากล

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,200,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,200,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 1,200,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบเงินอุดหนุน	**1,200,000**	- ทุนอุดหนุนการศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	300,000	25.00
ไตรมาสที่ 2	300,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	300,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	300,000	25.00
รวมทั้งสิ้น	**1,200,000**	**100.00**

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) สนับสนุนทุนการศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากร (ผลงานวิชาการสายวิชาการและกำหนดตำแหน่งสูงขึ้นของสายสนับสนุนวิชาการ)

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.3.4

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์นั้น พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้เล็งเห็นความสำคัญ จึงได้มีนโยบายในการส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการพัฒนาความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เพื่อนำไปถ่ายทอดในกระบวนการเรียนการสอน โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนตลอดจนเป็นการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยการถ่ายทอดเนื้อหาสาระในรูปแบบตำรา หนังสือ ผลงานวิจัย หรือบทความประเภทต่าง ๆ เพื่อขอดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย การกำหนดระดับตำแหน่งและการแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น พ.ศ. 2560 และประกาศ ก.บ.ม เรื่อง การกำหนดระดับตำแหน่งและการแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมี **ประสิทธิภาพ (Efficiency)** และ **ประสิทธิผล (Effectiveness)** โดยอาศัยการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง การสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ ตลอดจนการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับมาตรฐานตำแหน่งที่สูงขึ้น

การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวไม่เพียงแต่จะเป็นการสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ แต่ยังเป็นการสะท้อนถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการแข่งขันทางวิชาการ การบริหารจัดการองค์ความรู้ และการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ

ดังนั้น กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จึงเห็นสมควรจัดทำ **โครงการพัฒนาบุคลากร (ผลงานวิชาการสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ)** เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการและการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ แนวทางการสร้างผลงานทางวิชาการ และพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพมหาวิทยาลัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อกระตุ้นและสร้างความเข้าใจในการขอตำแหน่งทางวิชาการและการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุนวิชาการ

2) เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสร้างจิตสำนึกในการทำงานที่ดีอันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

3) เพื่อเป็นการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การเทียบเคียงบริบทภาระงานจากหน่วยงานอื่นที่ประสบผลในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

4) เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

5) เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้พัฒนางานในสายวิชาชีพของตนเอง

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการพัฒนาตำแหน่งที่สูงขึ้น

2) บุคลากรสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อเกณฑ์การขอตำแหน่งวิชาการและตำแหน่งสายสนับสนุนวิชาการ

3) มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4) เกิดเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

5) สนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างยั่งยืน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	คน	-	5	10	15
2) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	5	15	20	35
3) จำนวนคู่มือปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	10	20	30

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	โครงการช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะการวิจัย การเขียน และการเผยแพร่งานวิชาการส่งผลให้คุณภาพการเรียนการสอนและการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ของบุคลากร
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทำให้มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางวิชาการของสถาบันนำไปสู่การสร้างงาน การวิจัย และนวัตกรรมที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	ผลงานวิชาการและงานวิจัยของบุคลากรถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและชุมชนสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ และเทคโนโลยีที่สามารถใช้ในการพัฒนาประเทศ
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	เปิดโอกาสให้ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการเข้าถึงการพัฒนาอย่างเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโอกาสการเรียนรู้และความก้าวหน้าในสายอาชีพ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การเผยแพร่และนำเสนอผลงานทางวิชาการเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

6. งบประมาณทั้งสิ้น 800,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 800,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 550,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**549,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้**

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	449,000	**<u>สายวิชาการ</u>** 1) การประชุมคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (กพว.) 2) การประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานทางวิชาการ 3) ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมินผลงาน Peer review 4) โครงการจัดอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งสายวิชาการ **<u>สายสนับสนุนนวิชาการ</u>** 1) การประชุมคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งข้าราชการฯ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ 2) การประชุมอนุกรรมการประเมินเพื่อแต่งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 3) การประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานและจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ 4) โครงการจัดอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งสายสนับสนุนวิชาการ 5) โครงการอบรม/กิจกรรมแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล **<u>สายวิชาการ 249,000 บาท</u>** - ค่าสมนาคุณวิทยากรในการจัดอบอรม - ค่าตอบแทนการประชุมคณะกรรมการ กพว. - ค่าสมนาคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานทางวิชาการ และ Peer review **<u>สายสนับสนุนวิชาการ 200,000 บาท</u>** - ค่าตอบแทนคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งข้าราชการฯและพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ
1.2 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของงานเลขานุการคณะกรรมการฯ - ค่าอาหารและอาหารว่างในการประชุม - ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าพาหนะของคณะกรรมการกพว./วิทยากร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร
2. ค่าสาธารณูปโภค	**1,000**	- ค่าไปรษณีย์

2) งบเงินอุดหนุน 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุน	**250,000**	**- ค่าสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการ (สายวิชาการ) 190,000 บาท** 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 30,000 บาทต่อคน 2) รองศาสตราจารย์ 50,000 บาทต่อคน 3) ศาสตราจารย์ 100,000 บาทต่อคน **- ค่าสนับสนุนการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุนวิชาการ) 60,000 บาท** - ระดับชำนาญการ 5,000 บาทต่อคน

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	200,000	25.00
ไตรมาสที่ 2	200,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	200,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	200,000	25.00
รวมทั้งสิ้น	**800,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การประชุมคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (กพว.)	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การประชุมคณะกรรมกาผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานทางวิชาการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) โครงการประชุมคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งข้าราชการฯและพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
4) โครงการจัดอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งสายวิชาการและสายสนับสนุน							✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการดำเนินงานกองบริหารงานบุคคล

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.3.5

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

การจัดการเกี่ยวกับบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะคนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนางาน พัฒนาองค์กร ตลอดไปจนถึงการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง องค์กรทุกองค์กรล้วนแต่มุ่งแสวงหามาตรการในการนำทรัพยากรมนุษย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร โดยกล่าวได้ว่ามีความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้าขององค์กร มีผลมาจากการมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถ และมีคุณค่าเสมอ ดังนั้นหน้าที่ที่สำคัญอย่างหนึ่งของผู้บริหาร คือ การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อชักจูงให้บุคคลเหล่านั้นทำงานอย่างกระตือรือร้น ทุ่มเทกำลังกายใจอย่างเต็มความสามารถในการทำงาน อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพที่จะสร้างงานแก่องค์กรอย่างเต็มที่ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการดำเนินการแก้ไขปรับปรุง และรักษาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งมีความรู้ความสามารถที่มีอยู่ให้อยู่กับองค์กรได้นานที่สุด และสามารถปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กองบริหารงานบุคคลเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ และให้คำปรึกษา เพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ในการวางระบบ การวางแผนอัตรากำลัง ระบบการสรรหา แต่งตั้ง โยกย้าย ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และวินัยของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถดำเนินการสอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของบุคลากร ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) เพื่อสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในการทำงาน อันจะนำไปสู่ความทุ่มเทและความผูกพันต่อองค์กร

3) เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

4) เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าและความสามารถให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน

5) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างเหมาะสม

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

2) บุคลากรมีแรงจูงใจและความพึงพอใจในการทำงาน ส่งผลให้เกิดความทุ่มเทและผูกพันต่อองค์กร

3) องค์กรมีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

4) บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้รับการพัฒนาและสามารถอยู่กับองค์กรได้อย่างยั่งยืนเหมาะสม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนครั้งในการจัดโครงการอบรม	ครั้ง	1	2	3	3
จำนวนครั้งในการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร	ครั้ง	-	1	1	1
- ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับองค์ความรู้ ทักษะความชำนาญ ตลอดจนศักยภาพในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนและการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน เป็นการสร้างหลักประกันในการมีงานที่มั่นคงและมีคุณค่า ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อบุคลากรในระดับปัจเจก หากแต่ยังมีส่วนในการยกระดับคุณภาพแรงงานโดยรวมของประเทศ อันจะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ช่วยต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	การดำเนินงานด้านการบริหารบุคคลเน้นการเปิดโอกาสที่เท่าเทียมแก่บุคลากรทุกสายงาน ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโอกาสการพัฒนาและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การพัฒนาบุคลากรและการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ องค์กร และสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ความร่วมมือดังกล่าวนำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดทำโครงการวิจัยหรือกิจกรรมวิชาการร่วมกัน ซึ่งไม่เพียงแต่ยกระดับคุณภาพงานวิชาการและงานวิจัยของสถาบัน หากยังช่วยเพิ่มบทบาทของมหาวิทยาลัยในเวทีระดับสากล อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านหุ้นส่วนความร่วมมือ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 500,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 500,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 457,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**457,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้** 1) การประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย (กบม.) 2) การประชุมคณะกรรมการสอบสวน 3) การประชุมคณะกรรมการสอบวินัย 4) โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ 5) โครงการอบรมบุคลากรใหม่ 6) โครงการศึกษาดูงานกองบริหารงานบุคคล 7) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 8) โครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กบค.

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	227,000	- ค่าตอบแทน/สมนาคุณ คณะกรรมการในการประชุม - ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2. ค่าใช้สอย	180,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนในการอบรม สัมมนา - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าที่พักและค่าพาหนะ ในการจัดอบรมสัมมนา
1.3. ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน

2) งบลงทุน 43,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**43,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 3 รายการ ดังนี้** 1) รถเข็นอเนกประสงค์ จำนวน 2 คัน 5,000 บาท 2) เครื่องคอมพิวเตอร์ All in one จำนวน 1 เครื่อง 35,000 บาท 3) จอคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 เครื่อง 3,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	91,400	20.00
ไตรมาสที่ 2	137,100	30.00
ไตรมาสที่ 3	137,100	30.00
ไตรมาสที่ 4	91,400	20.00
รวมทั้งสิ้น	**457,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	43,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**43,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย (กบม.)	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการตรวจสุขภาพ							✪	✪	✪			
3) โครงการอบรมบุคลากรใหม่	✪	✪	✪							✪	✪	✪
4) โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร				✪	✪	✪						
5) โครงการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร				✪	✪	✪						
6) การจัดหาครุภัณฑ์	✪	✪	✪									

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	1	3	8	9
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	2	3	3	3
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	1,000	1,500	2,500	3,000
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	-	1	1
KPI1.2-5	☆ จำนวนศูนย์พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Center)	ศูนย์	2	2	2	2
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	-	11	11
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	-	3	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	2	4	8	10
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	500	1,000	2,000	3,000
KPI2.1-14	☆ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	2	3
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	-	1,000	2,000	3,000
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	2	4	6
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	2	4	6
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	3	4	5
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	4	4
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-		83.00
KPI5.2-5	◐ จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	1	1
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	3	3
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	90.00	90.00	90.00
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	10.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	1	2	4	5

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและนันทนาการของนักศึกษา	-	1,496,900	1,496,900
2) โครงการพัฒนากิจกรรมชมรมนักศึกษา	-	1,496,900	1,496,900
3) โครงการกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	1,082,100	1,082,100
4) โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทุนสวัสดิการและบริการสุขภาพ	-	2,157,000	2,157,000
5) โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	-	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**6,432,900**	**6,432,900**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและนันทนาการฯ	-	30,000	936,400	400,000	1,366,400	-	1,366,400	130,500	-	130,500	-	-	1,496,900
2) โครงการพัฒนากิจกรรมชมรมนักศึกษา	-	15,000	774,500	120,000	909,500	-	909,500	137,400	-	137,400	-	450,000	1,496,900
3) โครงการกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	30,000	271,600	780,500	1,082,100	-	1,082,100	-	-	-	-	-	1,082,100
4) โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทุนสวัสดิการและบริการฯ	-	5,000	390,000	50,000	445,000	-	445,000	242,800	-	242,800	-	1,469,200	2,157,000
5) โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	-	2,400	110,100	20,000	132,500	12,000	144,500	55,500	-	55,500	-	-	200,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**82,400**	**2,482,600**	**1,370,500**	**3,935,500**	**12,000**	**3,947,500**	**566,200**	**-**	**566,200**	**-**	**1,919,200**	**6,432,900**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและนันทนาการของนักศึกษา

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.4.1.1

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

สุขภาพกับการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา เป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ การส่งเสริมสุขภาวะของนักศึกษาเป็นการพัฒนาให้ร่างกายและจิตใจของนักศึกษาเกิดความสมบูรณ์ แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันโรคต่าง ๆ ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาไปในขณะเดียวกัน นอกจากการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ออกกำลังกายโดยการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เพื่อการแข่งขันโดยการจัดกิจกรรมกีฬาระดับคณะ ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับต่าง ๆ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพนั้นสถานที่ในการออกกำลังกายจะต้องมีความปลอดภัย สะอาด มีสุขลักษณะไม่เป็นแหล่งแพร่เชื้อโรค จำเป็นต้องรับการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ช่วยเสริมสิ่งแวดล้อมในการออกกำลังกายในสถานที่สนามกีฬาหรือมีการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด มีระบบการเปิด - ปิด ของสนามกีฬา เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง
2) เพื่อให้บริการด้านสุขภาพนักศึกษาและบุคลากรเบื้องต้น
3) เพื่อให้นักศึกษาได้มีกิจกรรมกีฬาเพื่อการแข่งขันทั้งภายในและภายนอก

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีสุขภาพแข็งแรง และมีบุคลิกภาพที่ดี
2) ห้องบริการสุขภาพมีความพร้อม มีมาตรฐานในการให้บริการนักศึกษา
3) นักศึกษาได้แสดงออกทางด้านทักษะกีฬา ในการแข่งขัน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ	กิจกรรม	1	2	2	2
- สัดส่วนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	20.00	30.00	50.00	50.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	4.25	4.25
- จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันกีฬาระดับมหาวิทยาลัย	รางวัล	-	-	-	10

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ส่งเสริมสุขภาพกายและใจของนักศึกษาและบุคลากร ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาวะช่วยสนับสนุนการเรียนรู้อย่างรอบด้าน ทั้งทักษะชีวิต การทำงานเป็นทีม และบุคลิกภาพที่เหมาะสม
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	สนามกีฬาที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านสุขภาพ เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพื้นที่ที่ส่งเสริมสุขภาวะและการมีส่วนร่วมของชุมชนมหาวิทยาลัย
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,496,900 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,496,900 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,366,400 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,366,400**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการกีฬาเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย 2) โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	936,400	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าสมัคร/ค่าประกันทีม เข้าร่วมการแข่งขัน - ค่าธรรมเนียมการแข่งขันกีฬา - ค่าจ้างปรับปรุงสนาม - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาเช่าอุปกรณ์ /สถานที่
1.3 ค่าวัสดุ	400,000	- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และเวชภัณฑ์กีฬา - ค่าวัสดุก่อสร้าง - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) งบลงทุน 130,500 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**130,500**	**- จัดหาครุภัณฑ์กีฬา 7 รายการ ดังนี้** 1) ตะกร้าจานร่อน 3 ชุด 20,900 บาท 2) อุปกรณ์ยกน้ำหนัก (แบบนอน) 1 ชุด 13,700 บาท 3) อุปกรณ์บาร์โหนคู่ 1 ชุด 16,000 บาท 4) เครื่องซิทอัพ 1 ชุด 11,500 บาท 5) เครื่องบริหารขา - ข้อเท้า 1 ชุด 22,500 บาท 6) อุปกรณ์ซิทอัพบริหารหน้าท้องและออกกำลังขา 1 ชุด 11,900 บาท 7) โต๊ะเทเบิลเทนนิส 2 ชุด 34,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	273,300	20.00
ไตรมาสที่ 2	546,600	40.00
ไตรมาสที่ 3	409,900	30.00
ไตรมาสที่ 4	136,600	10.00
รวมทั้งสิ้น	**1,366,400**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	96,500	74.00
ไตรมาสที่ 2	34,000	26.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**130,500**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการกีฬาเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪		
2) โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ				✪	✪	✪	✪	✪				

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการพัฒนากิจกรรมชมรมนักศึกษา

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.4.1.2

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาอย่างรวดเร็วในยุคนวัตกรรมศตวรรษที่ 21 เช่น การติดต่อสื่อสาร การใช้ระบบเทคโนโลยี และพฤติกรรมทางสังคมต่าง ๆ ทำให้ระบบกลไกที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กิจกรรมนักศึกษาเป็นกระบวนการสำคัญที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ พัฒนาตนเองและปรับตัวเข้ากับสังคม เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมอันจะนำพาประเทศชาติให้เจริญ กิจกรรมนักศึกษามิได้จะมุ่งเน้นเฉพาะการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเท่านั้น ยังมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมประเพณี การส่งเสริมการมีส่วนร่วมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการเทิดทูลสถาบันหลักของชาติ และการรู้จักเสียสละมีจิตอาสา กิจกรรมนักศึกษาจึงเป็นกลไกอันสำคัญที่จะเป็นเครื่องหล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับองค์กร

กองพัฒนานักศึกษา ได้เล็งเห็นความสำคัญของการให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการวางแผน บริหารโครงการ การกำหนดกระบวนการและวิธีการประเมินกับกลุ่มผู้นำนักศึกษาที่ถือเป็นผู้บริหารในระดับนักศึกษา เพื่อให้สามารถจัดทำโรงการได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามมาตรฐาน และทำให้เกิดกิจกรรมโครงการอย่างสร้างสรรค์ควบคู่กับคุณธรรมและการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมกิจกรรมชมรมของนักศึกษา

2) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกกระบวนการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้สู่ชุมชน

3) เพื่อให้บริการวิชาการ และวิชาชีพแก่ชุมชน สร้างบัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

4) เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น

5) เพื่อสร้างเสริมคุณธรรมแก่นักศึกษา และปลูกจิตสำนึกที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม

6) เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการสมัครงาน และส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาเป็นคนเก่ง เป็นคนดี มีคุณธรรม

2) นักศึกษาที่มีความประพฤติดี มีรายได้ระหว่างเรียน มีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

3) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารรับสมัครงาน

4) นักศึกษาได้ฝึกกระบวนการการทำงานเป็นกลุ่มชมรม

5) ชุมชนได้รับประโยชน์ นักศึกษาได้เรียนรู้ เกิดนวัตกรรมใหม่

6) นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น

7) นักศึกษามีระเบียบวินัยและมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละนักศึกษามีทักษะเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมชมรม	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อกิจกรรมที่จัด	คะแนน	-	-	-	4.00
- จำนวนกิจกรรมที่ชมรมจัดร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชน	กิจกรรม	-	-	-	20

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลายและรอบด้าน พัฒนาทักษะชีวิต นวัตกรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	การพัฒนาผู้นำนักศึกษาและกระบวนการประชาธิปไตยภายในมหาวิทยาลัย ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันนักศึกษา และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในสังคม
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,496,900 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,496,900 บาท

1) งบดำเนินงาน 909,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**909,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการเลือกตั้งนายกองค์การนักศึกษา ปีการศึกษา 2569 2) โครงการเลือกตั้งสมาชิกสภานักศึกษา ปีการศึกษา 2569 3) โครงการเชิดชูเกียรติผู้นำนักศึกษาปีการศึกษา 2568 4) โครงการสันทนาการกลาง บายศรีสู่ขวัญ 5) กิจกรรมต่ออายุชมรมและจัดตั้งชมรม 6) โครงการอบรมให้ความรู้ระเบียบการเบิก-จ่ายงบประมาณตามระเบียบราชการ 7) โครงการเปิดโลกกิจกรรม ปีการศึกษา 2569 8) โครงการประกวดแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2569
1.1 ค่าตอบแทน	15,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนกรรมการ - ค่าตอบแทนอื่น ๆ
1.2 ค่าใช้สอย	774,500	- เงินรางวัลการประกวด - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสารและจัดทำรูปเล่ม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	120,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุก่อสร้าง - ค่าวัสดุกิจกรรมชมรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) งบลงทุน 137,400 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**137,400**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 6 รายการ ดังนี้** 1) คอมพิวเตอร์สำนักงาน 1 เครื่อง 19,500 บาท 2) จอมอนิเตอร์พกพา 1 จอ 5,500 บาท 3) เครื่องตัดกระดาษมือโยก 1 เครื่อง 5,000 บาท 4) ระบบอินเทอร์เน็ตห้องประชุมกิจการนักศึกษา 1 ชุด 37,500 บาท 5) ชุดลำโพงเคลื่อนที่ 1 ชุด 45,000 บาท 6) เครื่องปรับอากาศ ขนาด 24,000 บีทียู 1 เครื่อง 24,900 บาท

3) งบรายจ่ายอื่น 450,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**450,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบริหารและจัดการกิจกรรมชมรมองค์การนักศึกษา และสภานักศึกษา** - ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนกรรมการ - ค่าตอบแทนอื่น ๆ - เงินรางวัลการประกวด - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสารและจัดทำรูปเล่ม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุก่อสร้าง - ค่าวัสดุกิจกรรมชมรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	136,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	407,800	30.00
ไตรมาสที่ 3	679,700	50.00
ไตรมาสที่ 4	136,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**1,359,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	67,500	50.00
ไตรมาสที่ 3	69,900	50.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**137,400**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการเลือกตั้งนายกองค์การนักศึกษา ปีการศึกษา 2569					✪							
2) โครงการเลือกตั้งสมาชิกสภานักศึกษา ปีการศึกษา 2569					✪							
3) โครงการเชิดชูเกียรติผู้นำนักศึกษา ปีการศึกษา 2568						✪						
4) โครงการ สันทนาการกลาง บายศรีสู่ขวัญ									✪	✪		
5) กิจกรรมต่ออายุชมรมและจัดตั้งชมรม										✪		
6) โครงการอบรมให้ความรู้ระเบียบการเบิก - จ่ายงบประมาณตามระเบียบราชการ							✪					
7) โครงการเปิดโลกกิจกรรม ปีการศึกษา 2569										✪		
8) โครงการประกวดแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2569											✪	
9) โครงการบริหารและจัดการกิจกรรมชมรม องค์การนักศึกษา และสภานักศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.4.1.3
กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้ดีมีจิตอาสาและทำงานร่วมกับท้องถิ่น นอกจากความรู้ทางด้านวิชาการตามศาสตร์ที่ได้ศึกษาแล้ว ความรู้ที่ได้ยังต้องสามารถนำไปบูรณาการต่อชีวิตสังคมและประเทศชาติ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะเป็นเครื่องหล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรมใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข นักศึกษาใหม่ที่เข้ามาศึกษาในแต่ละปีการศึกษาจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ปรับตัวและพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อให้เข้ากับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป กิจกรรมนักศึกษาจึงมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนานักศึกษาใหม่ กองพัฒนานักศึกษาเป็นองค์กรที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์การนักศึกษา สภานักศึกษาและสโมสรนักศึกษาในการขับเคลื่อนกิจกรรมนักศึกษาให้ตรงตามวัตถุประสงค์มุ่งในการพัฒนานักศึกษาผ่านกระบวนการกิจกรรมนักศึกษาได้เรียนรู้และซึมซับความดีงามอันจะส่งผลต่อสังคมในอนาคต เป็นบัณฑิตที่มีสมบูรณ์และเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาใหม่
2) เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์แก่นักศึกษาใหม่
3) เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงาม
4) เพื่อสร้างเสริมคุณธรรมแก่นักศึกษา และปลูกจิตสำนึกที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
2) นักศึกษาใหม่สามารถปรับตัวเรียนรู้ได้อย่างมีคุณภาพ
3) นักศึกษาเป็นคนเก่ง เป็นคนดี มีคุณธรรมมีบุคลิกภาพที่ดี

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1	กิจกรรม	1	3	4	4
- จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	3,607	3,607	3,607	3,607
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาใหม่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ที่รอบด้าน ทั้งด้านวิชาการ คุณธรรม และทักษะชีวิต ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	การปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคมและการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เป็นการสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	การจัดกิจกรรมนักศึกษาผ่านกลไกองค์การนักศึกษาและสภานักศึกษาเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันนักศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประชาธิปไตย ความรับผิดชอบ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,082,100 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,082,100 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,082,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,082,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดทำเข็มประดับปกคอเสื้อตรามหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2569 2) โครงการจัดทำเสื้อกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2569 3) โครงการปฐมนิเทศให้ความรู้นักศึกษาใหม่ 4) โครงการ "อัญเชิญตราพระราชลัญจกรและประดับตรามหาวิทยาลัย" ปีการศึกษา 2569
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนอื่น ๆ
1.2 ค่าใช้สอย	271,600	- เงินรางวัลการประกวด - ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจัดทำป้ายไวนิล - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าตกแต่งสถานที่ - ค่าจ้างเหมาเช่ารถโดยสาร
1.3 ค่าวัสดุ	780,500	- ค่าเข็มประดับปกคอเสื้อ - ค่าเสื้อกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุตกแต่งเวที

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	216,400	20.00
ไตรมาสที่ 2	541,100	50.00
ไตรมาสที่ 3	324,600	30.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**1,082,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการจัดทำเข็มประดับปกคอเสื้อตรามหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2569		✪	✪									
2) โครงการจัดทำเสื้อกิจกรรมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2569						✪	✪	✪				
3) โครงการปฐมนิเทศให้ความรู้นักศึกษาใหม่									✪			
4) โครงการ "อัญเชิญตราพระราชลัญจกรและประดับตรามหาวิทยาลัย" ปีการศึกษา 2569									✪	✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์.

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทุนสวัสดิการและบริการสุขภาพ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.4.1.4

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

สุขภาพนักศึกษาเป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ การส่งเสริมสุขภาวะของนักศึกษาเป็นการพัฒนาให้ร่างกายและจิตใจของนักศึกษาเกิดความสมบูรณ์แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันโรคต่าง ๆ ที่ดีขึ้น อีกทั้งปัจจุบันที่การระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่มีความรุนแรง ส่งผลกระทบต่อนักศึกษาและบุคลากร กองพัฒนานักศึกษาจัดให้มีการตรวจร่างกายสำหรับนักศึกษาใหม่ เพื่อเป็นหลักประกันด้านสุขภาพและเป็นข้อมูลในการดูแลนักศึกษา จัดสวัสดิการด้านการปฐมพยาบาลโดยมีห้องบริการสุขภาพการรับมือกับสถานการณ์การระบาดของโรค และจัดทุนสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษาดูแลช่วยเหลือนักศึกษากรณีนักศึกษาประสบอุบัติเหตุ เข้ารับการรักษาพยาบาลสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลให้แก่นักศึกษาหรือในกรณีที่นักศึกษาประสบอุบัติเหตุ กรณีสูญเสียอวัยวะหรือเสียชีวิต กองพัฒนานักศึกษาได้จัดทุนสวัสดิภาพให้แก่ครอบครัวนักศึกษา

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้นักศึกษาได้รับการตรวจร่างกาย เป็นการเฝ้าระวังปัญหาทางด้านสุขภาพ
2) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการดูแลด้านสุขภาพแก่นักศึกษา
3) เพื่อจัดสวัสดิการช่วยเหลือ เยี่ยวยานักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากอุบัติเหตุ อุบัติภัยต่าง ๆ
4) เพื่อรับมือกับสถานการณ์โรคระบาด

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
2) นักศึกษาได้รับบริการด้านสุขภาพ
3) นักศึกษามีสวัสดิการกรณีประสบอุบัติเหตุ หรือกรณีเสียชีวิต

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	4
- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน	3,000	3,500	4,000	4,000

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	4.25	4.25

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	การตรวจร่างกาย การให้บริการปฐมพยาบาล การป้องกันโรคระบาด และการช่วยเหลือด้านสวัสดิการ ช่วยให้ประชากรกลุ่มนักศึกษามีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้น
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การดูแลสุขภาพนักศึกษาเป็นพื้นฐานสำคัญในการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มศักยภาพ
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	การดำเนินงานด้วยระบบสวัสดิการที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีมาตรการเยียวยาในกรณีฉุกเฉิน สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงแก่นักศึกษาและครอบครัว
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 2,157,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 2,157,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 445,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**445,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ 2) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์ Udru Care Plus

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		3) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์บริการสนับสนุนสำหรับนักศึกษาพิการ (DSS) 4) โครงการตรวจสุขภาพนักศึกษา ปีการศึกษา 2569
1.1 ค่าตอบแทน	5,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	390,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการตรวจสุขภาพ - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์ - ค่าวัสดุอื่นๆ

2) งบลงทุน 242,800 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**242,800**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 10 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ 1 เครื่อง 65,000 บาท 2) เตียงผู้ป่วย 2 เตียง 32,000 บาท 3) เครื่องวัดความดันโลหิตดิจิตอล ชนิดพกพา 3 เครื่อง 7,500 บาท 4) เตียงตรวจโรค 1 เตียง 15,000 บาท 5) ตะแกรงล้างแผล 1 ชุด 8,500 บาท 6) แผ่นเคลื่อนย้ายผู้ป่วยพร้อมชุดบล็อคหัวและสายรัดตัว 4 ชุด 30,000 บาท 7) แว่นขยายดิจิทัล 1 เครื่อง 8,000 บาท 8) คอมพิวเตอร์สำนักงาน 2 เครื่อง 39,000 บาท 9) รถเข็นวีลแชร์ 2 คัน 12,800 บาท 10) ชุดกล้องวงจรปิดพร้อมติดตั้งงานบริการสุขภาพ 1 ชุด 25,000 บาท

3) งบรายจ่ายอื่น 1,469,200 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- รายจ่ายอื่น	1,469,200	- เงินทุนสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษา

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	382,800	20.00
ไตรมาสที่ 2	382,800	20.00
ไตรมาสที่ 3	382,800	20.00
ไตรมาสที่ 4	765,800	40.00
รวมทั้งสิ้น	**1,914,200**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	166,000	70.00
ไตรมาสที่ 3	76,800	30.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**242,800**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์										✪	✪	✪
2) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์ Udru Care Plus	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์บริการสนับสนุนสำหรับนักศึกษาพิการ (DSS)	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
4) โครงการตรวจสุขภาพนักศึกษา ปีการศึกษา 2569									✪	✪		
5) ทุนสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.4.1.5

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานและบริหารงานองค์กรให้ประสบผลสำเร็จเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ เนื่องจากการบริหารจัดการเป็นความรู้ที่สามารถถ่ายทอด มีหลักเกณฑ์และทฤษฎีที่เกิดจากการค้นคว้าเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพิสูจน์ความจริงได้ ตลอดจนได้รับการศึกษาค้นคว้ามากันอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าการจัดการเป็นศาสตร์แขนงหนึ่ง เพราะการจัดการในองค์กรแต่ละองค์กรมีปัจจัยที่แตกต่างกัน ดังนั้นศาสตร์หรือความรู้ในด้านการจัดการเพียงอย่างเดียว จึงไม่สามารถจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กรได้ จำเป็นต้องประยุกต์ความรู้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์กรแต่ละองค์กรมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับภาระงาน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินงานภายใต้นโยบายการบริหารงานและมีการพัฒนาระบบบริหารงานอยู่เสมอ เพื่อประโยชน์แก่ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติราชการ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ

2) เพื่อพัฒนาระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เกิดระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงบประมาณ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	-	2	2	2
- จำนวนนวัตกรรมหรือคู่มือการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน	นวัตกรรม/คู่มือ	1	2	3	3

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพช่วยสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของนักศึกษา
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	การพัฒนาระบบบริหารและงบประมาณที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 200,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 200,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 144,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	**144,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา 3) โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
1.1 ค่าตอบแทน	2,400	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	110,100	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าทำป้ายไวนิล - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าตกแต่งสถานที่ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
1.3 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุก่อสร้าง - ค่าวัสดุอื่น ๆ

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
2. ค่าสาธารณูปโภค	**12,000**	- ค่าโทรศัพท์/ค่าไปรษณีย์

2) งบลงทุน 55,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**55,500**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 1 รายการ ดังนี้** 1) ชุดเคาน์เตอร์สำนักงาน 1 ชุด 55,500 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	28,900	20.00
ไตรมาสที่ 2	57,800	40.00
ไตรมาสที่ 3	28,900	20.00
ไตรมาสที่ 4	28,900	20.00
รวมทั้งสิ้น	**144,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	55,500	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**55,500**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการดำเนินงานบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน					✪	✪						

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

งานหอพักนักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการหอพักเพื่อการเรียนรู้และความปลอดภัย	-	2,500,000	2,500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**2,500,000**	**2,500,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

งานหอพักนักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการหอพักเพื่อการเรียนรู้และความปลอดภัย	-	-	200,000	1,471,500	1,671,500	-	1,671,500	328,500	-	328,500	-	500,000	2,500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**200,000**	**1,471,500**	**1,671,500**	**-**	**1,671,500**	**328,500**	**-**	**328,500**	**-**	**500,000**	**2,500,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการหอพักเพื่อการเรียนรู้และความปลอดภัย

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.4.2.1

งานหอพักนักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

หอพักเพื่อการเรียนรู้และเพื่อความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย จัดสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เน้นให้เกิดการเรียนรู้อยู่รวมกันในสังคมของนักศึกษา ดูแลความปลอดภัยปลูกฝังระเบียบวินัย และฝึกให้นักศึกษารู้จักประหยัด เพื่อยังประโยชน์แก่ผู้รับบริการให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ภายในหอพัก
2) เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพักอาศัย
3) เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ผู้พักอาศัย
4) เพื่อพัฒนาระบบบริการจัดการที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงบประมาณ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
2) นักศึกษาได้รับความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย
3) นักศึกษามีความปลอดภัยในหอพักนักศึกษา

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	3	3
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	-	4.25

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การมีส่วนร่วมในสังคม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	การเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย ราคาเอื้อมถึง และบริการพื้นฐานสำหรับทุกคน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 2,500,000 บาท

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 2,500,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,671,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,671,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการรับน้องเข้าหอพัก ประจำปีการศึกษา 2569 2) โครงการบริหารจัดการหอพักนักศึกษา
1.1 ค่าใช้สอย	200,000	- ค่าซ่อมบำรุงรักษา - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าป้ายไวนิล - ค่าถ่ายเอกสาร
1.2 ค่าวัสดุ	1,471,500	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุก่อสร้าง - ค่าวัสดุซ่อมบำรุง - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) งบลงทุน 328,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**328,500**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 6 รายการ ดังนี้** 1) พัดลม 200 ตัว 240,000 บาท 2) เครื่องทะลวงท่อตัน 1 เครื่อง 46,500 บาท 3) เครื่องทะล่วงท่อแบบสายเคเบิล 1 เครื่อง 20,000 บาท 4) เลื่อยโซ่ไฟฟ้า 1 เครื่อง 3,500 บาท 5) ชุดล้างทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ 2 ชุด 12,000 บาท 6) เครื่องเป่าใบไม้ 1 เครื่อง 6,500 บาท

3) งบรายจ่ายอื่น 500,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**500,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการบริหารจัดการหอพักนักศึกษา - ค่าสมนาคุณวิทยากร - เงินคืนค่าหอพัก - ค่าซ่อมบำรุงรักษา - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าป้ายไวนิล - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุซ่อมบำรุง - ค่าวัสดุอื่น ๆ

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	108,600	5.00
ไตรมาสที่ 2	108,600	5.00
ไตรมาสที่ 3	217,200	10.00
ไตรมาสที่ 4	1,737,100	80.00
รวมทั้งสิ้น	**2,171,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	88,500	27.00
ไตรมาสที่ 3	240,000	73.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**328,500**	**100.00**

7.แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการรับน้องเข้าหอพัก ประจำปีการศึกษา 2569									✪			
2) โครงการบริหารจัดการหอพักนักศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

กองคลังและพัสดุ สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	1	2	3	4
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	85.00
กลยุทธ์ที่ 5.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มหาวิทยาลัย						
KPI5.3-1	☆◐ ร้อยละรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	85.00
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	4

หมายเหตุ : ☆ Key Results, ◐ Lagging Indicator

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองคลังและพัสดุ สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	-	500,000	500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**500,000**	**500,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองคลังและพัสดุ สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพ	-	-	450,000	50,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	500,000
บุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**450,000**	**50,000**	**500,000**	**-**	**500,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**500,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.5.1
กองคลังและพัสดุ สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองคลังและพัสดุ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการด้านงบประมาณ การเงิน การบัญชี และพัสดุของมหาวิทยาลัย ซึ่งการดำเนินงานในแต่ละด้านจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและทันสมัย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

ในยุคที่ระบบราชการมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการบริหารงบประมาณและการพัสดุภาครัฐ บุคลากรของกองคลังและพัสดุจึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพและมาตรฐานที่กำหนด

ดังนั้น กองคลังและพัสดุ จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพขึ้น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในหน่วยงาน พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรสามารถกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพของตนได้อย่างชัดเจนและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร
2) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในหลักการปฏิบัติงาน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3) เพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถเส้นทางวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและการให้บริการที่ทันสมัยและมีคุณภาพ
2) บุคลากรสามารถปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
3) บุคลากรมีทักษะและศักยภาพที่สูงขึ้น สามารถก้าวหน้าในสายงานวิชาชีพ

4) หน่วยงานสามารถให้บริการได้อย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมมาตรฐานวิชาชีพ	คน	4	20	28	28
- ร้อยละของความเพียงพอของทรัพยากรที่สนับสนุนการทำงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
- ร้อยละของการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
- ร้อยละเวลาในการดำเนินงานลดลงจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	5.00	10.00	15.00	20.00
- ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	100.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- การบูรณาการทักษะชีวิต/ความยั่งยืนเข้าสู่การศึกษา โครงการมุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ และเส้นทางวิชาชีพของบุคลากร
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานการทำงาน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 500,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 500,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 500,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**500,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2) การจ้างเหมาพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน 3) การจ้างเหมาพิมพ์เล่มทะเบียนทรัพย์สิน 4) การจ้างเหมาถ่ายเอกสาร 5) การจัดหาวัสดุ
1.1 ค่าใช้สอย	450,000	- จ้างเหมาบริการพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน - จ้างเหมาบริการพิมพ์เล่มทะเบียนทรัพย์สิน - จ้างเหมาบริการถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา
1.2 ค่าวัสดุ	50,000	- วัสดุสำนักงาน - วัสดุคอมพิวเตอร์ - วัสดุซ่อมบำรุง - วัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	225,000	45.00
ไตรมาสที่ 2	100,000	20.00
ไตรมาสที่ 3	150,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	25,000	5.00
รวมทั้งสิ้น	**500,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
2) การจ้างเหมาพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน	✪	✪	✪				✪	✪	✪			
3) การจ้างเหมาพิมพ์เล่มทะเบียนทรัพย์สิน	✪	✪	✪									
4) การจ้างเหมาถ่ายเอกสาร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
5) การจัดหาวัสดุ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	1	1	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	2	2	2
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-		83.00
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	50.00	75.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	1

หมายเหตุ : ☆ Key Results, ◐ Lagging Indicator

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการยกระดับสมรรถนะระบบการจัดการงานระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อม	-	100,000	100,000
2) โครงการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร	-	200,000	200,000
3) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	28,494,000	750,000	29,244,000
4) โครงการทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการกองอาคารและสถานที่	-	150,000	150,000
5) โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	-	400,000	400,000
รวมทั้งสิ้น	**28,494,000**	**1,600,000**	**30,094,000**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
3) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000	28,494,000	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000
บำรุงรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน																			
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000	28,494,000	-	-	-	-	-	-	-	28,494,000

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการยกระดับสมรรถนะระบบการจัดการงาน	-	-	100,000		100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อม													
2) โครงการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมสุขภาพและ	-	50,000	100,000	50,000	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร													
3) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และบำรุงรักษา	-		250,000	500,000	750,000	-	750,000	-	-	-	-	-	750,000
สภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน													
4) โครงการทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการ	-	10,000	100,000	40,000	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
กองอาคารและสถานที่													
5) โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานอาคารสถานที่	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000	-	-	400,000
และสิ่งแวดล้อม													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**60,000**	**550,000**	**590,000**	**1,200,000**	**-**	**1,200,000**	**400,000**	**-**	**400,000**	**-**	**-**	**1,600,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการยกระดับสมรรถนะระบบการจัดการงานระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อม
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.6.1
กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองอาคารและสถานที่มีภารกิจในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการ เสริมสร้างบรรยากาศและคุณภาพชีวิตที่ดีภายในมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนาด้านโครงสร้างการบริหารองค์กร ด้วยการใช้นวัตกรรม หรือระบบ Software ในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเป็น Smart University และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนานวัตกรรมดังกล่าว เพื่อยกระดับให้ระบบการดำเนินงานภายในกองอาคารและสถานที่มีความสะดวก รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อรองรับการเป็น Smart University โดยพัฒนา ด้วยการใช้นวัตกรรม หรือระบบ Software ในการบริหารจัดการ

2) เพื่อยกระดับให้ระบบการดำเนินงานภายในกองอาคารและสถานที่มีความสะดวก รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การบริหารจัดการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

2) สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ ในกองอาคารและสถานที่

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโปรแกรม Software ในการบริหารจัดการ	โปรแกรม	-	-	1	1
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อศึกษาและสนับสนุนข้อมูล และให้ความร่วมมือเพื่อพัฒนาโปรแกรมบริหารจัดการ	ร้อยละ	-	-	60.00	60.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละการประหยัดต้นทุนในการบริหารจัดการ	ร้อยละ	-	-	20.00	20.00
- ระยะเวลาในการให้บริการรวดเร็วขึ้น	ร้อยละ	-	-	20.00	20.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเฉพาะเป้าหมาย SDGs ที่มีการขับเคลื่อน)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ทั้งด้านอาคารเรียน ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีดิจิทัล และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	กองอาคารและสถานที่ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยซอฟต์แวร์และนวัตกรรมใหม่ ทำให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นต่อการปรับตัวต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารงานสามารถรองรับการดำเนินงานในระยะยาวอย่างยั่งยืน
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	การบริหารจัดการสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระเบียบ ปลอดภัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนย่อยที่สะดวกสบาย น่าอยู่ และยั่งยืน
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	ระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรฐานสูง ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้รับบริการ บุคลากรทำงานร่วมกันอย่างมีระเบียบ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสงบสุขและเป็นระเบียบ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 100,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 100,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**100,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	100,000	- จัดหาโปรแกรม Software ในการบริหารจัดการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	100,000	100.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**100,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) จัดหาครุภัณฑ์โปรแกรม Software ในการบริหารจัดการ							✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.6.2
กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองอาคารและสถานที่มีภารกิจในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย โดยคุณค่าของทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญ ในการพัฒนาหน่วยงาน ให้สามารถปฏิบัติงานบรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดได้ เพื่อความผาสุกและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างบุคลากรในองค์กร ให้มีความสามัคคีและผูกพันกันในสถานที่ทำงาน อันจะส่งผลต่อความร่วมมือร่วมใจกัน ในการปฏิบัติงานของบุคลากร รวมไปถึงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีเพื่อเสริมสร้าง ยกระดับสมรรถนะของบุคลากรในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ระบบการดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความสามารถของบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
2) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของบุคลากร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรได้ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
2) การเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความผาสุกในหน่วยงานมากขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	2	5	8	10
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	คน	2	5	8	10
- ระยะเวลาในการให้บริการรวดเร็วขึ้น	ร้อยละ	-	-	20.00	20.00
- บุคลากรนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศักยภาพมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	-	-	-	80.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	โครงการได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจของบุคลากร เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย และการสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งผลให้บุคลากรมีสุขภาพดี มีความผาสุก และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	โครงการได้จัดการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ทำให้บุคลากรมีความสามารถเพิ่มขึ้น ต่อยอดความรู้ และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในองค์กร
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในทีมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดข้อผิดพลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณค่า ส่งผลให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิผล สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

6. งบประมาณทั้งสิ้น 200,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 200,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 100,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	50,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับฝึกอบรม
1.2 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าลงทะเบียน - ค่าจ้างทำป้ายไวนิล/ป้ายหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายซ่อมแซม บำรุงรักษาทรัพย์สิน

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าวัสดุสำนักงาน

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	50,000	25.00
ไตรมาสที่ 2	50,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	50,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	50,000	25.00
รวมทั้งสิ้น	**100,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาบุคลากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.6.3

กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองอาคารและสถานที่มีภารกิจในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้มีสภาพที่เพียงพอ เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดอันตรายในขณะปฏิบัติงาน รวมถึงการซ่อมบำรุงสภาพทั้งอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

2. วัตถุประสงค์

1) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและความปลอดภัย การปรับปรุงอาคารเพื่อให้มีความสะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น เช่น การปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบประปา รวมถึงระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง และการทำให้สภาพแวดล้อมในอาคารตอบสนองต่อมาตรฐานความปลอดภัยและการใช้งานที่ดีขึ้น

2) ปรับปรุงลักษณะและสภาพอาคารให้ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: การปรับปรุงให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและแนวโน้มใหม่ ๆ เช่น การใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การติดตั้งระบบพลังงานทดแทน หรือการทำให้การออกแบบสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรมีความสะดวกสบายในสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

2) เกิดเสถียรภาพในการใช้งานระบบด้านอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยมากขึ้น

3) เสริมสร้างสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของบุคลากร และผู้ใช้บริการภายในมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- อาคาร สถานที่ สิ่งสนับสนุน มีความปลอดภัย และพร้อมต่อการใช้งาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- งานภูมิทัศน์ได้รับการปรับปรุงบำรุงรักษา	รายการ	1	3	4	5
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	20.00	40.00	60.00	83.00
- เวลาเฉลี่ยในการแก้ไขปัญหาอุปกรณ์ อาคาร สถานที่	ชั่วโมง	6	6	6	6
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงลดลง	ร้อยละ	-	-	-	20.00
- แผนการบำรุงรักษา อุปกรณ์ อาคาร สถานที่ สิ่งสนับสนุน	ฉบับ	-	-	-	1

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	โครงการได้ปรับปรุงอาคารสถานที่ให้ปลอดภัย ใช้งานสะดวก และมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่การศึกษาที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อผู้ใช้บริการ รวมถึงสร้างชุมชนการศึกษาแบบยั่งยืน
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 6 น้ำและสุขาภิบาล	ปรับปรุงสภาพสุขาภิบาลให้สามารใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพอยู่เสมอ
SDGs 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวางแผนซ่อมบำรุงและปรับปรุงอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างไม่จำเป็น ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนภายในมหาวิทยาลัย
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการได้ติดตั้งระบบพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กร

6. งบประมาณทั้งสิ้น 30,094,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 28,494,000 บาท

1) งบลงทุน 28,494,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**28,494,000**	**- สิ่งก่อสร้าง 2 รายการ ดังนี้** 1) โครงการก่อสร้างอาคารกิจกรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ 1 งาน ราคา 20,129,000 (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 2) โครงการก่อสร้างอาคารกิจกรรมอเนกประสงค์ 1 งาน ราคา 8,365,000 บาท (ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	8,365,000	29.36
ไตรมาสที่ 4	20,129,000	70.64
รวมทั้งสิ้น	28,494,000	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 750,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 750,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**750,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการซ่อมบำรุง หม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูง (ในเมือง) 2) โครงการซ่อมบำรุงและอำนวยการใช้ระบบลิฟต์ 3) โครงการซ่อมบำรุงและอำนวยการใช้ระบบปรับอากาศ 4) โครงการซ่อมบำรุงและอำนวยการใช้ระบบประปาและสุขาภิบาล

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		5) โครงการซ่อมบำรุงและอำนวยการใช้ระบบไฟฟ้า 6) โครงการซ่อมบำรุงระบบขนส่ง จราจร และความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน
1.2 ค่าใช้สอย	250,000	- ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	500,000	- ค่าวัสดุซ่อมบำรุงอาคารสถานที่

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	150,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	187,500	25.00
ไตรมาสที่ 3	187,500	25.00
ไตรมาสที่ 4	225,000	30.00
รวมทั้งสิ้น	**750,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) งานวางแผนและจัดทำโครงการย่อย	✪	✪	✪									
2) การดำเนินงานโครงการช่วงที่ 1 (เริ่มดำเนินการ)			✪	✪	✪	✪						
3) การดำเนินงานโครงการช่วงที่ 2 (ระหว่างดำเนินการ)						✪	✪	✪	✪			
4) การดำเนินงานโครงการช่วงที่ 3 (แล้วเสร็จ)							✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการกองอาคารและสถานที่
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.6.4
กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองอาคารและสถานที่มีภารกิจในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย เนื่องจากในปัจจุบันกองอาคารและสถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อยู่ระหว่างการจัดตั้งแบ่งส่วนราชการ จึงได้เตรียมความพร้อมต่าง ๆ โดยการนำองค์ความรู้และแนวความคิดจากการศึกษาดูงานจากมหาวิทยาลัย หรือองค์กรต่าง ๆ จากภายนอก ที่มีลักษณะบริบทใกล้เคียงกันมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการภายในกองอาคารและสถานที่ เพื่อยกระดับให้ระบบการดำเนินงานภายในกองอาคารและสถานที่มีประสิทธิภาพนั้น การทบทวนเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีความจำเป็นต้องดำเนินการในทุกปี โดยการประชุม อบรม สัมมนาเพิ่มเติม และสร้างกิจกรรมเพื่อการปฏิสัมพันธ์ในการร่วมปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร เพื่อให้การดำเนินงานภายในกองอาคารมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีเสถียรภาพ และสร้างความผาสุกในการร่วมปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญ ในการพัฒนาหน่วยงาน ให้สามารถปฏิบัติงานบรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดได้ เพื่อความผาสุกและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างบุคลากรในองค์กร ให้มีความสามัคคีและผูกพันกันในสถานที่ทำงาน อันจะส่งผลต่อความร่วมมือร่วมใจกัน ในการปฏิบัติงานของบุคลากร รวมไปถึงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีเพื่อเสริมสร้าง ยกระดับสมรรถนะของบุคลากรในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ระบบการดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อทบทวนเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ
2) เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาและยกระดับระบบบริหารจัดการภายในกองอาคารและสถานที่ต่อไป
3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความสามารถของบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของบุคลากร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ระบบบริหารจัดการในกองอาคารและสถานที่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2) ระดับความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน และระดับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรมากขึ้น
3) บุคลากรได้ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
4) การเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความผาสุกในหน่วยงานมากขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ระยะเวลาในการให้บริการรวดเร็วขึ้น	ร้อยละ	-	-	20.00	20.00
- ร้อยละการประหยัดต้นทุนในการบริหารจัดการในกองอาคารและสถานที่มากขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	20.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	โครงการได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจของบุคลากร เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย และการสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งผลให้บุคลากรมีสุขภาพดี มีความผาสุก และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	โครงการได้จัดการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ทำให้บุคลากรมีความสามารถเพิ่มขึ้น ต่อยอดความรู้ และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในองค์กร
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในทีมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดข้อผิดพลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณค่า ส่งผลให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิผล สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

6. งบประมาณทั้งสิ้น 150,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 150,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 150,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**150,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	10,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหาร - ค่าลงทะเบียนเข้ารับการอบรมสัมมนา - ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ - ค่าป้ายไวนิล - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	40,000	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าใช้จ่ายซ่อมแซม บำรุงรักษาทรัพย์สิน - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	45,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	45,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	45,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	15,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**150,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการกองอาคารและสถานที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.6.5
กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

กองอาคารและสถานที่มีภารกิจในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้มีสภาพที่เพียงพอ เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดอันตรายในขณะปฏิบัติงาน รวมถึงการซ่อมบำรุงสภาพทั้งอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดหาครุภัณฑ์ให้เพียงพอและเหมาะสมเตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนบุคลากรปฏิบัติงานด้านอาคารและสถานที่ได้อย่างรวดเร็ว การจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนงานด้านสถาปนิกและวิศวกรที่เกี่ยวข้องทั้งงานออกแบบและงานก่อสร้าง จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่มีความเฉพาะทาง ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยสามารถจำแนกการใช้งานได้ดังนี้ 1. ด้านงานออกแบบ การดำเนินงานด้านออกแบบจำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่สนับสนุนงานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม ซึ่งต้องอาศัยฮาร์ดแวร์ที่มีสเปกสูงกว่าการใช้งานทั่วไป เนื่องจากต้องรองรับงานทั้งแบบ 2 มิติ 3 มิติ รวมถึงการทำงานที่มีการซ้อนทับหลายชั้นของแบบแปลนและโมเดล เพื่อใช้ในการนำเสนอต่อผู้บริหารหรือผู้รับจ้างให้เห็นภาพรวมของโครงการอย่างชัดเจน 2. ด้านงานก่อสร้าง ในการติดตามความก้าวหน้าของงานก่อสร้าง ความคล่องตัวและความรวดเร็วถือเป็นสิ่งสำคัญ การจัดหาครุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์การตรวจสอบแบบงานก่อสร้างที่มีความซับซ้อน รวมถึงการแก้ไขหรือปรับปรุงแบบในกรณีเร่งด่วน โดยสามารถสเก็ตช์หรือจดบันทึกหน้างานได้ทันที และบันทึกเป็นไฟล์อ้างอิงเพื่อส่งต่อให้ทีมงานอย่างเป็นระบบ การใช้งานดังกล่าวช่วยเพิ่มความถูกต้อง ลดเวลาในการประสานงาน และสร้างหลักฐานประกอบการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว
2) เพื่อบริการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ระบบงานด้านอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยมีมาตรฐานมากขึ้น
2) เสริมสร้างสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของบุคลากร และผู้ใช้บริการภายในมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- อาคาร สถานที่ สิ่งสนับสนุน มีความปลอดภัย และพร้อมต่อการใช้งาน	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จัดหาได้มาตรฐานช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน ส่งผลให้บุคลากรและผู้ใช้บริการมีสุขภาพดี ความสะดวกสบาย และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	การจัดหาอุปกรณ์และครุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานด้านอาคารและสิ่งแวดล้อมได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและสนับสนุนนวัตกรรมภายในองค์กร
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	การจัดหาครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เหมาะสมช่วยให้มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่และภูมิทัศน์ที่ปลอดภัย สะดวก และน่าใช้งาน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนการศึกษาที่ยั่งยืนและเอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 400,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 400,000 บาท

1) งบลงทุน 400,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**400,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ จำนวน 19 รายการ ดังนี้** **1) งานบริหารงานทั่วไป จำนวน 2 รายการ** 1.1) ตู้เก็บเอกสาร 1 ตู้ 5,000 บาท 1.2) เครื่องสแกนเอกสาร 1 เครื่อง 33,300 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		2) งานออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง 3 รายการ 2.1) เครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง 85,600 บาท 2.2) คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตสำหรับงานสถาปนิกและวิศวกร 1 เครื่อง 42,800 บาท 2.3) เลเซอร์วัดระยะกลางแจ้ง 1 เครื่อง 10,000 บาท **3) งานซ่อมบำรุง จำนวน 11 รายการ** 3.1) บล๊อกไร้สาย 1 เครื่อง 7,600 บาท 3.2) เลื่อยชักไร้สาย 3 เครื่อง 18,000 บาท 3.3) เครื่องวัดไฟ (คลิปแอมป์) 2 เครื่อง ราคา 6,000 บาท 3.4) สว่านกระแทก โรตารี่ 3 เครื่อง ราคา 30,000 บาท 3.5) สว่านแบตเตอรี่ 3 เครื่อง 15,000 บาท 3.6) เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง 100 บาร์ 1 เครื่อง 9,000 บาท 3.7) เครื่องทำสุญญากาศ (Vacuum Pump) สำหรับงานระบบปรับอากาศ 1 เครื่อง 5,400 บาท 3.8) เครื่องเป่าลมแบบมือถือ (Blower) 1 เครื่อง 4,600 บาท 3.9) ชุดเชื่อมแก๊ส (ชุดเชื่อมเล็ก แบบพกพา สำหรับงานเชื่อมแก๊ส งานเชื่อมท่อแอร์) 1 เครื่อง 5,200 บาท 3.10) เครื่องเจียร 4 นิ้ว 1 เครื่อง 1,900 บาท 3.11) สว่านไฟฟ้า 1 เครื่อง 3,600 บาท **4) งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม 3 รายการ** 4.1) เครื่องตัดหญ้าสะพายบ่า 4 จังหวะ (น้ำมัน) 6 เครื่อง 60,000 บาท 4.2) เครื่องตัดแต่งกิ่ง 2 จังหวะ 3 เครื่อง 48,000 บาท 4.3) เลื่อยยนต์ 11.5 นิ้ว 2 เครื่อง 9,000 บาท

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	176,700	44.00
ไตรมาสที่ 2	106,300	27.00
ไตรมาสที่ 3	117,000	29.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**400,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) จัดหาครุภัณฑ์กองอาคารและสถานที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-3	คะแนนประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย	คะแนน	-	-	-	83.00

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัย	-	1,500,000	1,500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**1,500,000**	**1,500,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัย	-	850,000	600,000	30,000	1,480,000		1,480,000	-	-	-	-	20,000	1,500,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**850,000**	**600,000**	**30,000**	**1,480,000**	**-**	**1,480,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**20,000**	**1,500,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัย
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.1.7.1
สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2547 โดยมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย ในการกำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การผลิตและส่งเสริมวิทยะฐานะครู การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย ซึ่งต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 การจัดทำแผนของหน่วยงานจะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย โดยแผนจะต้องมาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย ร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) กำหนดกรอบ แนวทาง กำหนดโครงการ และกิจกรรมที่ควรดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องเหมาะสม และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้การจัดประชุมสภามหาวิทยาลัยเป็นไปตามกำหนด
2) ให้การสนับสนุนงานด้านบริหารของมหาวิทยาลัยให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย
3) เพื่อให้บริการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย
5) ทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย
6) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรประจำสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย
2) สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนพัฒนาบุคลากร ใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน

3) สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยสามารถบริการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องเหมาะสม และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย	คะแนน	-	-	-	93
- ร้อยละความพึงพอใจของกรรมการสภามหาวิทยาลัยต่อการสนับสนุนจากสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
- จำนวนช่องทางการสื่อสารที่สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย ใช้เพื่อให้ข้อมูลต่อสาธารณะ	ช่องทาง	-	-	-	3

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	โดยการสร้างกลไกสำคัญในการกำกับดูแล ติดตาม และสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ ช่วยยกระดับมาตรฐานการบริหารองค์กรอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพและมีระบบการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,500,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,500,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,480,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,480,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	850,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ - ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	600,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง/ค่าที่พัก - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดส่งเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าซ่อมแซมวัสดุ/อุปกรณ์
1.3 ค่าวัสดุ	30,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม

2) งบรายจ่ายอื่น 20,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**20,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.)**

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	375,000	25.00
ไตรมาสที่ 2	375,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	375,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	375,000	25.00
รวมทั้งสิ้น	**1,500,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การดำเนินงานสภามหาวิทยาลัยและสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2) การประชุมคกก.ต่าง ๆ ตามมติสภา (คกก.ดำเนินงานฝ่ายกฎหมายสภา , คกก.สรรหาหัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ)	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) พัฒนาระบบบรรจุวาระการประชุมสภามหาวิทยาลัย				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะครุศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	80.00	90.00
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	-	2	3
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	2	3
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	3	5	7	10
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	10	13
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	125	200	250
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	10	15	20	30
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	5	7	10	13
KPI1.1-11	จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	2	2	2	2
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	8	10	15	20
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	10	20	30	40

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	5	7	8	10
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	10	15	20	25
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	5	8	10	13
KPI1.1-17	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	ศูนย์	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	4	6	8	10
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	10	10	10	10
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	200	300	400	500
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	1	2	3	4
KPI1.2-5	☆ จำนวนศูนย์พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Center)	ศูนย์	1	1	1	1
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	1	2	3	4
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	5	10	15	20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-2	☆นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-4	◐ ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	◐ คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	3	3	3	3
KPI2.1-7	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	1	2	2	3
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	100	200	200	300
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	65.00	70.00	75.00	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1	2	2	3
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	15,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	5	5	5	5
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	33	33	33	33

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	60.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	20	20	20	20
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	6	6	6	6
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	20	60	60	60
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	100	200	200	200
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	1	1	1
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	1	1	1
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	1	2	2
KPI2.4-5	☆◐ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	5	5	5	5
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	-	-	3
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	15	15	15	15
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	10	10	10	10
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	5	5
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	17.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	100,000
KPI3.2-4	☆ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	100,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	1	1	1	1
KPI3.4-2	☆ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	9	9	9	9
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	9	9	9	9

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	100	150	200	250
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	1	2	3	3
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	5	10	15
KPI3.5-4	☆◐ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	2	4	5
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	5	10	15	15
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	2	3	3
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆◐ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	-	5
KPI3.6-2	◐ ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	55.00	55.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	50.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง						
กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู						
KPI4.1-1	☆ ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบปีแรกที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI4.1-2	☆◐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารสถานศึกษาต่อบัณฑิตครูที่บรรจุครูผู้ช่วย	ร้อยละ	-	-	-	85.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI4.1-3	ร้อยละนักศึกษาครูทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI4.1-4	ร้อยละบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาและได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI4.1-5	ระดับการประเมินการสอนของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเน้นการสอนแบบ Active Learning	ระดับ	-	-	-	4.50
KPI4.1-6	ร้อยละบัณฑิตครูที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ในท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI4.1-7	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อรูปแบบและกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (คะแนนเต็ม 5)	ระดับ	-	-	-	4.30
KPI4.1-8	ร้อยละนักศึกษาครูมีสมรรถนะแบบหุ้นส่วนเพิ่มขึ้น รวม 17 ด้าน	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI4.1-9	ร้อยละนักศึกษาครูมีผลประเมินการจัดการเรียนรู้เป็นเกรด B ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI4.1-10	จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะแบบมีหุ้นส่วน (Multi stakeholder partnership)	หลักสูตร	-	20	20	20
KPI4.1-11	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะแบบมีหุ้นส่วน (Multi stakeholder partnership)	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00
KPI4.1-12	สัดส่วนคะแนนประเมินสมรรถนะจากผู้มีส่วนร่วมประเมินนักศึกษาครู	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI4.1-13	จำนวนหลักสูตร Dual Degree /Block chain/ Online Platforms /credit bank	หลักสูตร	2	2	2	4
KPI4.1-14	จำนวนรายวิชาระบบคลังฐานความรู้	รายวิชา	50	50	50	50
KPI4.1-15	ร้อยละบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI4.1-16	ร้อยละครูของครูสามารถจัดการเรียนการสอนแบบอิงฐานสมรรถนะ	ร้อยละ	70.00	75.00	80.00	85.00
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาสมรรถนะครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา มุ่งสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21						
KPI4.2-1	จำนวนหลักสูตรอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา Reskill/Upskill/pedagogy/ education research/ ICT/English/ Major Subject	หลักสูตร	4	6	8	10
KPI4.2-2	จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าอบรมหลักสูตร Reskill/Upskill/ pedagogy/education research/ ICT/ English/ Major Subject	คน	200	300	400	500

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI4.2-3	จำนวนโรงเรียนชุมชนเป็นฐาน (โครงการผลิตครูฐานสมรรถนะแบบปิด โดยใช้ school, comulity, and reseach base learning)	โรงเรียน	5	5	5	5
KPI4.2-4	จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้โดยใช้วิจัยเป็นฐาน	รายวิชา	20	20	20	20
KPI4.2-5	☆◐ ร้อยละนักเรียนที่มีสมรรถนะสูงขึ้น โดยใช้ School, Community, and research base learning	ร้อยละ	-	-	75.00	80.00
กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ						
KPI4.3-1	☆◐ จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	-	-	10	15
KPI4.3-2	☆ ร้อยละงานวิจัยชั้นเรียนจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	-	85.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	5	10	15
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	5	10
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	250
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	1	1	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	5	5	5	5
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI5.2-5	◐ จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	2	2	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	3	3	3	3
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	1	2	3
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	75.00	80.00	85.00	90.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	75.00	80.00	85.00	90.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	10	10	10	10
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	50.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	1	4	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	3
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	30	60	90	90
KPI6.1-3	☆◐ จำนวนสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	-	1	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI6.1-4	☆◐ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	-	-	1	1
KPI6.1-5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ข้อตกลง	1	2	2	2
KPI6.1-6	จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	5	5	5	5
KPI6.1-7	จำนวนชุมชนต้นแบบศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	2	2	2	2

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะครุศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการ เทคโนโลยี และการบริการวิชาการ	5,930,800	3,331,700	9,262,500
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
2) โครงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขัน	-	3,755,600	3,755,600
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
3) โครงการครุศาสตร์สืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	-	600,000	600,000
รวมทั้งสิ้น	**5,930,800**	**7,687,300**	**13,618,100**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะครุศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม	เงินอุดหนุน	รวม	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
1) โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,929,500	3,929,500	100,000	1,201,300	700,000	-	2,001,300	-	2,001,300	5,930,800
คุณภาพด้านวิชาการ เทคโนโลยี และการบริการ																			
วิชาการ																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,929,500**	**3,929,500**	**100,000**	**1,201,300**	**700,000**	**-**	**2,001,300**	**-**	**2,001,300**	**5,930,800**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะครุศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพ	-	999,500	1,999,000	333,200	3,331,700	-	3,331,700	-	-	-	-	-	3,331,700
ด้านวิชาการ เทคโนโลยี และการบริการวิชาการ													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
2) โครงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพและ	-	2,901,000	298,200	186,400	3,385,600	40,000	3,425,600	330,000	-	330,000	-	-	3,755,600
ประสิทธิภาพในการแข่งขัน													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
3) โครงการครุศาสตร์สืบสานภูมิปัญญา	-	50,000	500,000	50,000	600,000	-	600,000	-	-	-	-	-	600,000
สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**3,950,500**	**2,797,200**	**569,600**	**7,317,300**	**40,000**	**7,357,300**	**330,000**	**-**	**330,000**	**-**	**-**	**7,687,300**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการ เทคโนโลยี และการบริการวิชาการ
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.2.1
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.2.1
คณะครุศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา มีภารกิจหลักซึ่งนอกจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์แล้ว ภารกิจหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คือ การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศชาติ ทั้งนี้ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้ดำเนินงานและพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมมาอย่างต่อเนื่องตามสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัย มีการเรียนการสอนโดยมีการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ

การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศของสถาบันอุดมศึกษา ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้อย่างต่อเนื่องและมีส่วนสำคัญในการสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานต่าง ๆ และเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนตามนโยบายและการดำเนินงานตามปฏิญญาอาเซียน โดยยึดหลักการผสานประโยชน์และความชำนาญซึ่งกันและกันให้เกิดความร่วมมืออันดีในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา ภาษา ศิลปวัฒนธรรม การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนการจัดกิจกรรม โครงการทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาดูงานการพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการศึกษาวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ อันจะนำมาซึ่งการเอื้ออำนวยประโยชน์ทางการศึกษาต่อกันอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการ เทคโนโลยี และการบริการสังคม

ดังนั้น คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงกำหนดจัดโครงการสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพด้านวิชาการ เทคโนโลยี และการบริการสังคมขึ้น เพื่อเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะให้บริการทางวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นต่อไป

อีกทั้ง ด้านการพัฒนาโรงเรียนครูและบุคลากรทางการศึกษา ครูผู้สอนและบุคลกรทางการศึกษาเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ รอบรู้ในเนื้อหาสาระที่จัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานในหน้าที่และนำสู่การปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จึงต้องมีการพัฒนาการผลิตครูและการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นครูมืออาชีพ ดังนั้น คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจที่นอกเหนือจากการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นข้าราชการครูและ

บุคลากรทางการศึกษาแล้ว ยังมีหน้าที่ที่จะต้องส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของครูและบุคลากรทางการศึกษา จึงเห็นควรกำหนดให้มีโครงการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) การพัฒนากลไกการผลิตและพัฒนาครูด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม พัฒนาครูตามความต้องการจากบริบทสภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ทั้งการผลิตบัณฑิตครู และการพัฒนาครูประจำการให้เกิดมาตรฐานสมรรถนะครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ พัฒนา (partnership development)

2) การทำงานบูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกระบวนการพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ตามชั้นปี (soft skills/hard skills) ให้มีสมรรถนะความรู้วิชาการที่สามารถบูรณาการการทำงานในบริบทพื้นที่ของสถานศึกษา/ท้องถิ่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตครู

3) การพัฒนาบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีให้มีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการแสวงหาความรู้และกล้าแสดงความคิดเห็น บนพื้นฐานมาตรฐานวิชาชีพจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ ทัศนคติที่ถูกต้อง พื้นฐานชีวิตที่เข้มแข็ง อาชีพสุจริต และการเป็นพลเมืองดี

4) การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูตามชั้นปี ด้วยกระบวนการสถานศึกษาเป็นฐานปฏิบัติการเรียนรู้ (school learning practice base processes) นักศึกษาทุกชั้นปีเข้าฝึกการปฏิบัติวิชาชีพระหว่างเรียน (professional practicum)

5) การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้ ให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาการปฏิบัติวิชาชีพระหว่างเรียน (professional practicum) ตามชั้นปี และออกแบบเครื่องมือติดตาม ประเมินผลและปรับปรุงสมรรถนะตามรายชั้นปีนักศึกษาคณะครุศาสตร์

6) การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ รูปแบบประสานความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์ สถานศึกษา ชุมชน ร่วมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและจัดการศึกษา รวมถึงส่งเสริมกระบวนการวิจัยทางการศึกษา

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีกลไกการผลิตและพัฒนาครูด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม พัฒนาครูตามความต้องการจากบริบทสภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ทั้งการผลิตบัณฑิตครู และการพัฒนาครูประจำการให้เกิดมาตรฐานสมรรถนะครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือพัฒนา (partnership development)

2) มีการทำงานบูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกระบวนการพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ตามชั้นปี (soft skills/hard skills) ให้มีสมรรถนะความรู้วิชาการที่สามารถบูรณาการการทำงานในบริบทพื้นที่ของสถานศึกษา/ท้องถิ่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตครู

3) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีให้มีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ และกล้าแสดงความคิดเห็น บนพื้นฐานมาตรฐานวิชาชีพจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ ทัศนคติที่ถูกต้อง พื้นฐานชีวิตที่เข้มแข็ง อาชีพสุจริต และการเป็นพลเมืองดี

4) นักศึกษาสามารถพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูตามชั้นปี ด้วยกระบวนการสถานศึกษาเป็นฐานปฏิบัติการเรียนรู้ (school learning practice base processes) นักศึกษาทุกชั้นปีเข้าฝึกการปฏิบัติ

วิชาชีพระหว่างเรียน (professional practicum)

5) มีการบริหารจัดการระบบการเรียนรู้ ให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาการปฏิบัติวิชาชีพระหว่างเรียน (professional practicum) ตามชั้นปี และออกแบบเครื่องมือติดตาม ประเมินผลและปรับปรุงสมรรถนะตามรายชั้นปีนักศึกษาคณะครุศาสตร์

6) คณะครุศาสตร์การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ รูปแบบประสานความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์ สถานศึกษา ชุมชน ร่วมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและจัดการศึกษา รวมถึงส่งเสริมกระบวนการวิจัยทางการศึกษา

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาครู	โครงการ/กิจกรรม	-	10	15	24
- ร้อยละนักศึกษาครูทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาและได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	-	90.00
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00
- คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอนปีการศึกษา 2568	คะแนน	-	-	-	4.25

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	นักเรียน/นักศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน (การอ่านเขียน, ภาษาอังกฤษ, วิชาชีพ) อย่างครอบคลุมประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้ต้องขัง ได้โอกาสเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภาคเอกชนและวิสาหกิจชุมชน ได้รับองค์ความรู้ใหม่ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ สร้างคุณภาพบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภายในประเทศ UDRU เป็นแกนกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่าง ๆ ระดับนานาชาติ เกิดเครือข่ายวิชาการและงานวิจัย

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	ร่วม สร้างการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ผลลัพธ์ต่อสังคม เพิ่มทรัพยากรเพื่อการพัฒนา ยกระดับทักษะของบุคลากรและประชาชน และสร้างระบบติดตามผลที่โปร่งใส

6. งบประมาณทั้งสิ้น 9,262,500 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 5,930,800 บาท

1) งบลงทุน 3,929,500 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**3,929,500**	**- สิ่งก่อสร้าง 2 รายการ ดังนี้** 1) งานปรับปรุงทาสี และระบบกันซึมภายนอกอาคาร 10 1 งาน ราคา 3,211,300 บาท (ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 2) งานปรับปรุงซ่อมแซมห้องน้ำอาคาร 12 1 งาน ราคา 718,200 บาท (ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 2,001,300 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน **1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ**	**2,001,300** **2,001,300**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2) โครงการกิจกรรม 5 ส. 3) โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการวิจัยและผลิตบัณฑิต (KM) 4) โครงการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน 5) โครงการพัฒนาบุคลากรและจัดการเรียนการสอนคณะครุศาสตร์ 6) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการในคณะครุศาสตร์

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนการบริหารความเสี่ยงของคณะครุศาสตร์ระดับหลักสูตรและระดับคณะ 8) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 9) โครงการพัฒนาระบบการจัดหารายได้ของคณะครุศาสตร์ 10) โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารและดำเนินงานประเมินและประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 11) โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารและดำเนินงานประเมินและประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ 12) โครงการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรคณะครุศาสตร์กับมหาวิทยาลัยอื่น 13) โครงการจัดการเรียนการสอนคณะครุศาสตร์
1.1 ค่าตอบแทน	100,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	1,201,300	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 วัสดุ	700,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุจัดอบรม

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	3,929,500	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**3,929,500**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	700,500	35.00
ไตรมาสที่ 2	700,500	35.00
ไตรมาสที่ 3	500,300	25.00
ไตรมาสที่ 4	100,000	5.00
รวมทั้งสิ้น	**2,001,300**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 3,331,700 บาท

1) งบดำเนินงาน 3,331,700 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**3,331,700**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** **1) กิจกรรมและโครงการภายใต้การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาวิชาการแก่นักศึกษา** 1.1) โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้า 1.2) โครงการประชุมวิชาการผลงานวิจัยสื่อนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 1.3) โครงการฝึกปฏิบัติการสอน 1.4) โครงการประเมินคุณภาพภายใน 1.5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร 1.6) โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน **2) กิจกรรมและโครงการภายใต้การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทุกชั้นปีประจำสาขาวิชา จำนวน 18 สาขาวิชา** 2.1) สาขาวิชาภาษาไทย 2.2) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 2.3) สาขาวิชาทัศนศิลป์ 2.4) สาขาวิชาดนตรีศึกษา 2.5) สาขาวิชานาฏศิลป์ 2.6) สาขาวิชาสังคมศึกษา 2.7) สาขาวิชาการสอนภาษาจีน 2.8) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา 2.9) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ 2.10) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		2.11) สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย 2.12) สาขาวิชาพลศึกษาและสุขศึกษา 2.13) สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา 2.14) สาขาวิชาการศึกษาพิเศษ 2.15) สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล 2.16) สาขาวิชาภาษาอังกฤษเวียดนาม 2.17) สาขาวิชาการสอนภาษาจีน 2.18) สาขาวิชาการประถมศึกษา **3) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ** **4) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะครุศาสตร์**
1.1 ค่าตอบแทน	999,500	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	1,999,000	- ค่าใช้จ่ายจัดอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	333,200	- ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	833,000	25.00
ไตรมาสที่ 2	832,900	25.00
ไตรมาสที่ 3	832,900	25.00
ไตรมาสที่ 4	832,900	25.00
รวมทั้งสิ้น	**3,331,700**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาวิชาการแก่นักศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทุกชั้นปี	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขัน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.2.2
คณะครุศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

นโยบายด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การสร้างและพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้มีมาตรฐานทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับสากล และการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ซึ่งการบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการของการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรจากการทำงานร่วมกัน โดยใช้บุคคลและทรัพยากรอื่น ๆ หรือเป็นกระบวนการออกแบบและรักษาสภาพแวดล้อมที่บุคคลทำงานร่วมกันในกลุ่มให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ผู้นำมีวิสัยทัศน์ในการนำองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) มุ่งผลิตบัณฑิตในอุดมคติไทยที่มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ได้พิจารณาถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะครุศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ให้มีความพร้อมต่อการจัดการศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF : HEd) ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาโครงสร้างองค์กร พันธกิจของหน่วยงานภายในให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ
2) เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการโดยการอบรม สัมมนา ทั้งในและต่างประเทศ
3) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารและการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) โครงสร้างองค์กร พันธกิจของหน่วยงานภายในมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ
2) บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาโดยการอบรม สัมมนา ทั้งในและต่างประเทศมีความพร้อมสำหรับประชาคมอาเซียน
3) ระบบการบริหารและการดำเนินงานของคณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก	โครงการ/กิจกรรม	-	4	10	14
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	250
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	1	2	3
- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	75.00	80.00	85.00	90.00
- ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	75.00	80.00	85.00	90.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	นักเรียน/นักศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน (การอ่านเขียน, ภาษาอังกฤษ, วิชาชีพ) อย่างครอบคลุมประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้ต้องขัง ได้โอกาสเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภาคเอกชนและวิสาหกิจชุมชน ได้รับองค์ความรู้ใหม่ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ สร้างคุณภาพบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภายในประเทศ UDRU เป็นแกนกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่าง ๆ ระดับนานาชาติ เกิดเครือข่ายวิชาการและงานวิจัยร่วม สร้างการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ผลลัพธ์ต่อสังคม เพิ่มทรัพยากรเพื่อการพัฒนา ยกระดับทักษะของบุคลากรและประชาชน และสร้างระบบติดตามผลที่โปร่งใส

6. งบประมาณทั้งสิ้น 3,755,600 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 3,755,600 บาท

1) งบดำเนินงาน 3,425,600 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**3,385,600**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แลแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2) โครงการกิจกรรม 5 ส. 3) โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการวิจัย และผลิตบัณฑิต (KM) 4) โครงการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน 5) โครงการพัฒนาบุคลากรและจัดการเรียนการสอนคณะครุศาสตร์ 6) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการในคณะครุศาสตร์ 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนการบริหารความเสี่ยง คณะครุศาสตร์ ระดับหลักสูตรและระดับคณะ 8) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
1.1 ค่าตอบแทน	2,901,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนค่าสอน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	298,200	- ค่าใช้จ่ายจัดอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์และบำรุงรักษา - ค่าอาหารและอาหารว่าง
1.3 ค่าวัสดุ	186,400	- ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
2. ค่าสาธารณูปโภค	**40,000**	
	40,000	- ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์

2) งบลงทุน 330,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**330,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 2 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องปรับอากาศ ขนาด 24,000 บีทียู 3 เครื่อง ราคา 75,000 บาท 2) รถกอล์ฟไฟฟ้าขนาด 6 ที่นั่ง 1 คัน ราคา 255,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	856,400	25.00
ไตรมาสที่ 2	856,400	25.00
ไตรมาสที่ 3	856,400	25.00
ไตรมาสที่ 4	856,400	25.00
รวมทั้งสิ้น	**3,425,600**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	75,000	23.00
ไตรมาสที่ 2	255,000	77.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**330,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) บริหารจัดการคณะครุศาสตร์	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) จัดหาครุภัณฑ์	✪	✪	✪	✪	✪	✪						

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการครุศาสตร์สืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.2.3
คณะครุศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะครุศาสตร์มีพันธกิจสำคัญในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมควบคู่ไปกับการสืบสานวัฒนธรรมและการพัฒนาสังคม ในขณะเดียวกันนักศึกษาซึ่งเป็น “ครูในอนาคต” จำเป็นต้องได้รับการปลูกฝังให้เห็นคุณค่าและศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในมิติของการเรียนรู้ การสอน และการประยุกต์ใช้กับสังคมร่วมสมัย

การบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงไม่เพียงเป็นการรักษารากเหง้าวัฒนธรรมของชาติ แต่ยังเป็นการต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนักศึกษาจะได้มีโอกาสเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติ และสร้างสรรค์กิจกรรมที่สามารถพัฒนาชุมชน สร้างรายได้ และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความจำเป็นในฐานะเป็นกิจกรรมนักศึกษาของคณะครุศาสตร์ ที่ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าในภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการศิลปวัฒนธรรม มีพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาและกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเชื่อมโยงคณะครุศาสตร์กับชุมชน สังคม และเศรษฐกิจฐานราก

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาคณะครุศาสตร์ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) เพื่อพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน

3) เพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติ คิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา

4) เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์กับชุมชน สังคม และเศรษฐกิจฐานราก

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) เกิดผลงานหรือกิจกรรมเชิงบูรณาการที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้จริง

3) นักศึกษามีทักษะการจัดการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับชุมชนที่เข้มแข็งมากขึ้น

4) ชุมชนได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ทั้งในด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

5) เกิดความเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนานักศึกษา การพัฒนาการศึกษา และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	โครงการ/กิจกรรม	-	2	4	10
- จำนวนนักศึกษาที่โครงการ/กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	คน	-	500	1,000	2,500
- ร้อยละของรายวิชาที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในกระบวนการเรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานภูมิปัญญา	ร้อยละ	-	83.00	83.00	83.00
- ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถต่อยอดประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	-	80.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	นักเรียน/นักศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน (การอ่านเขียน, ภาษาอังกฤษ, วิชาชีพ) อย่างครอบคลุมประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้ต้องขัง ได้โอกาสเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภาคเอกชนและวิสาหกิจชุมชน ได้รับองค์ความรู้ใหม่ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ สร้างคุณภาพบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภายในประเทศ UDRU เป็นแกนกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่าง ๆ ระดับนานาชาติ เกิดเครือข่ายวิชาการและงานวิจัยร่วม สร้างการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ผลลัพธ์ต่อสังคม เพิ่มทรัพยากรเพื่อการพัฒนา ยกระดับทักษะของบุคลากรและประชาชน และสร้างระบบติดตามผลที่โปร่งใส

6. งบประมาณทั้งสิ้น 600,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 600,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 600,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**600,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการครุศิษย์น้อมวันทา บูชาอาจริยคุณสานสัมพันธ์น้องพี่บายศรีสู่ขวัญ 2) โครงการปฏิบัติธรรม 3) โครงการร่วมแสดงความยินดีและฝึกซ้อมย่อยบัณฑิต 4) โครงการประเพณีประชุมเชียร์และชิงธง 5) โครงการวังแดงเกมส์ 6) โครงการจัดซุ้มพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 7) โครงการสรุปการดำเนินงานประชุมเชียร์ฯ 8) โครงการปฐมนิเทศชี้แนะแนวทางแก่นักศึกษาใหม่หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 9) โครงการครุศาสตร์สัญจรแนะแนวทางสร้างครูคนใหม่ 10) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 5
1.1 ค่าตอบแทน	50,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	500,000	- ค่าใช้จ่ายจัดอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	210,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	210,000	35.00
ไตรมาสที่ 3	150,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	30,000	5.00
รวมทั้งสิ้น	**600,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการครุศาสตร์สืบสานภูมิปัญญาสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	41.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	30.00	60.00	92.00	92.00
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	1	1	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	1	1	1
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	3	6	9	10
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	1	2	3
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	125	200	250
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	1	2	3
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	3	3	3	3
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	-	2	2
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	-	2	2
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	1	1	1	1
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	1	3	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	1	1	1
KPI1.1-17	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	ศูนย์	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	40	40	40	40
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	1	1	1	1
KPI1.2-5	☆ จำนวนศูนย์พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Center)	ศูนย์	-	-	-	1
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	1	1	1	1
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	2	2	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆◐ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	◐ ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	◐ คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	1	1	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-7	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	1	2	2	3
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	100	200	200	300
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1	2	2	3
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	15,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	1	3	3	3
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	1	1	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	20	60	60	60
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	100	200	200	200
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	1	1	1
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	1	1	1
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	1	2	2
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	5	5	5	5
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	-	-	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	15	15	15	15
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	10	10	10	10
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	5	5
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	17.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	100,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	100,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	1	1	1	1
KPI3.4-2	☆◐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	1	1	1	1
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	-	1	1
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	-	-	-	30
KPI3.4-6	จำนวนวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ TCI 2 (สะสม)	เล่ม	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	55.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-2	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	1	2	3	3
KPI3.5-3	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	5	10	15
KPI3.5-4	☆ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	2	4	5
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	5	10	15	15
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	2	3	3
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	-	5
KPI3.6-2	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	7.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	2	5	5	5
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	250

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	1	1	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	1	3	4
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-5	◐ จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	1	1
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	1	2	3
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	5	10	15	20
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	5.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	1	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	3
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	30	60	90	90
KPI6.1-3	☆◐ จำนวนสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	-	1	2	2
KPI6.1-4	☆◐ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	-	-	1	1
KPI6.1-5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ข้อตกลง	1	2	2	2
KPI6.1-6	จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	3	6	10	11
KPI6.1-7	จำนวนชุมชนต้นแบบศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	-	1	2
กลยุทธ์ที่ 6.2 บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)						
KPI6.2-1	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	หลักสูตร	2	2	2	2
KPI6.2-2	☆◐ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	1	2	3	3
KPI6.2-3	จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	-	-	1	1
KPI6.2-4	☆◐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า	ผลิตภัณฑ์	2	5	8	8
KPI6.2-5	☆ ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายในกลุ่มชุมชน	ร้อยละ	-	-	-	70.00
KPI6.2-6	☆ จำนวนสื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	สื่อ	-	-	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI6.2-7	☆◐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำ อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์	-	1	1	2
KPI6.2-8	☆◐ จำนวนคำขอยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลงาน	-	2	4	6

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการยกระดับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	-	232,200	232,200
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตบัณฑิต	4,031,300	2,164,100	6,195,400
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
3) โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	140,600	140,600

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
4) โครงการบริหารจัดการองค์การสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	-	1,961,100	1,961,100
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่น ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
5) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	232,500	232,500
รวมทั้งสิ้น	**4,031,300**	**4,730,500**	**8,761,800**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	2,045,000	-	2,045,000	-	1,286,300	700,000	-	1,986,300	-	1,986,300	4,031,300
และการผลิตบัณฑิต																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2,045,000**	**-**	**2,045,000**	**-**	**1,286,300**	**700,000**	**-**	**1,986,300**	**-**	**1,986,300**	**4,031,300**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการยกระดับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา	-	27,000	165,900	39,300	232,200	-	232,200	-	-	-	-	-	232,200
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	285,300	1,844,200	34,600	2,164,100	-	2,164,100	-	-	-	-	-	2,164,100
และการผลิตบัณฑิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการ													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
3) โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม	-	7,200	133,400	-	140,600	-	140,600	-	-	-	-	-	140,600
และงานสร้างสรรค์													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
4) โครงการบริหารจัดการองค์การสู่การเป็นองค์กร	-	694,800	461,100	231,200	1,387,100	22,000	1,409,100	552,000	-	552,000	-	-	1,961,100
สมรรถนะสูง													

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่น ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
5) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	9,400	144,100	79,000	232,500		232,500	-	-	-	-	-	232,500
รวมทั้งสิ้น	**-**	**1,023,700**	**2,748,700**	**384,100**	**4,156,500**	**22,000**	**4,178,500**	**552,000**	**-**	**552,000**	**-**	**-**	**4,730,500**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการยกระดับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.3.1
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีพันธกิจหลัก 5 ด้าน คือ 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม และ 5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีภารกิจหลักที่สำคัญคือ การพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาของไทย สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา นวัตกรรม เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล บริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ด้วยการพัฒนาระบบป้องกันการทุจริต จึงจัดทำโครงการยกระดับการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนส่งเสริมนวัตกรรมการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
2) เพื่อส่งเสริมการจัดเรียนการสอน บูรณาการกับการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้แก่ชุมชนท้องถิ่น
3) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นกับหน่วยงานภายในและภายนอก

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

2) การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้แก่ชุมชนท้องถิ่น

3) เป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นกับหน่วยงานภายในและภายนอก

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	4
- จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้	นวัตกรรม/องค์ความรู้	1	2	3	4
- จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	1	2	3	4
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	25	50	75	100
- ร้อยละความพึงพอใจในการจัดโครงการ	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00
- ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ยกระดับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาในทุกระดับ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ และการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของประชาชนในชุมชน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีพันธกิจเพื่อท้องถิ่น จะทำหน้าที่เป็น “ศูนย์กลางทางวิชาการ” ที่นำองค์ความรู้จากคณาจารย์ นักศึกษา และงานวิจัย ไปเชื่อมโยงกับบริบทจริงของพื้นที่
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชนในการร่วมออกแบบและดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นอย่างตรงจุด ความร่วมมือดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการ แต่ยังทำให้เกิดการพัฒนาที่มีความยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อสังคมในระยะยาว

6. งบประมาณทั้งสิ้น 232,200 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 232,200 บาท

1) งบดำเนินงาน 232,200 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**232,200**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชมท้องถิ่นด้านภาษา (กลุ่มภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเวียดนาม) 2) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชมท้องถิ่นด้านสังคม (กลุ่มการพัฒนาสังคม นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์ ภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนา) 3) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชมท้องถิ่นด้านสุนทรีย (กลุ่มดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง) 4) โครงการสนับสนุนการสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่น
1.1 ค่าตอบแทน	27,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	165,900	- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	39,300	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดฝึกอบรม

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	69,700	30.00
ไตรมาสที่ 2	69,700	30.00
ไตรมาสที่ 3	69,600	30.00
ไตรมาสที่ 4	23,100	10.00
รวมทั้งสิ้น	**232,200**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชมท้องถิ่นด้านภาษา	✪	✪	✪									
2) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชมท้องถิ่นด้านสังคม				✪	✪	✪						
3) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชมท้องถิ่นด้านสุนทรียศาสตร์							✪	✪	✪			
4) โครงการสนับสนุนการสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่น							✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

รหัสงบประมาณเงินแผ่นดิน : 3.1.3.1

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.3.2

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) กำหนดให้มีการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนเก่ง ดี และมีคุณภาพ โดยพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้คนไทยเป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดี มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลปฏิบัติธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมีภารกิจที่สำคัญในการพัฒนากำลังคนให้กับสังคม ซึ่งเป็นภารกิจที่สำคัญของคณะ โดยการพัฒนากำลังคน (Manpower Development) เป็นกระบวนการในการพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจมีทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการบริหารการพัฒนาทรัพยากรมีผลต่อความสำเร็จขององค์กรสมัยใหม่ การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนปัจจุบันและอนาคตต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและจำเป็นต้องทบทวนทั้งวิธีคิดและวิธีดำเนินการการวางแผนการศึกษา การจัดการเรียนรู้ และการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้สามารถดำเนินการพัฒนาคนในทุกช่วงวัย ให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการอยู่ในโลกแห่งอนาคตในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านความรู้ ทักษะที่จำเป็นแต่ละช่วงวัย และคุณลักษณะที่สังคมต้องการ (Soft Skill) สร้างกำลังคนให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่มีคุณค่าต่อประเทศชาติและสังคมโดยรวม ให้ความสำคัญในการสร้างพลังแห่งความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมให้มีคุณภาพในทุกช่วงวัย นำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมในยุคปัจจุบัน จึงกำหนดจัดโครงการยกระดับยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา มาตรฐานการเรียนรู้ ทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะเป็นไปตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

2) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ มีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานการศึกษาของชาติสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

3) เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ยกระดับสมรรถนะผู้เรียนตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีหลักสูตรการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตรงตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

2) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ มีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานการศึกษาของชาติสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

3) นักศึกษา มีทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงาน ยกระดับสมรรถนะผู้เรียนตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป ปีการศึกษา 2568 (13 หลักสูตร)	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2 ปีการศึกษา 2568 (2 หลักสูตร)	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- จำนวนผลงานของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับรางวัลจากการแข่งขันหรือเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	1
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	-	4.20
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	คะแนน	-	-	-	4.20
- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	50	150	200	300

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเฉพาะเป้าหมาย SDGs ที่มีการขับเคลื่อน)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	มุ่งพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ ความเท่าเทียม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน และเครือข่ายการศึกษา ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อสร้างพลังร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 6,195,400 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 4,031,300 บาท

1) งบลงทุน 2,045,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**2,045,000**	**- สิ่งก่อสร้าง จำนวน 3 รายการ ดังนี้** 1) งานปรับปรุงห้องปฏิบัติการรวมวงใหญ่ 1 งาน ราคา 1,327,000 บาท (ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 2) งานปรับปรุงห้องปฏิบัติการดนตรีพื้นบ้าน 1 งาน ราคา 252,000 บาท (ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 3) งานปรับปรุงห้องปฏิบัติการเปียโน 1 งาน ราคา 466,000 บาท (ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 1,986,300 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**1,986,300**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**1,986,300**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 18 สาขา 1.1) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 1.2) สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1.3) สาขาวิชาการพัฒนาสังคม 1.4) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ 1.5) สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 1.6) สาขาวิชาภาษาจีน 1.7) สาขาวิชาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนา 1.8) สาขาวิชานิติศาสตร์ 1.9) สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ 1.10) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 1.11) สาขาวิชาศิลปะการแสดง 1.12) สาขาวิชาดนตรี 1.13) สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ 1.14) สาขาวิชาภาษาไทย 1.15) สาขาวิชาสังคมศึกษา 1.16) สาขาวิชาศิลปศึกษา 1.17) สาขาวิชาดนตรีศึกษา 1.18) สาขาวิชาศิลปกรรมพื้นถิ่น 2) โครงการอบรมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านการบริการวิชาการ ด้านวิชาการ และด้านการวิจัย 3) โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการสำนักงาน 4) โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ/การจัดการความรู้/และการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx 5) การสนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงานคณบดี
1.1 ค่าใช้สอย	1,286,300	- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม อบรม สัมมนา - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างซ่อมแซมและบำรุงรักษา อุปกรณ์ ครุภัณฑ์/งานอาคารสถานที่/งานยานพาหนะ

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าวัสดุ	700,000	- ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุจัดโครงการ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	2,045,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**2,045,000**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	695,200	35.00
ไตรมาสที่ 2	437,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	456,800	23.00
ไตรมาสที่ 4	397,300	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,986,300**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 2,164,100 บาท

1) งบดำเนินงาน 2,164,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**2,164,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ 1.1) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 1.2) สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1.3) สาขาวิชาการพัฒนาสังคม

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		1.4) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ 1.5) สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 1.6) สาขาวิชาภาษาจีน 1.7) สาขาวิชาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนา 1.8) สาขาวิชานิติศาสตร์ 1.9) สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ 1.10) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 1.11) สาขาวิชาศิลปะการแสดง 1.12) สาขาวิชาดนตรี 1.13) สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ 1.14) สาขาวิชาภาษาไทย 1.15) สาขาวิชาสังคมศึกษา 1.16) สาขาวิชาศิลปศึกษา 1.17) สาขาวิชาดนตรีศึกษา 1.18) สาขาวิชาศิลปกรรมพื้นถิ่น 2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ 4 ประการ 3) โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น 4) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 5) โครงการพัฒนาหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้น 6) โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขัน/อบรมเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ 7) โครงการปฐมนิเทศ/ปัจฉิมนิเทศ
1.1 ค่าตอบแทน	285,300	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนการนิเทศ
1.2 ค่าใช้สอย	1,844,200	- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม ประชุม อบรม สัมมนา - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่ารางวัลประกวดแข่งขัน
1.3 ค่าวัสดุ	34,600	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	695,200	35.00
ไตรมาสที่ 2	437,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	456,800	23.00
ไตรมาสที่ 4	397,300	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,986,300**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบริหารจัดการหลักสูตร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ 4 ประการ	✪	✪	✪									
3) โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น				✪	✪	✪						
4) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21							✪	✪	✪			
5) โครงการพัฒนาหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้น							✪	✪	✪	✪	✪	
6) โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขัน/อบรมเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
7) โครงการปฐมนิเทศ/ปัจฉิมนิเทศ						✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.3.3

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

การวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมของประเทศ สามารถนำพาประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา รวมทั้งทั้งให้ประเทศ สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และสร้างความ สามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รัฐบาลได้กำหนดนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นส่วนที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายนี้

การวิจัยจึงเป็นภารกิจหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนั้น ๆ ด้วย เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรและเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้เรียน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตระหนักในความสำคัญของการส่งเสริมบุคลากรให้ทำการวิจัย สร้างนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม จึงจัดทำโครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

2) เพื่อส่งเสริมการบูรณาการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์สาขาวิชา/เครือข่ายภายนอกคณะ

3) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่จดทรัพย์สินทางปัญญา

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บูรณาการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์สาขาวิชา/เครือข่ายภายนอกคณะ

3) ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ของบุคลากรมีมูลค่าเพิ่ม

4) บุคลากรมีผลงานวิชาการเผยแพร่ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	1	2	3	4
- จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์	นวัตกรรม/ผลงาน	1	2	3	4
- จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ	ผลงาน	2	4	6	8
- จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในการประชุมระดับนานาชาติ	ผลงาน	1	2	3	4
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ	ผลงาน	4	8	12	16
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ	ผลงาน	1	2	3	4

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมทางการศึกษา พัฒนาหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับการสร้างงานที่มีคุณค่าและการจ้างงานที่ยั่งยืน ตลอดจนการยกระดับศักยภาพบุคลากรและบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและยั่งยืน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยี อันนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 140,600 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 140,600 บาท

1) งบดำเนินงาน 140,600 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**140,600**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการพัฒนาทักษะนักวิจัย 2) โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ 3) โครงการวารสารวิชาการ 4) โครงการสนับสนุนทุนวิจัย
1.1 ค่าตอบแทน	7,200	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจและประเมินกลั่นกรองผลงานวิชาการ
1.2 ค่าใช้สอย	133,400	- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทุนวิจัย - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	42,100	30.00
ไตรมาสที่ 2	42,100	30.00
ไตรมาสที่ 3	42,100	30.00
ไตรมาสที่ 4	14,300	10.00
รวมทั้งสิ้น	**140,600**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาทักษะนักวิจัย	✪	✪	✪									
2) โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์				✪	✪	✪						
3) โครงการวารสาร วิชาการ							✪	✪	✪			
4) โครงการสนับสนุนทุนวิจัย							✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการบริหารจัดการองค์การสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.3.4
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาให้ทุกคนทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพโดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีการพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีความสุขภาวะที่มีในทุกช่วงวัน มีจิตสาธารณะ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต อีกทั้งด้านการปรับสมดุลพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีแผนแม่บทหลักในการกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการพัฒนาปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นั้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีภารกิจหลักคือ การผลิตบัณฑิต มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขัน การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่า ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และตรงกับความต้องการ อีกทั้งต้องส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญชำนาญพิเศษในวิชาชีพของตน ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานอย่างถูกต้อง มีไหวพริบในการจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และลงมือทำอย่างจริงจัง มุ่งมั่นตั้งใจให้เกิดผลงานที่ดีที่สุด ในตำแหน่งหน้าที่ และนำไปสู่ชุมชนนักปฏิบัติการอย่างมืออาชีพ จึงจัดทำโครงการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์การที่มีสมรรถนะสูง เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กร รวมถึงการสนับสนุนส่งเสริมนวัตกรรม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุครุภัณฑ์เพื่อบริหารจัดการองค์กร

2) เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบและกลไกการประเมินคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้น

3) เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับวิชาชีพ สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

4) เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับความรู้ ความเข้าใจ

ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานและการเข้าสู่ที่สูงขึ้น

5) เพื่อสนับสนุนการอบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และมีระบบและกลไกการประเมินคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้น

2) บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับวิชาชีพ สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

3) บุคลากรสายสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานและการเข้าสู่ที่สูงขึ้น

4) บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการมีศักยภาพ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละของบุคลากรที่ต่อยอดองค์ความรู้เป็นตำรา/เอกสารวิชาการ/คู่มือ/แนวทางปฏิบัติ	ร้อยละ	-	-	-	60.00
- จำนวนนวัตกรรมหรือคู่มือการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน	เล่ม/คู่มือ	1	2	3	4
- ร้อยละความพึงใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการข้อร้องเรียน	คะแนน	-	-	-	4.00
- จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	2	2	2

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ยกระดับระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ ส่งผลต่อการจัดการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีมาตรฐาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตามความต้องการของสังคม

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การพัฒนากลยุทธ์และระบบการจัดการเป็นการเน้นการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน นำไปสู่การเสริมพลังหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,961,100 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,961,100 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,409,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,387,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการบริหารจัดการตามโครงสร้างการบริหารสำนักงานคณบดี 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 3) โครงการประชุมอาจารย์และบุคลากร 4) โครงการประชุมผู้บริหารคณะ/คณะกรรมการประจำคณะและคณะกรรมการอื่น ๆ 5) โครงการพัฒนาเครือข่ายการจัดการเรียนการสอน 6) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม 7) โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
1.1 ค่าตอบแทน	694,800	- ค่าตอบแทนค่าสอน - ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ
1.2 ค่าใช้สอย	461,100	- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาปรับปรุง อุปกรณ์ครุภัณฑ์ งานอาคารสถานที่ งานยานพาหนะ

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	231,200	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ - ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ - ค่าวัสดุในการจัดโครงการ
2. ค่าสาธารณูปโภค	**22,000**	
	12,000	- ค่าโทรศัพท์
	10,000	- ค่าไปรษณีย์

2) งบลงทุน 552,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**552,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 3 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ 3 ชุด ราคา 92,000 บาท 2) เครื่องปรับอากาศ ขนาด 36,000 บีทียู 10 เครื่อง ราคา 380,000 บาท 3) ตู้กดน้ำเย็น 2 ตู้ ราคา 80,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

6.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	422,700	30.00
ไตรมาสที่ 2	422,700	30.00
ไตรมาสที่ 3	422,700	30.00
ไตรมาสที่ 4	141,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**1,409,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

6.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	172,000	31.16
ไตรมาสที่ 2	380,000	68.84
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**552,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการบริหารจัดการตามโครงสร้างการบริหารสำนักงานคณบดี	✪	✪	✪									
2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ				✪	✪	✪						
3) โครงการประชุมอาจารย์และบุคลากร							✪	✪	✪			
4) โครงการประชุมผู้บริหารคณะ/คณะกรรมการประจำคณะและคณะกรรมการอื่น ๆ							✪	✪	✪	✪	✪	
5) โครงการพัฒนาเครือข่ายการจัดการเรียนการสอน				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
7) โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.3.5
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ภายใต้ยุทธศาสตร์ “คณะที่เป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมีภารกิจที่สำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนท้องถิ่น กล่าวได้ว่า ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นเป็นต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า นอกจากจะเป็นสิ่งที่ควรได้รับการอนุรักษ์ หวงแหน และสืบสานแล้ว ยังสามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสังคมชุมชนนั้น ๆ ได้อย่างหลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสร้างผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้และภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ การอนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นกับบุคลากรและนักศึกษา เพื่อจะได้เข้าใจและหวงแหนในสิ่งที่ทรงคุณค่าในชุมชนท้องถิ่นแห่งตนอีกด้วย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตระหนักในความสำคัญของการให้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคม จึงกำหนดจัดโครงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ รวมถึงเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาภายในคณะ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเครือข่าย ความร่วมมือ บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

5. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	4
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	200	500	700	1,000
- จำนวนสารสนเทศองค์ความรู้	เรื่อง	1	2	3	4
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	ชุมชน	1	2	3	4
- ร้อยละความพึงพอใจในการจัดโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00

6. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การบูรณาการภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้าสู่การเรียนรู้ ช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ส่งต่อองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทชุมชน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมความร่วมมือทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ โดยเชื่อมโยงมหาวิทยาลัย ชุมชน ภาครัฐ และเอกชนในการพัฒนาและอนุรักษ์ภูมิปัญญา ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยีระหว่างกัน ซึ่งช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนและการจัดการความรู้เชิงระบบ ทำให้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นคงอยู่และต่อยอดได้อย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 232,500 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 232,500 บาท

1) งบดำเนินงาน 232,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**232,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) การพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 3) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) การยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในเชิงพาณิชย์
1.1 ค่าตอบแทน	9,400	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	144,100	- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	79,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดโครงการ - ค่าวัสดุในการจัดฝึกอบรม

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	69,800	30.00
ไตรมาสที่ 2	69,800	30.00
ไตรมาสที่ 3	69,800	30.00
ไตรมาสที่ 4	23,100	10.00
รวมทั้งสิ้น	**232,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การทำนุบำรุงส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✪	✪	✪									
2) การพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น				✪	✪	✪						
3) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							✪	✪	✪			
4) การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							✪	✪	✪	✪	✪	
5) การยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในเชิงพาณิชย์							✪	✪	✪	✪	✪	

คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	41.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	92.00
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	-	-	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	-	1
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	-	-	5	10
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	-	1
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	-	50	150	300
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	-	-	2
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	-	-	-	2
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	-	1	2
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	-	-	1
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	-	-	-	1
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	5

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	-	-	1
KPI1.1-17	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	ศูนย์	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	-	-	50
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	-	-	1
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	-	-	1
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	-	10	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-2	☆ นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	1	2	4	4
KPI2.1-7	ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	2	6	10
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	60	180	300
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	1
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	12,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	-	-	1	1
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	-	5	5
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	60.00
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	-	-	200	200
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	200	400	600	600
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	-	-	1
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	-	-	1
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	1	1	2
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	-	-	1	1
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	1	1	1
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	3	3	3	3
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	2	2	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	5	5	5
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	17.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	50,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	50,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI3.4-2	☆◐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	1	1	1	1
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	-	-	1
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	2	3	5	6
KPI3.4-6	จำนวนวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ TCI 2 (สะสม)	เล่ม	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	-	-	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	5	5	10
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	-	-	1
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	1	2	5	5
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	200
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	2	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	2	2
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	1	1
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	20.00	40.00	60.00	75.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	40.00	75.00	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	5	10	10
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	97.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	40.00	40.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	2	2	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	-	50	50

หมายเหตุ : ☆ Key Results, ◐ Lagging Indicator

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะวิทยาการจัดการ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนทองถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น	-	190,000	190,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตสู่ความพร้อมในศตวรรษที่ 21	1,000,000	4,098,200	5,098,200
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
3) โครงการการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ	-	400,000	400,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ	697,300	2,210,000	2,907,300
รวมทั้งสิ้น	**1,697,300**	**6,898,200**	**8,595,500**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	600,000	200,000	-	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000
พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตสู่ความพร้อมในศตวรรษที่ 21																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
2) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	97,300	-	697,300	-	697,300	697,300
ให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**200,000**	**1,200,000**	**297,300**	**-**	**1,697,300**	**-**	**1,697,300**	**1,697,300**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น	-	60,000	110,000	20,000	190,000	-	190,000	-	-	-	-	-	190,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะ	-	500,000	3,083,200	500,000	4,083,200	15,000	4,098,200	-	-	-	-	-	4,098,200
บัณฑิตสู่ความพร้อมในศตวรรษที่ 21													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
3) โครงการการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ	-	200,000	190,000	10,000	400,000	-	400,000	-	-	-	-	-	400,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
4) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มี	-	200,000	1,860,000	150,000	2,210,000	-	2,210,000	-	-	-	-	-	2,210,000
ประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**960,000**	**5,243,200**	**680,000**	**6,883,200**	**15,000**	**6,898,200**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6,898,200**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนทองถิ่น
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.4.1
คณะวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจสำคัญในการนำองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จากการประเมินศักยภาพของชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีและกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง พบว่าชุมชนยังคงเผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น ด้านเศรษฐกิจ ที่ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดทักษะในการบริหารจัดการ การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง ด้านสังคม ที่ชุมชนต้องการกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง การจัดการตนเอง และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ที่ยั่งยืน และ ด้านสุขภาวะ ที่ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Wellness) ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตและความสุขมวลรวมของชุมชน

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งมีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ การตลาด การประกอบการ และการพัฒนามนุษย์ จึงได้พัฒนาโครงการนี้ขึ้น โดยบูรณาการศาสตร์ความรู้ต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนใน 3 มิติหลัก ได้แก่

1) การยกระดับเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น
2) การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ผ่านการถ่ายทอดนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
3) การส่งเสริมสุขภาวะ: ผ่านการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรโค้ชด้านสุขภาวะ (Wellness Coach)

โครงการนี้จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถทำหน้าที่เป็น "ที่พึ่งของชุมชน" ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการสร้างต้นแบบความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนที่สามารถวัดผลได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง ชุมชนที่เข้มแข็ง และประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้ครัวเรือนเป้าหมาย

2) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านกระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม

3) เพื่อส่งเสริมสุขภาวะแบบองค์รวมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว

2) ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ชุมชนมีเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น

4) ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถริเริ่มและขับเคลื่อนการพัฒนาได้ด้วยตนเอง โดยใช้ศูนย์การเรียนรู้เป็นกลไกสำคัญ

5) เกิดเครือข่ายการทำงานที่เกื้อหนุนกันระหว่างชุมชนและภาคีภายนอกอย่างยั่งยืน

6) ประชาชนในพื้นที่มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีขึ้น และมีความเข้าใจเรื่องสุขภาวะองค์รวมอย่างลึกซึ้ง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	41.00
- ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	92.00
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	-	50	150	300
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	5
- จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	-	-	50
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	-	10	10

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการ
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	การสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) คือ เครื่องมือเชิงรุกที่สำคัญในการส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี (SDG 3) ในกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะไม่เพียงแต่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงทางกายจากการได้รับข้อมูลสุขภาพที่ผิดพลาด แต่ยังช่วยยกระดับสุขภาวะทางจิตใจและสังคมให้เข้มแข็งขึ้น อันเป็นรากฐานสำคัญของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การมีแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนทั้งภายในและใช้ชุมชนเป็นฐาน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การยกระดับผู้ประกอบการในระบบเศรษฐกิจฐานราก ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 190,000 บาท

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 190,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 190,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**190,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการยกระดับสุขภาวะ (Wellness) ด้านสื่อสารและการรู้เท่าทันข่าวปลอมของผู้สูงอายุ โครงการ 2) โครงการพัฒนาทักษะที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับบุคลากรสายวิชาการ
1.1 ค่าตอบแทน	60,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	110,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	95,000	50.00
ไตรมาสที่ 3	57,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	38000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**190,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการยกระดับสุขภาวะ (Wellness) ด้านสื่อสารและการรู้เท่าทันข่าวปลอมของผู้สูงอายุโครงการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) โครงการพัฒนาทักษะที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับบุคลากรสายวิชาการ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) โครงการบริการวิชาการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตสู่ความพร้อมในศตวรรษที่ 21

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.4.1

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.4.2

คณะวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตสู่ความพร้อมในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะและทักษะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทอย่างมาก การเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานภายนอกถือเป็นหัวใจสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เช่น reskill, upskill, และ credit bank ถือเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ช่วยให้นักศึกษามีความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ มาจากการที่มหาวิทยาลัยต้องตอบโจทย์ความต้องการในหลายด้าน ดังนี้

1) ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน โดยใช้การประเมินผลเพื่อตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา ให้ได้คะแนนการประเมินที่สูงขึ้น

2) เพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและนายจ้าง โดยเฉพาะการจัดหาเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ และการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง ตรงตามความต้องการของนายจ้าง

3) ลดอัตราการลาออกและเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อให้บัณฑิตสามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด และเพิ่มโอกาสในการมีงานทำภายใน 1 ปีหลังจบการศึกษา

4) พัฒนาทักษะใหม่ให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป โดยผ่านหลักสูตร reskill/upskill ที่เน้นการพัฒนาทักษะที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5) สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอก ในการออกแบบหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

การดำเนินโครงการนี้จึงมีความสำคัญต่อการยกระดับมาตรฐานทางการศึกษา และช่วยให้นักศึกษาและบัณฑิตมีโอกาสในการเติบโตทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถและคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในภูมิภาคและประเทศ

2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับภาคธุรกิจและหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อตอบโจทย์ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3) เพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด และช่วยให้นักศึกษามีโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงกับสาขาที่ศึกษา

4) พัฒนาและเพิ่มโอกาสการฝึกอบรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่เน้น reskill/upskill/credit bank/sand box/pre-degree เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

5) ส่งเสริมความพึงพอใจของนายจ้างและผู้ใช้บริการ เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และเพิ่มโอกาสการทำงานให้กับบัณฑิต

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) คุณภาพบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงาน ทั้งในด้านทักษะวิชาการและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการ

2) อัตราการจ้างงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปีสูงขึ้น รวมถึงการประกอบอาชีพอิสระหรือการเป็นผู้ประกอบการ

3) ความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา อยู่ในระดับสูง สะท้อนถึงคุณภาพและศักยภาพในการทำงานของบัณฑิต

4) การพัฒนาทักษะใหม่ (reskill/upskill) และการเสริมสมรรถนะของนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ผ่านหลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดแรงงาน

5) การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและยั่งยืน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของ CEFR ระดับ B1	คน	-	-	200	400
- จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	1
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
- ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
- เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิตปริญญาตรี	บาท	-	-	-	12,000

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	มุ่งยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา, เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นต่อการจ้างงาน การทำงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ, ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อความยั่งยืน, รับรองว่าผู้เรียนทุกคนจะได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	เมื่อบัณฑิตมีสมรรถนะ ย่อมเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและสร้างนวัตกรรม
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 5,098,200 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 1,000,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 1,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**1,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบริหารจัดการหลักสูตร 2) โครงการดำเนินงานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 4) โครงการอบรมภาษาอังกฤษหลักสูตร Upskill English for Business ผ่านระบบออนไลน์เพื่อเทียบเคียงระดับความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานของ CEFR ระดับ B1 ของมหาวิทยาลัย
1.1 ค่าตอบแทน	200,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	600,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา - ค่าอาหารและอาหารว่าง

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	200,000	- ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	350,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	220,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	230,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	200,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,000,000**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 4,098,200 บาท

1) งบดำเนินงาน 4,098,200 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**4,083,200**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน ดังนี้** 1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ 1.1) สาขาวิชาการเงิน 1.2) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ 1.3) สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม 1.4) สาขาวิชาการจัดการ 1.5) สาขาวิชาการตลาด 1.6) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1.7) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ 1.8) สาขาวิชาการบัญชี 1.9) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและระบบสารสนเทศ และแขนงวิชา ดังนี้ 1.10) แขนงเศรษฐกิจดิจิทัล

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		1.11) แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อธุรกิจ 1.12) แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2) โครงการดำเนินงานสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และนักศึกษาเรียนรู้กระบวนการวิศวกรสังคม 4) โครงการส่งเสริมการใช้กระบวนการวิศวกรสังคมบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น 5) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 6) โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขัน/อบรมเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ 7) โครงการปฐมนิเทศ/ปัจฉิมนิเทศ 8) โครงการอบรมภาษาอังกฤษหลักสูตร Upskill English for Business ผ่านระบบออนไลน์เพื่อเทียบเคียงระดับความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานของ CEFR ระดับ B1 ของมหาวิทยาลัย
1.1 ค่าตอบแทน	500,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	3,083,200	- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง
1.3 ค่าวัสดุ	500,000	- ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุจัดฝึกอบรม - ค่าวัสดุสำนักงาน
2. ค่าสาธารณูปโภค	**15,000**	- ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	819,600	20.00
ไตรมาสที่ 2	1,229,500	30.00
ไตรมาสที่ 3	1,639,300	40.00
ไตรมาสที่ 4	409,800	10.00
รวมทั้งสิ้น	**4,098,200**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบริหารจัดการหลักสูตร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
2) โครงการดำเนินงานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
3) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
4) โครงการอบรมภาษาอังกฤษหลักสูตร Upskill English for Business ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเทียบเคียงระดับความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานของ CEFR ระดับ B1 ของมหาวิทยาลัย				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
5) โครงการพัฒนาทักษะที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับบุคลากรสายวิชาการ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.4.3

คณะวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่เทคโนโลยีและความรู้ทางวิทยาศาสตร์มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การวิจัยและนวัตกรรมกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งในด้านวิชาการและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น จึงได้จัดทำโครงการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการขึ้นเพื่อส่งเสริมการวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส นอกจากนี้ยังสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษา เพื่อนำความรู้ใหม่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของนักวิจัยและบุคลากรทางวิชาการ โดยมุ่งหวังให้เกิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาและนำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการมาใช้ในการจัดการข้อมูลวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษา ให้ได้ไม่น้อยกว่า 10 บทความในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ

3) เพื่อจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการวิจัยและการบริการวิชาการ ให้กับนักวิจัยและบุคลากรทางวิชาการจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน

4) เพื่อยกระดับความสามารถในการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของคณะวิทยาการจัดการให้เกิดการพัฒนาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

5) เพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและหน่วยงานภายนอก โดยใช้ผลการวิจัยที่มีคุณภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้การจัดการข้อมูลและการดำเนินงานด้านการวิจัยเป็นไปอย่างราบรื่นและโปร่งใส

2) การเพิ่มจำนวนงานวิจัยคุณภาพที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ทำให้เกิดการยอมรับในผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

3) การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยและบุคลากรทางวิชาการ ผ่านการฝึกอบรม ทำให้สามารถทำวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของสังคม

4) การสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

5) ความเข้มแข็งของความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณะ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 1
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	1	1	1
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	-	5
- ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	17.00
- มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	50,000
- จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	-	-	1
- สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	40.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเฉพาะเป้าหมาย SDGs ที่มีการขับเคลื่อน)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	การสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) คือเครื่องมือเชิงรุกที่สำคัญในการส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี (SDG 3) ในกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะไม่เพียงแต่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงทางกายจากการได้รับข้อมูลสุขภาพที่ผิดพลาด แต่ยังช่วยยกระดับสุขภาวะทางจิตใจและสังคมให้เข้มแข็งขึ้น อันเป็นรากฐานสำคัญของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 400,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 400,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 400,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**400,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ 2) โครงการวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 3) โครงการดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์การท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
1.1 ค่าตอบแทน	200,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	190,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุอื่น

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	120,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	200,000	50.00
ไตรมาสที่ 4	80,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**400,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) โครงการวารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
3) โครงการดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ การท่องเที่ยวและการบริการ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.4.2

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.4.4

คณะวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่องค์กรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันที่สูง การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับความสำเร็จและความเป็นเลิศของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ครอบคลุมทุกด้านจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน อาทิเช่น

การบริหารแผนและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญในการวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการดำเนินงานและการพัฒนาในระยะยาว การจัดสรรงบประมาณอย่างคุ้มค่าและการติดตามผลการใช้งบประมาณจะช่วยให้คณะฯ สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ การฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน

การจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปอย่างราบรื่นและคุ้มค่า การจัดการคลังวัสดุและการซ่อมแซมบำรุงรักษาจะช่วยให้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้รับการดูแลและใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

โครงการนี้จึงมีความสำคัญในการสร้างฐานการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสำเร็จและความยั่งยืนของคณะวิทยาการจัดการในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

2) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx

3) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน

4) เพื่อจัดหาวัสดุและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ การซ่อมบำรุงห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน รวมถึงสาธารณูปโภค

5) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

6) เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรลดอัตราการลาออกและเพิ่มการคงอยู่ของบุคลากร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นเลิศ

2) คุณภาพการศึกษาภายในที่พัฒนาขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน

3) บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการสอนและการวิจัย ส่งผลให้การเรียนการสอนมีคุณภาพสูงขึ้น

4) บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการทำงานภายในมหาวิทยาลัยให้ราบรื่นยิ่งขึ้น

5) การจัดหาวัสดุและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพจะช่วยให้การดำเนินงานของคณะฯ เป็นไปอย่างราบรื่น และลดปัญหาการขัดข้องจากวัสดุและอุปกรณ์ที่ไม่เหมาะสม

6) ผู้ใช้บริการ เช่น นักศึกษาและบุคลากร มีความพึงพอใจต่อการให้บริการที่มีคุณภาพและรวดเร็วมากขึ้น

7) ความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในมหาวิทยาลัย

8) ความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นและการคงอยู่ของบุคลากรที่สูงขึ้น

9) การสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะฯ การพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้คณะวิทยาการจัดการสามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	1	2	5	5
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	200
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	1	1

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเฉพาะเป้าหมาย SDGs ที่มีการขับเคลื่อน)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	เมื่อองค์กรมีประสิทธิภาพ จะเพิ่มผลผลิตและประสิทธิผล ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	การจัดการที่ดีช่วยลดความสูญเสียของทรัพยากร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำงานสำนักงาน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 2,907,300 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 697,300 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 697,300 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**697,300**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		1) โครงการพัฒนาอาจารย์ 2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ 4) โครงการบริหารความเสี่ยง 5) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 6) โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาระบบรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx
1.1 ค่าใช้สอย	600,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคารสถานที่ - ค่าอาหารและอาหารว่าง

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าวัสดุ	97,300	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	244,100	35.00
ไตรมาสที่ 2	153,400	22.00
ไตรมาสที่ 3	160,400	23.00
ไตรมาสที่ 4	139,400	20.00
รวมทั้งสิ้น	**697,300**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 2,210,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 2,210,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**2,210,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังนี้** 1) โครงการพัฒนาอาจารย์ 2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ 4) โครงการบริหารความเสี่ยง 5) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 6) โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาระบบรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx 7) โครงการ Green Office
1.1 ค่าตอบแทน	200,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	1,860,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคารสถานที่ - ค่าอาหารและอาหารว่าง

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	150,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

6) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

6.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	442,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	884,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	663,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	221,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**2,210,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาอาจารย์	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน							✪	✪	✪			
3) พัฒนาระบบสารสนเทศ				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
4) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570											✪	
5) โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาระบบรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx									✪	✪		

บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	-	1	1	2
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	10	10	10	10
KPI1.1-11	จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	-	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	-	1	3
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	-	50	200

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1	2	4	5
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา						
KPI2.2-1	☆◐ จำนวนผลงานการตีพิมพ์ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติต่อจำนวนการตีพิมพ์ทั้งหมด (ปริญญาโท/เอก)	ผลงาน	2	7	12	25
KPI2.2-2	☆ จำนวนผลงานการตีพิมพ์ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติต่อจำนวนการตีพิมพ์ทั้งหมด (ปริญญาโท/เอก)	ผลงาน	50	100	130	150
KPI2.2-3	☆ ร้อยละบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ (ปริญญาโท/เอก)	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.2-4	◐ ร้อยละบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ (ปริญญาโท/เอก)	ร้อยละ	-	-	-	75.00
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	-	1	1
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	80.00	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	-	-	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	-	-	50	50
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	1	1	1	1
KPI3.1-2	☆◐ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	-	1	1
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	5	5
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	17.00	17.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	800,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	250,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	40.00	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-6	จำนวนวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ TCI 2 (สะสม)	เล่ม	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	70.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	1	3	6	8
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	50	100	130	150
KPI3.5-4	☆◐ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	1	3	5	5
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	5	5	5	20
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	10	10	10	10
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	200
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	3	3
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	2	2
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	1	2
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	25.00	75.00	100.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	25.00	75.00	100.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	1	2
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	1	2

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บัณฑิตวิทยาลัย

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	150,000	150,000
2) โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	550,000	550,000
3) โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)	-	254,500	254,500
4) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	100,000	100,000
5) โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	8,817,000	8,817,000
6) โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	-	350,000	350,000
7) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	-	150,000	150,000
8) โครงการโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับชาติ นานาชาติ	-	100,000	100,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
9) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	-	150,000	150,000
10) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	-	300,000	300,000
รวมทั้งสิ้น		**10,921,500**	**10,921,500**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

บัณฑิตวิทยาลัย

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	10,000	130,000	10,000	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
2) โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	150,000	50,000	200,000	-	200,000	350,000	-	350,000	-	-	550,000
3) โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)	-	50,000	204,500	-	254,500	-	254,500	-	-	-	-	-	254,500
4) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
5) โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	3,209,700	3,557,300	2,000,000	50,000	5,607,300	-	5,607,300	-	-	-	-	-	8,817,000
6) โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	-	250,000	100,000	-	350,000	-	350,000	-	-	-	-	-	350,000
7) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้	-	20,000	120,000	10,000	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
ทุกช่วงวัย													
8) โครงการโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับชาติ นานาชาติ	-	20,000	70,000	10,000	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
9) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	-	30,000	120,000	-	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	150,000
10) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	-	30,000	265,000	5,000	300,000	-	300,000	-	-	-	-	-	300,000
รวมทั้งสิ้น	**3,209,700**	**3,967,300**	**3,259,500**	**135,000**	**7,361,800**	**-**	**7,361,800**	**350,000**	**-**	**350,000**	**-**	**-**	**10,921,500**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.1
บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

มนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของสังคม มนุษย์ที่มีคุณภาพสามารถอำนวยประโยชน์ให้แก่สังคมได้มากมายเหลือคณานับ โดยทั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ถือได้ว่าเป็นสถานที่ที่มีหน้าที่จัดการศึกษา เพื่อพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ให้มีคุณค่าของตนเองและเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพในสาขาชีพของตนเอง เป็นคนดีมีคุณธรรม มีบุคลิกภาพสง่างามสมศักดิ์ศรีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยถือได้ว่ามีส่วนสำคัญในการสร้างและพัฒนาความรู้ ความคิด ความประพฤติ และคุณธรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างครบถ้วนในทุกด้าน การพัฒนาคนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ทั้งด้านวิชาการและจริยธรรมจึงเป็นวัตถุประสงค์หลักที่บัณฑิตวิทยาลัยให้ความสำคัญ ดังนั้น การจัดการศึกษาควบคู่กับการสอดแทรกกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างให้คนที่ดีมีคุณภาพนั้น ควรจะต้องเริ่มต้นจากการส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษารู้จักคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาในรูปแบบที่ดี มีทัศนคติและค่านิยมที่ถูกที่ควร เพื่อพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงทั้งแก่บัณฑิตและสังคมส่วนรวม โดยผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรม ด้านการพัฒนาจริยธรรม เช่น กิจกรรมไหว้ครูระดับบัณฑิตศึกษา โครงการฝึกอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีพฤติกรรมที่ดี และการแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างถูกต้อง

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีพฤติกรรมที่ดี และการแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างถูกต้องเป็นที่ยอมรับของสังคมและสากล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดโครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คะแนน	-	-	-	4.00
- ระดับความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษาในการดำเนินชีวิต และมีคุณธรรม จริยธรรม	คะแนน	-	-	-	4.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีพฤติกรรมที่ดี และการแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างถูกต้องเป็นที่ยอมรับของสังคมและสากล
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา	- การดำเนินโครงการที่บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น หน่วยงานกำกับดูแลด้านจริยธรรมการวิจัย สถาบันการศึกษาอื่น ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นการสร้างหุ้นส่วนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน และขยายผลการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

6. งบประมาณทั้งสิ้น 150,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 150,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 150,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**150,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการไหว้ครูระดับบัณฑิตศึกษา 2) โครงการฝึกอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ 3) โครงการปฐมนิเทศระดับบัณฑิตศึกษา 4) โครงการจิตอาสา
1.1 ค่าตอบแทน	10,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	130,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดประชุม อบรม สัมมนา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	150,000	100.00
รวมทั้งสิ้น	**150,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการไหว้ครูระดับบัณฑิตศึกษา										✪		
2) โครงการฝึกอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์												✪
3) โครงการปฐมนิเทศระดับณฑิตศึกษา										✪		
4) โครงการจิตอาสา										✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.2
บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ การพัฒนาวิจัย ความเป็นผู้นำทางวิชาการ และสามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ ในปีการศึกษา 2568 บัณฑิตวิทยาลัย ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก 11 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 16 หลักสูตร รวม 27 หลักสูตร ดังนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาและสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการจัดหาและสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเหมาะสม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อการจัดการและสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	-	4.00
- จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ	ระบบ	-	-	-	3

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา	- หากมีการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย ห้องสมุดดิจิทัล หน่วยงานวิจัย หรือองค์กรระหว่างประเทศ จะช่วยสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 550,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 550,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 200,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.2 ค่าใช้สอย	150,000	- ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดประชุม อบรม สัมมนา

2) งบลงทุน 350,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**350,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 10 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องคอมพิวเตอร์โนตบุก สำหรับงานประมวล จำนวน 1 เครื่อง ราคา 24,000 บาท 2) เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับสำนักงาน จำนวน 2 เครื่อง ราคา 48,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
		3) เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA จำนวน 2 เครื่อง ราคา 11,400 บาท 4) เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network จำนวน 1 เครื่อง ราคา 8,900 บาท 5) จอทัชสกรีน ประชุม ขนาด 75 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง ราคา 95,000 บาท 6) โทรทัศน์ชนิด LED ขนาดไม่น้อยกว่า 65 นิ้ว พร้อมติดตั้ง จำนวน 1 เครื่อง ราคา 27,600 บาท 7) ขาตั้งโทรทัศน์สำหรับโทรทัศน์ แบบมีล้อเลื่อน จำนวน 1 ตัว ราคา 12,000 บาท 8) เก้าอี้สำนักงานพนักพิงสูง จำนวน 4 ตัว ราคา 22,900 บาท 9) เก้าอี้สำนักงานพนักพิงต่ำ จำนวน 20 ตัว ราคา 70,000 บาท 10) ชุดลำโพงเคลื่อนที่ ขนาด 12 นิ้ว พร้อมแอมป์ในตัว และสายไมโครโฟนสำเร็จ หัว - ท้าย XLR จำนวน 2 เครื่อง ราคา 30,200 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	55,000	27.50
ไตรมาสที่ 2	35,000	17.50
ไตรมาสที่ 3	55,000	27.50
ไตรมาสที่ 4	55,000	27.50
รวมทั้งสิ้น	**200,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	350,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**350,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.3
บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษานับเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสะท้อนถึงคุณภาพทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันกระบวนการจัดทำและบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ในหลายสถาบันยังคงเป็นลักษณะการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบกระดาษ ซึ่งมีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งในด้านความสะดวกในการจัดเก็บ ค้นหา ติดตามความก้าวหน้า รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับระบบการจัดการวิทยานิพนธ์ให้มีความทันสมัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีแนวคิดในการนำระบบวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis) มาใช้ในการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดตั้งระบบวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis) สำหรับการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และบุคลากรในกระบวนการจัดทำและตรวจสอบวิทยานิพนธ์

3) เพื่อพัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และจัดเก็บข้อมูลวิทยานิพนธ์ให้มีประสิทธิภาพ

4) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา

2) ลดระยะเวลาในการดำเนินกระบวนการวิทยานิพนธ์

3) นักศึกษาและอาจารย์สามารถติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์ได้แบบเรียลไทม์

4) บัณฑิตวิทยาลัยมีฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ที่ทันสมัย พร้อมใช้เพื่อการอ้างอิงและเผยแพร่

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละของผู้ใช้ระบบ iThesis (นักศึกษา/อาจารย์/เจ้าหน้าที่)	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	100.00
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ iThesis ช่วยลดภาระงานเมื่อเทียบกับระบบเดิม	คะแนน	-	-	4.00	-

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- บัณฑิตวิทยาลัยมีฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ที่ทันสมัย พร้อมใช้เพื่อการอ้างอิงและเผยแพร่
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	- การเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์กับสถาบันอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

6. งบประมาณทั้งสิ้น 254,500 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 254,500 บาท

1) งบดำเนินงาน 254,500 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**254,500**	- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)
1.1 ค่าตอบแทน	50,000	- ค่าตอบแทนกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	204,500	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าเช่าซื้อบริการวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	25,500	10.00
ไตรมาสที่ 2	25,500	10.00
ไตรมาสที่ 3	178,000	70.00
ไตรมาสที่ 4	25,500	10.00
รวมทั้งสิ้น	**254,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.4
บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีการส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มุ่งเป็นเลิศทางวิจัยและวิชาการ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และสนับสนุนเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ อันจะนำไปสู่การสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปแก้ปัญหา และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เป็นการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2) เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	10	10	10
- จำนวนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ผลงาน	-	-	-	10
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	-	-	5

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผลและนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชนท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ชุมชน	-	-	-	5
- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	- การเผยแพร่วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสู่ระดับชาติ/นานาชาติ เปิดโอกาสความร่วมมือด้านวิชาการและวิจัย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 100,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 100,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**100,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
1.1 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าใช้จ่ายในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	50,000	50.00
ไตรมาสที่ 3	50,000	50.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**100,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.5

บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามีความสำคัญยิ่งต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการ การพัฒนา และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นการศึกษาชั้นสูงที่มีพันธกิจหลักในการผลิตองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรม ผลิตผู้นำทางปัญญา องค์ความรู้ที่เป็นผลผลิตของการศึกษาในระดับดังกล่าวนี้มิใช่ความรู้เพื่อประโยชน์ในภาคปฏิบัติเฉพาะหน้า แต่เป็นการแสวงหาความรู้เพื่อความรู้ เป็นความรู้ที่เรียกว่า “ปัญญา” ที่จะนำพาสังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดนิ่ง

บัณฑิตวิทยาลัย มีหน้าที่ในการประสานงาน และกำกับดูแล มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการทำวิจัย การพัฒนาคุณภาพด้านวิชาการและการวิจัย การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาร่วม การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อการบริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	100.00
- ค่าเฉลี่ยนคะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568	คะแนน	-	-	4.00	4.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00
- ร้อยละของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	ร้อยละ	10.00	30.00	50.00	75.00
- ความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	-	-	80.00	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	- ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานอนุรักษ์ และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่า/มูลค่า - ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์สามารถนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นโลกภิวัฒน์
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สร้างการเปลี่ยนแปลงและเป็นผู้นำทางวิชาการ - ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์สามารถนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นโลกภิวัฒน์
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย/หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร/สุรินทร์/บุรีรัมย์,สมาคมศึกษานิเทศก์แห่งประเทศไทย, สมาคมนักวิจัยมืออาชีพ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 8,817,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 8,817,000 บาท

1) งบบุคลากร 3,209,700 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	**3,209,700**	**- ค่าใช้จ่ายบุคลากร ดังนี้**
1.1 เงินเดือน/ค่าจ้าง	2,335,800	- พนักงานสายวิชาการ (5 คน)
	223,800	- พนักงานสายสนับสนุน (1 คน)

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
	388,800	- เงินประจำตำแหน่งผู้บริหาร (3 คน)
	118,800	- สมทบวิชาการ (รศ. 1 คน)
	63,000	- สมทบเงินประกันสังคม (พม.งป. 4 คน)
	79,500	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พม.งป. 3 คน)

2) งบดำเนินงาน 5,607,300 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**5,607,300**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
		1) โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
1.1 ค่าตอบแทน	3,557,300	- ค่าตอบแทนค่าสอน
		- ค่าที่ปรึกษาและสอบวิทยานิพนธ์
1.2 ค่าใช้สอย	2,000,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
		- ค่าจัดกิจกรรมเสริม
		- ค่าถ่ายเอกสาร
		- ค่าอาหารและอาหารว่าง
		- ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน
		- ค่าวัสดุจัดการเรียนการสอน

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	3,085,900	35.00
ไตรมาสที่ 2	1,763,400	20.00
ไตรมาสที่ 3	2,645,100	30.00
ไตรมาสที่ 4	1,322,600	15.00
รวมทั้งสิ้น	**8,817,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.6
บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน พ.ศ. 2565 ได้กำหนดให้สถาบันการศึกษามีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ทั้งระบบการประกันคุณภาพภายใน และระบบการประกันคุณภาพภายนอก ระบบหลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และให้ถือว่าการประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่องตามขั้นตอน จึงจัดโครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2568 เพื่อตรวจติดตามผลการดำเนินงานของระดับหลักสูตร สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เรียน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน ว่าเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และได้แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพหลักสูตรต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ทุกองค์ประกอบของระดับหลักสูตร
2) เพื่อให้หลักสูตรทราบผลการดำเนินงานตัวบ่งชี้ทุกองค์ประกอบ
3) เพื่อพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของระดับหลักสูตรให้มีคุณภาพและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) หลักสูตรได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและมีผลการดำเนินงานได้มาตรฐานอยู่ในระดับดี
2) หลักสูตรได้รับทราบผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีแนวทางในการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	75.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- หลักสูตรได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและมีผลการดำเนินงานได้มาตรฐานอยู่ในระดับดี - หลักสูตรได้รับทราบผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีแนวทางในการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ถ้ามีการเชื่อมโยงเครือข่ายภายนอกเพื่อการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, มหาวิทยาลัยนครพนม, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

6. งบประมาณทั้งสิ้น 350,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 350,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 350,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**350,000**	- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม** ดังนี้ 1) โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพสู่สากลด้วยเกณฑ์ AUN-QA
1.1 ค่าตอบแทน	250,000	- ค่าตอบแทนกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	280,000	80.00
ไตรมาสที่ 4	70,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**350,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร								✪	✪	✪		
2) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพสู่สากลด้วยเกณฑ์ AUN-QA								✪	✪	✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.7
บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรระยะสั้นมีความสำคัญในการจัดการศึกษา เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ประสบการณ์ทุกรูปแบบให้กับผู้เรียน นับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญหนึ่งของการจัดการศึกษา มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 โดยในทุกหลักสูตรต้องมีการปรับปรุงพัฒนาให้มีความทันสมัยเป็นระยะ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้เรียนในปัจจุบัน จากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม หลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรระยะสั้นซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีความมุ่งหมายพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ตนเองสนใจ เป็นผู้นำทางวิชาการ การวิจัย เชื่อมโยงความรู้สู่การออกแบบสังคมที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคลและทุกช่วงวัย ความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถพัฒนาความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ เพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรระยะสั้นดังกล่าวให้มีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดแรงงานและผู้เรียนในปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บุคคลทั่วไปที่สนใจที่ได้รับความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ตนเองสนใจ เป็นผู้นำทางวิชาการ การวิจัย เชื่อมโยงความรู้สู่การออกแบบสังคมที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคลและทุกช่วงวัย และสามารถพัฒนาความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อ และอบรมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	คน	-	80	80	80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00
- ร้อยละบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	15.00	35.00	65.00	100.00
- จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย หลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	-	1	1	1

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บุคคลทั่วไปที่สนใจที่ได้รับความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ตนเองสนใจ เป็นผู้นำทางวิชาการ การวิจัย เชื่อมโยงความรู้สู่การออกแบบสังคมที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคลและทุกช่วงวัย และสามารถพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ถ้ามีภาคีเครือข่าย/ความร่วมมือกับชุมชนหรือสถาบันอื่น ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนรู้

6. งบประมาณทั้งสิ้น 150,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 150,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 150,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**150,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
1.1 ค่าตอบแทน	20,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าใช้สอย	120,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดประชุม อบรม สัมมนา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	7,500	5.00
ไตรมาสที่ 2	112,500	75.00
ไตรมาสที่ 3	15,000	10.00
ไตรมาสที่ 4	15,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**150,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับชาติและนานาชาติ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.8

บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

บัณฑิตวิทยาลัย มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรที่มีผลงานวิจัยหรือโครงการวิจัยที่ทำเสร็จสิ้นแล้ว ได้เขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ และการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย ให้ผู้ที่ทำงานวิจัยในสาขาที่ใกล้เคียงกันได้รับทราบข้อมูลและผลการศึกษา ซึ่งจะส่งเสริมให้องค์ความรู้ในเรื่องนั้น ๆ มีความสมบูรณ์อีกทั้งยัง เป็นการส่งเสริมให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ นักศึกษาได้ตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ

2) เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละผลงานการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติต่อจำนวนการตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	5.00	10.00	20.00	20.00
- ร้อยละผลงานการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติต่อจำนวนการตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	80.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (SCOPUS/ISI)	เรื่อง	2	4	6	8
- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	-	-	5
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	15	35	65	100
- จำนวนผลงานวิจัย ผลงานวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	เรื่อง	-	-	-	1

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	- การเผยแพร่ผลงานวารสารในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ช่วยสร้างความร่วมมือทางวิชาการ เครือข่ายการวิจัย และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสถาบันและนักวิจัยทั้งวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 100,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 100,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**100,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		2) โครงการอบรมการเขียนผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ
1.1 ค่าตอบแทน	20,000	- ค่าตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ - ค่าสมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	70,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดประชุม อบรม สัมมนา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	20,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	35,000	35.00
ไตรมาสที่ 3	25,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	20,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**100,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการอบรมการเขียนผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.9

บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการนำเกณฑ์ EdPEx มาใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ การส่งเสริมให้องค์กรและบุคลการมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) จึงเป็นโครงการที่จะช่วยปรับปรุงระบบการ ทำงานของบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นกลไกขับเคลื่อนบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวยังเป็นการสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้แนวทางการทำงานที่เป็นระบบ มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการทำงานทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย ทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการ และสร้างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน อีกทั้งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร เกิดการพัฒนาทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการทำงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ และก้าวสู่ความเป็นเลิศในระยะยาวอย่างมั่นคง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศให้สามารถนำเกณฑ์ EdPEx ไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กร

2) เพื่อพัฒนาและประเมินระบบการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

บัณฑิตวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมิน EdPEx ระดับ 200 คะแนน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ระดับการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	คะแนน	-	3.50	3.50	3.50

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็นผู้ประเมิน EdPEx	คะแนน	-	-	1	1
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	200
- คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่าคณะ	คะแนน	-	-	93.00	93.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- บัณฑิตวิทยาลัยเป็นองค์กรจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สร้างนวัตกรรมและผู้นำทางปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นโลกภิวัฒน์
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	- การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาอาศัยความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

6. งบประมาณทั้งสิ้น 150,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 150,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 150,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**150,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้** 1) โครงการส่งเสริมให้คณาจารย์ได้เป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ EdPEx 2) โครงการสร้างการรับรู้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	120,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		- ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	30,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	60,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	60,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**150,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการส่งเสริมให้คณาจารย์ได้เป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ EdPEx				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) โครงการสร้างการรับรู้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.5.10

บัณฑิตวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

บุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กร เป็นผู้ที่ให้การส่งเสริม สนับสนุนและจัดการองค์การเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ของบัณฑิตวิทยาลัย บุคลากรจำเป็นต้องหมั่นฝึกฝนและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีการแสวงหาความรู้และ เทคนิควิธีการใหม่ ๆ อีกทั้งต้องเพิ่มพูนประสบการณ์ในการเรียนรู้ จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้รู้เท่าทันกับกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย
2) เพื่อสนับสนุนการจัดบริการและการจัดการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
2) บุคลากรสายวิชาการได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	50.00	50.00	50.00	50.00
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	-	2	2	2
- สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	10.00	30.00	50.00	60.00
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	1	1	1	1
- ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างโอกาสทางการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นโลกภิวัฒน์
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	- ความร่วมมือทางวิชาการกาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 300,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 300,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 300,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**300,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ**
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	265,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	5,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดประชุม อบรม สัมมนา

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	90,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	90,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	90,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	30,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**300,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	1	1
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	1	3	6	10
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	2	2	3
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	300	600	1,000
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	-	-	2
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	-	2	5	10
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	-	-	1
KPI1.1-17	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	ศูนย์	-	-	-	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	2
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	-	-	-	2
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	-	100	200
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	-	5	10
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	-	1	2
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	-	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	4	8	10
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	1,000	2,000	2,500
KPI2.1-14	☆ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	5

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	1	3	6	10
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	50	100	150	200
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	-	-	-	2
KPI3.1-2	☆◐ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	-	-	1
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	-	-	-	5
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	-	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI3.5-2	☆จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	-	-	1
KPI3.5-3	☆จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	-	-	10
KPI3.5-4	☆จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	-	-	2
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	-	-	5
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	-	-	2
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	200
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	10
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	5
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	40.50
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	150	150	300
กลยุทธ์ที่ 6.2 บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)						
KPI6.2-1	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	หลักสูตร	-	-	-	2
KPI6.2-2	☆◐ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	-	-	5
KPI6.2-3	จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	-	-	-	1
KPI6.2-4	☆◐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	2
KPI6.2-8	☆◐ จำนวนคำขอยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลงาน	-	-	-	2

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	60,000	60,000
ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
2) โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	700,000	1,352,000	2,052,000
3) โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	100,000	-	100,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
4) โครงการส่งเสริมพัฒนาวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น	-	30,000	30,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
5) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	303,500	55,000	358,500
6) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	200,000	60,000	260,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
7) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นและพระพุทธศาสนา	70,000	-	70,000
รวมทั้งสิ้น	**1,373,500**	**1,557,000**	**2,930,500**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
1) โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	400,000	100,000	-	700,000	-	700,000	700,000
ศึกษาทั่วไป																			
2) โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	40,000	30,000	-	100,000	-	100,000	100,000
ทักษะเพื่ออนาคต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
3) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000	233,500	30,000	-	303,500	-	303,500	303,500
ให้มีประสิทธิภาพ																			
4) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	150,000	20,000	-	200,000	-	200,000	200,000
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
5) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	50,000	5,000	-	70,000	-	70,000	70,000
ในท้องถิ่นและพระพุทธศาสนา																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**315,000**	**873,500**	**185,000**	**-**	**1,373,500**	**-**	**1,373,500**	**1,373,500**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน	-	10,000	45,000	5,000	60,000	-	60,000	-	-	-	-	-	60,000
ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรม													
ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ													
ในการแข่งขัน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
2) โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	-	1,300,000	30,000	22,000	1,352,000	-	1,352,000	-	-	-	-	-	1,352,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
3) โครงการส่งเสริมพัฒนาวิจัยนวัตกรรมและ	-	5,000	25,000	-	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000
การบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น													

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
4) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	-	20,000	30,000	-	50,000	5,000	55,000	-	-	-	-	-	55,000
5) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	-	10,000	40,000	10,000	60,000	-	60,000	-	-	-	-	-	60,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**1,345,000**	**170,000**	**37,000**	**1,552,000**	**5,000**	**1,557,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,557,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.6.1
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพื่อบรรลุยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะในเขตพื้นที่รับผิดชอบ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ สำนักวิชาศึกษาทั่วไปได้เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนา ส่งเสริมศักยภาพให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำโครงการยกระดับชุมชนท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้บุคลากรมีพื้นฐานการทำงานเชิงพื้นที่ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมให้มากที่สุด รวมถึงสามารถผลิตผลงานทางวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อตนเอง สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและสำคัญที่สุด คือ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนท้องถิ่น

ดังนั้น สำนักวิชาศึกษาทั่วไป จึงจัดโครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษาบริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและข้อจำกัดในการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

4) เพื่อพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจระดับ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตนเอง เพื่อให้เศรษฐกิจระดับชุมชน เกิดความเข้มแข็งและส่งผลถึงความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	1	3	6	10
- จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	1	2	3
- ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอด	ร้อยละ	-	-	-	70.00
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	300	600	1,000

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

6. งบประมาณทั้งสิ้น 60,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 60,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 60,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**60,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
1.1 ค่าตอบแทน	10,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าใช้สอย	45,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าเช่าสถานที่ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	5,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	3,000	5.00
ไตรมาสที่ 2	24,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	24,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	9,000	15.00
รวมทั้งสิ้น	**60,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) กิจกรรมการศึกษาบริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน	✪	✪	✪									
2) กิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพและข้อจำกัดในการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน				✪	✪	✪						
3) กิจกรรมแนวทางในการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน							✪	✪	✪			
4) กิจกรรมการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชน										✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.5.1

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.6.2

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มีวิสัยทัศน์ในการเป็นหน่วยงานที่ “มุ่งพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต” โดยพัฒนาการจัดการเรียนรู้รายวิชาบูรณาการสู่การพัฒนารายวิชาฐานสมรรถนะ ทั้งรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก รวมถึงพัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อการจัดการเรียนรู้และการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่มีประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อเสียงสะท้อนของผู้เรียนและทุกคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยการประยุกต์คุณลักษณะ ทักษะ และความรู้สู่การแสดงออกซึ่งสมรรถนะของผู้เรียนให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดกิจกรรมเสริมในรายวิชาบูรณาการ และกิจกรรมชุมนุมต่าง ๆ ภายใต้สังกัดสำนักวิชาศึกษาทั่วไป อีกทั้งยังมีการทำหลักสูตร Pre - degree ที่พัฒนาขึ้น เพื่อนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาและหลักสูตรระยะสั้นสำหรับประชาชนในทุกช่วงวัย เพื่อรองรับปรากฏการณ์นักศึกษาระดับปริญญาตรีลดลง โดย MOU กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อทำข้อตกลงและขับเคลื่อนสำนักวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากสถานศึกษาและผู้เรียนในระดับต่าง ๆ

นอกจากนี้ สำนักวิชาศึกษาทั่วไปมีการจัดกิจกรรมและหลักสูตรต่าง ๆ ผ่านกิจกรรม GE - Day และ GE - Open House และการประกวดแข่งขัน GE - Challenge เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สำนักวิชาศึกษาทั่วไปให้บุคคลภายนอกได้รู้จักและเห็นขีดความสามารถทั้งของคณาจารย์และนักศึกษาที่เรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาฐานสมรรถนะ พร้อมทั้งบริการวิชาการแก่นักเรียนในระดับชั้นต่าง ๆ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาและจัดการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป

2) เพื่อพัฒนาและจัดการเรียนรู้หลักสูตร Pre - degree

4) เพื่อพัฒนานักศึกษาโดยใช้กิจกรรมเสริมของกลุ่มวิชาและชุมนุมต่าง ๆ ภายใต้สังกัดสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

5) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและหลักสูตรต่าง ๆ ของสำนักวิชาศึกษาทั่วไปผ่านกิจกรรม GE-Day และ GE - Open House และการประกวดแข่งขัน GE - Challent

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักวิชาศึกษาทั่วไปเป็นที่รู้จักจากนักเรียนและสถานศึกษาและสถานศึกษา

2) นักศึกษาและผู้เรียนกลุ่มอื่นมีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียน การใช้ชีวิตและการทำงาน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	5
- คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568	คะแนน	-	-	-	4.25
- จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	4	8	10
- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	1,000	2,000	2,500

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	จัดการเรียนรู้รายวิชาสำนักวิชาศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 มีเครือข่ายการร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิตพัฒนาและจัดการเรียนรู้หลักสูตร Pre – degree

6. งบประมาณทั้งสิ้น 2,052,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 700,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 700,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**700,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**700,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	200,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	400,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าเงินรางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าของที่ระลึก - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างซ่อมแซมอุปกรณ์การสอน - ค่าจ้างจัดทำสื่อการสอน - ค่าจ้างจัดนิทรรศการ - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	140,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	210,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	280,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	70,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**700,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 1,352,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,352,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,352,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	1,300,000	- ค่าตอบแทนค่าสอน - ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษ - ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศ - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมิน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	30,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าของที่ระลึก - ค่าเงินรางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างซ่อมแซมอุปกรณ์การสอน - ค่าจ้างจัดทำสื่อการสอน - ค่าจ้างจัดนิทรรศการ - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	22,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	135,200	10.00
ไตรมาสที่ 2	405,600	30.00
ไตรมาสที่ 3	405,600	30.00
ไตรมาสที่ 4	405,600	30.00
รวมทั้งสิ้น	**1,352,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิตล่วงหน้า (Pre - Degree)		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การจัดการเรียนการสอน		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) กิจกรรมชุมนุมนักศึกษา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
4) การบูรณาการ 7 รายวิชา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
5) กิจกรรม GE Challenge				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) กิจกรรม GE Day							✪	✪	✪			
7) กิจกรรม GE Open House											✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.5.2

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นแนวคิดที่ได้รับความสนใจและมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การเรียนรู้จึงไม่ควรจำกัดอยู่แค่ในระบบการศึกษาในห้องเรียนเท่านั้น แต่ควรเป็นกระบวนการที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิต ซึ่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคคลให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตในโลกสมัยใหม่ได้อย่างมีคุณภาพ สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตยังช่วยเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมประชาธิปไตย โดยการให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นโครงการที่สำคัญ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาตนเองสำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย โดยนำเสนอองค์ความรู้และกิจกรรมการเรียนรู้และหลักสูตรด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องไปจนตลอดชีวิต

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาตนเองของประชาชนทุกเพศทุกวัย

2) เพื่อจัดรวบรวมองค์ความรู้และนำเสนอหลักสูตรระยะสั้น กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และปลูกฝังนิสัยรักการเรียนรู้ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่ทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาและเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน

4) เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคคลให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักวิชาศึกษาทั่วไปเป็นที่รู้จักจากนักเรียนและสถานศึกษา และสถาบันวิชาชีพ

2) นักศึกษาและผู้เรียนกลุ่มอื่นมีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียน การใช้ชีวิตและการทำงาน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/ credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre - degree (สะสม)	หลักสูตร	-	2	3	5
- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/ credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre - degree	คน	-	100	150	200
- จำนวนเครือข่ายการร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เครือข่าย	-	-	-	5

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	หลักสูตรระยะสั้น และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไปเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีพัฒนาสุขภาพ/สุขภาวะ (Wellness) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	นำหลักสูตรระยะสั้น และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไปเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และปลูกฝังนิสัยรักการเรียนรู้ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่ทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาและเพิ่มคุณภาพชีวิต ของประชาชน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 100,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 100,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**100,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**100,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
		1) โครงการศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	40,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าเงินรางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าของที่ระลึก - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างซ่อมแซมอุปกรณ์การสอน - ค่าจ้างจัดทำสื่อการสอน - ค่าจ้างจัดนิทรรศการ - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	30,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	10,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	30,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	40,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	20,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**100,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.6.3
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

การวิจัยและนวัตกรรมและบริการวิชาการเป็นภารกิจของอาจารย์มหาวิทยาลัย ซึ่งสำนักวิชาศึกษาทั่วไป ให้ความสำคัญในการทำวิจัยรวมถึงการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ การถ่ายทอดไปยังหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงชุมชนและท้องถิ่น เพื่อใช้งานวิจัยในการตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาของชุมชนและท้องถิ่นให้บรรลุผล อีกทั้งสามารถนำงานวิจัยไปสู่ผลงานการรับใช้สังคม เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการได้ งานวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการเป็นงานที่อาจารย์ในระดับอุดมศึกษาทุกคน ควรมีส่วนร่วมที่จะลงมือปฏิบัติเพราะเป็นอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในการนำงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการลงสู่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ดังนั้น สำนักวิชาศึกษาทั่วไปจึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำโครงการวิจัย เพื่อมุ่งเน้นให้บุคลากรมีพื้นฐานในการทำงานวิจัยนวัตกรรมและสามารถนำไปสู่การบริการวิชาสู่ชุมชนและท้องถิ่นได้ รวมถึง การนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถตนเองในการทำงานวิจัยนวัตกรรมและผลงานการรับใช้สังคม และต่อยอดสู่การบริการวิชาการ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการของคณาจารย์สำนักวิชาศึกษาทั่วไป
2) เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยนวัตกรรมและจำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมในสำนักวิชาศึกษาทั่วไป
3) เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยนวัตกรรมสู่การบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น
4) เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการของสำนักวิชาศึกษาทั่วไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรสามารถนำผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่งานบริการวิชาการ และการรับใช้สังคมสู่ชุมชนและท้องถิ่นนำไปสู่การได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและสามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	-	-	-	5
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	-	2
- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
- จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	-	-	10
- จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	1

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	นำงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการลงสู่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 30,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 30,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 30,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**30,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการอบรมเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 2) โครงการนำงานวิจัยสู่การบริการวิชาการ 3) โครงการอบรมเขียนบทความวิจัย 4) โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป
1.1 ค่าตอบแทน	5,000	- ค่าสมนาคุณวิทยาการ
1.2 ค่าใช้สอย	25,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าตีพิมพ์บทความวิจัย/บทความวิชาการ

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		- ค่าลงทะเบียนอบรม/สัมมนา/ประชุมวิชาการ - ค่าเช่าสถานที่ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	3,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	9,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	12,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	6,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**30,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการอบรมเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	✪	✪	✪									
2) โครงการนำงานวิจัยสู่การบริการวิชาการ				✪	✪	✪						
3) โครงการอบรมเขียนบทความวิจัย							✪	✪	✪			
4) โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป							✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.5.3
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.6.4
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีหลักการสำคัญได้แก่ การบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มุ่งเน้นการมองไปข้างหน้าเพื่อระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร การสร้างทีมงานที่มีศักยภาพส่งเสริมการทำงานเป็นทีมโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อบรรลุผลสำเร็จขององค์กร การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้เพื่อปรับปรุงวิธีคิดและวิธีการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การใช้ระบบการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การสร้างความพึงพอใจให้กับบุคลากร นักศึกษาและผู้รับบริการ หน่วยงานทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงจำต้องพัฒนาขีดความสามารถที่เท่าทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่สามารถคาดการณ์ได้ โดยการดำเนินการตามหลักการเหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กร โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุพันธกิจ วิสัยทัศน์ของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx)
2) เพื่อลดขั้นตอน/ระยะเวลาของระบบงานสนับสนุนพันธกิจหลักของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป
3) เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร
4) เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้ในองค์กร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักวิชาศึกษาทั่วไปมีการดำเนินงานที่เป็นระบบมากขึ้น
2) การดำเนินงานตามพันธกิจหลักตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ
3) ระบบสนับสนุนพันธกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	200
- คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU)	เครือข่าย	-	-	-	2
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อกระบวนการสื่อสารภายในหน่วยงาน	ร้อยละ	-	-	-	83.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ใช้ระบบการจัดการคุณภาพองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับบุคลากร นักศึกษา และผู้รับบริการ ให้หน่วยงานทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

6. งบประมาณทั้งสิ้น 358,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 303,500 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 303,500 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**303,500**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**303,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) กิจกรรมอบรม TQA ครั้งที่ 1 และ 2 2) การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	40,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ - ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	233,500	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าเช่าเว็บไซต์
1.3 ค่าวัสดุ	30,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบมรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	60,700	20.00
ไตรมาสที่ 2	91,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	91,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	60,800	20.00
รวมทั้งสิ้น	**303,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 55,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 55,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**50,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) กิจกรรมอบรม TQA ครั้งที่ 1 และ2 2) การประเมินคุณภาพการศึกษาหลักสูตร 3) การประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx 4) การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	20,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมิน - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ - ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	30,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าของที่ระลึก - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าเช่าเว็บไซต์
2. ค่าสาธารณูปโภค	**5,000**	
	2,000	- ค่าโทรศัพท์
	3,000	- ค่าไปรษณีย์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	5,500	10.00
ไตรมาสที่ 2	11,000	20.00
ไตรมาสที่ 3	16,500	30.00
ไตรมาสที่ 4	22,000	40.00
รวมทั้งสิ้น	**55,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) กิจกรรมอบรม TQA ครั้งที่ 1 และ 2	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
2) การประเมินคุณภาพการศึกษาหลักสูตร							✪	✪				
3) การประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx										✪	✪	✪
4) การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง										✪	✪	✪
5) การประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.5.4
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.6.5
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาองค์กรเป็นกุญแจสำคัญในการก้าวสู่ความสำเร็จในระยะยาว องค์กรต้องมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายและนโยบายที่ชัดเจน ซึ่งนโยบายที่แน่ชัดช่วยให้การปฏิบัติงานราบรื่นและรวดเร็ว ซึ่งบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ช่วยสร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการขับเคลื่อนองค์กร เป็นสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น สำนักวิชาศึกษาทั่วไปจึงจัดโครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ทั้งการสนับสนุนการเข้าร่วมอบรม สัมมนา การตีพิมพ์บทความวิจัยและบทความวิชาการ หรือประชุมเชิงวิชาการ และการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้พร้อมรับต่อการปฏิบัติงานที่ได้รับผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุพันธกิจ วิสัยทัศน์ของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการพัฒนานวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน

3) เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกและส่งผลงานทางวิชาการ

4) เพื่อให้บุคลากรมีความสุข ผูกพัน และคงอยู่กับองค์กร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตพร้อมรับมือการการเปลี่ยนแปลง

2) สำนักวิชาศึกษาทั่วไปมีประสิทธิภาพในการทำงานและการขับเคลื่อนองค์กร

3) สำนักวิชาศึกษาทั่วไปมีทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	2	4	10
- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100.00
- ร้อยละของบุคลากรที่สามารถนำองค์ความรู้/ทักษะใหม่มาปรับใช้ในการทำงานจริง	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละของบุคลากรที่ต่อยอดองค์ความรู้เป็นตำรา/เอกสารวิชาการ/คู่มือ/แนวทางปฏิบัติ	ร้อยละ	-	-	-	60.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 260,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 200,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 200,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**200,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	150,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าลงทะเบียนอบรม/สัมมนา/ประชุมวิชาการ - ค่าตีพิมพ์บทความวิจัย/บทความวิชาการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าของที่ระลึก - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายยประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	20,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	60,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	60,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	60,000	30.00
รวมทั้งสิ้น	**200,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 60,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 60,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**60,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
1.1 ค่าตอบแทน	10,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าใช้สอย	40,000	- ค่าตีพิมพ์บทความวิจัย/บทความวิชาการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	6,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	18,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	18,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	18,000	30.00
รวมทั้งสิ้น	**60,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นและพระพุทธศาสนา
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.1.5.5
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนและประชาชน ยังเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม ตลอดถึงเป็นการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ศิลปวัฒนธรรมและค่านิยมในสังคมยังมีส่วนสำคัญในการขัดเกลาทางสังคมให้เยาวชนมีคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดีงามสืบต่อไป

ฝ่ายส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และพระพุทธศาสนาให้คงอยู่คู่กับสังคมไทยและเป็นเครื่องมือในการขัดเกลาทางสังคม จึงเห็นควรจัดให้มีโครงการแข่งขันสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และ โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านพระพุทธศาสนา รวมทั้ง ส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่ชุมชนเพื่อสืบสาน ต่อยอด วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 4 จังหวัด

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่นและพระพุทธศาสนาแก่เยาวชนและชุมชน
2) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้นำสิ่งที่เรียนรู้จากโรงเรียนมาปฏิบัติจริงในรูปแบบของการแข่งขัน
3) เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีแก่นักเรียนและประชาชนทั่วไป

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียนมีทักษะทางวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมภูมิปัญญาต่าง ๆ ที่สูงขึ้น
2) เยาวชนได้รับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนาผ่านกระบวนการแข่งขัน
3) ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนา

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	2
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	150	150	300
- จำนวนชุมชน/โรงเรียน/หน่วยงานท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน	-	3	5	10
- จำนวนกิจกรรมที่ใช้ นวัตกรรม/สื่อดิจิทัล ในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนา	กิจกรรม	-	3	5	10
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเฉพาะเป้าหมาย SDGs ที่มีการขับเคลื่อน)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	ส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนและประชาชน ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่ชุมชนเพื่อสืบสาน ต่อยอด วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 4 จังหวัด

6. งบประมาณทั้งสิ้น 70,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินแผ่นดิน 70,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 70,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	70,000	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	70,000	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) กิจกรรมแข่งขันทักษะวิชาการ 2) กิจกรรมแข่งขันสวดมนต์หมู่ 3) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	15,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการออกข้อสอบ - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	50,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าเงินรางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าของที่ระลึก - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร - ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	5,000	- ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	7,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	28,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	21,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	14,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**70,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) กิจกรรมแข่งขันทักษะวิชาการ				✪	✪	✪						
2) กิจกรรมแข่งขันสวดมนต์หมู่										✪	✪	✪
3) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สภาคณาจารย์และข้าราชการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	1	1	1	1
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สภาคณาจารย์และข้าราชการ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการดำเนินงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ	-	288,000	288,000
2) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	-	12,000	12,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**300,000**	**300,000**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สภาคณาจารย์และข้าราชการ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการดำเนินงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ	-	120,000	153,000	15,000	288,000	-	288,000	-	-	-	-	-	288,000
2) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และ	-	-	12,000	-	12,000	-	12,000	-	-	-	-	-	12,000
บุคลากรเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี													
รวมทั้งสิ้น	**#REF!**	**120,000**	**165,000**	**15,000**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการดำเนินงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.7.1
สภาคณาจารย์และข้าราชการ

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 23 กำหนดให้มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งมีสภาคณาจารย์และข้าราชการ ซึ่งประกอบด้วยประธานและกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ และมาตรา 24 กำหนดให้สภาคณาจารย์และข้าราชการมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่ (1) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในกิจการของมหาวิทยาลัยและการพัฒนามหาวิทยาลัยต่ออธิการบดีหรือสภามหาวิทยาลัย (2) แสวงหาแนวทางร่วมกันเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และข้าราชการในการปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ (3) พิทักษ์ผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่อธิการบดีหรือสภามหาวิทยาลัยมอบหมาย และ (4) เรียกประชุมคณาจารย์และข้าราชการเพื่อพิจารณากิจการของมหาวิทยาลัยและนำเสนอความคิดเห็นต่อสภามหาวิทยาลัย

องค์ประกอบของสภาคณาจารย์และข้าราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย สภาคณาจารย์และข้าราชการ พ.ศ. 2564 โดยมีประธานและกรรมการซึ่งมาจากการเลือกตั้งของคณาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่ตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด

เพื่อให้การบริหารงานของสภาคณาจารย์และข้าราชการสามารถปฏิบัติภารกิจได้ครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์สภาคณาจารย์และข้าราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 อันสอดคล้องกับบทบัญญัติตามมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยการดำเนินงานอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ ภายใต้การนำของประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามกิจกรรมและเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้คณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้อย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ โดยสนับสนุนการเข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนา และการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ ตลอดจนยกระดับสมรรถนะด้านธรรมาภิบาล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และภาวะผู้นำให้สอดคล้องกับบทบาทการกำกับดูแลมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มติและข้อเสนอแนะของสภาคณาจารย์และข้าราชการได้รับการนำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเวลา เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

2) คณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ข้อสรุป และข้อเสนอแนะจากการเข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนา หรือกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางวิชาการ ในการพัฒนาระบบงาน กระบวนการดำเนินงาน และการกำกับดูแลของสภาคณาจารย์และข้าราชการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

3) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณาจารย์กับสภาคณาจารย์

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนการประชุมสภาคณาจารย์และข้าราชการ	ครั้ง	3	6	9	12
- ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสภาคณาจารย์และข้าราชการของบุคลากรมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- ร้อยละสภาคณาจารย์และข้าราชการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	20.00	40.00	60.00	80.00
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปีสภาคณาจารย์และข้าราชการ	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กลไกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและข้อเสนอแนะที่มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมความเท่าเทียมและ

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
	การเข้าถึงโอกาสทางการเรียนรู้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นเวทีสะท้อนความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และขับเคลื่อนงานวิชาการร่วมกัน กลไกเหล่านี้ช่วยเสริมศักยภาพการบริหารจัดการศึกษาและสังคมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 288,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 288,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 288,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**288,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	120,000	- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ - ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.1 ค่าใช้สอย	153,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาดูแลเว็บไซต์ - ค่าเช่าห้องประชุม - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	15,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุอื่น

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	100,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	60,000	20.00
ไตรมาสที่ 3	60,000	20.00
ไตรมาสที่ 4	68,000	25.00
รวมทั้งสิ้น	**288,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การประชุมคณะกรรมการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การเข้าร่วมประชุม สัมมนาทางวิชาการและเสวนา				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) การดำเนินโครงการ				✪	✪	✪				✪	✪	✪
4) การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ				✪	✪	✪				✪	✪	✪
5) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี										✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.7.2
สภาคณาจารย์และข้าราชการ

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ทางมหาวิทยาลัยได้ประกาศแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2565 วันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2565 จัดทำโดยกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ ได้ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรหลายภาคส่วน อาทิ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน อาจารย์และบุคลากร โดยการจัดประชุมรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยยึดกรอบแนวทางตามนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง คือยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20: การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ จึงมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ โดยเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึงบูรณาการไร้รอยต่อให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัลและมุ่งดำเนินการ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใสมีหลากหลายช่องทาง สามารถตรวจสอบได้ และไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยเน้นที่แผนย่อย (5) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมีภาวะผู้นำ และมีความรู้ความสามารถในการทำงานรับใช้ประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน ในการปฏิบัติราชการของบุคลากรในมหาวิทยาลัย สภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จึงได้จัดโครงการคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยเป็นการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในแต่ละหน่วยงาน เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

2) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับองค์กร ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

3) จัดทำแนวทางและข้อเสนอแนะในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรมีความผูกพัน และความเห็นอก เห็นใจ เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่พัฒนาองค์กร

2) ได้ข้อสรุปจากการเสวนาหรือเสนอเชิงนโยบายถูกนำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

3) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีระดับการรับรู้และความเข้าใจต่อข้อค้นพบและข้อเสนอเชิงนโยบายจากเวทีเสวนาเพิ่มขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าแสดงความคิดเห็น	ร้อยละ	15.00	30.00	45.00	60.00
- จำนวนกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรม	2	4	6	7
- ข้อเสนอแนะในการพัฒนาองค์กรที่มุ่งสู่ความยั่งยืน	ชุด	2	4	6	7
- ความพึงพอใจบุคลากรต่อการดำเนินโครงการ	คะแนน	-	-	-	4.51

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	กลไกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและข้อเสนอแนะที่มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมความเท่าเทียมและการเข้าถึงโอกาสทางการเรียนรู้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นเวทีสะท้อนความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และขับเคลื่อนงานวิชาการร่วมกัน กลไกเหล่านี้ช่วยเสริมศักยภาพการบริหารจัดการศึกษาและสังคมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 12,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 12,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 12,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**12,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	12,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าถ่ายเอกสาร

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,000	8.00
ไตรมาสที่ 2	1,000	8.00
ไตรมาสที่ 3	1,000	8.00
ไตรมาสที่ 4	9,000	76.00
รวมทั้งสิ้น	**12,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การรับฟังความคิดเห็นผ่านเวทีย่อย		✪		✪		✪		✪		✪		
2) การสรุปประเด็นและนำเสนอ											✪	

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	10.00	10.00	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	41.00	41.00	41.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	-	4	4	4
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	-	400	400	400
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	3	3	3
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	-	2	2	2
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	2	2	2
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	1	1	1
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	-	1	1	1
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	3	3	3
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	3	3	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	80	80	80
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	1	1	1
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	1	1	1
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	2	2	2
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	160
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	85.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	10.00	40.00	75.00	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	5
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	2	2	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	80	80	80
KPI6.1-3	☆◐ จำนวนสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	-	1	1	1
KPI6.1-5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ข้อตกลง	-	1	1	1
KPI6.1-6	จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	2	2	2
KPI6.1-7	จำนวนชุมชนต้นแบบศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	2	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 6.2 บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)						
KPI6.2-2	☆◐ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	3	3	3
KPI6.2-3	จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	-	1	1	1
KPI6.2-4	☆◐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า	ผลิตภัณฑ์	-	2	2	2
KPI6.2-5	☆ ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายในกลุ่มชุมชน	ร้อยละ	-	30.00	30.00	30.00
KPI6.2-6	☆ จำนวนสื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	สื่อ	-	1	1	1
KPI6.2-7	☆◐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำ อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์	-	1	1	1

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน	-	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**200,000**	**200,000**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	-	-	140,500	59,500	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000
ในการแข่งขัน													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**140,500**	**59,500**	**200,000**	**-**	**200,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**200,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพของคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.8.1
โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ

1. หลักการและเหตุผล

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มีพันธกิจ 4 ด้าน ประกอบด้วย การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการบริบทของพื้นที่ และเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและประชาชนในพื้นที่

ดังนั้น โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ จึงได้จัดโครงการบริหารจัดการองค์กรและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อที่จะส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่และนักศึกษาได้มีทรัพยากรในการทำงานเชิงพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาทรัพยากรทางการศึกษาและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
- จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	3
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ	-	1	1	1

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละ	-	-	-	100.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับการทางการศึกษาในสถานศึกษา 7 แห่ง และโครงการการพัฒนาทักษะอาชีพและรายได้แก่ชุมชน อย่างน้อย 3 ชุมชน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 7 พลังงานสมัยใหม่	มีการนำพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อลดต้นทุนค่าสาธารณูปโภค ร้อยละ 20
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	จำนวนคู่ความร่วมมือในการพัฒนา 2 เครือข่าย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 200,000 บาท

6.1งบประมาณเงินรายได้ 200,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 200,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	140,500	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าลงทะเบียน
1.2 ค่าวัสดุ	59,500	- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	60,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	60,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	60,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	20,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**200,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การบริหารจัดการองค์กรและส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การพัฒนาบุคลากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) การจัดการความรู้	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	160
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	1
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	3	5	5
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	150	250	250

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	130,000	130,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
2) โครงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ	-	35,000	35,000
3) โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ	-	20,000	20,000
4) โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	-	115,000	115,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**300,000**	**300,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และบริหารจัดการ	-	20,000	90,000	20,000	130,000	-	130,000	-	-	-	-	-	130,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
2) โครงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการ	-	-	35,000	-	35,000	-	35,000	-	-	-	-	-	35,000
วิชาการ													
3) โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม	-	4,000	16,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000
กับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ													
4) โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และการสร้าง	-	5,000	110,000		115,000	-	115,000	-	-	-	-	-	115,000
สารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้													
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**29,000**	**251,000**	**20,000**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.9.1
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (OAC) เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ ด้านงานส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ พ.ศ. 2467 จนถึงปัจจุบัน การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันโดยมีเป้าประสงค์ที่มุ่งเน้นทั้งผลผลิต (Output) และจัดแนวการดำเนินงานให้มีการพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์ (Outcome)

ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งขับเคลื่อนองค์กรในยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน สนับสนุนการพัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ โดยหวังให้เกิดการบริหารงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อการบริหารงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
2) เพื่อยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3) เพื่อรองรับการประกันคุณภาพขององค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (EdPEx)

3. ผลลัพธ์ (Outcome) /ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ดำเนินการที่มีการบูรณาการเป็นหนึ่งเดียว ช่วยให้การจัดการทรัพยากรในองค์กรมีความสอดคล้องกัน และบรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ รุดหน้าสู่ความเป็นเลิศ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	160

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนกิจกรรมที่เข้ารับการพัฒนาตนเองทั้งในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ครั้ง	-	1	3	5
- ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และเครือข่ายต่าง ๆ ในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม การแบ่งปันองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ที่มุ่งเน้นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 130,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 130,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 130,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	**130,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	20,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	90,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียมและค่าลงทะเบียน

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	39,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	65,000	50.00
ไตรมาสที่ 3	13,000	10.00
ไตรมาสที่ 4	13,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**130,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การอบรมบุคลากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การอบรมการประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEx)				✪	✪	✪	✪	✪				
3) การเตรียมการประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEx)					✪	✪	✪	✪				
4) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEx)									✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.9.2

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (OAC) เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ ด้านงานส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ พ.ศ. 2467 จนถึงปัจจุบัน การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันโดยมีเป้าประสงค์ที่มุ่งเน้นทั้งผลผลิต (Output) และจัดแนวการดำเนินงานให้มีการพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์ (Outcome)

ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งขับเคลื่อนองค์กรในยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ โดยหวังให้เกิดผลผลิตด้านเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับประเทศ และเกิดผลผลิตด้านเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม มิติการขับเคลื่อน Soft Power

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับประเทศ
2) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นระดับประเทศ
3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการขับเคลื่อน Soft Power ในมิติศิลปะและวัฒนธรรม
4) เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนและบูรณาการการทั้งงานด้าน Soft Power ภายในองค์การ

3. ผลลัพธ์ (Outcome) /ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีเครือข่ายการบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น และเกิดโอกาสในการขยายเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม

2) เกิดเครือข่ายการขับเคลื่อนและบูรณาการการทั้งงานด้าน Soft Power ระดับองค์กร ในมิติศิลปะและวัฒนธรรม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนเครือข่ายทางวิชาการกลุ่มสภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย	เครือข่าย	-	-	-	38
- จำนวนบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเครือข่ายทางวิชาการกลุ่มสภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย	คน	-	-	-	4
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- จำนวนหน่วยงานเครือข่ายการขับเคลื่อนและบูรณาการการทั้งงานด้าน Soft Power ระดับองค์กร ในมิติศิลปะและวัฒนธรรม	หน่วยงาน	-	-	-	14

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และเครือข่ายต่าง ๆ ในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม การแบ่งปันองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ที่มุ่งเน้นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 35,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 35,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 35,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**35,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกลุ่มสภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย 2) โครงการสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรม Soft Power
1.1 ค่าใช้สอย	35,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	35,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**35,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกลุ่มสภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย			✪									
2) โครงการสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรม Soft Power	✪											

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.9.3

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (OAC) เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ ด้านงานส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ พ.ศ. 2467 จนถึงปัจจุบัน การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีเป้าประสงค์ที่มุ่งเน้นทั้งผลผลิต (Output) และจัดแนวการดำเนินงานให้มีการพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์ (Outcome)

ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งขับเคลื่อนองค์กรในยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ โดยหวังให้เกิดการส่งเสริมให้บุคลากร คณาจารย์ นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปกรรมสุวรรณภูมิ และการส่งเสริมการใช้ภาษาไทยที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบเนื่องมายาวนานจนเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาติ นอกจากชาวไทยจะใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทั้งส่วนราชการและการสื่อสารในชีวิตประจำวันแล้ว ภาษาไทยยังเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรมและเป็นจุดกำหนดวัฒนธรรมอย่างอเนกอนันต์

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมลุ่มน้ำโขง ให้ศิลปิน นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจศิลปะมีโอกาสเรียนรู้เทคนิค แนวคิด และภูมิปัญญาทางศิลปกรรมสุวรรณภูมิตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยบนพื้นฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น

2) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ระหว่างประเทศไทย ลาว พม่า จีนและเวียดนาม ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างศิลปิน นักวิชาการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง

3) เพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบเนื่องมายาวนาน

4) เพื่อพัฒนามุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับองค์ความรู้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิลปิน นักวิชาการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนด้านศิลปกรรมลุ่มน้ำโขง ทั้งเชิงประวัติศาสตร์และทักษะเชิงปฏิบัติการ สามารถประยุกต์ใช้และพัฒนาผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัย

2) ส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบเนื่องมายาวนาน และพัฒนามุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	กิจกรรม	-	-	-	2
- ผู้เข้าร่วมการจัดนิทรรศการผลงานศิลปกรรม (Exhibition)	คน	-	-	-	200
- จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่เข้าร่วม	หน่วยงาน	-	-	-	10
- จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วม	คน	-	-	-	30
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และเครือข่ายต่าง ๆ ในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม การแบ่งปันองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ที่มุ่งเน้นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 20,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 20,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 20,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**20,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการแสดงนิทรรศการผลงานด้านศิลปกรรม “ศิลปกรรมสุวรรณภูมิ” (ลุ่มน้ำโขง) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2) โครงการอนุรักษ์สืบสานการอ่านทำนองเสนาะมรดกทางวัฒนธรรม
1.1 ค่าตอบแทน	4,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	16,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าลงทะเบียนการอบรมสัมมนา - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	2,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	8,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	10,000	50.00
รวมทั้งสิ้น	**20,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ประชุมคณะทำงาน ประสานงาน เตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่	✪	✪	✪	✪	✪							
2) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการแสดงนิทรรศการผลงานด้านศิลปกรรม					✪							
3) ประเมินผล และสรุปโครงการ					✪							
4) โครงการอนุรักษ์สืบสานการอ่านทำนองเสนาะ มรดกทางวัฒนธรรม										✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ : โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.9.4

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (OAC) เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ ด้านงานส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ พ.ศ. 2467 จนถึงปัจจุบัน การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีเป้าประสงค์ที่มุ่งเน้นทั้งผลผลิต (Output) และจัดแนวการดำเนินงานให้มีการพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์ (Outcome)

ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งขับเคลื่อนองค์กรในยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนการยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและการสร้างสารสนเทศองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ในรูปแบบ platform online ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายในยุคปัจจุบัน และการจัดระบบข้อมูลของวัตถุโบราณและของเก่าให้เป็นระบบและมีกระบวนการที่ถูกต้องตามหลักการจัดทำฐานข้อมูล

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมบน platform online และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

2) เพื่อจัดทำข้อมูลวัตุโบราณ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดทำข้อมูลวัตุโบราณต่อสาธารณะชน

3) เพื่อเผยแพร่ผลงาน ความรู้ และภูมิปัญญา ด้านศิลปะและวัฒนธรรม สู่สาธารณชนในวงกว้าง สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4) เพื่ออนุรักษ์ และสืบทอดประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทองถิ่น แก่เยาวชน

3. ผลลัพธ์ (Outcome) /ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เกิดการพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมบน platform online เพื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

2) รวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลวัตุโบราณ ที่เป็นศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นต่อสาธารณะชน

3) เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมระหว่างผู้จัดนิทรรศการกับผู้เข้าชม นำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจและต่อยอดความรู้

4) เกิดการอนุรักษ์ และสืบทอดประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทองถิ่น แก่เยาวชน

4.ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนของช่องทางเครือข่าย platform online	ช่องทาง	-	-	-	3
- จำนวนวัตถุโบราณและของเก่าที่ถูกจัดทำฐานข้อมูล	ชิ้น	-	-	-	50
- จำนวนครั้งการจัดนิทรรศการ	ครั้ง	-	-	-	6
- จำนวนนักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจที่เข้าร่วม	คน	-	-	-	300
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ และสืบทอดประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท่องถิ่น	กิจกรรม	-	-	-	2
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์และสืบทอดประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทองถิ่น	คน	-	-	-	100

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และเครือข่ายต่าง ๆ ในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม การแบ่งปัน

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	องค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ที่มุ่งเน้นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 115,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 115,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 115,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**115,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมบน platform online 2) โครงการจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนโบราณวัตถุและของเก่า 3) โครงการนิทรรศการหมุนเวียนเพื่อการเรียนรู้ 4) โครงการทำนุบำรุง อนุรักษ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทองถิ่น
1.1 ค่าตอบแทน	15,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	100,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าลงทะเบียนการอบรมสัมมนา - ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	20,000	17.00
ไตรมาสที่ 2	20,000	17.00
ไตรมาสที่ 3	40,000	35.00
ไตรมาสที่ 4	35,000	31.00
รวมทั้งสิ้น	**115,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมบน platform online	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนโบราณวัตถุและของเก่า	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) โครงการอนุรักษ์สืบสานการอ่านทำนองเสนาะ มรดกทางวัฒนธรรม	✪		✪		✪		✪		✪		✪	
4) โครงการทำนุบำรุง อนุรักษ เผยแพรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทองถิ่น					✪			✪				

วิทยาลัยนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	1	1	2	2
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	1	2	3	4
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	1	1	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-2	จำนวนหลักสูตรใหม่ (ระดับปริญญาตรี/โท/เอก) ปีการศึกษา 2569	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	30	30	30	30
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	5	5	5	5
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาหลักสูตรรองรับนักศึกษานานาชาติ						
KPI2.5-1	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (สะสม)	หลักสูตร	1	1	2	2
KPI2.5-2	จำนวนหลักสูตรปกติที่เปิดห้องเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (สะสม)	หลักสูตร	-	-	-	7
KPI2.5-3	☆ จำนวนหลักสูตรร่วมระดับนานาชาติ	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.5-4	☆ จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	คน	250	250	250	250

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.5-5	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรห้องเรียนสำหรับนักศึกษานานาชาติ	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.5-6	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สะสม)	หลักสูตร	5	5	5	5
KPI2.5-7	จำนวนนักศึกษานานาชาติที่ลงทะเบียนเรียนสะสมหน่วยกิต	คน	-	200	200	200
KPI2.5-8	☆ จำนวนคู่ความร่วมมือในต่างประเทศด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ (สะสม)	เรื่อง	-	-	-	12
KPI2.5-9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	1	1	1	1
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	2	2	2	2
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00
KPI3.5-2	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	1	1	1	1
KPI3.5-3	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	1	2	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-4	☆ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	1	1	1	1
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	1	1	1	1
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	80
KPI5.2-4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-5	จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	1	1	1	1
KPI5.5-5	ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-6	☆ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	9.00
KPI5.5-7	☆ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	1	1	1

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

วิทยาลัยนานาชาติ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	-	5,000,000	5,000,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
2) โครงการด้านวิเทศสัมพันธ์และการบริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน	-	700,000	700,000
ระดับชาติและระดับนานาชาติ			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**5,700,000**	**5,700,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

วิทยาลัยนานาชาติ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
2) โครงการด้านวิเทศสัมพันธ์และการบริการวิชาการ และเสริมสร้าง	-	20,000	602,000	25,000	647,000	3,000	650,000	50,000	-	50,000	-	-	700,000
ความร่วมมือกับหน่วยงาน ระดับชาติและระดับนานาชาติ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**20,000**	**602,000**	**25,000**	**647,000**	**3,000**	**650,000**	**50,000**	**-**	**50,000**	**-**	**5,000,000**	**5,700,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการด้านวิเทศสัมพันธ์และการบริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.10.1
วิทยาลัยนานาชาติ

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีพันธกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและงานวิจัยให้ทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคและระดับโลก การสร้างความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์จึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมสากล เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่หลากหลาย และสามารถนำความรู้และทักษะใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ เช่น การพัฒนาหลักสูตรร่วม การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร การจัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ การวิจัยและพัฒนาร่วม ตลอดจนการให้บริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่สร้างผลกระทบในวงกว้าง ทั้งยังเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านการยกระดับความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

ในมิติของการบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนพันธกิจด้านวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ได้มีการวางระบบการบริหารจัดการที่เป็นเอกภาพ โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยเน้น 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านการบริหารความร่วมมือ (Partnership Management): การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ความร่วมมือ และการบริหารโครงการแลกเปลี่ยนอย่างเป็นระบบ

2. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ (Academic Development): การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสถาบันพันธมิตรในภูมิภาค การส่งเสริมการเรียนการสอนแบบบูรณาการข้ามวัฒนธรรม และการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์การเรียนรู้

3. ด้านการสนับสนุนการเรียนรู้และบริการนักศึกษานานาชาติ (International Student Services): การอำนวยความสะดวกด้านการเรียน การใช้ชีวิต การเดินทาง และด้านเอกสารราชการ ตลอดจนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อความสำเร็จของนักศึกษาต่างชาติ

ด้วยแนวทางดังกล่าว วิทยาลัยนานาชาติจะทำหน้าที่เป็น “กลไกสำคัญ” ในการผลักดันยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงพัฒนาแก่ชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติในภาพรวม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติ

2) เพื่อส่งเสริมและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรม

3) เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและนักศึกษา

4) เพื่อยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในเวทีนานาชาติ

5) เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือที่ยั่งยืน

6) เพื่อพัฒนาระบบงานธุรการและสารบรรณภายในวิทยาลัยนานาชาติให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาอย่างเป็นระบบ

7) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารองค์กร การประสานงานภายใน–ภายนอก และการให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เกิดการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติ มีระบบบริหารที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อพันธกิจด้านนานาชาติของมหาวิทยาลัย

2) เกิดความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรที่มีศักยภาพและสร้างความร่วมมือในมิติต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

3) บุคลากรและนักศึกษามีทักษะ ความรู้ และประสบการณ์สากลเพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยน ความร่วมมือ และการอบรม ไปต่อยอดการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการได้จริง

4) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในเวทีนานาชาติเป็นที่ยอมรับในฐานะสถาบันที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเข้มแข็ง

5) เกิดกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติและงานวิเทศสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ลดความซ้ำซ้อนในการบริหาร จัดการเอกสารและข้อมูลเป็นระบบ พร้อมรองรับการขยายตัวของความร่วมมือในอนาคต

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยที่จัดทำกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ (MOU/MOA)	ฉบับ	-	2	4	5
- จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ	ครั้ง	1	3	5	6

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนักศึกษา/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30	70	120	150
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	80
- ร้อยการดำเนินงานเสร็จสิ้นตามแผน	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	100.00
- ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	20.00	50.00	75.00	95.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา	- โครงการด้านวิเทศสัมพันธ์และการบริการวิชาการมุ่งเน้นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU/MOA) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การจัดสัมมนาร่วม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กิจกรรมเหล่านี้ทำให้มหาวิทยาลัยมีพันธมิตรที่หลากหลายและเข้มแข็ง สามารถร่วมกันพัฒนาหลักสูตร วิจัย และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและสังคมในมิติที่กว้างขึ้น ผลจากโครงการทำให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรร่วมกัน เพิ่มโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรได้พัฒนาศักยภาพในระดับสากล และยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในเวทีโลก ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 17 (Partnerships for the Goals) ที่เน้นการสร้างความร่วมมือในทุกระดับเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 700,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 700,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 650,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	650,000	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การรับรองคณะผู้แทนต่างประเทศ 2) โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 3) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและแสวงหาความร่วมมือ 4) โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์และการต่างประเทศ 5) โครงการบริหารจัดการกิจการวิทยาลัยนานาชาติและวิเทศสัมพันธ์ 6) โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติและวิเทศสัมพันธ์ 7) โครงการศึกษาดูงานและจัดทำแผนเพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กร 8) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐและเอกชน 9) โครงการสอนภาษาต่างประเทศ (จีน/เวียดนาม/ไทย) 10) โครงการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ 11) โครงการจัดหาของที่ระลึกแก่หน่วยงานต่างประเทศ 12) โครงการศึกษาดูงานด้านการวิเทศสัมพันธ์และการต่างประเทศ 13) โครงการครุภัณฑ์สำนักงาน 14) โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาเชิงรุก 15) โครงการสัมมนาทางวิชาการโดยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ 16) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมเวียดนาม จีน Festival

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		17) โครงการประกันคุณภาพระดับคณะและหลักสูตร 18) โครงการสิ่งสนับสนุนการทำงาน (AI tool) 19) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ 20) โครงการพัฒนาทักษะพนักงานสายสนับสนุน 21) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สามภาษา 22) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากร 23) โครงการศึกษาดูงานและจัดทำแผนเพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กร 24) โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx
1.1 ค่าตอบแทน	20,000	- ค่าสัมมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	602,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	25,000	- ค่าของที่ระลึก - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าใช้จ่ายการถ่ายเอกสารสำนักงาน
2. ค่าสาธารณูปโภค	**3,000**	- ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

2) งบลงทุน 50,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้(บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	50,000	**- ครุภัณฑ์ 2 รายการดังนี้** 1) โทรทัศน์ ขนาด 65 นิ้ว 1 เครื่อง ราคา 30,000 บาท 2) คอมพิวเตอร์ All In One 1 เครื่อง ราคา 20,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	136,500	21.00
ไตรมาสที่ 2	188,500	29.00
ไตรมาสที่ 3	169,000	26.00
ไตรมาสที่ 4	156,000	24.00
รวมทั้งสิ้น	**650,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	50,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**50,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การรับรองคณะผู้แทนต่างประเทศ			✪	✪			✪			✪		
2. โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ					✪		✪					
3. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและแสวงหาความร่วมมือ							✪					
4. โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์และการต่างประเทศ										✪		
5. โครงการบริหารจัดการกิจการวิทยาลัยนานาชาติและวิเทศสัมพันธ์	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
6. โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติและวิเทศสัมพันธ์							✪					
7. โครงการศึกษาดูงานและจัดทำแผนเพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กร	✪											
8. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐและเอกชน										✪		
9. โครงการสอนภาษาต่างประเทศ (จีน/เวียดนาม/ไทย)				✪								

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
10. โครงการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ							✪					
11. โครงการจัดหาของที่ระลึกแก่หน่วยงานต่างประเทศ							✪					
12. โครงการศึกษาดูงานด้านการวิเทศสัมพันธ์และการต่างประเทศ										✪		
13. โครงการครุภัณฑ์สำนักงาน			✪									
14. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาเชิงรุก				✪								
15. โครงการสัมมนาทางวิชาการโดยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ					✪							
16. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมเวียดนาม จีน Festival				✪								
17. โครงการประกันคุณภาพระดับคณะและหลักสูตร							✪					
18. โครงการสิ่งสนับสนุนการทำงาน (AI tool)										✪		
19. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ										✪		
20. โครงการพัฒนาทักษะพนักงานสายสนับสนุน										✪		
21. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สามภาษา				✪								
22. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากร							✪					
23. โครงการศึกษาดูงานและจัดทำแผนเพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กร								✪				
24) โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx										✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.10.2
วิทยาลัยนานาชาติ

1. หลักการและเหตุผล

ในศตวรรษที่ 21 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ได้ส่งผลโดยตรงต่อบทบาทของบัณฑิตในตลาดแรงงานและสังคม บัณฑิตไม่เพียงต้องมีความรู้เชิงวิชาการ แต่ยังต้องมีทักษะที่หลากหลาย เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking), การสื่อสาร (Communication), การทำงานเป็นทีม (Collaboration), และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาและการเสริมทักษะเพื่อยกระดับศักยภาพผู้เรียนให้สามารถแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติได้

โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษา ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้เชิงโครงงาน (Project-based Learning) และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะครบถ้วนตามความต้องการของยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

2) เพื่อเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษา

3) เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมในศตวรรษที่ 21

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Critical Thinking, Collaboration, Communication, Digital Literacy)

2) อัตราการมีงานทำของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้น และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3) มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในการเป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเข้าสู่สังคมโลก

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาการด้านทักษะในศตวรรษที่ 21	ครั้ง	1	2	3	4
- จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	คน	250	250	250	250
- จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (สะสม)	หลักสูตร	-	-	-	2
- ร้อยละของนักศึกษาที่มีพัฒนาการด้านทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรห้องเรียนสำหรับนักศึกษานานาชาติ	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	-	85.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้และการทำงานในอนาคต ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินโครงการในรูปแบบอบรมเชิงปฏิบัติการและการเรียนรู้เชิงโครงงาน (Project-based Learning) ช่วยให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง และมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ นักศึกษาได้รับการศึกษาที่ครอบคลุมและเท่าเทียม พัฒนาศักยภาพทั้งด้านวิชาการและทักษะชีวิต พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานและสังคมในระดับชาติและนานาชาติอย่างมีคุณภาพ ตรงตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 4 (Quality Education) ที่เน้นการศึกษาเพื่อทุกคนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 5,000,000 บาท

1) งบรายจ่ายอื่น 5,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**5,000,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม** ดังนี้ 1) โครงการเบิกค่าสอนเกินป.ตรี สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจนานาชาติ 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาโทและเอก 3) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ทั้งสามระดับปริญญา 4) โครงการการดำเนินงานสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 5) โครงการประกาศนียบัตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 6) โครงการจัดการเรียนการสอนหมู่เรียนพิเศษสำหรับบัณฑิตศึกษา 7) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน เพื่อตอบสนองแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะในศตวรรษที่ 21 8) โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางวิชาการระหว่างประเทศ Visiting professor 9) โครงการค่ายภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม English จีน (ส่งนศไปออกค่าย) 10) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดระดับทางภาษาจีน 11) โครงการดำเนินงานศูนย์เวียดนามศึกษา และศูนย์สายไหม 12) โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม 13) โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามศตวรรษที่ 21 ตามประเด็น (2 กิจกรรมทักษะ)

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,500,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	1,250,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	1,250,000	25.00
ไตรมาสที่ 4	1,000,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**5,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการเบิกค่าสอนเกินป.ตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจนานาชาติ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาโทและเอก				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ทั้งสามระดับปริญญา	✪	✪	✪									
4) โครงการการดำเนินงานสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
5) โครงการประกาศนียบัตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ							✪	✪	✪	✪	✪	✪
6) โครงการจัดการเรียนการสอนหมู่เรียนพิเศษสำหรับบัณฑิตศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
7) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (Lifelong Learning + 21st Century Skills)			✪						✪	✪		
8) โครงการ Visiting Professor					✪			✪			✪	
9) โครงการค่ายภาษาและวัฒนธรรม เวียดนาม / จีน / English						✪			✪			
10) โครงการอบรมเตรียมสอบวัดระดับภาษาจีน	✪	✪	✪		✪	✪		✪	✪		✪	✪
11) โครงการดำเนินงานศูนย์เวียดนามศึกษาและศูนย์สายไหม			✪		✪					✪	✪	✪
12) โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม				✪	✪					✪	✪	
13) โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามศตวรรษที่ 21 (2 กิจกรรม)			✪			✪				✪		

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	-	10,655,100	10,655,100
รวมทั้งสิ้น	**-**	**10,655,100**	**10,655,100**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,655,100	10,655,100
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**10,655,100**	**10,655,100**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการหลัก Flagship : โครงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน

โครงการ : โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.11.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินงานตามภารกิจโดยบูรณาการศาสตร์สากลและศาสตร์ท้องถิ่นตามภารกิจทุกด้าน ตลอดจนใช้ทรัพยากรให้กลมกลืนสอดคล้องและเอื้ออำนวยซึ่งกันและกันภายใต้ปณิธานที่มุ่งมั่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจหลัก ดังนี้ 1) จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย 3) เสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น และ 4) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู

การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จสูงสุด ตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้งองค์กร หน่วยงานจะต้องมีการวางทิศทาง เป้าหมาย และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีการดำเนินงานวางแผนแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ เพื่อวางแผนในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โครงการบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความสำเร็จ และเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง หรือข้อสั่งการที่สำคัญ ๆ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์

เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานในภารกิจปกติ และภารกิจเร่งด่วนสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ	-	-	-	80.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	84.00
- ความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	5.00
- ร้อยละความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละ	-	-	-	100.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	การจัดหาและบริหารจัดการวัสดุ และอุปกรณ์อย่างเหมาะสม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นถึงการบริหารจัดการที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยสามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน และเกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 10,655,100 บาท

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 10,655,100 บาท

1) งบรายจ่ายอื่น 10,655,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**10,655,100**	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งภารกิจปกติ และภารกิจเร่งด่วนฉุกเฉินที่จะต้องดำเนินการ **(กำกับดูแลโดยอธิการบดี)**

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	2,663,700	25.00
ไตรมาสที่ 2	2,663,800	25.00
ไตรมาสที่ 3	2,663,800	25.00
ไตรมาสที่ 4	2,663,800	25.00
รวมทั้งสิ้น	**10,655,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ดำเนินงานบริหารจัดการตามภารกิจมหาวิทยาลัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
1) โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย	-	48,799,000	48,799,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**48,799,000**	**48,799,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์													
1) โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	48,799,000	48,799,000	-	-	-	-	-	48,799,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**48,799,000**	**48,799,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**48,799,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
โครงการ : โครงการบริหารจัดการสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.1.12.1
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินงานตามภารกิจโดยบูรณาการศาสตร์สากลและศาสตร์ท้องถิ่นตามภารกิจทุกด้าน ตลอดจนใช้ทรัพยากรสาธารณูปโภคให้สอดคล้องและเอื้ออำนวยการดำเนินงานภายใต้ปณิธานที่มุ่งมั่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานในตามภารกิจสำเร็จตามเป้าหมาย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละการเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
- ร้อยละงบประมาณค่าสาธารณูปโภคเพียงพอต่อการใช้งาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
- ค่าสาธารณูปโภคเฉลี่ยต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากร	บาท/คน/ปี	-	-	-	≤ 3,340

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการพัฒนาศักยภาพคนอย่างต่อเนื่อง

6. งบประมาณทั้งสิ้น 48,799,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 48,799,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 48,799,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าสาธารณูปโภค	**48,799,000**	
1.1 ค่าไฟฟ้า	39,661,000	**- ค่าไฟฟ้าของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้** 1) สำนักงานอธิการบดี 10,659,000 บาท 2) คณะครุศาสตร์ 770,000 บาท 3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3,231,000 บาท 4) คณะวิทยาการจัดการ 1,150,000 บาท 5) คณะวิทยาศาสตร์ 2,323,000 บาท 6) คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ 2,602,000 บาท 7) คณะพยาบาลศาสตร์ 2,434,000 บาท 8) สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 1,500,000 บาท 9) บัณฑิตวิทยาลัย 2,005,000 บาท 10) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2,378,000 บาท 11) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมท้องถิ่นแห่งบึงกาฬ 200,000 บาท 12) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 673,000 บาท 13) งานหอพักนักศึกษา 9,736,000 บาท
1.2 ค่าน้ำประปา	9,138,000	**ค่าน้ำประปาของหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้** 1) สำนักงานอธิการบดี 7,945,000 บาท 2) งานหอพักนักศึกษา 1,193,000 บาท

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	12,199,700	25.00
ไตรมาสที่ 2	10,247,800	21.00
ไตรมาสที่ 3	11,223,800	23.00
ไตรมาสที่ 4	15,127,700	31.00
รวมทั้งสิ้น	**48,799,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	210
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	2	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	1	2	5
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	10.00	70.00	80.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	2	2	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	500	700	700	700

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	3,472,500	-	3,472,500
รวมทั้งสิ้น	**3,472,500**	**-**	**3,472,500**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	339,700	-	3,132,800	3,472,500	-	3,472,500	3,472,500
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	339,700	-	3,132,800	3,472,500	-	3,472,500	3,472,500

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.1.1.1
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานอธิการบดี มีภารกิจในด้านการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินงานเป็นไปด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นที่จะต้องมีวัสดุ และอุปกรณ์จะนำมาปฏิบัติงานให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว
2) เพื่อบริการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักงานอธิการบดีดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย
2) การจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	หน่วยงาน	3	4	4	4
- จำนวนนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอกที่รับบริการ	คน	1,100	2,100	3,000	4,250
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	84.00	84.00	84.00	84.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	การจัดหาและบริหารจัดการวัสดุ และอุปกรณ์อย่างเหมาะสม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นถึงการบริหารจัดการที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยสามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน และเกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 3,472,500 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 3,472,500 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 3,472,500 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**3,472,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	339,700	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา - ค่าพาหนะ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
2. ค่าสาธารณูปโภค	**3,132,800**	
	1,443,300	- ค่าไฟฟ้า
	976,600	- ค่าน้ำประปา
	712,900	- ค่าโทรศัพท์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,215,400	35.00
ไตรมาสที่ 2	764,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	798,700	23.00
ไตรมาสที่ 4	694,400	20.00
รวมทั้งสิ้น	**3,472,500**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- ดำเนินงานบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะวิทยาศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	25.00	60.00	92.00
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	1	1
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	2	7	12	15
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	2	3	5
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	200	250	300
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	1	3	5
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	2	3	5
KPI1.1-11	จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	-	-	1	1
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	1	2	3
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	2	4	5

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	1	2	2	2
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	1	2	4	5
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	1	2	2	2
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	1	3	4	5
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	1	2	4	5
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	50	100	150	200
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	1	2	2	2
KPI1.2-5	☆ จำนวนศูนย์พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Center)	ศูนย์	-	-	-	1
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	1	1	2	2
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	2	5	8	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-2	☆ นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	-	-	-	1
KPI2.1-7	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	70.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	2	3	4	5
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	200	300	400	500
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	2	2	5
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	15,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	-	-	-	1
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	2	4	5
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	60.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	-	-	-	2
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	50	100	150	200
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	-	200	400	400
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	-	1	2
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	1	2	3
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	-	1	2
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	2	3	4	4

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	1	2	3	4
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	5	10	10	15
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	5	5	5	5
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	1	2	3	5
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	17.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	1,000,000
KPI3.2-4	☆ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	1,000,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	40.00	40.00	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-2	☆ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	2	2	2
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	1	2	2
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	-	25	50	50
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	70.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-2	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	5	10	15
KPI3.5-3	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	5	15	20
KPI3.5-4	☆ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	5	15	20	25
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	10	10	20
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	5	5	10
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	1	2
KPI3.6-2	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	50.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	1	1	2	3
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	1	2	4	5
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	250

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	1	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	2	2	4
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-5	◐ จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	1
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	1	2	2
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	2	3
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	15.00	45.00	75.00	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	15.00	45.00	75.00	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	5	10	15
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	45.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	5

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	50	50	100

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะวิทยาศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์	-	270,000	270,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
2) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	5,684,400	1,116,100	6,800,500
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
3) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่	332,000	-	332,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
4) โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	253,000	250,200	503,200
รวมทั้งสิ้น	**6,269,400**	**1,636,300**	**7,905,700**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะวิทยาศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
1) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	4,238,200	-	4,238,200	100,000	800,000	546,200	-	1,446,200	-	1,446,200	5,684,400
ให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
2) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,000	250,000	50,000	-	332,000	-	332,000	332,000
นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
3) โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,000	90,000	150,000	-	253,000	-	253,000	253,000
องค์กรสู่ความเป็นเลิศ																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4,238,200**	**-**	**4,238,200**	**145,000**	**1,140,000**	**746,200**	**-**	**2,031,200**	**-**	**2,031,200**	**6,269,400**

สรุปงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะวิทยาศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น	-	20,000	150,000	100,000	270,000	-	270,000	-	-	-	-	-	270,000
ด้วยวิทยาศาสตร์													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
2) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะ	-	40,000	420,000	356,100	816,100	-	816,100	300,000	-	300,000	-	-	1,116,100
ความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
3) โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กร	-	-	-	-	-	20,000	20,000	-	-	-	-	230,200	250,200
สู่ความเป็นเลิศ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**60,000**	**570,000**	**456,100**	**1,086,100**	**20,000**	**1,106,100**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**230,200**	**1,636,300**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.1.1
คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ การเข้าถึงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีส่วนช่วยอย่างมากในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร การจัดการสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย หรืออาชีพเสริมสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ชุมชนท้องถิ่นหลายแห่งยังคงขาดโอกาสในการเข้าถึงและนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการ บูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของคณาจารย์และนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ไปสู่การใช้จริงในชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อบริบทชุมชน
2) เพื่อสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา
3) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านสุขภาพ อาชีพ รายได้ และสิ่งแวดล้อม
4) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง SDGs
5) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้นำองค์ความรู้ทางวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าแก่สังคม

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ประชาชนมีความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์ที่สามารถนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต
2) ชุมชนมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยหลักวิทยาศาสตร์อย่างเป็นระบบ
3) เกิดการสร้างอาชีพหรือลดต้นทุนการดำเนินชีวิตในชุมชน
4) สร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
5) เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น
6) นักศึกษาและคณาจารย์ได้รับประสบการณ์และได้นำความรู้ไปใช้ในการสร้างประโยชน์แก่สังคม ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในวิชาชีพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	3	4	10	10
- จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	1	1	2	2
- จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	1	2	3	4
- ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	90	120	300	300
- จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	1	3	3

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสุขอนามัยและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันโรค
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน พัฒนาเทคนิคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตและจัดการทรัพยากรอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ให้ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัว ในบริบทของท้องถิ่น การดำเนินการด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 270,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 270,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 270,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**270,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	20,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	150,000	- ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าของที่ระลึก - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียม
1.3 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุ สารเคมีและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	81,000	30.00
ไตรมาสที่ 2	59,400	22.00
ไตรมาสที่ 3	62,100	23.00
ไตรมาสที่ 4	67,500	25.00
รวมทั้งสิ้น	**270,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า,ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการหลักยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.2.1
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.1.2
คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์ได้การเตรียมความพร้อมทางวิชาการและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จึงต้องมีความรู้พื้นฐานที่แข็งแกร่งและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้นั้นในการแก้ไขปัญหาได้ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ความรู้ในสาขาวิชาที่เรียน แต่ยังรวมถึงทักษะทางวิชาชีพ เช่น การทำงานเป็นทีม การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะทางสังคมและจริยธรรม เช่น ความรับผิดชอบ ความเคารพต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง และการมีจิตอาสาเป็นสิ่งสำคัญในการเตรียมตัวนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ซึ่งในยุคปัจจุบันและอนาคต ตลาดแรงงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จึงต้องพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพื่อสามารถปรับตัวและทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาศาสตร์จึงมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
2) เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3) เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาและบัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
2) การเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและการประกอบอาชีพให้กับบัณฑิต
3) สร้างโอกาศในการเข้าถึงการศึกษาในทุกระดับและทุกช่วงวัย
4) คุณภาพของการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาศาสตร์ได้รับการยอมรับและผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพอยู่ในระดับคะแนนที่ดี
5) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00
- ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	200	400	600	900
- จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่จัดขึ้น	โครงการ	4	7	10	12

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	**การจัดการศึกษาเพื่อคุณภาพและความเสมอภาค** จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะวิชาการ วิชาชีพ และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้เข้าถึงการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต **การพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนรู้** พัฒนาหลักสูตรให้นักศึกษามี Learning Outcomes ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ ห้องเรียนอัจฉริยะ ระบบสารสนเทศการเรียนการสอน ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการลงพื้นที่จริง **การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึง** มีการจัดสรรทุนการศึกษา และทุนวิจัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับชุมชน ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น และบริการวิชาการ และการฝึกอบรมอาชีพ **การพัฒนาคุณภาพผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษา** สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้วยการอบรม การทำวิจัย และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการให้บริการที่มีคุณภาพ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 6,800,500 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 5,684,400 บาท

1) งบลงทุน 4,238,200 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**4,238,200**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 3 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องปั่นเหวี่ยงตกตะกอนความเร็วสูงชนิดควบคุมอุณหภูมิแบบตั้งโต๊ะ 1 เครื่อง ราคา 559,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 2) ชุดครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 1 ชุด ราคา 1,142,200 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 3) ชุดห้องปฏิบัติการดิจิทัลสะเต็มแลป (Digital STEM Lab) 1 ชุด ราคา 2,537,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 1,446,200 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**1,446,200**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,446,200**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	100,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	800,000	- ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าของที่ระลึก - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียม
1.3 ค่าวัสดุ	546,200	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุ สารเคมีและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	4,238,200	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**4,238,200**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	433,900	30.00
ไตรมาสที่ 2	318,200	22.00
ไตรมาสที่ 3	332,600	23.00
ไตรมาสที่ 4	361,500	25.00
รวมทั้งสิ้น	**1,446,200**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 1,116,100 บาท

1) งบดำเนินงาน 816,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**816,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	40,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน
1.2 ค่าใช้สอย	420,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าธรรมเนียม
1.3 ค่าวัสดุ	356,100	- ค่าวัสดุ สารเคมีและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุสำนักงานและค่าวัสดุในการจัดอบรม - ค่าวัสดุการศึกษา

2) งบลงทุน 300,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**300,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 4 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องชั่งไฟฟ้าทศนิยม 4 ตำแหน่ง 2 เครื่อง ราคา 90,000 บาท 2) เครื่องชั่งไฟฟ้าทศนิยม 3 ตำแหน่ง 2 เครื่อง ราคา 70,000 บาท 3) เครื่องวัดค่าความเป็นกรดด่าง 3 เครื่อง ราคา 111,000 บาท 4) ตู้แช่เย็น 2 ประตู 1 ตู้ ราคา 29,000 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	285,600	35.00
ไตรมาสที่ 2	179,500	22.00
ไตรมาสที่ 3	187,700	23.00
ไตรมาสที่ 4	163,300	20.00
รวมทั้งสิ้น	**816,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า,ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	160,000	53.00
ไตรมาสที่ 2	140,000	47.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**300,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.2.2
คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพันธกิจสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น การดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของพื้นที่ ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม คณะวิทยาศาสตร์จึงเล็งเห็นว่าการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัยนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ตามความต้องการเชิงพื้นที่ จะเป็นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่อย่างแท้จริง และสนับสนุนบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่
2) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์
3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมกับภาคีในท้องถิ่น
4) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีความรู้ ความสามารถในการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
2) เกิดนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเป็นต้นแบบเชิงพาณิชย์หรือเชิงบริการได้
3) ยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเป้าหมาย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	1	2	5	6
- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	1	2	3	3
- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	3	5	5	5
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของพื้นที่	ผลงาน	1	2	3	3
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	1	2	3	3

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	สนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ใหม่ ๆ ให้กับชุมชนผ่านนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและนวัตกรรม
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	พัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพ การปรับตัวสู่สังคมผู้สูงอายุและยกระดับคุณภาพชีวิต
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้

6. งบประมาณทั้งสิ้น 332,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 332,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 332,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**332,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**332,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	32,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมินผลงาน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน
1.2 ค่าใช้สอย	250,000	- ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าธรรมเนียมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าธรรมเนียม - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	116,200	35.00
ไตรมาสที่ 2	73,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	76,400	23.00
ไตรมาสที่ 4	66,400	20.00
รวมทั้งสิ้น	**332,000**	**100.00**

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัยนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ : โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.2.3

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.1.3

คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว องค์กรต้องปรับตัวและพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตระหนักถึงความสำคัญนี้ จึงจำเป็นต้องยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยการนำหลักการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและพัฒนากลไก การทำงานให้มีมาตรฐานสากล การดำเนินโครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ และแนวทางการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศในทุกมิติ ทั้งด้านคุณภาพงาน บุคลากร และการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งช่วยให้คณะวิทยาศาสตร์ สามารถบรรลุพันธกิจได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการบริหารจัดการของคณะวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน

2) เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศให้แก่บุคลากร

3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุก การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการทำงานเป็นทีม โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน

4) เพื่อพัฒนาเครื่องมือ กลไก ระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย

5) เพื่อให้อัตรากำลังเพียงต่อภารกิจการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

6) เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

2) บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม

3) บุคลากรมีสมรรถนะและทักษะการทำงานเชิงดิจิทัลและการบริหารเพิ่มขึ้น

4) เกิดการสร้างนวัตกรรมและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

5) ผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของคณะฯ มีคะแนนสูงขึ้นในทุกมิติ
6) บุคลากรเพิ่มขึ้นทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น บรรลุเป้าหมายของคณะฯ ได้เร็วขึ้น
7) สามารถยกระดับคุณภาพการบริหารและการให้บริการเข้าสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	1	2	2	2
- ความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้เทียบกับผลลัพธ์ที่ได้รับ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	4.50	4.50	5.00	5.00
- ร้อยละความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละ	-	-	-	90.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	1) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์ 2) การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความรู้ในการทำงานที่ดียิ่งขึ้น จะช่วยส่งเสริมการทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจของคณะวิทยาศาสตร์

6. งบประมาณทั้งสิ้น 503,200 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 253,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 253,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**253,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**253,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	13,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน
1.2 ค่าใช้สอย	90,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าธรรมเนียม - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	150,000	- ค่าวัสดุอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุเชื้อเพลิง - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	88,600	35.00
ไตรมาสที่ 2	55,700	22.00
ไตรมาสที่ 3	58,200	23.00
ไตรมาสที่ 4	50,500	20.00
รวมทั้งสิ้น	**253,000**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 250,200 บาท

1) งบดำเนินงาน 20,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าสาธารณูปโภค	**20,000**	- ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์

2) งบรายจ่ายอื่น 230,200 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	230,200	- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในโครงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	87,600	35.00
ไตรมาสที่ 2	55,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	57,600	23.00
ไตรมาสที่ 4	50,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**250,200**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	41.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	92.00
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	5	15	25	30
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	350	650	800
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	5	10	16
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	2	3	4
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	50	100	150
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	5	15	20
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	-	-	-	1
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	4	8	10
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	4	8	10
KPI1.1-17	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	ศูนย์	-	-	-	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	20	40	50
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	2	4	5
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	-	-	1
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI2.1-2	นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ป.ตรี)	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	3	3	6	6
KPI2.1-7	ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	5	15	20
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	200	500	800
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	2	7	10
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	15,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	-	2	4	6
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	-	1	2
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	2	2	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	2	4	4
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	-	50	100	100
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	-	200	400	400
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	2	2	2	2
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	2	2	2	2
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	1	2	2
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	5	5	5	5
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	3	8	10	10

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	-	10	10	10
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	-	10	10	10
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	6	16	20	20
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	20.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	2,000,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	1,500,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	-	-	4
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	-	-	3
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	-	-	50	100
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	-	-	5
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	-	-	10

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-4	☆ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	-	-	5
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	20	20	20
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	5
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	-	2
KPI3.6-2	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	10.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	3	3	3
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	300
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	5
KPI5.2-4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI5.2-5	จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	4
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	20
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	9.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	95.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	95.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1

หมายเหตุ : ☆ Key Results, ◐ Lagging Indicator

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	79,000	232,600	311,600
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
2) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง	13,757,700	4,031,300	17,789,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
3) โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	-	20,000	20,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
4) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ	621,000	724,100	1,345,100
รวมทั้งสิ้น	**14,457,700**	**5,008,000**	**19,465,700**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม	เงินอุดหนุน	รวม	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
1) โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79,000	-	79,000	-	79,000	79,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
2) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	11,357,700	-	11,357,700	-	1,500,000	900,000	-	2,400,000	-	2,400,000	13,757,700
บัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
3) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	121,000	-	621,000	-	621,000	621,000
ให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**11,357,700**	**-**	**11,357,700**	**-**	**2,000,000**	**1,100,000**	**-**	**3,100,000**	**-**	**3,100,000**	**14,457,700**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
1) โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น	-	5,000	162,000	65,600	232,600	-	232,600	-	-	-	-	-	232,600
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
2) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะ	-	245,800	1,490,000	364,900	2,100,700	10,000	2,110,700	1,920,600	-	1,920,600	-	-	4,031,300
บัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
3) โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000
และบริการวิชาการ													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
4) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	-	122,000	572,100	30,000	724,100	-	724,100	-	-	-	-	-	724,100
ให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**372,800**	**2,244,100**	**460,500**	**3,077,400**	**10,000**	**3,087,400**	**1,920,600**	**-**	**1,920,600**	**-**	**-**	**5,008,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.3.1
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.2.1
คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพันธกิจหลักในการสร้างองค์ความรู้การวิจัยด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่มีคุณภาพ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง บูรณาการการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็น “ชุมชนแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น”

อย่างไรก็ตามเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทางคณะเทคโนโลยี จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการทางวิชาการ โครงการและกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม โครงการด้านสิ่งประดิษฐ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของท้องถิ่น นอกจากนั้นยังต้องผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ได้รับการเผยแพร่และนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการของบุคลากร การบริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชนและท้องถิ่น
2) เพื่อให้บริการวิชาการโดยบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในพื้นที่ และบูรณาการศาสตร์

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เผยแพร่องค์ความรู้และบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีประชาชนหรือชุมชนในท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการ

2) ชุมชน ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับการบริการวิชาการแบบให้เปล่า เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับท้องถิ่นรวมไปถึงการพัฒนาชุมชน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	5	15	25	30
- จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	1	1
- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำทักษะความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	2	3	4
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	4	8	10
- จำนวนสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของนักศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	ชิ้น	-	-	3	6

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการ
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การมีแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนทั้งภายในและใช้ชุมชนเป็นฐาน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การยกระดับผู้ประกอบการในระบบเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 311,600 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 79,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 79,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**79,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**79,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ 15 สาขาวิชา 2) โครงการคลินิกเขียนโครงการ (Proposal Clinic)
1.1 ค่าวัสดุ	79,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	27,700	35.00
ไตรมาสที่ 2	19,700	25.00
ไตรมาสที่ 3	23,700	30.00
ไตรมาสที่ 4	7,900	10.00
รวมทั้งสิ้น	**79,000**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 232,600 บาท

1) งบดำเนินงาน 232,600 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**232,600**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการให้บริการวิชาการโดยบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในพื้น 2) โครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ 3) โครงการคลินิกเขียนโครงการ (Proposal Clinic) 4) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่ชุมชนเป้าหมายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		5) โครงการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรเพื่อร่วมกันทำงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการและมีส่วนร่วม
1.1 ค่าตอบแทน	5,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	162,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา - ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการปฏิบัติราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	65,600	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	69,800	30.00
ไตรมาสที่ 2	58,100	25.00
ไตรมาสที่ 3	81,400	35.00
ไตรมาสที่ 4	23,300	10.00
รวมทั้งสิ้น	**232,600**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) โครงการให้บริการวิชาการโดยบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในพื้นที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) โครงการคลินิกเขียนโครงการ (Proposal Clinic)				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่ชุมชนเป้าหมายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5) โครงการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกร เพื่อร่วมกันทำงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการและมีส่วนร่วม				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.3.2
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.2.2
คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพันธกิจหลักในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมให้มีคุณภาพพัฒนาระบบการศึกษา พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ สร้างองค์ความรู้การวิจัยด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่มีคุณภาพ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง บูรณาการการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็น “ชุมชนแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น” อย่างไรก็ตามเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทางคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการทางวิชาการ โครงการและกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม โครงการด้านสิ่งประดิษฐ์และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการวางแผนการบริหารและการจัดการองค์กรที่มีคุณภาพในการส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกันและสามารถนำคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์พัฒนาไปให้ถึงเป้าหมายของการเป็น “ชุมชนแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น”

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของท้องถิ่น นอกจากนั้นยังต้องผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ได้รับการเผยแพร่และนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการของบุคลากร การบริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ระบบอุตสาหกรรมขององค์กรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งในการที่จะบรรลุเป้าหมายจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ต้องใช้วัสดุ ครุภัณฑ์ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์จึงได้จัดโครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการมืออาชีพขึ้น และจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในคณะเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป นอกจากนั้นยังเป็นการจัดสรรค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนใช้เกิดการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. วัตถุประสงค์

1) ยกระดับทักษะและสมรรถนะของนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

2) ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถและคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในภูมิภาคและประเทศ

3) พัฒนาและเพิ่มโอกาสการฝึกอบรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่เน้น reskill/upskill/credit bank/sand box/pre-degree เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

4) นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมได้

5) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม คู่คุณธรรม สู่ชุมชน ให้เกิดกับนักศึกษา จนเป็นความโดดเด่นของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีที่ประจักต่อสังคม

6) เพื่อพัฒนาระบบกลไกการสร้างอัตลักษณ์ ให้มีความเหมาะสมต่อนักศึกษาคณะเทคโนโลยี

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีทักษะและสมรรถนะตรงตามสาขาวิชาอย่างมีประสิทธิภาพ

2) นักศึกษามีความสามารถและสมรรถนะ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในภูมิภาคและประเทศ

3) นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่เน้น reskill/upskill/credit bank/sand box/pre-degree เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

4) นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมได้

5) นักศึกษามีอัตลักษณ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม คู่คุณธรรม สู่ชุมชน ให้เกิดกับนักศึกษา จนเป็นความโดดเด่นของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีที่ประจักต่อสังคม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (สะสม)	หลักสูตร	-	-	1	2
- ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษเทียบเคียงมาตรฐานสากล	ร้อยละ	-	-	-	65.00
- ความพึงพอใจของนักศึกษาทุกระดับต่อหลักสูตรเฉลี่ย	คะแนน	-	-	-	4.25
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	-	4.25
- จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขัน	รางวัล	-	-	1	2

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการ
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การสร้างหลักสูตรฐานสมรรถนะ เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถ reskill/upskill ทักษะที่จำเป็นในการทำงานได้
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 17,789,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 13,757,700 บาท

1) งบลงทุน 11,357,700 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**11,357,700**	**- จัดหาครุภัณฑ์ จำนวน 5 รายการ ดังนี้** 1) ชุดปฏิบัติการยกระดับฝีมือในอุตสาหกรรมอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 1 ชุด 3,215,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 2) ชุดปฏิบัติการอบรมและพัฒนาพื้นฐานแขนกล 1 ชุด 2,650,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 3) ชุดปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานในการวัดขีดความสามารถของ System Integrator ในระบบอัตโนมัติ 1 ชุด 4,540,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี) 4) เครื่องนึ่งฆ่าเชื้อด้วยไอน้ำความดันสูง 1 เครื่อง 300,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

รายการ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		5) ชุดฝึกทักษะการจัดการปศุสัตว์ 1 ชุด 652,700 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 2,400,000 บาท

รายการ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**2,400,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**2,400,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดหาวัสดุฝึก และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการแข่งขันทักษะวิชาชีพของนักศึกษา 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Up-skill/ Re-skill 3) โครงการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพ 4) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง OBE 5) โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ให้กับนักศึกษา 6) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อการถ่ายทอดทักษะสู่ชุมชน 7) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8) โครงการปัจฉิมนิเทศ 9) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 10) โครงการเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 11) โครงการของสโมสรนักศึกษา 12) การจัดหาครุภัณฑ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
1.1 ค่าใช้สอย	1,500,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	900,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) งบลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	952,700	8.39
ไตรมาสที่ 2	10,405,000	91.61
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**11,357,700**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	840,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	528,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	552,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	480,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**2,400,000**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 4,031,300 บาท

1) งบดำเนินงาน 2,110,700 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**2,100,700**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดหาวัสดุฝึก และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการแข่งขันทักษะวิชาชีพของนักศึกษา 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Up-skill/ Re-skill 3) โครงการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพ 4) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง OBE 5) โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ให้กับนักศึกษา 6) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อการถ่ายทอดทักษะสู่ชุมชน 7) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8) โครงการปัจฉิมนิเทศ

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		9) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 10) โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 11) โครงการของสโมสรนักศึกษา 12) การจัดหาครุภัณฑ์
1.1 ค่าตอบแทน	245,800	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ
1.2 ค่าใช้สอย	1,490,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก - ค่าพาหนะ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	364,900	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ
2. ค่าสาธารณูปโภค	**10,000**	
	6,000	- ค่าโทรศัพท์
	4,000	- ค่าไปรษณีย์

2) งบลงทุน 1,920,600 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**1,920,600**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 27 รายการ ดังนี้** **1) สำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยี 1 รายการ** 1.1) กล้องถ่ายภาพดิจิตอล 1 ชุด 64,400 บาท **2) สาขาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 9 รายการ** 2.1) เครื่องเชื่อมไฟฟ้า 1 เครื่อง 15,000 บาท 2.2) เครื่องปรับอากาศแบบแขวน 2 เครื่อง 88,000 บาท 2.3) เครื่องพิมพ์เลเซอร์สี 1 เครื่อง 20,000 บาท 2.4) โทรทัศน์แอลอีดี 1 เครื่อง 30,000 บาท 2.5) ชุดชั้นวางเหล็ก 6 ชุด 60,000 บาท 2.6) เครื่องวัดไฟฟ้าดิจิตอลมัลติมิเตอร์ 10 ชุด 10,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		2.7) อากาศยานไร้คนขับ 1 เครื่อง 30,000 บาท 2.8) ชุดอุปกรณ์เคลื่อนย้ายแฮนลิฟ 1 ชุด 15,000 บาท 2.9) ชุดอุปกรณ์ขนย้ายสินค้าชนิดพาเลทพลาสติก 2 ชุด 3,000 บาท **3) สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล จำนวน 6 รายการ** 3.1) เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล 4 เครื่อง 123,900 บาท 3.2) เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี จำนวน 2 เครื่อง 31,800 บาท 3.3) เครื่องปรับอากาศชนาด 30,000 BTU อินเวอร์เตอร์ 2 เครื่อง 94,400 บาท 3.4) โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ขนาด 75 นิ้ว 2 เครื่อง 59,800 บาท 3.5) เครื่องขยายเสียง และมิกเซอร์ 8 ช่อง 1 ชุด 10,300 บาท 3.6) กล้องถ่ายภาพความร้อนแบบพกพา 1 ตัว 24,600 บาท **4) สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 1 รายการ** 4.1) เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก จำนวน 2 เครื่อง 9,000 บาท **5) สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร จำนวน 5 รายการ** 5.1) เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนใต้ฝ้าเพดานขนาด 60,000 บีทียู 4 เครื่อง 336,000 บาท 5.2) ชุดอากาศยานไร้คนขับ 1 ชุด 250,000 บาท 5.3) เก้าอี้สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 30 ตัว 54,000 บาท 5.4) ระบบกล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัย 1 ระบบ 49,500 บาท 5.5) จอแสดงผลแบบอินเทอร์แอคทีฟ 2 เครื่อง 159,800 บาท **6) สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 5 รายการ** 6.1) เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC) สำหรับการเรียนการสอน 10 เครื่อง 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		6.2) ชุดทดลองอิเล็กทรอนิกส์ 1 ชุด 110,000 บาท 6.3) ตู้เหล็กบานกระจกขนาด 4 ฟุต 2 ตู้ 9,100 บาท 6.4) ชุดแผงวงจรสื่อสาร 1 ชุด 3,500 บาท 6.5) ชุดอุปกรณ์ประมวลผลพีแอลซี 1 ชุด 9,500 บาท

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	633,200	30.00
ไตรมาสที่ 2	527,700	25.00
ไตรมาสที่ 3	738,700	35.00
ไตรมาสที่ 4	211,100	10.00
รวมทั้งสิ้น	**2,110,700**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	690,900	35.97
ไตรมาสที่ 2	1,229,700	64.03
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**1,920,600**	**100.00**

8. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการจัดหาวัสดุฝึก และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการแข่งขันทักษะวิชาชีพของนักศึกษา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Up-skill/Re-skill		✪	✪	✪	✪	✪	✪					

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3) โครงการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพ				✪	✪	✪	✪	✪				
4) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง OBE		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
5) โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ให้กับนักศึกษา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์เพื่อการถ่ายทอดทักษะสู่ชุมชน		✪	✪	✪								
7) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				✪	✪	✪		✪	✪	✪		
8) โครงการปัจฉิมนิเทศ				✪	✪	✪						
9) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่								✪	✪	✪		
10) โครงการเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
11) โครงการของสโมสรนักศึกษา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
12) โครงการจัดหาครุภัณฑ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪					

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ : โครงการยกระดับการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.2.3

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพันธกิจหลักในการสร้างองค์ความรู้การวิจัยด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่มีคุณภาพ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง บูรณาการการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็น “ชุมชนแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น” อย่างไรก็ตามเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทางคณะเทคโนโลยี จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการทางวิชาการ โครงการและกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม โครงการด้านสิ่งประดิษฐ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของท้องถิ่น นอกจากนั้นยังต้องผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ได้รับการเผยแพร่และนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพ ทางวิชาการของบุคลากร การบริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชนและท้องถิ่น
2) เพื่อสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์ กพอ.

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เผยแพร่องค์ความรู้และบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีประชาชนหรือชุมชนในท้องถิ่น
2) ยกระดับวารสารวิชาการของคณะได้คุณภาพตามเกณฑ์ กพอ.

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผลและนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	3	8	10	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	50.00
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	-	-	5
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	-	-	10
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	6	16	20	20

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการ
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 20,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 20,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 20,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**20,000**	**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการวารสารวิชาการ

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าใช้สอย	20,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	10,000	50.00
ไตรมาสที่ 2	10,000	50.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**20,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการวารสารวิชาการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪						

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.3.3
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.2.4
คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเทคโนโลยี การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นและทันสมัยอยู่เสมอ จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรและครุภัณฑ์การศึกษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพจะช่วยลดความซ้ำซ้อนในการจัดซื้อจัดหา

บุคลากรคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งในด้านวิชาการและทักษะการทำงาน จะช่วยให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่ทันสมัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ การวิจัย และการเรียนการสอนที่มีคุณภาพสูงได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการยอมรับจากทั้งบุคลากรภายในและหน่วยงานภายนอก การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น สถาบันการศึกษาชั้นนำ บริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ จะช่วยให้คณะสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และโอกาสในการทำวิจัยร่วมกันได้ ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานทางวิชาการให้สูงขึ้นและสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ รวมทั้งการนำเทคโนโลยี Generative AI มาใช้ในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ตั้งแต่การบริหารจัดการ การวิจัย ไปจนถึงการเรียนการสอน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเปิดโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ องค์กรที่นำเทคโนโลยีนี้มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาดจะสามารถก้าวล้ำนำหน้าและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

องค์กรที่แข็งแกร่งไม่ได้วัดกันที่ผลผลิตเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงคุณภาพชีวิตและความสุขของบุคลากรด้วย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความเห็น ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และส่งเสริมให้บุคลากรได้เติบโตในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน จะช่วยลดอัตราการลาออกและเพิ่มความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรในระยะยาว ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และครุภัณฑ์การศึกษาภายในคณะร่วมกันเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และประสิทธิผลสูงสุดขององค์กร

2) เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3) เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มยอดนักศึกษาแรกเข้าทั้งทางด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

4) เพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างการยอมรับของหน่วยงานและบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

5) เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ

6) เพื่อสร้างองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี Generative AI เข้ามาช่วยในระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาผลงานทางวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และงานบริการวิชาการ

7) เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขและยั่งยืน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีระบบและกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานของบุคคลากรและการเรียนของนักศึกษา

2) บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เกิดการยอมรับของหน่วยงานและบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

3) เกิดการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ

4) องค์กรที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี Generative AI เข้ามาช่วยในระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาผลงานทางวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และงานบริการวิชาการ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	300
- คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	3	3	3
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	4

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการ
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,345,100 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 621,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 621,000 บาท

รายการ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน **1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ**	621,000 621,000	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสร้างอัตลักษณ์คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ 2) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2570 4) โครงการตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 5) โครงการบริหารงานประกันคุณภาพระดับคณะ 6) โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาระบบรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx 7) โครงการประชุมบุคลากรคณะ 8) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มนักศึกษา 9) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน 10) โครงการการประชุมเครือข่ายคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		11) โครงการการประชุมเครือข่ายคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 12) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 13) โครงการนำเสนอผลงานคณะกับหน่วยงานภายนอก 14) โครงการประชุมวิชาการและแข่งขันทักษะวิชาชีพ 15) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยดิจิทัลและ Generative AI 16) โครงการกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากร และนักศึกษา 17) โครงการกีฬาบุคลากร
1.2 ค่าใช้สอย	500,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าอาหารและค่าอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	121,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	217,400	35.00
ไตรมาสที่ 2	136,600	22.00
ไตรมาสที่ 3	142,800	23.00
ไตรมาสที่ 4	124,200	20.00
รวมทั้งสิ้น	**621,000**	**100.00**

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 724,100 บาท

1) งบดำเนินงาน 724,100 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**724,1000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการสร้างอัตลักษณ์คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ 2) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2570 4) โครงการตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 5) โครงการบริหารงานประกันคุณภาพระดับคณะ 6) โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาระบบรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx 7) โครงการประชุมบุคลากรคณะ 8) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มนักศึกษา 9) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน 10) โครงการการประชุมเครือข่ายคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 11) โครงการการประชุมเครือข่ายคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 12) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 13) โครงการนำเสนอผลงานคณะกับหน่วยงานภายนอก 14) โครงการประชุมวิชาการและแข่งขันทักษะวิชาชีพ 15) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยดิจิทัลและ Generative AI 16) โครงการกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากร และนักศึกษา 17) โครงการกีฬาบุคลากร

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	122,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	572,100	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	30,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	217,200	30.00
ไตรมาสที่ 2	181,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	253,400	35.00
ไตรมาสที่ 4	72,500	10.00
รวมทั้งสิ้น	**724,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการสร้างอัตลักษณ์คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	✪	✪	✪									
2) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์				✪	✪	✪						
3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2570							✪	✪	✪			
4) โครงการตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร							✪	✪	✪	✪	✪	

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5) โครงการบริหารงานประกันคุณภาพระดับคณะ									✪	✪	✪	
6) โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาระบบรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx		✪	✪									
7) โครงการประชุมบุคลากรคณะ		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
8) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มนักศึกษา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
9) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪		
10) โครงการการประชุมเครือข่ายคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ				✪	✪				✪	✪		
11) โครงการการประชุมเครือข่ายคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ				✪	✪	✪						
12) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
13) โครงการนำเสนอผลงานคณะกับหน่วยงานภายนอก	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪		
14) โครงการประชุมวิชาการและแข่งขันทักษะวิชาชีพ	✪	✪	✪									
15) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยดิจิทัลและ Generative AI			✪	✪	✪							
16) โครงการกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากร และนักศึกษา		✪	✪	✪								
17) โครงการกีฬาบุคลากร		✪	✪	✪			✪	✪	✪			

สำนักวิทยาบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	1	1	1	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	2	2	2	2
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	1	1	1	1
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	80	80	80	80
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	3	3	3	3
KPI1.1-11	จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	1	1	1
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	100	300	500
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	225
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	1	2	2	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	3	5	5	5
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	3	3	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	-	40	60

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	40,000	40,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
2) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	19,100	-	19,100
3) โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการ งานวิจัย และงานบริการวิชาการ	-	1,360,300	1,360,300
4) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR	-	159,800	159,800
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
5) โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	450,000	599,700	1,049,700
รวมทั้งสิ้น	**469,100**	**2,159,800**	**2,628,900**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
1) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,100	-	-	19,100	-	19,100	19,100
ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
2) โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000	-	450,000	-	-	-	-	-	-	-	450,000
และเทคโนโลยีสารสนเทศ																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**450,000**	**-**	**450,000**	**-**	**19,100**	**-**	**-**	**19,100**	**-**	**19,100**	**469,100**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
1) โครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	35,000	5,000	40,000	-	40,000	-	-	-	-	-	40,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
2) โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการ งานวิจัย	-	-	860,000	100,000	960,000	-	960,000	150,000	-	150,000	-	250,300	1,360,300
และงานบริการวิชาการ													
3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน	-	54,000	105,800	-	159,800	-	159,800	-	-	-	-	-	159,800
CEFR													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
4) โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการ	-	7,200	200,000	100,000	307,200	4,000	311,200	18,700	-	18,700	-	269,800	599,700
และเทคโนโลยีสารสนเทศ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**61,200**	**1,200,800**	**205,000**	**1,467,000**	**4,000**	**1,471,000**	**168,700**	**-**	**168,700**	**-**	**520,100**	**2,159,800**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.3.1
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการที่มีพันธกิจสำคัญในการให้บริการความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ โดยมุ่งเน้นการให้บริการด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

ในศตวรรษที่ 21 สังคมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ทำให้ทักษะที่จำเป็นสำหรับพลเมืองในยุคปัจจุบันมิได้จำกัดอยู่เพียงความรู้ในเชิงวิชาการ แต่ยังรวมถึงทักษะการคิดวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนั้น มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันวิชาการจึงมีหน้าที่ในการนำความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่ไปเชื่อมโยงกับชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้สามารถปรับตัวและใช้ทักษะเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม

การจัดโครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนจึงเป็นกลไกสำคัญในการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยไปขยายผลสู่สังคม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มั่นคงและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ชุมชน ให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
2) เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้
3) เพื่อยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมและเครื่องมือดิจิทัลที่จำเป็น ของนักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และผู้สนใจทั่วไป ให้เท่าทัน กับการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล
4) เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
5) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่ได้ตามมาตรฐาน สามารถยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้

2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการนักเรียน ครู เยาวชนและประชาชนในชุมชนรักการอ่าน และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

3) นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้พัฒนาความรู้ทางด้านทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ ทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยี และทักษะภาษาต่างประเทศ

4) นักเรียน ครู โรงเรียนเป้าหมาย และบุคคลทั่วไปได้พัฒนาและและมีความรู้ความเข้าใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

5) เกิดความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างสำนักวิทยบริการกับชุมชน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนในการบริการวิชาการ	โครงการ	1	2	3	4
- จำนวนห้องสมุดชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ	โรงเรียน/หน่วยงาน	1	2	3	4
- จำนวนโครงการบริการวิชาการ	โครงการ	2	2	2	2
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20	50	80	100
- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และนำทักษะไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน ทำให้เกิดการเข้าถึงความรู้และทักษะที่จำเป็น
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งนักเรียน เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้าถึงองค์ความรู้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 40,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 40,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 40,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**40,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	35,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.2 ค่าวัสดุ	5,000	- ค่าวัสดุในการดำเนินงานตามโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	8,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	12,000	30.00
ไตรมาสที่ 3	12,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	8,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**40,000**	**100.00**

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) สำรวจกลุ่มเป้าหมาย แต่งตั้งคณะกรรมการและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ	✪	✪										
2) ดำเนินกิจกรรมพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนตามกลุ่มเป้าหมาย		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪		
3) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ											✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.4.1
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารไร้พรมแดน ทักษะภาษาอังกฤษได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงองค์ความรู้ระดับสากล การพัฒนาตนเอง และการสร้างโอกาสทางอาชีพ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมให้มีทักษะภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในระดับ CEFR B1 และ B2 ซึ่งถือเป็นระดับกลางที่ผู้เรียนสามารถเข้าใจและใช้ภาษาในสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ยังขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ และมักมองว่าการเรียนภาษาเป็นเรื่องยากและห่างไกลจากชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ในห้องเรียนแบบดั้งเดิมอาจไม่สามารถตอบสนองต่อความหลากหลายของผู้เรียนในยุคปัจจุบันได้อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น สนุกสนาน และสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จึงเกิดขึ้นจากแนวคิดในการใช้คลิปวิดีโอสั้นเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (English Clip Challenge) โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการผลิตและนำเสนอเนื้อหาภาษาอังกฤษในรูปแบบที่สร้างสรรค์และสอดคล้องกับบริบทของตนเอง คลิปวิดีโอเหล่านี้จะถูกออกแบบให้มีความหลากหลาย ทั้งในด้านหัวข้อ รูปแบบการนำเสนอ และระดับภาษา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนรู้ตามความสนใจและระดับความสามารถของตนเองได้อย่างอิสระ การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Challenge หรือการท้าทาย จะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านการลงมือทำจริง โดยผู้เรียนจะได้สร้างสรรค์หัวข้อและเนื้อหาในการผลิตคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษด้วยตนเอง เช่น การแนะนำสถานที่ในท้องถิ่น การนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกท้องถิ่น การสื่อสารในสถานการณ์จำลอง หรือการอภิปรายประเด็นทางสังคม โดยมีการกำหนดมาตรฐานของคลิปอย่างชัดเจน เช่น ความถูกต้องของภาษา ความชัดเจนในการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ และความสอดคล้องกับระดับ CEFR B1 และ B2

นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมการเรียนรู้แบบร่วมมือ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และเรียนรู้จากคลิปของเพื่อนร่วมโครงการ ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะการฟัง การคิดวิเคราะห์ และการใช้ภาษาในบริบทจริง อีกทั้งยังเป็นการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่สนับสนุนกันและกัน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับ CEFR B1 และ B2 ผ่านการผลิตคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษที่สะท้อนบริบทชีวิตจริง

2) เพื่อสร้างคลังคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษที่นักศึกษาผลิตขึ้นเอง เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นต้นแบบในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในระดับอุดมศึกษา

3) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษาผ่านกิจกรรม English Clip Challenge ที่เน้นการให้ข้อเสนอแนะร่วมกัน

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับ CEFR B1 และ B2 อย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถผลิตคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ชัดเจน ถูกต้อง และเหมาะสมกับบริบท

2) เกิดชุมชนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในระดับมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะระหว่างนักศึกษาผ่านกิจกรรม English Clip Challenge

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนสื่อวิดีโอภาษาอังกฤษของนักศึกษา	สื่อ	3	10	10	10
- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ English Clip Challenge	สื่อ	1	1	1	1
- ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	-	-	-	83.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในระดับ CEFR B1 และ B2 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถใช้ภาษาเพื่อการเรียนรู้ การทำงาน และการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมการผลิตคลิปวิดีโอที่นักศึกษาเป็นผู้สร้างสรรค์เอง ทำให้เกิดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflective Learning) สร้างคลังคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษที่สามารถนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

6. งบประมาณทั้งสิ้น 19,100 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 19,100 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 19,100 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**19,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การผลิตคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ (English Clip Challenge) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
1.1 ค่าใช้สอย	19,100	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมในโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	19,100	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**19,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	✪	✪	✪									
2) ออกแบบผลิตสื่อคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษของนักศึกษา และคลิปโปรโมทโครงการ English Clip Challenge	✪	✪	✪									
3) การผลิตคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษของนักศึกษา				✪	✪	✪						
4) การผลิตคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษของนักศึกษา							✪	✪	✪			
5) ประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม										✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการ งานวิจัย และงานบริการวิชาการ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.3.2
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพประชาชนให้มีสมรรถนะทักษะดิจิทัลและทักษะด้านภาษาในการสื่อสาร สามารถเข้าถึง วิเคราะห์ ประเมินผล และสร้างสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสมตามกฎหมายและจริยธรรม เพื่อก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ และสามารถนำความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันการศึกษามีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตลอดจนการให้บริการวิชาการแก่สังคม ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีภารกิจหลักในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ผ่านการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษาและประชาชน

โครงการ “สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการ งานวิจัย และงานบริการวิชาการ” จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและงานวิจัย เสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา บุคลากร และประชาชน ตลอดจนสนับสนุนบทบาทของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการจัดการเรียนการสอน
4) ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและทักษะดิจิทัล

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป ที่ร่วมโครงการ/ กิจกรรม มีทักษะและสมรรถนะดิจิทัลและภาษาต่างประเทศไปบูรณาการใช้ในชีวิตประจำวัน
2) นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปมีแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
3) เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีการต่อยอดองค์ความรู้
4) ชุมชนได้รับประโยชน์จากบริการวิชาการที่มีความรู้และงานวิจัยสนับสนุน
5) คุณภาพการเรียนการสอนและการทำวิจัยยกระดับขึ้น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้เข้ารับการบริการศูนย์วิทยบริการ	ครั้ง	5,000	10,000	15,000	20,000
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- ความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- จำนวนคู่ความร่วมมือในการให้บริการ	หน่วยงาน	1	2	3	3

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

6. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สนับสนุนการเข้าถึงสื่อและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเข้าถึงองค์ความรู้และงานวิจัยได้สะดวกและเท่าเทียมมากขึ้น
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	พัฒนาระบบบริการสารสนเทศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและการเรียนรู้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาสังคมและชุมชน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการให้บริการ

7. งบประมาณทั้งสิ้น 1,360,300 บาท

7.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,360,300 บาท

1) งบดำเนินงาน 960,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**960,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าใช้สอย	860,000	- ค่าเอกสาร ตำรา หนังสือ วารสารหนังสือพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม Microsoft
1.2 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน

2) งบลงทุน 150,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**150,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 1 รายการ ดังนี้** 1) ชุดการศึกษาสื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยทักษะภาษาอังกฤษ 3 ชุด 150,000 บาท

3) งบรายจ่ายอื่น 250,300 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**250,300**	**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การบริการวิชาการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาฐานข้อมูลและพัฒนาปรับปรุง(Upgrade New Version) โปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ “Liberty” 3) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	242,100	20.00
ไตรมาสที่ 2	484,100	40.00
ไตรมาสที่ 3	363,100	30.00
ไตรมาสที่ 4	121,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**1,210,300**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	150,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**150,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) จัดหาทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การส่งเสริม สนับสนุนทักษะภาษาต่างประเทศและทักษะดิจิทัล		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) การบริการวิชาการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน **CEFR**
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.3.3
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคโลกาภิวัตน์ที่การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญในทุกมิติของการดำเนินชีวิต ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาสากลจึงกลายเป็นเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ การทำงาน และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถปรับตัวเข้าสู่สังคมโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์ภาษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะองค์กรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจในการพัฒนาท้องถิ่นและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลอย่าง CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในการประเมินระดับความสามารถทางภาษาอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ระดับ B1 ตามกรอบ CEFR ถือเป็นระดับที่ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจในเนื้อหาที่เป็นรูปธรรม สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดการกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การมีทักษะในระดับนี้จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาภาษาอังกฤษ รวมถึงสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการระดับสากล และเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดระดับภาษา เช่น CEFR Placement Test, UDRU-ET, TOEIC หรือการสอบเข้าทำงานในองค์กรที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก

โครงการอบรม “UDRU-ET Training Course” จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้สอดคล้องกับระดับ B1 ตามกรอบ CEFR โดยเน้นการฝึกฝน 3 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การใช้ไวยากรณ์ และการอ่าน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การฟังเพื่อจับใจความจากสื่อภาษาอังกฤษที่หลากหลาย การวิเคราะห์ไวยากรณ์เพื่อการนำไปใช้ที่ถูกต้อง และการอ่านบทความเชิงวิชาการ ทั้งนี้ ยังมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบเพื่อให้ผู้เรียนสามารถทราบระดับความสามารถของตนเองและพัฒนาต่อไปได้อย่างมีเป้าหมาย

นอกจากการพัฒนาทักษะภาษาแล้ว โครงการนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างเจตคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ ส่งเสริมความมั่นใจในการใช้ภาษา และปลูกฝังแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้มีความสามารถในระดับ B1 ตามกรอบมาตรฐาน CEFR โดยเน้นทักษะ 3 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การใช้ไวยากรณ์ และการอ่าน

2) เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษที่ใช้กรอบ CEFR เป็นเกณฑ์ เช่น UDRU-ET หรือ CEFR Placement Test หรือการสอบเข้าทำงานที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมอบรมมีผลคะแนนหลังการอบรม อยู่ในระดับ B1 ตามกรอบ CEFR

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนา	คน	300	300	300	300
- ร้อยละนักศึกษาสอบผ่านตามเกณฑ์ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	-	70.00	70.00	70.00
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	83.00	83.00	83.00	83.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	โครงการนี้ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม โดยจัดอบรมภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ช่วยให้นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ยั่งยืน	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับ B1 ช่วยเพิ่มโอกาสในการจ้างงานของนักศึกษา โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และองค์กรที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการเตรียมแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงาน
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	โครงการนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากภูมิภาคอีสานได้เข้าถึงการอบรมภาษาอังกฤษที่มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล ลดช่องว่างทางการศึกษาระหว่างเมืองใหญ่กับภูมิภาค และส่งเสริมความเท่าเทียมในการพัฒนาศักยภาพ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 159,800 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 159,800 บาท

1) งบดำเนินงาน 159,800 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**159,800**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการอบรม UDRU-ET Training Course เพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
1.1 ค่าตอบแทน	54,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	105,800	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	159,800	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**159,800**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การประชุมวางแผนดำเนินกิจกรรม	✪											
2) การอบรม เพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ระดับ B1	✪	✪										
3) การประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ			✪									

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ : โครงการบริหารจัดการงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.2.4.2

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.3.4

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีพันธกิจมุ่งเน้นส่งเสริม สนับสนุนงานบริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พัฒนาระบบเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูล สร้างศูนย์ข้อมูล พัฒนาระบบสารสนเทศและแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เป้าหมายมหาวิทยาลัย

ดังนั้นเพื่อให้การบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งต้องปรับตัวให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนด้วยการปรับรูปแบบการบริหารจัดการ การส่งเสริมกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรและผู้เรียน ด้วยองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทางด้านภาษาตามภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2) เพื่อบริการระบบสารสนเทศและบริหารจัดการระบบงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ นักศึกษา อาจารย์ และประชาชน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการสืบค้น และความพร้อมของระบบสารสนเทศบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้อย่างต่อเนื่อง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	คน	-	1	2	2

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนคู่มือในการปฏิบัติงาน	คู่มือ	1	2	3	5
- คะแนนความพึงพอใจของรับบริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	-	4.25
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- ร้อยละของการประหยัดพลังงาน	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- จำนวนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน	นวัตกรรม	-	1	2	3

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเฉพาะเป้าหมาย SDGs ที่มีการขับเคลื่อน)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สนับสนุนการเข้าถึงสื่อและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเข้าถึงองค์ความรู้และงานวิจัยได้สะดวกและเท่าเทียมมากขึ้นสร้างมาตรการด้านความปลอดภัย แต่เป็นการลงทุนเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ปลอดภัย เท่าเทียม และมีคุณภาพ
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	พัฒนาระบบบริการสารสนเทศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและการเรียนรู้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาสังคมและชุมชน โครงสร้างพื้นฐานเพิ่มความปลอดภัย มีความยืดหยุ่นทันสมัย และยั่งยืน
SDGs 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน	การให้บริการแหล่งทรัพยากรการศึกษาในฐานะพื้นที่สาธารณะเพื่อการเรียนรู้ ทั้งนักศึกษา บุคลากร และประชาชนในพื้นที่ ระบบที่สะดวกและรวดเร็วช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงบริการ ส่งเสริมให้ชุมชนมีพื้นที่การเรียนรู้ที่เท่าเทียม
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการให้บริการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,049,700 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 450,000 บาท

1) งบลงทุน 450,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**450,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 1 รายการ ดังนี้** 1) ชุดประตูควบคุมทางเข้า-ออกอัตโนมัติ 1 ชุด (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	450,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**450,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 599,700 บาท

1) งบดำเนินงาน 311,200 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**307,200**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	7,200	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	200,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ
1.3 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุในการดำเนินงานโครงการ
2. ค่าสาธารณูปโภค	**4,000**	- ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์ - ค่าสาธารณูปโภคอื่น ๆ

2) งบลงทุน 18,700 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**18,700**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 2 รายการ ดังนี้** 1) ชุดเครื่องเสียงไมค์ห้องประชุม 4 ตัว 1 ชุด ราคา 13,200 บาท 2) จอคอมพิวเตอร์ 1 จอ ราคา 5,500 บาท

3) งบรายจ่ายอื่น 269,800 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**269,800**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2568 2) พัฒนาศักยภาพของบุคลากร 3) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	116,200	20.00
ไตรมาสที่ 2	174,300	30.00
ไตรมาสที่ 3	232,400	40.00
ไตรมาสที่ 4	58,100	10.00
รวมทั้งสิ้น	**581,000**	**100.00**

4.2) งบลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	18,700	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**18,700**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการทบทวนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		✪	✪	✪	✪	✪	✪					
2) โครงการ Green library และ Green office	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
3) การส่งเสริมและปรับปรุงรูปแบบการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและดำเนินงานปรับปรุงการบริหารจัดการสำนักวิทยบริการฯ		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
5) การประกันคุณภาพการศึกษา EdPEx			✪			✪		✪	✪	✪		
6) จัดหาครุภัณฑ์	✪	✪	✪	✪	✪	✪						

สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	41.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	2	2	2	6
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	1	1	2
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	300	500	600
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	1	1	3
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	2	6	9	10
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	1	4	5	5
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	2	3	4	10

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-5	◐ คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	1	2	2	2
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	25	50	50	50
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	18	21	25	45
KPI3.1-2	☆◐ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชนท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	5	13	18	35
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	41	60	64	74
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	28	42	46	46

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	7	24	45	49
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	17.00	17.50
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	250,000	500,000	4,550,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	250,000	500,000	3,500,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI3.4-2	☆◐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	3	6	9
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	-	-	9
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	60	120	190	300
KPI3.4-6	จำนวนวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ TCI 2 (สะสม)	เล่ม	3	3	3	3
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	55.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	4	13	25	85
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	51	126	180	240
KPI3.5-4	☆◐ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	7	25	38	68
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	16	56	66	200
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	3	10	12	55
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆◐ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	3	60
KPI3.6-2	◐ ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	7.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	190
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	12
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	50.00	50.00	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	10.00	20.00	50.00	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	2	2	4
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	10
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	25	50	50
KPI6.1-3	☆◐ จำนวนสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	-	1	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI6.1-4	☆◐ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	-	1	1	1
KPI6.1-5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ข้อตกลง	-	1	1	1
KPI6.1-6	จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	1	1	1
KPI6.1-7	จำนวนชุมชนต้นแบบศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 6.2 บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)						
KPI6.2-1	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	หลักสูตร	-	1	1	1
KPI6.2-2	☆◐ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	1	1	1	1
KPI6.2-3	จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	-	1	1	1
KPI6.2-4	☆◐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า	ผลิตภัณฑ์	-	1	1	1
KPI6.2-6	☆ จำนวนสื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	สื่อ	-	-	1	1

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	300,000	300,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**300,000**	**300,000**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	-	9,000	239,500	50,000	298,500	1,500	300,000	-	-	-	-	-	300,000
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**9,000**	**239,500**	**50,000**	**298,500**	**1,500**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.4.1.1
สถาบันวิจัยและพัฒนา

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนการวิจัยและบริการวิชาการแบบบูรณาการ ในการงพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติเพื่อ ยกระดับศักยภาพของประเทศ โดยจะมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลคาเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ โดยมีการสงเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมประสานความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน เพื่อเกิดงานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงบูรณาการ บนฐานความรู้ด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หลักด้านการบริหารจัดการงานวิจัย และบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและปณิธานของมหาวิทยาลัยที่ได้วางไว้ ซึ่งบุคลากรภายในสังกัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาจำเป็นต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการด้านงานวิจัยอย่างทันท่วงทีและครอบคลุมตามความต้องการของคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
2) เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และมาตรฐานการวิจัย
3) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการงานศูนย์การใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ฯ ให้เป็นมาตรฐานสากล
4) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการงานศูนย์วิจัยและพัฒนาท้องถิ่นบ้านตาด ให้เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีระบบการให้บริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และมาตรฐานการวิจัย ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
2) มีระบบบริหารจัดการงานศูนย์การใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ฯ ที่เป็นมาตรฐานสากล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	12
- ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ร้อยละ	10.00	20.00	50.00	75.00
- จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	190

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานให้ทุนมหาวิทยาลัยในเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ สำหรับส่งเสริมบุคลากรในด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนฐานรากและเชิงพานิชย์ ให้นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 300,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 300,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 300,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	**298,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	9,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	239,500	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม - ค่าอาหารและอาหารว่าง

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.3 ค่าวัสดุ	50,000	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์การใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ฯ - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์วิจัยและพัฒนาท้องถิ่นบ้านตาด - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม
2. ค่าสาธารณูปโภค	**1,500**	
	1,500	- ค่าไปรษณีย์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	30,000	10.00
ไตรมาสที่ 2	120,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	120,000	40.00
ไตรมาสที่ 4	30,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**300,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ทบทวนแผนยุทธศาสตร์	✪	✪	✪									
2) อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) สนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงาน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
4) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์การใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ฯ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์วิจัยและพัฒนาท้องถิ่นบ้านตาด				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์	-	30,000	30,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
2) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ	-	250,000	250,000
และยกระดับการแข่งขัน			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
3) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะและประสบการณ์การปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ	-	20,000	20,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**300,000**	**300,000**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
1) โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาคุณลักษณะ	-	3,500	16,500	10,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000
บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
2) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบ	-	15,000	115,000	116,000	246,000	4,000	250,000	-	-	-	-	-	250,000
ห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการวิจัย													
การบริการวิชาการ และยกระดับการแข่งขัน													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
3) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะ	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000
และประสบการณ์การปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**18,500**	**151,500**	**126,000**	**296,000**	**4,000**	**300,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.4.2.1
ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น สถาบันวิจัยและพัฒนา

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์วิทยาศาสตร์ฯ มีหน้าที่หลักในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สนับสนุนอาจารย์และนักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าวิจัย เป็นแหล่งเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการฝึกปฏิบัติการ และให้บริการด้านต่างๆ ที่สอดคล้องหรือเพิ่มเติมจากการจัดการเรียนการสอน

ดังนั้นเพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์ฯ ให้เหมาะสมและสมดุลกับศักยภาพขององค์กร จำเป็นต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานศูนย์วิทยาศาสตร์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะนักศึกษา ให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะด้านวิชาการที่หลากหลาย ทันสมัย และเป็นประโยชน์ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งยังเป็นการบริการการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดผลลัพธ์ที่จะเกิดกับผู้รับบริการ มีการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีวิธีทำงานที่รวดเร็วและคล่องตัว ก่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งในระดับหน่วยงาน ระดับมหาวิทยาลัย และเครือข่ายภายนอก ที่เกิดจากการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ในการบริการวิชาการที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงาน และใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย สำหรับบริการการวิจัย การจัดการเรียนการสอน ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรอื่น ๆ ให้มีความรู้และทักษะด้านวิชาการที่หลากหลาย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษา และอาจารย์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการอยู่ในระดับดี และสามารถนำผลการทดสอบ หรือผลการใช้บริการด้านอื่น ๆ ไปใช้ประโยชน์/ใช้อ้างอิงได้

2) นักศึกษา มีความรู้และมีทักษะการเรียนรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพที่หลากหลาย สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือใช้อ้างอิงได้

3) เครื่องมือ อุปกรณ์ ด้านวิทยาศาสตร์ฯ มีเพียงพอ และอยู่ในสภาพพร้อม ในการบริการการเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ

4) เกิดการบูรณาการงานบริการด้านการวิจัย และการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์

และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน	ห้อง	-	-	-	1
- จำนวนผู้รับบริการการวิจัย การจัดการเรียนการสอน	คน	20	50	70	100
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
- ร้อยละผู้รับบริการที่สามารถนำความรู้จากการรับบริการไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	70.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ สนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างต่อเนื่อง
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 30,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 30,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 30,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**30,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การพัฒนาศักยภาพและทักษะนักศึกษา 2) การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาห้องปฏิบัติการ
1.1 ค่าตอบแทน	3,500	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	16,500	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายการซ่อมบำรุงเครื่องมือ อุปกรณ์และปรับปรุงห้องปฏิบัติการ
1.2 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุอุปกรณ์ วิทยาศาสตร์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	**6,000**	20.00
ไตรมาสที่ 2	12,000	40.00
ไตรมาสที่ 3	9,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	3,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**30,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การอบรมระบบมาตรฐานและความปลอดภัย ให้นักศึกษา									✪			
2) ซ่อมบำรุงเครื่องมือ ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ ตามระบบมาตรฐาน		✪			✪			✪				
3) การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์			✪			✪				✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบ ห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และยกระดับการแข่งขัน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.4.2.2
ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น สถาบันวิจัยและพัฒนา

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาหน่วยงานและระบบการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจและการแข่งขัน เป็นสิ่งที่ทุกหน่วยงานให้ความสำคัญ ซึ่งการนำระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ได้มาตรฐาน มาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการและการให้บริการ เพื่อการเพิ่มศักยภาพ และสร้างความได้เปรียบในสภาวะการแข่งขัน ระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เป็นระบบในการประกันคุณภาพผลการทดสอบที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งระบบมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และระบบมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ ล้วนเป็นระบบมาตรฐานที่หน่วยงานซึ่งทำหน้าที่ในการให้บริการทดสอบ ได้เห็นความสำคัญและนำมาใช้พัฒนาการดำเนินงานบริการให้มีระบบ มีวิธีทำงานที่รวดเร็ว คล่องตัว ได้มาตรฐาน เกิดทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีความปลอดภัยทั้งในส่วนบุคลากรที่ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ ดังนั้นศูนย์บริการทดสอบหรือห้องปฏิบัติการ จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงการบริการให้ก้าวไปสู่ระบบมาตรฐาน และมีความปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการยกระดับการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ อีกทั้งยังส่งผลโดยอ้อมในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม ให้ผู้ประกอบการ หน่วยงาน และชุมชนได้

ศูนย์วิทยาศาสตร์ ฯ ซึ่งมีพันธกิจหลักในการบริการวิชาการ ได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ในการนำระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ระบบมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และระบบมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาใช้พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กร และการบริการวิชาการด้านต่างๆ โดยเฉพาะการทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการทดสอบ ที่สนับสนุนการบริการวิชาการและการวิจัย ให้กับหน่วยงานทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการทดสอบ หรือ อาจารย์และนักศึกษาที่มาใช้บริการด้านการวิจัยในห้องปฏิบัติการ ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย สามารถนำผลไปใช้อ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ในงานที่รับผิดชอบได้โดยศูนย์วิทยาศาสตร์ฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบตามระบบมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 และได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ จากกองบริหารและพัฒนาห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2552 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้มีการดำเนินงานพัฒนาในด้านมาตรความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการและระบบมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ รวมทั้งการพัฒนาแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการวิจัยให้กับอาจารย์และนักศึกษาได้ศึกษาวิจัยผ่านแหล่งเรียนรู้ที่จะช่วยเสริมสร้างทักษะด้านการปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ รวมทั้งส่งเสริมการบริการวิชาการและการเรียนรู้ด้านต่างๆ ให้กับประชาชน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพในการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะทำให้ผู้รับบริการและประชาชนในท้องถิ่นได้รับการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินงานแบบบูรณาการและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยยึดผลลัพธ์และประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดกับประชาชนในท้องถิ่น ดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและขยายผลกิจกรรมต่างๆ ในการพัฒนาและยกระดับศูนย์/ห้องปฏิบัติการทดสอบตามระบบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ได้ดำเนินงานไว้แล้ว สำหรับการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก ตามพันธกิจของศูนย์วิทยาศาสตร์ ฯ จึงเห็นควรให้มีการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบ ห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และยกระดับการแข่งขัน เพื่อพัฒนาและสานต่อการดำเนินงานยกระดับศูนย์/ห้องปฏิบัติการทดสอบตามระบบมาตรฐาน ที่จะทำให้งานบริการวิชาการของศูนย์วิทยาศาสตร์ ฯ มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ น่าเชื่อถือ มีความปลอดภัย เป็นที่ยอมรับเป็นแหล่ง/สถานที่ในการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับนักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชานในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานศูนย์บริการทดสอบ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ระบบมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และความปอลดภัยทางชีวภาพ ในการสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ

2) เพื่อพัฒนา ปรับปรุง และดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เหมาะสมกับสภาพการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสำหรับบริการงานวิจัย และบริการวิชาการด้านอื่นๆ ให้กับประชาชนในท้องถิ่น

3) เพื่อสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการและการทำงานวิจัย กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้รับบริการวิชาการด้านต่างๆ มีระดับความพึงพอใจในระดับดี และสามารถนำผลการทดสอบ หรือผลการใช้บริการด้านอื่นๆ ไปใช้ประโยชน์/ใช้อ้างอิงได้

2) สามารถพัฒนา ยกระดับ และขยายงานศูนย์บริการทดสอบ ตามระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 งานมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ งานมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ และสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

3) เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการ และงานวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ผ่านการใช้งานแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริง และใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนผู้รับบริการ	คน	10	20	40	50
- จำนวนเครือข่ายบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอน	เครือข่าย	-	1	1	1
- รายได้จากการบริการทดสอบและบริการด้านอื่นๆ	บาท	-	-	-	320,000
- ผู้รับบริการนำความรู้จากการรับบริการไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	-	-	-	70.00
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	85.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การพัฒนาระบบมาตรฐานศูนย์ทดสอบ ห้องปฏิบัติการและแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และยกระดับการแข่งขันเป็นการสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างต่อเนื่อง
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 250,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 250,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**250,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การพัฒนาศูนย์ทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 2) การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ/ความปลอดภัยทางชีวภาพ 3) กิจกรรมพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
1.1 ค่าตอบแทน	15,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.1 ค่าใช้สอย	115,000	- ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าใช้จ่ายการซ่อมบำรุงเครื่องมือ ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ ตามมาตรฐานความปลอดภัย
1.2 ค่าวัสดุ	116,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุอุปกรณ์ วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการปรับปรุงและดำเนินงานแหล่งเรียนรู้
2. ค่าสาธารณูปโภค	**4,000**	- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคการบริหารจัดการ - ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	40,000	16.00
ไตรมาสที่ 2	85,000	34.00
ไตรมาสที่ 3	85,000	34.00
ไตรมาสที่ 4	40,000	16.00
รวมทั้งสิ้น	**250,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนาศูนย์ทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025												
1.1) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์วิทยาศาสตร์	✪					✪					✪	
1.2) ซ่อมบำรุงเครื่องมือ อุปกรณ์วิทยาศาสตร์			✪			✪			✪			
1.3) สอบเทียบเครื่องมือ ตามระบบ ISO/IEC 17025							✪	✪				
1.4) ประชุมตรวจติดตามคุณภาพภายในและตรวจประเมินจากหน่วยรับรอง										✪	✪	
2) การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ/ความปลอดภัยทางชีวภาพ												
2.1) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัย	✪	✪	✪									
2.2) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย				✪		✪		✪				
3) การพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี												
3.1) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ปรับปรุงและดำเนินงานแหล่งเรียนรู้		✪				✪				✪		

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะและประสบการณ์การปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.4.2.3
ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น สถาบันวิจัยและพัฒนา

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อให้มีความคิดสร้างสรรค์ (initiative) ทำสิ่งใหม่ๆ ให้กับองค์กร ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคลมาใช้ รวมทั้งเป็นการนำความรู้ความสามารถมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเองและเพื่อนร่วมงาน

โดยการพัฒนาหรือยกระดับคุณภาพขององค์กร ประกอบด้วย 2 ด้าน คือ การพัฒนาระบบการทำงานและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรซึ่งการพัฒนาระบบการทำงาน เมื่อมีการพัฒนาจนปรับเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้วก็จบแต่ศักยภาพของบุคลากรจะต้องมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ต้องปรับให้เหมาะสมกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้ทักษะ และประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานแล้ว ยังเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากรในการสร้างขวัญกำลังใจการทำงาน ซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้ เพื่อนำไปใช้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่บุคลากรของหน่วยงานจะต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) และด้านการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี (Service Mind) และความมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตามพันธกิจทั้งของตนเองและหน่วยงานต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้บุคลากรศูนย์วิทยาศาสตร์ ฯ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้จากการพัฒนาศักยภาพไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อหน่วยงาน

2) เพื่อกระตุ้นบุคลากรให้สามารถดึงศักยภาพตนเอง มาใช้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ พัฒนา และปรับปรุง การปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มากขึ้น

2) บุคลากรได้รับสวัสดิการที่ดี เกิดความผูกพัน ต่อหน่วยงาน และมีความสุขในการปฏิบัติงาน

3) เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการ และงานวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ผ่านการใช้งานแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริง และใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	30.00	50.00	75.00
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ได้รับการส่งเสริมให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	-	-	-	5
- บุคลากรนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศักยภาพมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน	คะแนน	-	-	-	9
- ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	90.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะและประสบการณ์การปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ เป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และยกระดับการแข่งขันเป็นการสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างต่อเนื่อง
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 20,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 20,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 20,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**20,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
		1) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
1.1 ค่าใช้สอย	20,000	- ค่าใช้จ่ายในการอบรม ประชุม สัมมนา
		- ค่าใช้จ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบความชำนาญตามระบบมาตรฐาน
		- ค่าอาหารและอาหารว่าง
		- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
		- ค่าลงทะเบียน
		- ค่าถ่ายเอกสาร

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	9,000	45.00
ไตรมาสที่ 2	5,000	25.00
ไตรมาสที่ 3	4,000	20.00
ไตรมาสที่ 4	2,000	10.00
รวมทั้งสิ้น	**20,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

3) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร				✪			✪			✪		
2) การทดสอบความชำนาญ ตามระบบมาตรฐาน		✪	✪	✪	✪	✪						

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆◐ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-4	◐ ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI2.1-7	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	70.00
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	17,500
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-2	จำนวนหลักสูตรใหม่ (ระดับปริญญาตรี/โท/เอก) ปีการศึกษา 2569	หลักสูตร	-	-	-	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	190.00
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	4	4
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	8	8
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	3

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษามุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
1) โครงการปรับปรุงหลักสูตร	-	700,000	700,000
2) โครงการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ	-	5,432,400	5,432,400
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
3) โครงการจัดการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	600,000	600,000
รวมทั้งสิ้น	**-**	**6,732,400**	**6,732,400**

สรุปงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษามุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
1) โครงการปรับปรุงหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000	700,000
2) โครงการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,432,400	5,432,400
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													
3) โครงการจัดการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการ	-	2,000	231,000	100,000	333,000	8,000	341,000	59,000	-	59,000	-	200,000	600,000
และงานทะเบียน													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**2,000**	**231,000**	**100,000**	**333,000**	**8,000**	**341,000**	**59,000**	**-**	**59,000**	**-**	**6,332,400**	**6,732,400**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการปรับปรุงหลักสูตร
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.5.1
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงพลิกโฉมที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนผ่านของความรู้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา การจัดการศึกษาในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง เพื่อพัฒนาผู้เรียน ผลิตและกำลังคนเพื่อให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจึงจำเป็นที่ต้องยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในการผลิตบัณฑิต และกำลังคนให้ความพร้อมในการประกอบอาชีพ และสามารถจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

ดังนั้น โครงการนี้จึงเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เข้าสู่หลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ในขณะเดียวกับพัฒนาให้อาจารย์ผู้สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีสามารถออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอน การดำเนินการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้อาจารย์ผู้แทนหลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและแนวทางการจัดทำหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์

2) เพื่อให้กระบวนการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) หลักสูตรที่มีคุณภาพมุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน
2) หลักสูตรผ่านการพิจารณาของสำนักงานการอุดมศึกษา วิจัย และเทคโนโลยี
3) บัณฑิตสำเร็จการศึกษาอย่างมีคุณภาพ มีสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของแรงงาน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบจากอนุกรรมการวิชาการ	หลักสูตร	7	14	16	18
- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ	หลักสูตร	7	14	16	18
- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบสภามหาวิทยาลัย	หลักสูตร	7	14	16	18
- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	100.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	โครงการปรับปรุงหลักสูตร เป็นการให้อาจารย์ผู้แทนหลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและแนวทางการจัดทำหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ พัฒนากระบวนการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ สร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาทุกช่วงวัย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 700,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 700,000 บาท

1) งบรายจ่ายอื่น 700,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**700,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร และปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้** - ค่าเบี้ยประชุม - ค่าตอบแทนกรรมการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
		- ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุและอุปกรณ์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	245,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	245,000	35.00
ไตรมาสที่ 3	105,000	15.00
ไตรมาสที่ 4	105,000	15.00
รวมทั้งสิ้น	**700,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.5.2
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีบทบาทสำคัญในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ได้ส่งผลให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานได้อย่างเพียงพอ ผู้เรียนมีความหลากหลายทั้งด้านวัย ภาระงาน รายได้ และประสบการณ์ ซึ่งล้วนต้องการการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับบริบทชีวิตจริง การจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษจึงเป็นกลไกที่สำคัญในการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ และเน้นสมรรถนะของผู้เรียนเป็นหลัก (Outcome-Based Education) การเรียนแบบผสมผสาน (Blended/Hybrid Learning) การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Work-Integrated Learning) และการเรียนรู้ที่ยึดโยงกับโจทย์ชุมชน (Community-Based Learning) ตลอดจนการประเมินสมรรถนะตามสภาพจริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการอุดมศึกษาไทย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 4 ที่มุ่งสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และตลอดชีวิต รวมถึงการสนับสนุน SDG 8 ในการสร้างงานที่มีคุณค่า และ SDG 10 ในการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและสังคม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีสามารถยืนยันบทบาทในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ได้อย่างมั่นคง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2) ยกระดับสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย
3) เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาให้เป็นไปตามที่กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่กำหนด

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้ผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตของประเทศ
2) พัฒนาทักษะของคนทุกช่วงวัย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนักศึกษาใหม่	คน	-	-	-	250
- คะแนนการจัดการเรียนการสอนเฉลี่ย	คะแนน	-	-	-	4.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาทุกช่วงวัย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 5,432,400 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 5,432,400 บาท

1) งบรายจ่ายอื่น 5,432,400 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**5,432,400**	**- ค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ ดังนี้** - ค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอน - ค่าตอบแทนการสอน - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรับสมัครคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อ - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือนักศึกษา - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและรับสมัครนักศึกษา - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหลักสูตร - ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ สภาวิชาการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ในการจัดทำบัตรประจำนักศึกษา (อนุมัติโดยอธิการบดี)

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	2,716,200	50.00
ไตรมาสที่ 3	2,716,200	50.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**5,432,400**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การจัดการเรียนการสอนรูปแบบพิเศษ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการ : โครงการจัดการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.2.5.3
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1. หลักการและเหตุผล

ในสภาวการณ์ปัจจุบัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นยุคที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงพฤติกรรมการดำรงชีวิต การทำงาน ความคิด การเรียนรู้นั้น ด้วยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานสนับสนุนและประสานงานด้านการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคลากรภายในสำนักส่งเสริมฯ จึงต้องมีการพัฒนาตนเองเพื่อสามารถที่จะสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ปรับเปลี่ยนไปให้ทันตามสถานการณ์ปัจจุบัน การวางระบบการบริหาร การควบคมงบประมาณและค่าใช้จ่ายของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสาสนเทศเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานขององค์กรในด้านต่างๆ เกิดความสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน ลดระยะเวลา สามารถทำงานเชิงรุกได้ดียิ่งขึ้น สามารถประสานงานการทำงานในส่วนต่าง ๆ ภายในหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานสามารถตอบสนองและสสร้างคุณค่าผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น ทันสมัยในการขับเคลื่อนและควบคุมเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน
2) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริการจัดการหน่วยงานให้มีคุณภาพ
3) เพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดการประหยัด คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
2) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีระบบการบริหารจัดการ ในมิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพ และมิติด้านการพัฒนาองค์กรด์อย่างมีประสิทธิภาพ
3) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	4	8	12	16
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาทุกช่วงวัย

6. งบประมาณทั้งสิ้น 600,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 600,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 341,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**333,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	2,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนอื่น ๆ
1.2 ค่าใช้สอย	231,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการประชุม อบรม สัมมนา - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานและต้อนรับคณะศึกษาดูงาน - ค่าใช้จ่ายในการรับสมัครนักศึกษา - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาซ่อมอุปกรณ์/ครุภัณฑ์สำนักงาน - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	100,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน
2. ค่าสาธารณูปโภค	**8,000**	- ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์

2) งบลงทุน 59,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**59,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ จำนวน 1 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องประทับตรานูนไฟฟ้า 1 เครื่อง

3) งบรายจ่ายอื่น 20,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**200,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) การประชุมสภาวิชาการ 2) โครงการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ - ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนอื่น - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสภาวิชาการ - ค่าใช้จ่ายในการประชุมอนุกรรมการสภาวิชาการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าของที่ระลึก - ค่าวัสดุสำนักงาน

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	162,300	30.00
ไตรมาสที่ 2	162,300	30.00
ไตรมาสที่ 3	108,200	20.00
ไตรมาสที่ 4	108,200	20.00
รวมทั้งสิ้น	**541,000**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	59,000	100.00
ไตรมาสที่ 2	-	-
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**59,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการบริหารจัดการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) การจัดหาครุภัณฑ์	✪	✪	✪									

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	210
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	2	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	1	2	5
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	10.00	70.00	80.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	1	2	2	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	500	700	700	700

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	1,058,900	-	1,058,900
รวมทั้งสิ้น	**1,058,900**	**-**	**1,058,900**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : ยุทธยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
1) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,058,900	1,058,900	-	1,058,900	1,058,900
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,058,900	1,058,900	-	1,058,900	1,058,900

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ : โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.1.1.1

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานอธิการบดี มีภารกิจในด้านการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินงานเป็นไปด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นที่จะต้องมีวัสดุ และอุปกรณ์จะนำมาปฏิบัติงานให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว
2) เพื่อบริการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักงานอธิการบดีดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย
2) การจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	หน่วยงาน	3	4	4	4
- จำนวนนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอกที่รับบริการ	คน	1,100	2,100	3,000	4,250
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	84.00	84.00	84.00	84.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 9 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น	การจัดหาและบริหารจัดการวัสดุ และอุปกรณ์อย่างเหมาะสม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร
มิติด้านสันติภาพและสถาบัน	
SDGs 16 สังคมที่สงบสุข	เพื่อมุ่งเน้นถึงการบริหารจัดการที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยสามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน และเกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,058,900 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 1,058,900 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 1,058,900 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**1,058,900**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ดังนี้**
1. ค่าสาธารณูปโภค	**1,058,900**	
	764,100	- ค่าไฟฟ้า
	232,700	- ค่าน้ำประปา
	62,100	- ค่าโทรศัพท์

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	370,600	35.00
ไตรมาสที่ 2	233,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	243,500	23.00
ไตรมาสที่ 4	211,800	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,058,900**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- ดำเนินงานบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะวิทยาศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	25.00	60.00	92.00
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	1	1
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	2	7	12	15
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	2	3	5
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	200	250	300
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	1	3	5
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	2	3	5
KPI1.1-11	จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	-	-	1	1
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	1	2	3
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	2	4	5

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	1	2	2	2
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	1	2	4	5
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	1	2	2	2
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	1	3	4	5
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	1	2	4	5
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	50	100	150	200
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	1	2	2	2
KPI1.2-5	☆ จำนวนศูนย์พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Center)	ศูนย์	-	-	-	1
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	1	1	2	2
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	2	5	8	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-2	☆ นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	-	-	-	1
KPI2.1-7	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	70.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	2	3	4	5
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	200	300	400	500
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	2	2	5
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	15,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	-	-	-	1
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	2	4	5
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	60.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	-	-	-	2
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	1	1	1	1
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	50	100	150	200
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	-	200	400	400
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	-	1	2
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	1	2	3
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	-	1	2
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	2	3	4	4

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	1	2	3	4
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	5	10	10	15
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	5	5	5	5
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	1	2	3	5
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	17.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	1,000,000
KPI3.2-4	☆ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	1,000,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	40.00	40.00	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-2	☆ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	2	2	2
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	1	2	2
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	-	25	50	50
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	70.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-2	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	5	10	15
KPI3.5-3	☆ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	5	15	20
KPI3.5-4	☆ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	5	15	20	25
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	10	10	20
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	5	5	10
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	1	2
KPI3.6-2	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	50.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	1	1	2	3
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	1	2	4	5
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	250

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	1	1	2
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	2	2	4
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-5	◐ จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	1
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	1	2	2
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	2	3
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	15.00	45.00	75.00	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	15.00	45.00	75.00	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	5	10	15
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.00
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	45.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	5

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	2
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	50	50	100

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะวิทยาศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์	568,000	-	568,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
2) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2,968,000	-	2,968,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
3) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ตามความต้องการเชิงพื้นที่	950,000	-	950,000

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
4) โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1,330,600	-	1,330,600
รวมทั้งสิ้น	**5,816,600**	**-**	**5,816,600**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะวิทยาศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000	350,000	200,000	-	568,000	-	568,000	568,000
ของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
2) โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	408,000	-	408,000	90,000	1,500,000	970,000	-	2,560,000	-	2,560,000	2,968,000
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีทักษะความสามารถ																			
การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
3) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	600,000	300,000	-	950,000	-	950,000	950,000
นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
ตามความต้องการเชิงพื้นที่																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน																			
แผนงาน : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
4) โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	700,000	600,600	-	1,330,600	-	1,330,600	1,330,600
องค์กรสู่ความเป็นเลิศ																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**408,000**	**-**	**408,000**	**188,000**	**3,150,000**	**2,070,600**	**-**	**5,408,600**	**-**	**5,408,600**	**5,816,600**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.2.1
คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ การเข้าถึงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีส่วนช่วยอย่างมากในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร การจัดการสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย หรืออาชีพเสริมสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ชุมชนท้องถิ่นหลายแห่งยังคงขาดโอกาสในการเข้าถึงและนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการ บูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของคณาจารย์และนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ไปสู่การใช้จริงในชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อบริบทชุมชน
2) เพื่อสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา
3) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านสุขภาพ อาชีพ รายได้ และสิ่งแวดล้อม
4) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง SDGs
5) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้นำองค์ความรู้ทางวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าแก่สังคม

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ประชาชนมีความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สามารถนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต
2) ชุมชนมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยหลักวิทยาศาสตร์อย่างเป็นระบบ
3) เกิดการสร้างอาชีพหรือลดต้นทุนการดำเนินชีวิตในชุมชน
4) สร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
5) เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น
6) นักศึกษาและคณาจารย์ได้รับประสบการณ์และได้นำความรู้ไปใช้ในการสร้างประโยชน์แก่สังคมซึ่งส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในวิชาชีพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการเชิงคุณภาพ	เครือข่าย	1	2	3	4
- ระดับความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	คะแนน	8	8	8	8

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสุขอนามัยและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันโรค
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน พัฒนาเทคนิคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตและจัดการทรัพยากรอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ให้ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัว ในบริบทของท้องถิ่น การดำเนินการด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 568,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 568,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 568,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**568,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**568,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**

รายการ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	18,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน
1.2 ค่าใช้สอย	350,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าธรรมเนียม - ค่าที่พัก - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	200,000	- ค่าวัสดุ สารเคมีและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	198,800	35.00
ไตรมาสที่ 2	125,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	130,600	23.00
ไตรมาสที่ 4	113,600	20.00
รวมทั้งสิ้น	**568,000**	**100.00**

4) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
โครงการ : โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.2.2
คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์ได้การเตรียมความพร้อมทางวิชาการและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จึงต้องมีความรู้พื้นฐานที่แข็งแกร่งและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้นั้นในการแก้ไขปัญหาได้ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ความรู้ในสาขาวิชาที่เรียน แต่ยังรวมถึงทักษะทางวิชาชีพ เช่น การทำงานเป็นทีม การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะทางสังคมและจริยธรรม เช่น ความรับผิดชอบ ความเคารพต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง และการมีจิตอาสาเป็นสิ่งสำคัญในการเตรียมตัวนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ซึ่งในยุคปัจจุบันและอนาคต ตลาดแรงงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จึงต้องพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพื่อสามารถปรับตัวและทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาศาสตร์จึงมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
2) เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3) เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาและบัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
2) การเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและการประกอบอาชีพให้กับบัณฑิต
3) สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในทุกระดับและทุกช่วงวัย
4) คุณภาพของการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาศาสตร์ได้รับการยอมรับและผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพอยู่ในระดับคะแนนที่ดี
5) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00
- ระดับความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	คะแนน	8	8	8	8

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	**การจัดการศึกษาเพื่อคุณภาพและความเสมอภาค** จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะวิชาการ วิชาชีพ และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้เข้าถึงการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต **การพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนรู้** พัฒนาหลักสูตรให้นักศึกษามี Learning Outcomes ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ ห้องเรียนอัจฉริยะ ระบบสารสนเทศการเรียนการสอน ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการลงพื้นที่จริง **การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึง** มีการจัดสรรทุนการศึกษา และทุนวิจัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับชุมชน ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น และบริการวิชาการ และการฝึกอบรมอาชีพ **การพัฒนาคุณภาพผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษา** สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้วยการอบรม การทำวิจัย และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการให้บริการที่มีคุณภาพ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 2,968,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 2,968,000 บาท

1) งบลงทุน 408,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**408,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 1 รายการ ดังนี้** 1) ชุดจำลองการเรียนรู้กายวิภาคแบบโลกเสมือนจริง 1 ชุด ราคา 408,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 2,560,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**2,560,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**2,560,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	90,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน
1.2 ค่าใช้สอย	1,500,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าที่พัก - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	970,000	- ค่าวัสดุ สารเคมีและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	408,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**408,000**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	896,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	563,200	22.00
ไตรมาสที่ 3	588,800	23.00
ไตรมาสที่ 4	512,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**2,560,000**	**100.00**

8. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ : โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ตามความต้องการเชิงพื้นที่

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.2.3

คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพันธกิจสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น การดำเนินงานด้าน การวิจัยและนวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของพื้นที่ ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม คณะวิทยาศาสตร์จึงเล็งเห็นว่าการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัยนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ ตามความต้องการเชิงพื้นที่ จะเป็นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่อย่างแท้จริง และสนับสนุนบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่

2) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์

3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมกับภาคีในท้องถิ่น

4) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีความรู้ ความสามารถในการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

2) นักวิจัยและนักศึกษาได้รับประสบการณ์และศักยภาพในการทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์จริง

3) เกิดนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเป็นต้นแบบเชิงพาณิชย์หรือเชิงบริการได้

4) ยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเป้าหมาย

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- งานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนในพื้นที่	เรื่อง	-	3	4	5
- จำนวนครั้งในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน	ครั้ง	-	1	2	5
- จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนา	คน	-	25	50	100

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	สนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ใหม่ ๆ ให้กับชุมชนผ่านนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและนวัตกรรม
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	พัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพ การปรับตัวสู่สังคมผู้สูงอายุและยกระดับคุณภาพชีวิต
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	
SDGs 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ให้ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัว ในบริบทของท้องถิ่น การดำเนินการด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์

6. งบประมาณทั้งสิ้น 950,000 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 950,000 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 950,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**950,000**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**950,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	50,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าใช้สอย	600,000	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมินผลงาน - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	300,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุในการจัดอบรม

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	332,500	35.00
ไตรมาสที่ 2	209,000	22.00
ไตรมาสที่ 3	218,500	23.00
ไตรมาสที่ 4	190,000	20.00
รวมทั้งสิ้น	**950,000**	**100.00**

4) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการพัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัยนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการเชิงพื้นที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ : โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.2.4

คณะวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว องค์กรต้องปรับตัวและพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตระหนักถึงความสำคัญนี้ จึงจำเป็นต้องยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยการนำหลักการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและพัฒนากลไกการทำงานให้มีมาตรฐานสากล การดำเนินโครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ และแนวทางการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศในทุกมิติ ทั้งด้านคุณภาพงาน บุคลากร และการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งช่วยให้คณะวิทยาศาสตร์ สามารถบรรลุพันธกิจได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการบริหารจัดการของคณะวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน

2) เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศให้แก่บุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์

3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุก การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการทำงานเป็นทีม โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน

4) เพื่อพัฒนาเครื่องมือ กลไก ระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย

5) เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) คณะวิทยาศาสตร์มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

2) บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม

3) บุคลากรมีสมรรถนะและทักษะการทำงานเชิงดิจิทัลและการบริหารเพิ่มขึ้น

4) เกิดการสร้างนวัตกรรมและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องในคณะวิทยาศาสตร์

5) ผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์ มีคะแนนสูงขึ้นในทุกมิติ

6) คณะวิทยาศาสตร์สามารถยกระดับคุณภาพการบริหารและการให้บริการเข้าสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- ความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้เทียบกับผลลัพธ์ที่ได้รับ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	4.50	4.50	5.00	5.00
- ร้อยละความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละ	-	-	-	90.00

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์ - การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความรู้ในการทำงานที่ดียิ่งขึ้น จะช่วยส่งเสริมการทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจของคณะวิทยาศาสตร์

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,330,600 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 1,330,600 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 1,330,600 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**1,330,600**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,330,600**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.2 ค่าใช้สอย	700,000	- ค่ารางวัลการประกวด/การแข่งขัน - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียม - ค่าซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ - ค่าของที่ระลึก
1.3 ค่าวัสดุ	600,600	- ค่าวัสดุอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุในการจัดอบรม - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	465,700	35.00
ไตรมาสที่ 2	292,700	22.00
ไตรมาสที่ 3	306,000	23.00
ไตรมาสที่ 4	266,200	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,330,600**	**100.00**

4) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- โครงการการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-1	☆ ร้อยละรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
KPI1.1-2	☆ ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	-	-	41.00
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	92.00
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	5	15	25	30
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	350	650	800
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	5	10	16
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	2	3	4
KPI1.1-12	จำนวนนวัตกรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	-	50	100	150
KPI1.1-13	จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	-	5	15	20
KPI1.1-14	จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	-	-	-	1
KPI1.1-15	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	4	8	10
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	4	8	10
KPI1.1-17	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	ศูนย์	-	-	-	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	20	40	50
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	2	4	5
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	-	-	1
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI2.1-2	นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ป.ตรี)	ร้อยละ	-	-	-	65.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	3	3	6	6
KPI2.1-7	ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	5	15	20
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	200	500	800
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	2	7	10
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	15,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	-	2	4	6
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	-	1	2
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.3-6	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	2	2	2	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	2	4	4
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	-	50	100	100
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	-	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	-	200	400	400
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	2	2	2	2
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	2	2	2	2
KPI2.4-4	จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	กลุ่ม	-	1	2	2
KPI2.4-5	☆ ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	5	5	5	5
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	3	8	10	10

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	-	10	10	10
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	-	10	10	10
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	6	16	20	20
KPI3.2-2	ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	20.00
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	2,000,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	-	-	1,500,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	-	-	4
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	-	-	3
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	-	-	50	100
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	-	-	5
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	-	-	10

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-4	☆ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	-	-	5
KPI3.5-5	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	-	20	20	20
KPI3.5-6	จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	5
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	-	2
KPI3.6-2	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	-	55.00
KPI3.6-3	ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	10.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	3	3	3
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	300
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	-	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	-	5
KPI5.2-4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	90.00
KPI5.2-5	จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	-	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	4
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	-	20
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	9.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	95.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	-	-	95.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1

หมายเหตุ : ☆ Key Results, ◐ Lagging Indicator

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
1) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง	1,085,100	-	1,085,100
รวมทั้งสิ้น	**1,085,100**	**-**	**1,085,100**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
1) โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000	-	485,100	300,000	-	785,100	-	785,100	1,085,100
บัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**300,000**	**-**	**300,000**	**-**	**485,100**	**300,000**	**-**	**785,100**	**-**	**785,100**	**1,085,100**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
โครงการ : โครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการที่มีสมรรถนะสูง
รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.3.1
คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพันธกิจหลักในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมให้มีคุณภาพพัฒนาระบบการศึกษา พัฒนาหลักสูตรใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ สร้างองค์ความรู้การวิจัยด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่มีคุณภาพ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง บูรณาการการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็น “ชุมชนแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น” อย่างไรก็ตามเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทางคณะเทคโนโลยี จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการทางวิชาการ โครงการและกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม โครงการด้านสิ่งประดิษฐ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการวางแผนการบริหารและการจัดการองค์กรที่มีคุณภาพในการส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกันและสามารถนำคณะเทคโนโลยีพัฒนาไปให้ถึงเป้าหมายของการเป็น “ชุมชนแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น”

คณะเทคโนโลยีมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของท้องถิ่น นอกจากนั้นยังต้องผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ได้รับการเผยแพร่และนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการของบุคลากร การบริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นระบบอุตสาหกรรมขององค์กรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งในการที่จะบรรลุเป้าหมายจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะเทคโนโลยีต้องใช้วัสดุ ครุภัณฑ์ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีจึงได้จัดโครงการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติการมืออาชีพขึ้น และจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในคณะเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป นอกจากนั้นยังเป็นการจัดสรรค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนใช้เกิดการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. วัตถุประสงค์

1) ยกระดับทักษะและสมรรถนะของนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

2) ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถและคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในภูมิภาคและประเทศ

3) พัฒนาและเพิ่มโอกาสการฝึกอบรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่เน้น reskill/upskill/credit bank/sand box/pre-degree เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

4) นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมได้

5) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม คู่คุณธรรม สู่ชุมชน ให้เกิดกับนักศึกษา จนเป็นความโดดเด่นของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีที่ประจักต่อสังคม

6) เพื่อพัฒนาระบบกลไกการสร้างอัตลักษณ์ ให้มีความเหมาะสมต่อนักศึกษาคณะเทคโนโลยี

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษามีทักษะและสมรรถนะตรงตามสาขาวิชาอย่างมีประสิทธิภาพ

2) นักศึกษามีความสามารถและสมรรถนะ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในภูมิภาคและประเทศ

3) นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่เน้น reskill/upskill/credit bank/sand box/pre-degree เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

4) นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมได้

5) นักศึกษามีอัตลักษณ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม คู่คุณธรรม สู่ชุมชน ให้เกิดกับนักศึกษา จนเป็นความโดดเด่นของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีที่ประจักต่อสังคม

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	-	5	15	20
- ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการยกระดับและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	2	2	2	2
- จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ/ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ	คน	-	-	-	50
- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	-	-	-	4.25

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	ยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการ
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,085,100 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 1,085,100 บาท

1) งบลงทุน 300,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**300,000**	**- จัดหาครุภัณฑ์ 1 รายการ ดังนี้** 1) เครื่องกรองสุญญากาศ ขนาด 20 ลิตร 1 เครื่อง 300,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 785,100 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน **1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ**	**785,100** **785,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้** 1) โครงการจัดหาวัสดุฝึก และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการแข่งขันทักษะวิชาชีพของนักศึกษา 2) โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางเทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์ หรือนำเสนอผลงานทางวิชาการ 3) โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ให้กับนักศึกษา

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		4) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ 5) โครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ การควบคุมประชากรสุนัขและป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า 6) โครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ การออกหน่วยทำหมัน และทำวัคซีน ดูแลสุขภาพสัตว์ (หน่วย พอสว.) 7) โครงการอบรมและฝึกปฏิบัติการทางเทคนิคการสัตวแพทย์และทางการพยาบาลสัตว์ 8) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา เตรียมความพร้อม และแนะแนววางแผนการเรียนของหลักสูตรเทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์ 9) โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าก่อนการสัมผัสเชื้อให้กับนักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย 10) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 11) โครงการประเมินความรู้ความสามารถของนักศึกษาก่อนการเรียนในหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) สำหรับนักศึกษาใหม่ 12) โครงการนิเทศสหกิจศึกษา 13) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง 14) โครงการจัดหาวัสดุฝึกและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน 15) โครงการจัดหาและซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน 16) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 17) โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์ 18) โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการและการอบรมทางวิชาการของคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าใช้สอย	485,100	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา - ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการปฏิบัติราชการ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ - ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมทรัพย์สิน - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าของที่ระลึก
1.2 ค่าวัสดุ	300,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุจัดอบรม - ค่าวัสดุอื่น ๆ

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	300,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**300,000**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	235,500	30.00
ไตรมาสที่ 2	196,300	25.00
ไตรมาสที่ 3	274,800	35.00
ไตรมาสที่ 4	78,500	10.00
รวมทั้งสิ้น	**758,100**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการจัดหาวัสดุฝึก และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการแข่งขันทักษะวิชาชีพของนักศึกษา		✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2) โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางเทคนิคการสัตวแพทย์ และการพยาบาลสัตว์หรือนำเสนอผลงานทางวิชาการ				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ให้กับนักศึกษา				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยี และวิศวกรรมศาสตร์		✪	✪	✪	✪	✪						
5) โครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ การควบคุมประชากรสุนัข และป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า	✪	✪	✪	✪	✪	✪						
6) โครงการออกหน่วยทำหมันและทำวัคซีนดูแลสุขภาพสัตว์ร่วมกับปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี (พอสว.)							✪	✪	✪	✪	✪	✪
7) โครงการอบรมและฝึกปฏิบัติการทางเทคนิคการสัตวแพทย์และทางการพยาบาลสัตว์	✪	✪	✪	✪	✪	✪						
8) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาเตรียมความพร้อม และแนะแนววางแผนการเรียนของหลักสูตรเทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์							✪	✪	✪	✪	✪	✪
9) โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าก่อนการสัมผัสเชื้อให้กับนักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
10) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
11) โครงการประเมินความรู้ความสามารถของนักศึกษาก่อนการเรียนในหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) สำหรับนักศึกษาใหม่							✪	✪	✪	✪	✪	✪
12) โครงการนิเทศสหกิจศึกษา							✪	✪	✪			
13) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	✪	✪	✪									
14) โครงการจัดหาวัสดุฝึกและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
15) โครงการจัดหาและซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
16) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
17) โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์							✪	✪	✪			

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
18) โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการและการอบรมทางวิชาการของคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪

คณะพยาบาลศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น						
KPI1.1-3	☆ ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	ร้อยละ	-	-	90.00	92.00
KPI1.1-4	จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-5	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	1	1
KPI1.1-6	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	-	1	1	1
KPI1.1-7	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	1	1
KPI1.1-8	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	-	200	500	500
KPI1.1-9	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	-	-	1	1
KPI1.1-10	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	-	2	5	5
KPI1.1-11	จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	-	-	1	1
KPI1.1-16	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน	แหล่ง	-	-	1	1

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1
KPI1.2-2	จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	นวัตกรรม	-	2	5	5
KPI1.2-3	จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	คน	-	500	1,000	1,000
KPI1.2-4	จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	ชุมชน/พื้นที่	-	1	2	2
KPI1.2-5	☆ จำนวนศูนย์พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Center)	ศูนย์	-	1	2	2
KPI1.2-6	จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	เครือข่าย	-	2	5	5
KPI1.2-7	☆ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Coach ในการพัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness Coach)	คน	-	150	350	350
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21						
KPI2.1-1	☆ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-2	☆นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	-	-	-	80.00
KPI2.1-3	คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568 (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-4	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	93.00
KPI2.1-5	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	-	-	-	4.25
KPI2.1-6	จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	-	-	2	2
KPI2.1-7	ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	40.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.1-8	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-9	◐ ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI2.1-10	◐ ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรง/สอดคล้องกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	95.00
KPI2.1-11	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	-	2	3
KPI2.1-12	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	-	200	297
KPI2.1-13	ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	80.00	80.00
KPI2.1-14	☆◐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	1	1
KPI2.1-15	☆ เงินเดือนแรกบรรจุของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	บาท	-	-	-	18,000
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth						
KPI2.3-1	◐ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-2	จำนวนหลักสูตรใหม่ (ระดับปริญญาตรี/โท/เอก) ปีการศึกษา 2569	หลักสูตร	-	-	1	1
KPI2.3-3	☆ จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สคช.	หลักสูตร	-	-	2	2
KPI2.3-4	☆ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/ pre-degree (สะสม)	หลักสูตร	-	-	2	2
KPI2.3-5	◐ ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-7	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	-	100.00
KPI2.3-8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	-	-	-	2

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI2.3-9	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	1	1
KPI2.3-10	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	-	-	60	60
KPI2.3-11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/ Non-Degree)	เครือข่าย	-	-	3	3
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
KPI2.4-1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	-	-	80	160
KPI2.4-2	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	-	-	2	5
KPI2.4-3	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	-	-	1
KPI2.4-5	☆ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ร้อยละ	-	-	-	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่						
KPI3.1-1	☆ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายนอก	โครงการ	-	2	4	4
KPI3.1-2	☆ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	1	2	2
KPI3.1-3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	-	4	8	8
KPI3.1-4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	โครงการ	-	4	8	8

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น						
KPI3.2-1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	1	2	2
KPI3.2-3	☆ มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	250,000	500,000	500,000
KPI3.2-4	☆◐ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	-	250,000	500,000	500,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ						
KPI3.3-1	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	20.00	40.00	40.00
กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ						
KPI3.4-1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	-	-	1	1
KPI3.4-2	☆◐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI3.4-3	จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	-	-	1	1
KPI3.4-4	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	-	-	1	1
KPI3.4-5	จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	-	10	30	30
กลยุทธ์ที่ 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล						
KPI3.5-1	☆◐ สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	40.00
KPI3.5-2	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	-	2	2
KPI3.5-3	☆◐ จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	4	8	8

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
KPI3.5-4	☆◐ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	-	2	4	8
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ						
KPI3.6-1	☆◐ จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	-	-	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (สะสม)	เครือข่าย	-	-	1	1
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-1	☆◐ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	-	270
KPI5.2-2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	-	-	1	1
KPI5.2-3	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	-	-	1	1
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
KPI5.2-6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร						
KPI5.4-2	☆ คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	-	93.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	2	5	5
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	50.00	100.00	100.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	50.00	100.00	100.00
KPI5.5-4	จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	2.00	2.00
KPI5.5-5	◐ ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	95.00
KPI5.5-6	☆◐ ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	-	-	-	8.50
KPI5.5-7	☆◐ ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	-	85.00
KPI5.5-8	☆◐ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	-	15.00	30.00	30.00
KPI5.5-9	☆◐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สะสม)	คน	-	1	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ						
KPI6.1-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
KPI6.1-2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	20	50	50
KPI6.1-3	☆◐ จำนวนสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	-	-	1	1
KPI6.1-5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ข้อตกลง	-	-	1	1
KPI6.1-6	จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	-	1	1

มายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะพยาบาลศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและแสร้ามสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
1) โครงการจัดการเรียนการสอนทางการพยาบาล เพื่อพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	9,094,300	-	9,094,300
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
2) โครงการการวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้	-	250,000	250,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
3) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศ	-	1,872,900	1,872,900
รวมทั้งสิ้น	**9,094,300**	**2,122,900**	**11,217,200**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะพยาบาลศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและแสร้างสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ																			
1) โครงการจัดการเรียนการสอนทางการพยาบาล	-	-	-	-	-	-	-	-	7,500,000	-	7,500,000	447,700	524,100	622,500	-	1,594,300	-	1,594,300	9,094,300
เพื่อพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ทุกช่วงวัย																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**7,500,000**	**-**	**7,500,000**	**447,700**	**524,100**	**622,500**	**-**	**1,594,300**	**-**	**1,594,300**	**9,094,300**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

คณะพยาบาลศาสตร์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและแสร้างสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ													
1) โครงการการวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้	-	87,200	162,800	-	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	250,000
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ													
2) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	-	75,000	1,487,900	10,000	1,572,900	200,000	1,772,900	50,000	-	50,000	-	50,000	1,872,900
ให้มีประสิทธิภาพมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศ													
รวมทั้งสิ้น	**-**	**162,200**	**1,650,700**	**10,000**	**1,822,900**	**200,000**	**2,022,900**	**50,000**	**-**	**50,000**	**-**	**50,000**	**2,122,900**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและแสร้ามสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ : โครงการจัดการเรียนการสอนทางการพยาบาลและพัฒนานักศึกษาพยาบาลให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 3.3.4.1

คณะพยาบาลศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

คณะพยาบาลศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการด้านกำลังคน การสร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะมืออาชีพ ผ่านประสบการณ์ภาคปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมกับส่วนรวมและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาแบบ AUN QA ฝ่ายวิชาการและบริหารหลักสูตร จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2569 โดยการจัดสรร กิจกรรม/โครงการให้ครอบคลุมการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิต ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาที่จบการศึกษาไปเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ มีเจตคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะที่สำคัญต่อการประกอบวิชาชีพ และปฏิบัติหน้าที่ในสังคมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์สู่บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะพยาบาลศาสตร์ เพียบพร้อมไปด้วยทักษะด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และทักษะชีวิตที่จำเป็น

2) เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนทางการพยาบาลสำหรับการเป็นต้นแบบการเรียนรู้ทุกรู้ทุกช่วงวัย

3) เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานการเรียนรู้ และหลักเกณฑ์สภาการพยาบาล

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์มีศักยภาพและเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะพยาบาลศาสตร์ เพียบพร้อมไปด้วยทักษะด้านวิชาการ ทักษะด้านวิชาชีพ และทักษะชีวิตที่จำเป็น

2) จัดการเรียนการสอนทางการพยาบาลสำหรับการเป็นต้นแบบการเรียนรู้ทุกรู้ทุกช่วงวัย

3) มีระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานการเรียนรู้ และหลักเกณฑ์สภาการพยาบาล

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล	ร้อยละ	-	-	-	65.00
- ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568	คะแนน	-	-	-	4.25
- ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	93.00
- ร้อยละบัณฑิตสอบผ่านขึ้นทะเบียนวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ชั้น 1 ในรอบ 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	90.00
- จำนวนผลงานของนักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขัน	รางวัล	-	-	1	1

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	การจัดการศึกษาโดยการผลิตบัณฑิตพยาบาล เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี ให้ประชาชนทุกช่วงวัย
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การศึกษาที่มีคุณภาพ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทุกช่วงวัย
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	การผลิตบัณฑิตพยาบาลรับใช้สังคม เป็นรากฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การมีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี ช่วยยกระดับแนวทางการดำเนินงานทางด้านการศึกษา และเสริมสร้างการเป็นพันธกิจทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 9,094,300 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 9,094,300 บาท

1) งบลงทุน 7,500,000 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**7,500,000**	- ชุดระบบประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจำลองสถานการณ์เสมือนจริงการทำคลอดชั้นสูง 1 ชุด 7,500,000 บาท (ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี)

2) งบเงินอุดหนุน 1,594,300 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**1,594,300**	
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**1,594,300**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	447,700	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนกรรมการ - ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ
1.2 ค่าใช้สอย	524,100	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าธรรมเนียมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ
1.3 ค่าวัสดุ	622,500	- ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุสำนักงาน

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

3.1) งบลงทุน 7,500,000

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	7,500,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**7,500,000**	**100.00**

3.2) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	558,000	35.00
ไตรมาสที่ 2	350,700	22.00
ไตรมาสที่ 3	366,700	23.00
ไตรมาสที่ 4	318,900	20.00
รวมทั้งสิ้น	**1,594,300**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการจัดหาวัสดุ ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอน หนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
2) โครงการจัดซื้อวัสดุห้องปฏิบัติการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน แบบ OBE	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
4) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) โครงการแข่งขันทักษะวิชาการ/วิชาชีพ/นวัตกรรมสำหรับนักศึกษาพยาบาล							✪	✪	✪			
6) โครงการจัดประกวดแข่งขันทักษะทางการพยาบาล							✪	✪	✪			
7) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์									✪	✪	✪	
8) โครงการสร้างเครือข่ายพยาบาลอาสาวิศวกรสังคมและจิตปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
9) โครงการกีฬาวังแดงเกมส์		✪										
10) โครงการคืนสู่เหย้าศิษย์เก่าพยาบาลราชภัฏอุดรธานี					✪	✪						
11) โครงการประกวดขวัญใจน้องใหม่คณะพยาบาลศาสตร์										✪	✪	
12) โครงการส่งเสริมจริยธรรมสำหรับนักศึกษาพยาบาล				✪	✪	✪						
13) โครงการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์		✪	✪									
14) โครงการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสโมสรนักศึกษาพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์				✪								
15) โครงการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสโมสรนักศึกษาพยาบาล					✪							

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
16) โครงการพัฒนาสมถนะด้านภาษาอังกฤษ							✪	✪	✪			
17) โครงการ Lifelong learning							✪	✪	✪			
18) โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี							✪	✪	✪			
19) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาพยาบาล				✪	✪	✪						
20) โครงการชมรมถันยรักษ์							✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและแสร้ามสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ : โครงการการวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.3.1.1

คณะพยาบาลศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของคณะพยาบาลศาสตร์ ก็คือ การวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้การวิจัยเป็นกระบวนการสำคัญทางวิทยาศาสตร์ อันจะช่วยให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ที่จะช่วยพัฒนาหน่วยงาน องค์กร และประเทศชาติ การพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่มีจุดเริ่มต้นมาจากการวิจัย

คณะพยาบาลศาสตร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมศักยภาพให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำการวิจัย โดยส่งเสริมสนับสนุนทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อมุ่งเน้นให้บุคลากรมีพื้นฐานในการทำงานวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ สามารถนำไปสู่การจัดการความรู้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำผลงานวิจัยยืนขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของบุคลากรคณะพยาบาลศาสตร์

2) เพื่อส่งเสริมการทำผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรได้รับการสนับสนุนจากทุนภายในและภายนอก

2) มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ

3) มีผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

4) มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยืนขอการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากทุนภายใน	เรื่อง	-	4	4	8
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	-	4	4	8
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	-	1	2	2
- จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	-	4	2	2

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 3 การมีสุขภาวะที่ดี	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	งานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการศึกษาที่มีคุณภาพ
มิติด้านเศรษฐกิจ	
SDGs 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ สร้างมูลค่าผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การมีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี ช่วยพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

6. งบประมาณทั้งสิ้น 250,000 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 250,000 บาท

1) งบดำเนินงาน 250,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**250,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	87,200	- ค่าสมนาคุณวิทยากร
1.2 ค่าใช้สอย	162,800	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - ค่าธรรมเนียมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายได้

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	50,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	125,000	50.00
ไตรมาสที่ 3	75,000	30.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**250,000**	**100.00**

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ		✪	✪	✪								
2) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย นวัตกรรม และยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา		✪	✪	✪								
3) โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัย นวัตกรรมและทางการพยาบาล	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) โครงการห้องคลินิกวิจัย	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) โครงการจัดทำวารสาร	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
6) โครงการจัดการความรู้				✪	✪	✪	✪	✪	✪			

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและแสร้ามสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 1.3.1.2

คณะพยาบาลศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน “การต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานของคณะพยาบาลศาสตร์ มุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่องานครอบคลุม 6 ภารกิจ ได้แก่ งานบริหารและแผนงาน งานวิชาการและบริหารหลักสูตร งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพ งานกิจการนักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งานบริการวิชาการ และงานพัฒนานักศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนางานมีคุณภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดียิ่งขึ้น การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และพัฒนาฐานความรู้ภายในหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ ให้บรรลุเป้าหมายและสร้างแนวปฏิบัติที่ดีได้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

2) เพื่อพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาคารสถานที่ ให้พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการ

3) เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน สร้างผลงานวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

4) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (MIS)

5) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการ การวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

6) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความผาสุก และความผูกพันองค์กร

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ ตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

2) มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาคารสถานที่ พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการ

3) บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน สร้างผลงานวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

4) มีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการ การวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ	-	50.00	70.00	80.00
- ร้อยละความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะพยาบาลศาสตร์	ร้อยละ	-	-	-	80.00
- จำนวนความร่วมมือวิชาการและวิจัยกับสถาบัน/องค์กร	เครือข่าย	1	1	2	3
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ	-	-	1	1

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพและยั่งยืน เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการศึกษาที่มีคุณภาพ
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	การมีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้การบริหารจัดการองค์มุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 1,872,900 บาท

6.1 งบประมาณเงินรายได้ 1,872,900 บาท

1) งบดำเนินงาน 1,772,900 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**1,572,900**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน	75,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	1,487,900	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารและอาหารว่าง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าถ่ายเอกสาร - จ้างเหมาซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์และบำรุงรักษา
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	- ค่าวัสดุการศึกษา - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุในการจัดอบรม - ค่าวัสดุการผลิตนวัตกรรม
2. ค่าสาธารณูปโภค	**200,000**	- ระบบเช่าพื้นที่ในการเก็บข้อมูล

2) งบลงทุน 50,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าครุภัณฑ์	**50,000**	- เครื่องปรับอากาศ ขนาด 24,000 บีทียู 1 เครื่อง 37,900 บาท - ชุดเก้าอี้รับแขก 1 ชุด 12,100 บาท

3) งบรายจ่ายอื่น 50,000 บาท

รายการ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
- งบรายจ่ายอื่น	**50,000**	- ค่าใช้จ่ายอื่นตามพันธกิจของคณะพยาบาลศาสตร์

4) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

4.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	364,600	20.00
ไตรมาสที่ 2	546,900	30.00
ไตรมาสที่ 3	911,400	50.00
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**1,822,900**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

4.2) รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	-	-
ไตรมาสที่ 2	50,000	100.00
ไตรมาสที่ 3	-	-
ไตรมาสที่ 4	-	-
รวมทั้งสิ้น	**50,000**	**100.00**

5) แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (AUN QA)									✪			
2) โครงการตรวจประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)									✪	✪		
3) โครงการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ : การดำเนินงานและเขียนรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร (SAR : AUN QA)				✪	✪	✪						
4) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการตรวจประเมินประกันคุณภาพ คณะพยาบาลศาสตร์				✪	✪	✪						
8) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร									✪			
9) โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Upskill Reskill และ New skill)	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
10) โครงการการบริหารสู่ความเป็นเลิศ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
11) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์บุคลากร : วันพยาบาลแห่งชาติ	✪											
13) โครงการจัดหาครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
14) โครงการตามพันธกิจคณะพยาบาลศาสตร์	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
15) การซ่อมบำรุงวัสดุ ครุภัณฑ์	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
16) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
17) โครงการจัดซื้อระบบเช่าพื้นที่ในการเก็บข้อมูล	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
18) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้เพื่อสุขสภาพ (Wellness) ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนรู้และบริการวิชาการอย่างยั่งยืน						
KPI1.2-1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาสุขสภาพ/สุขภาวะ (Wellness)	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง						
กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น						
KPI4.4-1	จำนวนนวัตกรรม/สื่อ ทางการศึกษา	ชิ้น	1	2	3	6
KPI4.4-2	ร้อยละนักเรียนที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ 8 ประการ	ร้อยละ	-	80.00	80.00	80.00
KPI4.4-3	☆ ร้อยละนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	45.00
KPI4.4-4	◐ ร้อยละวิชาที่มีคะแนน NT ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับประถมศึกษาปีที่ 3	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI4.4-5	◐ ร้อยละวิชาที่มีคะแนน O - NET ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับประถมศึกษาปีที่ 6	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI4.4-6	◐ ร้อยละวิชาที่มีคะแนน O - NET ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI4.4-7	◐ ร้อยละวิชาที่มีคะแนน O - NET ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6	ร้อยละ	-	-	-	75.00

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมาย (แบบสะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
KPI5.1-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ						
KPI5.2-4	◐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	83.00
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในการทำงานร่วมกัน						
KPI5.5-2	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00
KPI5.5-3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	75.00

หมายเหตุ : ☆ **Key Results,** ◐ **Lagging Indicator**

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา			
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน			
1) โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	6,155,200	14,444,300	20,599,500
รวมทั้งสิ้น	**6,155,200**	**14,444,300**	**20,599,500**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา																			
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน																			
1) โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,155,200	6,155,200	6,155,200
ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6,155,200**	**6,155,200**	**6,155,200**

สรุปภาพรวมงบประมาณเงินรายได้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน						งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้าง	ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม								
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม													
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม													
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา													
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน													
1) โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบ	10,472,300	35,900	3,709,600	226,500	3,972,000	-	3,972,000	-	-	-	-	-	14,444,300
ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น													
รวมทั้งสิ้น	**10,472,300**	**35,900**	**3,709,600**	**226,500**	**3,972,000**	**-**	**3,972,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**14,444,300**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

โครงการ : โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

รหัสงบประมาณแผ่นดิน : 4.1.1.1 – 4.1.1.5

รหัสงบประมาณเงินรายได้ : 2.1.1.1

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ก่อตั้งขึ้นด้วยมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยฯ ในการสร้างต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีมาตรฐาน ผสานความเป็นเลิศทางวิชาการตามมาตรฐานชาติและสากลเข้ากับรากฐานอันดีงามของความเป็นไทย โดยมีพันธกิจหลักคือการเป็น แหล่งศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการเรียนรู้ที่เปี่ยมประสิทธิภาพ เป็นสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษา พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลาง บริการวิชาการ แก่บุตรหลานของบุคลากร ชุมชน และท้องถิ่น

การจัดการศึกษาคือการพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพตามความถนัดของแต่ละบุคคล มุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้ผู้เรียนเป็น "คนดี คนเก่ง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข" ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ได้ลงมือปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงท่ามกลางบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน และเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในยุคปัจจุบันได้อย่างมั่นคง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดการศึกษาที่มีมาตรฐาน โดยผสานความเป็นเลิศทางวิชาการตามมาตรฐานระดับชาติและสากล เพื่อพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพให้เป็น คนดี คนเก่ง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

2) เพื่อเป็นแหล่งศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ สำหรับครูและ บุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์สำหรับนักศึกษา

3) เพื่อปรับปรุงพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้นักเรียนได้ศึกษาค้นคว้าและทดลอง ได้ตามศักยภาพที่ครอบคลุมทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพ

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียนมีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการตามมาตรฐานชาติและสากล พร้อมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรมและทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

2) ครูและบุคลากรทางการศึกษา สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

3) โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการและประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี และมีประสิทธิภาพ

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน	-	-	1,058	1,058
- จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาชีพระหว่างครูโรงเรียนสาธิตและโรงเรียนในพื้นที่	กิจกรรม	-	-	-	3
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักเรียน	โครงการ/กิจกรรม	5	10	15	15
- ร้อยละของครูมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการเรียนรู้ตาม PTRU Model	ร้อยละ	-	-	-	75.00
- ร้อยละนักเรียนเกิดสมรรถนะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	10.00
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียน	ร้อยละ	-	-	-	80.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ข้อที่ 4 ว่าด้วยการศึกษาที่มีคุณภาพ ถือเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งแนวทางการวางแผนเชิงปฏิบัติการ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม (Access) 2) ด้านคุณภาพการศึกษา (Quality) 3) ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเป็นพลเมืองโลก (Lifelong Learning & Global Citizenship) 4) ด้านการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วม (Governance & Participation)

6. งบประมาณทั้งสิ้น 20,599,500 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 6,155,200 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 6,155,200 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		
1. เงินอุดหนุนทั่วไป	**6,155,200**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
	861,100	- ค่าหนังสือเรียน
	464,100	- ค่าอุปกรณ์การเรียน
	478,600	- ค่าเครื่องแบบนักเรียน
	947,600	- ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน
	3,403,800	- ค่าจัดการเรียนการสอน

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,231,000	20.00
ไตรมาสที่ 2	1,231,000	20.00
ไตรมาสที่ 3	2,769,900	45.00
ไตรมาสที่ 4	923,300	15.00
รวมทั้งสิ้น	**6,155,200**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

6.2 งบประมาณเงินรายได้ 14,444,300 บาท

1) งบบุคลากร 10,472,300 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	**10,472,300**	**- ค่าใช้จ่ายบุคลากร ดังนี้**
1.1 เงินเดือน/ค่าจ้าง	7,544,600	1) พนักงานสายวิชาการ 27 คน
	1,796,800	2) พนักงานสายสนับสนุนวิชาการ 9 คน
	471,000	3) คนงานรายวัน 4 คน
	441,600	4) เงินประจำตำแหน่งผู้บริหาร 4 คน
	90,000	5) สมทบเงินประกันสังคม 10 คน
	128,300	6) สมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานมหาวิทยาลัย 9 คน

2) งบดำเนินงาน 3,972,000 บาท

รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	คำชี้แจง
1. ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	**3,972,000**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้**
1.1 ค่าตอบแทน	35,900	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
1.2 ค่าใช้สอย	3,709,600	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าอาหารกลางวัน นม และอาหารเสริม - ค่าประกันอุบัติเหตุ - ค่าประกันของเสียหายสำหรับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษา - ค่าถ่ายเอกสาร
1.3 ค่าวัสดุ	226,500	- ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าอุปกรณ์เครื่องใช้ส่วนตัวนักเรียน

3) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้

3.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	2,888,900	20.00
ไตรมาสที่ 2	3,611,100	25.00
ไตรมาสที่ 3	4,333,300	30.00
ไตรมาสที่ 4	3,611,100	25.00
รวมทั้งสิ้น	**14,444,300**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสู่มาตรฐานระดับสากล	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
2) พัฒนาระบบบริหารจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
3) บริการอาหารและวัสดุ	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
4) กิจกรรมบริการเพื่อสุขภาพ และความปลอดภัย							✪	✪	✪			

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 3 การเกษตร			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า			
โครงการ : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์			
1) โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์	4,707,100	-	4,707,100
รวมทั้งสิ้น	**4,707,100**	**-**	**4,707,100**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 3 การเกษตร																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า																			
โครงการ : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์																			
1) โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,707,100	4,707,100	4,707,100
และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพร																			
เชิงพาณิชย์																			
รวมทั้งสิ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4,707,100**	**4,707,100**	**4,707,100**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการ : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์

รหัสงบประมาณ : 5.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลของ Euromonitor (2020) พบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปี 2563 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า-19 เนื่องจากการปิดประเทศได้ส่งผลให้ขนาดของตลาดลดลงเหลือเพียง 45,837 ล้านบาท จากที่เคยขยายตัวได้ถึง 52,171 ล้านบาท ในปี 2562 (อัตราการขยายตัว ร้อยละ -12.14) และมีการคาดการณ์ว่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรจะกลับมาขยายตัวอีกครั้งตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป ด้วยอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 4 และมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทยจะเข้าสู่ขนาดของตลาดที่ใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า-19 ที่ประมาณ 54,500 ล้านบาทในปี 2568 อย่างไรก็ตามแม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทยจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่น่าสังเกต คือ อัตราการขยายตัวในแต่ละปีนั้น ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยลดลงจากร้อยละ 12.7 ในปี 2558 มาเท่ากับร้อยละ 9.4 ในปี 2562

หากพิจารณาข้อมูลการนำเข้าและส่งออกของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพร พบว่าในช่วงปี 2559 ถึง 2563 ปริมาณการส่งออกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเฉลี่ยของประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก คือ อยู่ในระดับเฉลี่ยประมาณ 2,237 ล้านบาทต่อปี โดยสินค้าส่งออกหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พรรณไม้และส่วนของพรรณไม้ และน้ำมันหอมระเหย ตามลำดับ ขณะที่ในส่วนของการนำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทยนั้น มีแนวโน้มของการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนความต้องการบริโภคที่เติบโตขึ้น ผ่านการนำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวัตถุดิบ สารสกัดจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีอัตราการนำเข้าสมุนไพรสูงสุด (เปรียบเทียบย้อนหลัง 5 ปี) คือประมาณ 12,606 ล้านบาทต่อปี สถานการณ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์ของตลาดสมุนไพรของประเทศที่การนำเข้าสมุนไพรเพื่อใช้ในการผลิตและบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรยังเป็นหลักของตลาดของประเทศ และแม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาจะมีความพยายามในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพรของประเทศเพื่อให้เป็นหลักของการผลิตและการส่งออกของตลาดสมุนไพรของประเทศก็ตาม ชวน (2559) ซึ่งสำรวจโรงงานผู้ผลิตยาแผนไทยที่มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาทต่อปี จำนวน 146 โรงงาน และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกเชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตยาแผนไทย 20 ราย พบว่า ปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัตถุดิบสมุนไพรที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบตั้งแต่การปลูก ภายใต้การดำเนินการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร ที่ได้มาตรฐาน GAP จำนวน 51,755 ไร่ (มากกว่าเป้าหมาย คือ 43,000 ไร่) ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรที่ได้รับ การส่งเสริมจำนวน 80 ชนิดพืชสมุนไพร โดยมีเกษตรกรทั่วไปทั่วประเทศที่ปลูกสมุนไพรทั่วไปที่

ขึ้นทะเบียนเกษตรกรปลูกสมุนไพรจำนวน 298,816 ราย พื้นที่ปลูกรวม 902,123 ไร่ แต่ยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตและการบริโภค เนื่องจาก 2 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 1) ความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ 2) วัตถุดิบสมุนไพรบางส่วนยังไม่ได้มาตรฐาน

การพัฒนาสมุนไพรไทย Herbal Champion ซึ่งประกอบด้วย กระชายดำ ขมิ้นชัน ใบบัวบก ไพล ที่ผ่านมานั้นหากพิจารณาในด้านอุปสงค์ พบว่ายังคงเติบโตได้ดีเพราะเป็นสมุนไพรที่ตลาดต้องการทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งมีสรรพคุณที่เป็นอัตลักษณ์ของสมุนไพรสอดคล้องกับกระแสของตลาด เช่น ตลาดโลกคาดว่ามูลค่าการสั่งซื้อเคอร์คูมิน (Curcumin) ซึ่งเป็นสารสกัดจากขมิ้นชันจะพุ่งไปอยู่ที่ระดับ 300 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2566 ขณะที่หากพิจารณาในด้านอุปทาน พบว่าพื้นที่ปลูกสมุนไพรทั้ง 4 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 20 ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่งสามารถเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกได้อีก โดยไม่ส่งผลให้เกิดการพึ่งพิงในพืชชนิดใดชนิดหนึ่งมากจนเกินไป เนื่องจากมีการจัดทำฐานข้อมูลและการสำรวจพื้นที่เป็นการเฉพาะสำหรับส่งเสริมการปลูกสมุนไพรทั้ง 4 ชนิด

การเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าต่อหน่วยพื้นที่ทางการเกษตร คือ การปรับเปลี่ยนไปสู่การปลูกพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง อาทิ พืชสมุนไพร (ขิง พริกไทย เป็นต้น) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ด้วยการปรับโครงสร้างจากเกษตรแบบดั้งเดิมพัฒนาไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added) โดยนำองค์ความรู้การวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการทำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming) เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพการผลิตรวมถึงพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร และต่อยอดการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับห่วงโซ่คุณค่าภาคเกษตร เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล มั่นคง และเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่สามารถแข่งขันได้ตลอดจนยัง จะเป็นการกระจายรายได้สู่เกษตรกรอย่างทั่วถึง

จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่เป้าหมาย 1 ใน 14 เมืองสมุนไพร (Herbal City) เป็นแหล่งเพาะปลูกผลิตและแปรรูปสินค้าสมุนไพรของไทย โดยปัจจุบันมีกลุ่มวิสาหกิจที่มีการดำเนินการด้านสมุนไพร จำนวน 177 ราย ครอบคลุมทุกอำเภอ โดยมีวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ จำนวน 2 ราย เมื่อปี 2561 กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศให้เมืองสมุนไพร โดยแบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ คือ 1) คลัสเตอร์วัตถุดิบสมุนไพร 2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร และ 3) คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย โดยจัดให้อุดรธานีอยู่ในคลัสเตอร์ที่ 3 The Expresswire อีกทั้งเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นที่หลากหลายโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างไรก็ตามปัญหาของหลัก คือ **วัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจไม่ได้มาตรฐาน** ทำให้โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรไม่สามารถรับซื้อได้ (รายงานการประชุมการขับเคลื่อนอุดรธานีเมืองสมุนไพร, 2566) นอกจากนี้กรมอุตุนิยมวิทยา ได้คาดการณ์ว่า ปรากฏการณ์เอลนีโญ ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายนนี้ จะส่งผลให้ทั้งประเทศไทยเกิดฝนตกน้อยกว่าปกติ ทำให้เกิดภัยแล้งได้ในอนาคต (กรมอุตุนิยมวิทยา, 2566) ดังนั้นการปลูกโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ จึงมีความสำคัญเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำและได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการให้ความรู้และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการการแปลงสมุนไพรแบบประณีต ในด้านการผลิตด้านการบริหารจัดการ (ก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว) เพื่อรักษาคุณภาพสมุนไพรให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน นอกจากนี้สำนักงานพาณิชย์

จังหวัดอุดรธานี ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัดได้รับมาตรฐานอุดรธานีแบรนด์ ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนวิสาหกิจในจังหวัด

ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมเครือข่าย ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) คณะเทคโนโลยี สาขาวิชาแพทย์แผนไทย คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เกษตรจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด และพาณิชย์จังหวัด จึงได้เสนอโครงการนี้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์ ตามแนวทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับอุดรธานีเป็นเมืองสมุนไพรโดย 1) นำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่เกษตรกรในการผลิตสินค้าสมุนไพรที่มีโอกาสทางการตลาด และการดึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสมุนไพร 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน GAP เพื่อให้วัตถุดิบสมุนไพรได้มาตรฐานในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการส่งเสริมและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรมูลค่าสูงให้ได้ประสิทธิภาพสูง ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานการผลิตสมุนไพร สามารถจำหน่าย และส่งออกสู่ต่างประเทศได้ในอนาคต โครงการนี้จึงเป็นโครงการที่จะทำให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองต้นแบบที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรชีวภาพที่สูงขึ้น และเป็นการส่งเสริมการสร้างมูลค่าในภาคเกษตรได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมและนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ ทำให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมนี้ ยังเป็นการเตรียมเพื่อเข้าร่วมจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก 2569 (International Horticultural Expo 2026) โดยจะจัดขึ้น ณ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาเที่ยวชมงาน มากกว่า 3.5 ล้านคน สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่เกษตรกรในการผลิตสินค้าสมุนไพรที่มีโอกาสทางการตลาดและการดึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในเชิงพาณิชย์

2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน GAP

3) เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดเชิงพาณิชย์

4) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรมูลค่าสูงให้ได้ประสิทธิภาพสูง ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย 3 กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

5) เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย 3 กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

6) เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนนวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการยกระดับกระบวนการผลิตสู่สินค้าสมุนไพรมูลค่าสูง เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนตามวิถีชุมชนตามแนวทางการพัฒนาโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชสมุนไพรเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี จำนวน 3 กลุ่ม ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ต่อปี

2) เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรที่มีระบบการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและเป็นธรรม มีการบูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิผล

3) เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานในส่วนของเกษตรและสหกรณ์จังหวัด หน่วยงานรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาของเกษตรกรได้ทุกมิติและเป็นรูปธรรม

4) เกษตรกรมีการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนวัตกรรม	นวัตกรรม	2	3	4	5
- จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	1	2	3	3
- จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	คน	100	170	240	300
- เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	20.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	เสริมการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปสมุนไพรเชิงพาณิชย์ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงทางรายได้อย่างยั่งยืนในชุมชน
SDGs 2 ยุติความหิวโหย	ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง เพิ่มความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของเกษตรกร ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรที่ยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดต้นทุนการผลิต และสร้างระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาการผลิตและแปรรูปสมุนไพรเชิงพาณิชย์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งและต่อเนื่องในการพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 4,707,100 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 4,707,100 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 4,707,100 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**4,707,100**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์ ดังนี้** 1) การประชุมเพื่อชี้แจงเป้าหมายของโครงการ และทำความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น เพื่อทบทวนและสรุปวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายจังหวัดอุดรธานี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมกัน 2) ลงพื้นที่เป้าหมายร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อประชุมวิเคราะห์และคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ 3) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่พัฒนา 4) การอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 5) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำมาตรฐาน อย. การตลาดออนไลน์และ

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		ออฟไลน์ การวางแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชีกลุ่ม และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน 6) การติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรครบวงจรให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อให้คำแนะนำประเมินผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	1,647,500	35.00
ไตรมาสที่ 2	1,035,600	22.00
ไตรมาสที่ 3	1,082,600	23.00
ไตรมาสที่ 4	941,400	20.00
รวมทั้งสิ้น	**4,707,100**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การประชุมเพื่อชี้แจงเป้าหมายของโครงการ	✪	✪	✪									
2) ลงพื้นที่เป้าหมายร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อประชุมวิเคราะห์และคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายในพื้นที่	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
3) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✪	✪	✪	✪	✪	✪						
4) การอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม				✪	✪	✪						
5) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำมาตรฐาน อย. การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การวางแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชีกลุ่ม และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน							✪	✪	✪			
6) การติดตามและประเมินผล และถอดบทเรียน										✪	✪	✪

สรุปภาพรวมงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการหลัก-โครงการย่อย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			
โครงการ : โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร			
ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG			
1) โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร	10,820,500	-	10,820,500
ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG			
รวมทั้งสิ้น	**10,820,500**	**-**	**10,820,500**

สรุปงบประมาณแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

จำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพรเชิงพาณิชย์

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ-แผนแม่บทฯ-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย-แผนงาน-ผลผลิต-โครงการ	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน							รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวม	
												ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม			
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม																			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก																			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น																			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก																			
โครงการ : โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG																			
1) โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,820,500	10,820,500	10,820,500
ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร																			
ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG																			
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,820,500	10,820,500	10,820,500

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการ : โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

รหัสงบประมาณ : 6.1

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และยึดกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน และยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิผล และนำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ที่มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และเกิดการกระจายรายได้ในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำให้ได้เป็นรูปธรรม

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในปี 2566 จังหวัดอุดรธานี และหนองบัวลำภู มีผลผลิตอ้อยรวมกัน ประมาณ 9.84 ล้านตัน โดยเฉพาะจังหวัดอุดรธานี มีปริมาณผลผลิตอ้อยมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ประมาณ 6.66 ล้านตัน ส่วนจังหวัดหนองบัวลำภูมีผลผลิตอ้อย ประมาณ 3.18 ล้านตัน เป็นอันดับ 6 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567) มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ประมาณ 10.8 ตัน ผลผลิตอ้อยส่วนใหญ่เกษตรกรจะส่งจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยจำหน่ายตันละประมาณ 1,200 – 1,500 บาท ขึ้นอยู่กับการกำหนดราคาของโรงงานรับซื้อ การปลูกอ้อยในพื้นที่ส่วนใหญ่จะใช้สารเคมีเป็นหลักซึ่งส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกรในชุมชนโดยตรง ที่ผ่านมามีหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดได้ให้ความรู้กับกลุ่มเกษตรกรในการลดการใช้สารเคมีในการเพาะปลูกอ้อย แต่ก็พบว่า เกษตรกรยังไม่ให้ความสำคัญและไม่สามารถลดการใช้สารเคมีได้อย่างเป็นรูปธรรม ราคาผลผลิตอ้อยยังยึดตามกลไกการกำหนดราคาของโรงงานผู้รับซื้อ ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่หลุดพ้นจากหนี้สินที่ไม่มีวันสิ้นสุดและยังมีความยากจนกระจายอยู่ โดยเฉพาะจังหวัดหนองบัวลำภู พบว่า รายได้ของประชาชนเฉลี่ยต่อหัวต่ำเป็นอันดับที่ 74 ของประเทศ (63,003 ต่อคนต่อปี) (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรให้มีรายได้สูงขึ้น และเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจในพื้นที่ได้ โดยพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยให้ทำการผลิตอ้อยปลอดสารเคมี หรือ อ้อย GAP เพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน สามารถสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งเกษตรกร

สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้ เกิดชุมชนต้นแบบนวัตกรรมและสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานีและหนองบัวลำภู ซึ่งมีพันธกิจในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเกษตรกร และสถาบันการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านการเกษตร และภูมิปัญญาเกษตรกรมาต่อยอดและพัฒนาเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย โดยใช้รูปแบบกระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยอินทรีย์ชุมชนแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ดังแสดงในภาพที่ 1 ซึ่งเป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และผ่านการยื่นขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรมาแล้ว (เครื่องขูดผิวลำอ้อยแบบกึ่งอัตโนมัติ สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์เลขที่คำขอ 2301006947 เครื่องรีดอ้อยแบบกึ่งอัตโนมัติ สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ เลขที่คำขอ 2401006573 และ โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ทำงานร่วมกับหลอดความร้อนอินฟราเรด อนุสิทธิบัตรเลขที่คำขอ 2403003291) (สุนทร สุทธิบาก, 2567.) และที่ผ่านมาได้นำไปขยายผลลงสู่พื้นที่มาแล้วในโครงการบริการวิชาการจนเกิดผลกระทบและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม และจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรจากเดิมที่จำหน่ายให้โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ ประมาณ 1,200 – 1,500 บาทต่อตัน ซึ่งหากนำมาแปรรูปตามกระบวนการดังกล่าวจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 40,000 – 50,000 บาทต่อตัน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นไซรัปอ้อยอินทรีย์ จะมีจุดเด่น คือ เป็นสารความหวานจากธรรมชาติ ประกอบด้วยน้ำตาลกลูโคส และสารความหวานอื่นๆ ในการแปรรูปสามารถควบคุมความหวานได้ ใช้ปรุงอาหารได้ทุกชนิด (สุกัญญา ผยุงสิน และคณะ, 2566) มีผลดีต่อสุขภาพและใช้แทนน้ำตาลทรายที่มีราคาแพงได้เป็นอย่างดี ส่วนวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตและแปรรูป คือ ชานอ้อย ซึ่งมีค่าความร้อนสูงประมาณ 18 MJ/kg (Suttibak, 2017) จะนำกลับมาใช้เป็นพลังงานทดแทนในการให้ความร้อนในกระบวนการต้มผลิตภัณฑ์ไซรัปซึ่งใช้เวลานานกว่า 2 ชั่วโมง รวมถึงดำเนินการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรให้ได้ตามมาตรฐาน อย. พัฒนาทางด้านการตลาดทุกรูปแบบ และยกระดับการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรที่เป็นระบบมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และเกิดความยั่งยืน โครงการนี้จะสามารถช่วยสร้างรายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง กลุ่มเกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้ ลดการใช้สารเคมีในพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่การเป็นจังหวัดต้นแบบของการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยอินทรีย์แบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยอินทรีย์แบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ไปยกระดับศักยภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และหนองบัวลำภู

2) เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย 5 กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีและหนองบัวลำภู

3) เพื่อยกระดับศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอ้อย

3. ผลลัพธ์ (Outcome)/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) กลุ่มเกษตรวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีและหนองบัวลำภู ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อย มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

2) เกิดนักนวัตกรที่มีทักษะทางด้านการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยอินทรีย์แบบครบวงจรภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ไม่น้อยกว่า 300 คน

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากอ้อยอินทรีย์ของชุมชนในพื้นที่ เพื่อรองรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดในงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ในปี 2569

4) เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานในสังกัดสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มเกษตรกร และภาคเอกชน ในพื้นที่ เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาของเกษตรกรได้ทุกมิติและเป็นรูปธรรม

5) เกิดการสร้างงาน สร้างอาหารทดแทนการซื้อน้ำตาลทรายในครัวเรือน และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และอย่างต่อเนื่อง

4. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (สะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- จำนวนนวัตกรรม	นวัตกรรม	4	7	9	10
- จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	2	4	5	6
- จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	คน	100	170	240	300
- เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	20.00

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานแบบสะสม

5. การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสังคม	
SDGs 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ	เสริมการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ผ่านการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงทางรายได้อย่างยั่งยืนในชุมชน
SDGs 2 ยุติความหิวโหย	ส่งเสริมยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพิ่มความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของเกษตรกร ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรที่ยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดต้นทุนการผลิต และสร้างระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพา

เป้าหมาย SDGs	คำอธิบายผลการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	ตนเองได้อย่างมั่นคงในระยะยาว
มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา	
SDGs 17 หุ้นส่วนความร่วมมือ	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจรภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งและต่อเนื่องในการพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน

6. งบประมาณทั้งสิ้น 10,820,500 บาท

6.1 งบประมาณแผ่นดิน 10,820,500 บาท

1) งบเงินอุดหนุน 10,820,500 บาท

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
- เงินอุดหนุนทั่วไป	**10,820,500**	**- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ดังนี้** 1) การประชุมเพื่อชี้แจงเป้าหมายของโครงการ ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นเพื่อทบทวนและสรุปวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 2) การลงพื้นที่เป้าหมายกลุ่มเกษตรกรร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อประชุมวิเคราะห์และคัดเลือกกลุ่มเกษตรเป้าหมายในพื้นที่ 3) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการยกระดับศักยภาพการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยแบบครบวงจรภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย 4) การอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยอินทรีย์แบบครบวงจร ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 5) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การตลาดทุกระบบ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำมาตรฐาน อย. การวางแผนธุรกิจ การจัดทำ

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	คำชี้แจง
		บัญชีกลุ่มอย่างเป็นระบบ 6) การติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดจากโครงการไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

2) แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2.1) รายจ่ายประจำ

ไตรมาส	แผนการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
ไตรมาสที่ 1	3,787,200	35.00
ไตรมาสที่ 2	2,380,500	22.00
ไตรมาสที่ 3	2,488,700	23.00
ไตรมาสที่ 4	2,164,100	20.00
รวมทั้งสิ้น	**10,820,500**	**100.00**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา)

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การประชุมเพื่อชี้แจงเป้าหมายของโครงการ	✪	✪	✪									
2) การลงพื้นที่เป้าหมายกลุ่มเกษตรกรร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อประชุมวิเคราะห์และคัดเลือกกลุ่มเกษตรเป้าหมายในพื้นที่	✪	✪	✪									
3) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
4) การอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม				✪	✪	✪	✪	✪	✪			
5) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การตลาดทุกระบบ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำมาตรฐาน อย. การวางแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชีกลุ่มอย่างเป็นระบบ							✪	✪	✪			
6) การติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดจากโครงการไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก										✪	✪	✪

ภาคผนวก



ระเบียบ

ว่าด้วยการบริหารงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรให้มีระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๗ แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณจึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“หน่วยรับงบประมาณ” หมายความว่า หน่วยรับงบประมาณตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

“งบประมาณรายจ่าย” หมายความว่า จำนวนเงินอย่างสูงที่อนุญาตให้จ่ายหรือให้ก่อหนี้ผูกพันได้ตามวัตถุประสงค์และภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย

“แผนงาน” หมายความว่า แผนงานที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย หรือที่กำหนดขึ้นใหม่ในระหว่างปีงบประมาณ

“ผลผลิต” หมายความว่า ผลผลิตที่กำหนดไว้ในเอกสารประกอบกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย หรือที่กำหนดขึ้นใหม่ในระหว่างปีงบประมาณ

“โครงการ” หมายความว่า โครงการที่กำหนดไว้ในเอกสารประกอบกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย หรือที่กำหนดขึ้นใหม่ในระหว่างปีงบประมาณ

“แผนการปฏิบัติงาน” หมายความว่า แผนการปฏิบัติงานของหน่วยรับงบประมาณในรอบปีงบประมาณ

“แผนการใช้จ่ายงบประมาณ” หมายความว่า แผนแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับหน่วยรับงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ

“งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ” หมายความว่า งบประมาณรายจ่ายที่ตั้งไว้ในแผนงานบูรณาการตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย

“ผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ” หมายความว่า ผู้ที่คณะรัฐมนตรีมอบหมายให้เป็นประธานคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ หรือมอบหมายให้เป็นผู้กำกับแผนงานบูรณาการไว้เป็นการเฉพาะ

“การโอนงบประมาณรายจ่าย” หมายความว่า การโอนจำนวนเงินงบประมาณรายจ่ายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายจากแผนงาน หรือผลผลิต หรือโครงการ หรือรายการใดๆ ไปตั้งเป็นงบประมาณรายจ่ายของแผนงาน หรือผลผลิต หรือโครงการ หรือรายการอื่น

“เงินจัดสรร” หมายความว่า ส่วนหนึ่งของงบประมาณรายจ่ายที่แบ่งสรรให้จ่าย หรือให้ก่อหนี้ผูกพันในระยะเวลาหนึ่ง

“การโอนเงินจัดสรร” หมายความว่า การโอนจำนวนเงินงบประมาณรายจ่ายที่สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรจากแผนงาน หรือผลผลิต หรือโครงการ หรือรายการใดๆ ไปตั้งเป็นเงินจัดสรรของแผนงาน หรือผลผลิต หรือโครงการ หรือรายการอื่น

“การเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร” หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงรายการและหรือจำนวนของเงินจัดสรรที่ได้รับอนุมัติเงินจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

ข้อ ๔ ให้ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณรักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณตามระเบียบนี้ได้ตามความจำเป็น

หมวด ๑
บททั่วไป

ข้อ ๕ การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การโอนเงินจัดสรร การเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร การรายงานการโอนเงินจัดสรร และการรายงานการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ให้ดำเนินการตามวิธีการและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภทรายจ่ายตามระเบียบนี้ โดยให้ทำตามแบบที่สำนักงบประมาณกำหนด

ข้อ ๖ การให้ความเห็นชอบ อนุมัติ อนุญาต หรือการรายงานแล้วแต่กรณี ในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การโอนงบประมาณรายจ่าย การอนุมัติเงินจัดสรร การโอนเงินจัดสรร การเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร และการรายงานผล หรือกิจการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงบประมาณ ให้จัดทำและรับส่งข้อมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักงบประมาณกำหนด

การจัดทำและรับส่งข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าวันที่ได้จัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว เป็นวันที่ได้รับความเห็นชอบ ได้รับอนุมัติ ได้รับอนุญาต ได้รายงานผล หรือได้จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี

กรณีที่ไม่สามารถใช้เครือข่ายระบบอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักงบประมาณกำหนด ให้ดำเนินการโดยใช้เอกสารกระดาษ และให้ถือว่าวันที่ได้จัดส่งเอกสารนั้นเป็นวันที่ได้รับความเห็นชอบ ได้รับอนุมัติ ได้รับอนุญาต ได้รายงานผล หรือได้จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี

ข้อ ๗ การปฏิบัตินอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้ ให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ

หมวด ๒
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ข้อ ๘ หน่วยรับงบประมาณจะต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย และเพื่อใช้ในการกำกับดูแล และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยแผนดังกล่าวจะต้องแสดงถึงความเชื่อมโยงเป้าหมายการปฏิบัติราชการของหน่วยรับงบประมาณภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด รายการและวงเงินงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภา เพื่อแสดงถึงผลสัมฤทธิ์ หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ข้อ ๙ ให้หน่วยรับงบประมาณส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สำนักงบประมาณไม่น้อยกว่าสิบห้าวันก่อนวันเริ่มปีงบประมาณ เว้นแต่กรณีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมหรือตามกฎหมายว่าด้วยการโอนงบประมาณรายจ่าย ให้จัดส่งให้สำนักงบประมาณ ภายในระยะเวลาที่สำนักงบประมาณกำหนดเป็นกรณีไป

ข้อ ๑๐ กรณีที่คณะรัฐมนตรีกำหนดให้มีแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการขึ้นใหม่ในระหว่างปีงบประมาณ ให้หน่วยรับงบประมาณที่มีงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการที่กำหนดขึ้นใหม่นั้นจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามวิธีการที่กำหนดไว้ในหมวดนี้ หรือตามที่สำนักงบประมาณจะกำหนดเพิ่มเติม และส่งให้สำนักงบประมาณในระยะเวลาที่สำนักงบประมาณกำหนด

ข้อ ๑๑ เมื่อสำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณแจ้งให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย แล้วแต่กรณีทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลและติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันงบประมาณ

กรณีของหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ สำนักงบประมาณจะรับทราบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการใช้แผนดังกล่าวในการกำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักวินัยการเงินการคลังของรัฐ

ส่วนที่ ๑
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
สำหรับงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ

ข้อ ๑๒ ให้หน่วยรับงบประมาณที่มีงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงานบูรณาการ ผลผลิต โครงการที่ได้รับงบประมาณ โดยแผนดังกล่าวจะต้องแสดงถึงวัตถุประสงค์ ความเชื่อมโยงเป้าหมายการปฏิบัติราชการของหน่วยรับงบประมาณกับเป้าหมายร่วม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด รายการและวงเงินงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภา เพื่อแสดงถึงผลสัมฤทธิ์ หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ข้อ ๑๓ หน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลักของแผนงานบูรณาการมีหน้าที่รวบรวมและพิจารณาภาพรวมความสอดคล้องของแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายบูรณาการของหน่วยรับงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการ เพื่อเสนอผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนส่งให้สำนักงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ที่ผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการให้ความเห็นชอบแล้ว ให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักส่งให้สำนักงบประมาณ ไม่น้อยกว่าสิบห้าวันก่อนวันเริ่มปีงบประมาณ เว้นแต่กรณีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม หรือตามกฎหมายว่าด้วยการโอนงบประมาณรายจ่ายหรือตามที่ได้มีการโอนงบประมาณรายจ่ายตามมาตรา ๓๕ (๓) ของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จัดส่งให้สำนักงบประมาณ ภายในระยะเวลาที่สำนักงบประมาณกำหนดเป็นกรณีไป

ข้อ ๑๔ เมื่อสำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับงบประมาณรายจ่ายบูรณาการแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการ ดังนี้

(๑) หน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลัก ส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการเพื่อใช้ในการกำกับดูแลและติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันงบประมาณ ตามแผนงานบูรณาการ และรายงานรัฐมนตรีเจ้าสังกัดเพื่อทราบด้วย

(๒) หน่วยรับงบประมาณอื่น ยกเว้นหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญและองค์กรอัยการ ให้จัดส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในส่วนของหน่วยรับงบประมาณ ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย แล้วแต่กรณีทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันงบประมาณ

ส่วนที่ ๒
การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ข้อ ๑๕ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบแล้ว ให้กระทำได้ในกรณี ดังนี้

(๑) เมื่อกรณีมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเป้าหมายหรือตัวชี้วัด ของแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการให้แตกต่างไปจากที่สำนักงบประมาณได้ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว

(๒) เมื่อมีการโอนงบประมาณรายจ่ายไปให้หน่วยรับงบประมาณอื่นตามวิธีการที่กฎหมายกำหนด

(๓) เมื่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณมีนโยบายใหม่ และมีความจำเป็นต้องปรับปรุงเป้าหมายของแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดขึ้นใหม่นั้น

ข้อ ๑๖ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณให้หน่วยรับงบประมาณเสนอขอปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายให้ความเห็นชอบในหลักการก่อน เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณส่งแผนดังกล่าวให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๒) การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณบูรณาการ ให้หน่วยรับงบประมาณเสนอขอปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณต่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการโดยเสนอผ่านหน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลัก เมื่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการให้ความเห็นชอบในหลักการแล้ว ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักส่งแผนดังกล่าวให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบ

การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามวรรคหนึ่ง ในกรณีที่ต้องมีการโอนงบประมาณรายจ่าย โอนเงินจัดสรร และหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ให้หน่วยรับงบประมาณขออนุมัติต่อสำนักงบประมาณพร้อมกับการส่งแผนให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบ

การโอนงบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรร และหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรที่ไม่มีผลทำให้เป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการเปลี่ยนแปลงไป ไม่เป็นเหตุในการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณที่เป็นหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญและองค์กรอัยการ

ให้กระทำได้โดยไม่ต้องขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ ทั้งนี้ ให้จัดส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ปรับแล้ว ให้สำนักงบประมาณภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้มีการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ข้อ ๑๗ เมื่อสำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณแล้ว ให้ถือปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๑ หรือข้อ ๑๔ แล้วแต่กรณี

หมวด ๓
เงินจัดสรร

ข้อ ๑๘ สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรในวงเงินที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือตามที่สำนักงบประมาณกำหนด โดยหน่วยรับงบประมาณไม่ต้องยื่นคำขออนุมัติเงินจัดสรร

ในกรณีที่เป็นงบประมาณรายจ่ายตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม หรืองบประมาณรายจ่ายที่โอนมาจากหน่วยรับงบประมาณอื่นตามวิธีการที่กฎหมายกำหนด สำนักงบประมาณอาจกำหนดให้หน่วยรับงบประมาณต้องยื่นคำขออนุมัติเงินจัดสรรก็ได้

ข้อ ๑๙ สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรสำหรับงบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลังและงบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย ให้กรมบัญชีกลางเพื่อดำเนินการเบิกหักผลักส่งชดใช้เงินคงคลัง โดยกรมบัญชีกลางไม่ต้องยื่นคำขออนุมัติเงินจัดสรร

ข้อ ๒๐ สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐให้หน่วยรับงบประมาณโดยหน่วยรับงบประมาณไม่ต้องยื่นคำขออนุมัติเงินจัดสรร

ข้อ ๒๑ เมื่อได้รับอนุมัติเงินจัดสรรจากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ต้องดำเนินการหรือเบิกจ่ายโดยสำนักงานในส่วนภูมิภาค ให้หน่วยรับงบประมาณเร่งดำเนินการส่งเงินจัดสรรต่อไปยังสำนักงานในส่วนภูมิภาคภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับอนุมัติเงินจัดสรร

หมวด ๔
การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนงบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร

ข้อ ๒๒ การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนงบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ต้องเป็นไปเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผน

การปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หน่วยรับงบประมาณต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส คุ้มค่า และประหยัด และคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับ ผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพในการดำเนินการด้วย

ข้อ ๒๓ งบประมาณรายจ่ายที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายให้ใช้จ่ายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

(๑) งบประมาณรายจ่ายแผนงานยุทธศาสตร์ ให้ใช้สำหรับดำเนินภารกิจที่ได้รับมอบหมายในเชิงนโยบาย

(๒) งบประมาณรายจ่ายแผนงานบูรณาการ ให้ใช้จ่ายตามภารกิจของหน่วยรับงบประมาณที่กำหนดไว้ในแผนงานบูรณาการ

(๓) งบประมาณรายจ่ายแผนงานพื้นฐาน ให้ใช้สำหรับการบริหารงานตามหน้าที่และอำนาจของหน่วยรับงบประมาณ

(๔) งบประมาณรายจ่ายแผนงานบุคลากรภาครัฐ ให้ใช้สำหรับการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ

(๕) งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน ให้นำไปจ่ายแก่เงินทุนหมุนเวียนตามวงเงินที่กำหนดในการอนุมัติเงินจัดสรร

(๖) งบประมาณรายจ่ายแผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ให้ใช้สำหรับชำระต้นเงินกู้ ดอกเบี้ยเงินกู้ หรือค่าใช้จ่ายในการบริหารหนี้ ตามแผนการบริหารหนี้สาธารณะ หรือแผนการบริหารหนี้ของหน่วยรับงบประมาณ

(๗) งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง และงบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย ให้เบิกจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลังและเงินทุนสำรองจ่ายตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

ข้อ ๒๔ การกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ การสำรวจ ออกแบบรูปรายการก่อสร้างโดยละเอียด การกำหนดจำนวนเนื้อที่ของที่ดิน สถานที่ตั้ง และราคา ตลอดจนการดำเนินการจัดหาให้หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณรับผิดชอบควบคุมดูแลให้การจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้างเป็นไปตามความจำเป็น เหมาะสม อย่างโปร่งใส คุ้มค่าและประหยัด รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานของทางราชการอย่างเคร่งครัด

ข้อ ๒๕ ในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณมีความจำเป็นต้องโอนงบประมาณรายจ่าย โอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ให้ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพิ่มคุณภาพการให้บริการ พัฒนาบุคลากร พัฒนาเทคโนโลยี จะต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นหรือความเหมาะสมได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อประชาชน ความประหยัด ความคุ้มค่า ความโปร่งใส รวมทั้งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ และเป้าหมายการให้บริการกระทรวงด้วย

ข้อ ๒๖ การโอนงบประมาณรายจ่าย หรือการโอนเงินจัดสรรจากแผนงานหนึ่งไปตั้งจ่ายในแผนงานอื่น ให้กระทำได้เฉพาะการโอนระหว่างแผนงานพื้นฐาน หรือระหว่างแผนงานยุทธศาสตร์ หรือระหว่างแผนงานพื้นฐานและแผนงานยุทธศาสตร์ ภายในหน่วยรับงบประมาณเดียวกัน โดยให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ เว้นแต่จะมีกฎหมายบัญญัติไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๗ การโอนเงินจัดสรร และหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาเบิกจ่ายเงินจากคลังให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณก่อน

ข้อ ๒๘ นอกจากกรณีที่กำหนดในข้อ ๒๓ ข้อ ๒๖ และข้อ ๒๗ การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรจากผลผลิต หรือโครงการใดๆ ไปตั้งจ่ายในผลผลิต หรือโครงการอื่นๆ ภายในแผนงานเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของเงินจัดสรร สำหรับงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ และงบประมาณรายจ่ายบูรณาการให้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ที่สำนักงบประมาณกำหนด

ข้อ ๒๙ กรณีที่หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ที่สำนักงบประมาณกำหนดตามข้อ ๒๘ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณสามารถโอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรรายการใดได้ โดยไม่ต้องขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ เมื่อหน่วยรับงบประมาณดำเนินการโอนเงินจัดสรร และหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรรายการใดแล้ว ให้จัดส่งรายงานการโอนเงินจัดสรร และหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ตามแบบที่สำนักงบประมาณกำหนด ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่มีการโอนเงินจัดสรร และหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ซึ่งต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นที่ได้โอนเงินจัดสรร และหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรนั้นด้วย และสำนักงบประมาณจะเผยแพร่รายงานดังกล่าวต่อสาธารณะโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์

หมวด ๕
การบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง

ข้อ ๓๐ สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรงบกลางให้กรมบัญชีกลาง ตามวงเงินที่ระบุในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย เพื่อหน่วยรับงบประมาณขอเบิกจ่ายกับกรมบัญชีกลางได้ตามจำนวนที่ต้องจ่ายจริง สำหรับงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ

(๒) เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานของรัฐ

(๓) เงินเลื่อนเงินเดือนและเงินปรับวุฒิข้าราชการ

(๔) เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ

(๕) เงินสมทบของลูกจ้างประจำ

(๖) ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานของรัฐ

(๗) ค่าใช้จ่ายในการปรับเงินค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐ

(๘) ค่าใช้จ่ายชดใช้เงินทดรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน

รายการตาม (๑) (๒) (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ให้เบิกจ่ายโดยตรง ส่วนรายการตาม (๓) ให้โอนไปตั้งจ่ายในงบประมาณรายจ่ายงบบุคลากรของหน่วยรับงบประมาณ

ข้อ ๓๑ หน่วยรับงบประมาณใดมีความจำเป็นต้องขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายงบกลางรายการใด นอกจากรายการตามข้อ ๓๐ ให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ โดยให้แสดงเหตุผลความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่าย รายละเอียดและจำนวนงบประมาณที่จะขอใช้ และยื่นคำขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายงบกลางพร้อมกับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน พร้อมทั้งระบุสำนักเบิกที่จะเบิกจ่ายด้วย

ข้อ ๓๒ การยื่นคำของบประมาณรายจ่ายงบกลางนอกจากรายการตามข้อ ๓๐ เพื่อสมทบใช้ในแผนงานบูรณาการ ให้หน่วยรับงบประมาณเสนอขอความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการผ่านหน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลัก เมื่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการให้ความเห็นชอบแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณส่งคำขออนุมัติเงินจัดสรรต่อสำนักงบประมาณ

ข้อ ๓๓ นอกเหนือจากที่กำหนดในหมวดนี้ การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายงบกลาง ให้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรที่สำนักงบประมาณกำหนดตามข้อ ๒๘ โดยอนุโลม เว้นแต่มีระเบียบที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้เฉพาะ

งบประมาณรายจ่ายงบกลางที่หน่วยรับงบประมาณได้รับจัดสรร เมื่อได้นำไปใช้จ่ายบรรลุวัตถุประสงค์แล้ว หรือดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแล้วมีงบประมาณเหลือจ่าย หรือคาดการณ์ได้แน่ชัดแล้วว่าจะเหลือจ่าย ให้นำส่งคืนสำนักงบประมาณภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ทราบยอดงบประมาณเหลือจ่ายดังกล่าว

หมวด ๖
การประเมินผลและการรายงาน

ข้อ ๓๔ เพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผล ให้หน่วยรับงบประมาณรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกำหนด โดยให้จัดทำรายงาน ดังนี้

(๑) รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือตามที่ได้ตกลงกับสำนักงบประมาณ ภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข เมื่อสิ้นระยะเวลาในแต่ละไตรมาส ภายในสิบห้าวันนับแต่วันสิ้นไตรมาส

(๒) รายงานประจำปีที่แสดงถึงความสำเร็จในการปฏิบัติงานและการใช้งบประมาณรายจ่ายที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศโดยมีค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน จัดส่งสำนักงบประมาณภายในสี่สิบห้าวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

(๓) รายงานการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การใช้งบประมาณรายจ่ายและการโอนเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร

ข้อ ๓๕ เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการ ให้หน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลัก จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงานบูรณาการ ตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ หรือตามที่ได้ตกลงกับสำนักงบประมาณ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงบประมาณกำหนด จัดส่งให้สำนักงบประมาณภายในสิบห้าวันนับแต่วันสิ้นไตรมาส

ข้อ ๓๖ สำนักงบประมาณจะใช้ผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประกอบการพิจารณาจัดทำงบประมาณรายจ่ายในปีงบประมาณต่อไปด้วย

ข้อ ๓๗ สำนักงบประมาณจะรวบรวมรายงานตามข้อ ๓๔ และข้อ ๓๕ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ พร้อมทั้งเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคจากการใช้งบประมาณรายจ่าย เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณใดไม่ปรับปรุงแก้ไข หรือจัดทำรายงานตามระยะเวลาที่กำหนด สำนักงบประมาณจะรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่กำกับหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือผู้รักษาการตามกฎหมาย แล้วแต่กรณี

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๘ บรรดาหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณที่ได้กำหนดไว้แล้วก่อนการประกาศใช้ระเบียบนี้ ให้คงใช้ปฏิบัติต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้จนกว่าจะได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

(นายเดชาภิวัฒน์ ณ สงขลา)
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



หลักเกณฑ์
ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร
พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร เป็นไปด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๘ ของระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณจึงกำหนดหลักเกณฑ์การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ หลักเกณฑ์นี้เรียกว่า “หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ หลักเกณฑ์นี้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ข้อ ๓ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมการใช้งบประมาณรายจ่าย ให้จำแนกประเภทรายจ่ายเป็นห้างบรายจ่าย ดังนี้

(๑) งบบุคลากร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว และค่าตอบแทนพนักงานราชการ

(๒) งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค

(๓) งบลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการลงทุน ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

(๔) งบเงินอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เอกชนหรือกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์ รวมถึงเงินอุดหนุนสถาบันพระมหากษัตริย์ และการศาสนา ตลอดจนงบประมาณรายจ่ายของหน่วยงานของรัฐที่มีกฎหมายกำหนดให้ได้รับงบประมาณเป็นเงินอุดหนุน

งบเงินอุดหนุนมี ๒ ประเภท ได้แก่

ก. เงินอุดหนุนทั่วไป หมายถึง เงินที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการ

ข. เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ หมายถึง เงินที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการและตามรายละเอียดที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายจ่ายงบเงินอุดหนุนรายการใดจะเป็นรายจ่ายประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป หรือเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ให้เป็นไปตามที่สำนักงบประมาณกำหนด

(๕) งบรายจ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะประเภทงบรายจ่ายใดงบรายจ่ายหนึ่ง รวมถึงรายจ่าย ดังนี้

ก. เงินราชการลับ

ข. เงินค่าปรับที่จ่ายคืนให้แก่ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง

ค. ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา วิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่างๆ ซึ่งมิใช่เพื่อการจัดหา หรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและหรือสิ่งก่อสร้าง

ง. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

จ. รายจ่ายเพื่อชำระหนี้เงินกู้

ฉ. ค่าใช้จ่ายสำหรับกองทุน หรือเงินทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นภายในหน่วยรับประมาณ

ช. รายการที่สำนักงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ เป็นกรณีไป

ข้อ ๔ งบประมาณรายจ่ายที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรให้เป็นงบรายจ่ายใดๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้งบประมาณรายจ่าย ดังนี้

(๑) งบประมาณรายจ่ายแผนงานพื้นฐาน งบประมาณรายจ่ายแผนงานยุทธศาสตร์ และงบประมาณรายจ่ายแผนงานบูรณาการ จัดสรรเป็นงบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น

(๒) งบประมาณรายจ่ายแผนงานบุคลากรภาครัฐ จัดสรรเป็นงบบุคลากร งบดำเนินงาน และงบเงินอุดหนุน

(๓) งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน จัดสรรเป็นงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น

(๔) งบประมาณรายจ่ายแผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง และงบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย จัดสรรเป็นงบรายจ่ายอื่น

ข้อ ๕ การใช้งบประมาณรายจ่ายแต่ละงบรายจ่ายที่ได้รับอนุมัติเงินจัดสรร หรือจากการโอนเงินจัดสรร หรือจากการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) งบบุคลากร ให้ใช้จ่ายเป็นรายจ่ายใดๆ ที่สำนักงบประมาณกำหนดว่าเป็นรายจ่ายในงบรายจ่ายนี้ และให้ถัวจ่ายกันได้ในงบรายจ่ายเดียวกันและอยู่ภายใต้แผนงานเดียวกัน

(๒) งบดำเนินงาน ให้ใช้จ่ายเป็นรายจ่ายใดๆ ที่กำหนดว่าเป็นรายจ่ายในงบรายจ่ายนี้ และให้ถัวจ่ายกันได้ภายใต้แผนงานเดียวกัน เว้นแต่รายจ่ายลักษณะค่าสาธารณูปโภคให้นำไปถัวจ่ายเป็นรายจ่ายในลักษณะอื่นเมื่อไม่มีหนี้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระ

(๓) งบลงทุน ให้ใช้จ่ายเป็นรายจ่ายใดๆ ที่กำหนดว่าเป็นรายจ่ายในงบรายจ่ายนี้

(๔) งบเงินอุดหนุน ให้ใช้จ่ายเป็นรายจ่ายใดๆ ที่กำหนดว่าเป็นรายจ่ายในงบรายจ่ายนี้ ดังนี้

ก. ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ให้ใช้จ่ายตามรายการและจำนวนเงินที่กำหนด

ข. ประเภทเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ให้ใช้จ่ายตามรายการ จำนวนเงินและรายละเอียดอื่นใดที่กำหนด และให้นำความใน (๑) (๒) และ (๓) มาใช้บังคับโดยอนุโลม

(๕) งบรายจ่ายอื่น ให้ใช้จ่ายเป็นรายจ่ายใดๆ ที่กำหนดว่าเป็นรายจ่ายในงบรายจ่ายนี้ตามรายการและจำนวนเงินที่กำหนด และให้นำความใน (๑) (๒) และ (๓) มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงประเภทงบรายจ่าย เพื่อให้ถูกต้องตามการจำแนกประเภทรายจ่ายที่กำหนดในข้อ ๓ ให้กระทำได้ โดยไม่ต้องขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ

ข้อ ๖ งบประมาณรายจ่ายตามเอกสารประกอบกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายที่ได้ปรับปรุงตามผลการพิจารณาของรัฐสภาแล้ว กรณีที่ระบุวงเงินนอกงบประมาณไว้สำหรับผลผลิตหรือโครงการใด เมื่อสำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินนอกงบประมาณตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยรับงบประมาณเพื่อสมทบกับเงินจัดสรรที่ได้รับเพื่อดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของผลผลิตหรือโครงการดังกล่าว

กรณีเป็นรายการในงบลงทุน และเอกสารประกอบกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายระบุจำนวนเงินนอกงบประมาณสำหรับรายการใด ให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินนอกงบประมาณตามอำนาจหน้าที่เพื่อสมทบกับเงินจัดสรรตามจำนวนเงินนอกงบประมาณที่ระบุสำหรับรายการนั้น แต่หากจะใช้เงินนอกงบประมาณสมทบเกินกว่าจำนวนเงินตามเอกสารงบประมาณให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณก่อน

ข้อ ๗ นอกเหนือจากที่กำหนดตามข้อ ๖ กรณีที่หน่วยรับงบประมาณจะใช้เงินนอกงบประมาณสมทบกับเงินจัดสรร ให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณก่อน ยกเว้นกรณีนำไปสมทบกับเงินจัดสรรเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

(๑) ค่าใช้จ่ายในการชำระหนี้เงินกู้ หรือดอกเบี้ยเงินกู้ และค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาล

(๒) รายการครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่าหนึ่งล้านบาท หรือค่าสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่าสิบล้านบาทตามลำดับ โดยสมทบได้ไม่เกินร้อยละสิบ

(๓) ค่าใช้จ่ายในงบบุคลากร และงบดำเนินงาน

การอนุญาตให้หน่วยรับงบประมาณใช้เงินนอกงบประมาณสมทบงบบุคลากรตาม (๓) กรณีเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับอัตราบุคลากรตั้งใหม่ ไม่ถือว่าการใช้เงินนอกงบประมาณสมทบนั้นเป็นข้อผูกพันว่าสำนักงบประมาณได้ให้ความเห็นชอบหรือความยินยอมที่จะจัดสรรงบประมาณสำหรับอัตราตั้งใหม่ให้ต่อไป

ข้อ ๘ กรณีมีความจำเป็นเพื่อจัดทำผลผลิตหรือโครงการให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณอาจโอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ภายใต้แผนงาน ผลผลิต หรือโครงการเดียวกันได้ โดยไม่ต้องขออนุมัติจากสำนักงบประมาณภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) ต้องมิใช่การโอนเงินจัดสรร หรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร จากรายจ่ายในงบบุคลากร รายการค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไป รายการค่าที่ดิน รายการสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป หรือรายการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

(๒) ต้องไม่นำไปกำหนดเป็นอัตราบุคลากรตั้งใหม่ รายการค่าจัดหาครุภัณฑ์ยานพาหนะ รายการค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไป รายการค่าที่ดิน รายการค่าสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และต้องไม่เป็นการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

กรณีมีเงินจัดสรรเหลือจ่ายจากการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ หรือจากการจัดซื้อจัดจ้างแล้ว หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณอาจโอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรดังกล่าว ไปใช้จ่ายเป็นรายจ่ายใดๆ ภายใต้แผนงานผลผลิตหรือโครงการเดียวกัน และภายใต้เงื่อนไขตาม (๒) ได้ โดยไม่ต้องขออนุมัติจากสำนักงบประมาณ

ข้อ ๙ ในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณสำหรับรายการค่าครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างที่มิใช่รายการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ หากผลการจัดซื้อจัดจ้างสูงกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณอาจโอนเงินจัดสรรจากรายการอื่น ภายใต้แผนงานเดียวกัน หรือนำเงินนอกงบประมาณไปเพิ่มวงเงินรายการค่าครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างนั้นได้ไม่เกินร้อยละสิบของวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

รายการตามวรรคหนึ่ง ในกรณีที่เงินจัดสรรได้รวมรายการค่าครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างหลายหน่วยไว้ในรายการเดียวกัน ให้ถือว่าครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างหนึ่งหน่วยเป็นหนึ่งรายการ

ข้อ ๑๐ การอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายงบกลาง สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรเป็นงบรายจ่ายใดๆ ตามที่กำหนดในข้อ ๓ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้จ่ายแต่ละกรณี

ทั้งนี้ ให้นำความตามข้อ ๕ ข้อ ๗ ข้อ ๘ และข้อ ๙ มาใช้กับการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรและการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายงบกลางด้วย ยกเว้นการโอนเงินจัดสรรและเปลี่ยนแปลง เงินจัดสรรงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

ข้อ ๑๑ การโอนเงินจัดสรร และหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในหลักเกณฑ์นี้ ให้ขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

(นายเดชาภิวัฒน์ ณ สงขลา)
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงแก้ไขระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๘ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ โดยมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒ จึงออกระเบียบว่าด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๒"

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใดในส่วนที่ได้กำหนดไว้แล้วซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

"สภามหาวิทยาลัย" หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

"ส่วนราชการ" หมายถึง คณะ สถาบัน สำนักหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

"หัวหน้าส่วนราชการ" หมายถึง อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนักและหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

"คณะกรรมการบริหาร" หมายถึง คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนักและหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

"เงินรายได้" หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินที่มหาวิทยาลัยได้รับนอกเหนือจากเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้แผ่นดิน

"เงินงบประมาณรายจ่าย" หมายถึง จำนวนเงินสูงสุดที่อนุญาตให้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามวัตถุประสงค์และภายในระยะเวลาที่กำหนด ในแต่ละปีงบประมาณเงินรายได้

"ปีงบประมาณ" หมายถึง ปีงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่ง ถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไปและให้ใช้ปี พ.ศ. ของปีถัดไป เป็นชื่อปีงบประมาณ

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศมหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑
ประเภทและที่มาของเงินรายได้

ข้อ ๖ ประเภทเงินรายได้ ประกอบด้วย

๖.๑ เงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

๖.๒ เงินทุนการศึกษา เงินหรือทรัพย์สินซึ่งมีผู้บริจาค

๖.๓ เงินรับฝาก

๖.๔ เงินอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

๖.๕ เงินรายได้อื่นๆ

ข้อ ๗ ที่มาของเงินรายได้ประเภทต่างๆ

๗.๑ เงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้จากค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ค่าปรับและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บจากนักศึกษาตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๒ เงินทุนการศึกษา เงินหรือทรัพย์สินซึ่งมีผู้บริจาค ได้แก่ เงินหรือทรัพย์สินซึ่งมีผู้บริจาคให้ส่วนราชการเพื่อการศึกษา หรือเพื่อการอื่นตามวัตถุประสงค์ของผู้บริจาค

๗.๓ เงินรับฝาก ได้แก่ เงินต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนราชการรับฝากไว้โดยมีเงื่อนไขหรือเงื่อนเวลาที่จะต้องคืนเจ้าของตามเงื่อนไขหรือเงื่อนเวลานั้น

๗.๔ เงินอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ได้แก่ เงินที่ได้มาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อใช้จ่ายในการวิจัย

๗.๕ เงินรายได้อื่นๆ ได้แก่ เงินอื่นใดนอกเหนือจากเงินตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔

หมวด ๒
การใช้เงินรายได้

ข้อ ๘ การใช้เงินรายได้ประเภทต่างๆ

๘.๑ เงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

๘.๑.๑ ใช้เพื่อประโยชน์ในด้านการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำงานในพื้นที่บริการ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การบริหารงานทั่วไป

(๑) การจ่ายค่าตอบแทนการสอนนอกเหนือจากภาระงาน

(๒) การจ่ายค่าตอบแทนการสอนและค่าดำเนินงานในระดับบัณฑิตศึกษา

(๓) ค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดโครงการอบรม สัมมนาด้านการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำงานในพื้นที่บริการ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

(๔) ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดการศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ การอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ

(๕) การจ่ายค่าสมนาคุณวิทยากร

(๖) การจ่ายค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตร

(๗) การจ่ายค่าตอบแทนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

(๘) การจ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับการพิจารณาผลการสอน ผลงานทางวิชาการในการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

(๙) การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการผลิตผลงานทางวิชาการและการให้รางวัลประกาศเกียรติคุณ

(๑๐) การจ่ายทุนอุดหนุนการวิจัย

(๑๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงวิจัย

(๑๒) การจ่ายค่าตอบแทนพิสูจน์อักษรรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

(๑๓) การจ่ายค่าตอบแทนผู้เขียนผลงานทางวิชาการ วารสารวิชาการ

(๑๔) การจ่ายค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกลั่นกรองผลงานทางวิชาการ วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

(๑๕) การให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่และการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

(๑๖) การจ่ายเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าตอบแทนการพิจารณาโครงการของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และคณะกรรมการจรรยาบรรณและการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์

(๑๗) ค่าใช้จ่ายในกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย

(๑๘) การจ่ายเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๑๙) การจ่ายเงินสมนาคุณกรรมการดำเนินการทางวินัย

(๒๐) การจ่ายค่าตอบแทนและค่าดำเนินงานการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาการสอบคัดเลือกบุคคลปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

(๒๑) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

(๒๒) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยเครื่องบิน

(๒๓) การจ่ายค่าเช่ารถยนต์กรณีไม่สามารถใช้รถราชการได้

(๒๔) การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานขับรถ

(๒๕) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ เช่น การปรับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ค่าธรรมเนียมผ่านทาง ค่าใช้จ่ายในการกุศลกับบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทางสังคม

(๒๖) ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงต้อนรับหรือรับรองบุคคลสำคัญที่ปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัย

(๒๗) ค่าใช้จ่ายในการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

(๒๘) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

(๒๙) ค่าใช้จ่ายในการคุ้มครองและให้ความช่วยเหลือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำหน้าที่ประเมินผลงานทางวิชาการและมีกรณีถูกกล่าวหา หรือถูกดำเนินคดีอาญา คดีแพ่ง และคดีปกครอง

(๓๐) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำงานในพื้นที่บริการ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การบริหารงานทั่วไป ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

๘.๑.๒ ใช้เพื่อกิจการของนักศึกษา

(๑) การจัดสรรเงินอุดหนุนกิจกรรมนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การจ่ายค่าตอบแทนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

(๓) การจ่ายเงินในการประชุม อบรม สัมมนา และการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา

(๔) การจ่ายเงินทุนสวัสดิการและสวัสดิภาพของนักศึกษา

(๕) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสงเคราะห์นักศึกษา

(๖) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก ฝึกอบรมให้กับนักศึกษา

(๗) ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดกิจกรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้รับอนุญาตจากส่วนราชการ

(๘) ค่าใช้จ่ายในการจัดการประกวด แข่งขัน การจัดการแข่งขันกีฬานักศึกษา

(๙) ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ของนักศึกษา ในการเดินทางไปประกวด แข่งขัน ฝึกประสบการณ์ ทำงานอันเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้รับอนุญาตจากส่วนราชการ

(๑๐) การจ่ายเงินรางวัลให้แก่นักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการแข่งขันกีฬา การแข่งขัน การประกวด การประกาศเกียรติคุณ

(๑๑) ค่าใช้จ่ายอื่นเพื่อกิจการของนักศึกษานอกจากที่กำหนดไว้ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในการเรียนการสอน การอบรมทักษะ สติปัญญา ศีลธรรม โดยได้รับการอนุมัติจากส่วนราชการ

๘.๑.๓ ใช้เพื่อศาสนพิธี วันสำคัญ งานพิธีการ การกีฬา การมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๑) ค่าพานพุ่มดอกไม้ พานประดับพุ่มดอกไม้ พานพุ่มเงิน พุ่มทอง กรวยดอกไม้ พวงมาลัย ช่อดอกไม้ กระเช้าดอกไม้ กระเช้าอื่นๆ พวงมาลา ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับงานกิจกรรม พิธีการ วโรกาสต่าง

(๒) ค่าดนตรี การแสดง ค่าอาหาร ค่าของขวัญ ของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายในการจัดงานต่าง ๆ เช่น งานปีใหม่ งานเกษียณ งานทำบุญ งานกีฬา หรืองานอื่นในลักษณะเดียวกัน

(๓) ค่าใช้จ่ายในการทำบุญเลี้ยงพระ รวมทั้งค่าอาหารและจตุปัจจัย

(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันกีฬา การเป็นเจ้าภาพจัดแข่งขันกีฬา

(๕) ค่าใช้จ่ายเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนซึ่งเป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๘.๑.๔ ใช้เพื่อการสรรหา การจ้าง การจ่ายค่าตอบแทน การศึกษาดูงาน การพัฒนาบุคลากร สวัสดิการและการสงเคราะห์บุคลากร

(๑) ใช้เพื่อการสรรหา การจ้าง การจ่ายค่าตอบแทน การศึกษาดูงาน การพัฒนาบุคลากร

(๒) ใช้เพื่อสวัสดิการและการสงเคราะห์บุคลากร

๘.๑.๕ ใช้เพื่อวัตถุประสงค์กรณีที่มีกฎหมาย ระเบียบของทางราชการ ข้อบังคับ ระเบียบของมหาวิทยาลัยกำหนดให้ใช้เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

จำนวนเงินที่จะจ่ายได้ อัตราค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือตามที่มีกฎหมาย ระเบียบของทางราชการ ข้อบังคับ ระเบียบของมหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความจำเป็น ความประหยัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

๘.๒ เงินทุนการศึกษา เงินหรือทรัพย์สินซึ่งมีผู้บริจาค

๘.๒.๑ เงินทุนการศึกษาให้ใช้ได้ตามที่ระบุไว้ในประกาศเรื่องการจัดสรรทุนการศึกษาตามที่ส่วนราชการได้กำหนดไว้

๘.๒.๒ เงินหรือทรัพย์สินซึ่งมีผู้บริจาค ให้ใช้ได้ตามที่ผู้บริจาคกำหนดวัตถุประสงค์ไว้ ในกรณีที่ผู้บริจาคมิได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ให้ใช้เพื่อการหนึ่งการใดโดยเฉพาะ ให้ส่วนราชการสามารถกำหนดวัตถุประสงค์และเงื่อนไขในการนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

๘.๓ เงินรับฝาก ให้ใช้คืนเจ้าของเมื่อถึงเงื่อนไขหรือเงื่อนเวลาที่ต้องจ่ายคืน

๘.๔ เงินอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ให้ใช้ได้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดในข้อ ๘.๑ วรรคสอง หรือตามที่ผู้ให้ทุนกำหนด

๘.๕ เงินรายได้อื่นๆ ให้ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๘.๑ และตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

การเก็บรักษาและการบริหารเงินรายได้

ข้อ ๙ เงินรายได้ทุกประเภทจะหักไว้ใช้จ่ายเพื่อการใดก่อนนำส่งไม่ได้ เว้นแต่มีระเบียบหรือประกาศที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๑๐ การรับเงินรายได้จะต้องมีการออกใบเสร็จรับเงินไว้เป็นหลักฐาน แบบของใบเสร็จรับเงินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีเล่มที่และเลขที่ใบเสร็จรับเงินเรียงลำดับไว้ทุกฉบับ และมีทะเบียนคุมใบเสร็จรับเงิน และหลักฐานการเบิกใบเสร็จรับเงินของหน่วยงานที่สามารถตรวจสอบได้

ในกรณีรับเงินบางประเภท จะใช้เอกสารอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนดแทนใบเสร็จรับเงินตามวรรคหนึ่งได้ แต่ต้องอยู่ในลักษณะที่สามารถตรวจสอบการรับเงินได้

ข้อ ๑๑ เงินรายได้ที่ส่วนราชการ หน่วยงานตามประกาศกระทรวงหรือประกาศมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดเก็บในวงเงินไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท ให้นำส่งมหาวิทยาลัย ณ สำนักงานอธิการบดีภายใน ๓ วันทำการ ถ้ามีรายรับเกิน ๓๐,๐๐๐บาท ให้นำส่งภายในวันนั้นหรือวันทำการถัดไป เว้นแต่มีระเบียบหรือประกาศกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๑๒ เงินรายได้ที่มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานอธิการบดีเป็นผู้รับหรือจัดเก็บ ให้เก็บรักษาตัวเงินสดไว้สำรองจ่ายได้ภายในวงเงินที่อธิการบดีกำหนด ส่วนที่เกินให้จัดการนำฝากธนาคารในวันนั้นหรืออย่างช้าในวันทำการถัดไป

ให้อธิการบดีแต่งตั้งกรรมการเก็บรักษาเงินอย่างน้อย ๓ คน ทำหน้าที่ตรวจสอบเงินคงเหลือตามบัญชีเงินคงเหลือประจำวัน และลงนามกำกับไว้เป็นหลักฐานเป็นประจำทุกวัน

ข้อ ๑๓ มหาวิทยาลัยอาจนำเงินรายได้ไปลงทุนหรือหาผลประโยชน์ ดังนี้

๑๓.๑ ซื้อพันธบัตรรัฐบาล

๑๓.๒ ซื้อพันธบัตรหรือหุ้นกู้ของรัฐวิสาหกิจ

๑๓.๓ ซื้อตั๋วเงินคลัง

๑๓.๔ ฝากธนาคารพาณิชย์หรือธนาคารที่เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทฝากประจำหรือประเภทออมทรัพย์

๑๓.๕ ซื้อตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชนที่มีฐานะมั่นคงโดยธนาคารอาวัล

๑๓.๖ วิธีการอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การจัดทำงบประมาณและการบริหารงบประมาณ

ข้อ ๑๔ การนำเงินรายได้ตามข้อ ๖.๑ ไปใช้จ่าย ให้จัดทำเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปีในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของประมาณการรายได้ประจำปีงบประมาณนั้นๆ

ข้อ ๑๕ ให้ส่วนราชการต่างๆ จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณา เพื่อนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ ๑๖ งบประมาณรายจ่ายประจำปีใด ถ้าไม่อาจขออนุมัติสภามหาวิทยาลัยได้ก่อนวันเริ่มปีงบประมาณเงินรายได้ อธิการบดีอาจสั่งให้ส่วนราชการต่างๆ ดำเนินการตามร่างเอกสารงบประมาณไปพลางก่อนได้ ทั้งนี้ ต้องไม่เกินวงเงินที่เคยได้รับอนุมัติในปีที่ผ่านมา

ข้อ ๑๗ การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของส่วนราชการให้ทำตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ การบริหารเงินงบประมาณรายจ่าย การเปลี่ยนแปลงรายการ และการโอนหมวดรายจ่ายให้อยู่ในอำนาจของอธิการบดี และนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ข้อ ๑๙ กรณีมีเหตุผลและความจำเป็น ส่วนราชการอาจเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายระหว่างปีเพิ่มเติมได้ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและให้สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ

ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องลดงบประมาณรายจ่ายประจำปี ให้เป็นอำนาจของอธิการบดีที่จะดำเนินการได้ และรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ ๒๐ ในกรณีฉุกเฉินและจำเป็นรีบด่วนต้องจ่ายเงิน โดยมิได้ตั้งงบประมาณเพื่อการนั้นไว้ ให้อธิการบดีเป็นผู้อนุมัติ แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ ๒๑ การจัดซื้อ จัดจ้าง ที่มีสัญญาผูกพันรายการใดซึ่งเป็นที่คาดหมายล่วงหน้าได้ว่าไม่อาจส่งมอบงานได้ทันภายในวันสิ้นปีงบประมาณนั้น ให้หัวหน้าส่วนราชการเสนออธิการบดีอนุมัติกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีได้ไม่เกิน ๖ เดือน

ข้อ ๒๒ เมื่อสิ้นปีงบประมาณแล้ว หากส่วนราชการใดมิได้เบิกจ่ายเงินตามรายการที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณประจำปี และมิได้ก่อหนี้ผูกพันที่จำเป็นต้องเบิกจ่าย ให้ตัดเงินงบประมาณดังกล่าวเป็นเงินคงคลัง แต่หากส่วนราชการใดดำเนินการตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประสิทธิผลและมีเงินคงเหลือให้ตัดเงินคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินสะสมของส่วนราชการนั้น และถ้าส่วนราชการนั้นประสงค์จะนำเงินสะสมมาใช้จ่าย ให้จัดทำเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

หมวด ๕

การสั่งจ่ายและการเบิกจ่าย

ข้อ ๒๓ อธิการบดีมีอำนาจสั่งจ่ายเงิน สั่งซื้อ สั่งจ้าง และก่อหนี้ผูกพันจากเงินรายได้ตามข้อ ๖ และอธิการบดีอาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นผู้สั่งจ่ายเงิน สั่งซื้อ สั่งจ้าง และก่อหนี้ผูกพันได้ สำหรับวงเงินที่จะมอบนั้นให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี

ข้อ ๒๔ การจ่ายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้จ่ายเป็นเงินสดหรือเช็คสั่งจ่ายในนามเจ้าหนี้หรือผู้รับเงิน

ข้อ ๒๕ อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้ส่วนราชการเบิกจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันภายในวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ข้อ ๒๖ อธิการบดีมีอำนาจสั่งจ่ายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย เป็นเงินยืมทดรองราชการให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยและส่วนราชการได้ หลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ ฎีกาเบิกเงิน ให้ใช้ตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด การเบิกเงินรายการใดมิอาจทำเป็นฎีกาได้ ให้อธิการบดีกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเบิกตามความเหมาะสม

ข้อ ๒๘ การขอเบิกเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีใด ให้วางฎีกาขอเบิกเงินได้ตามระยะเวลาที่อธิการบดีกำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่เกินวันสุดท้ายของปีงบประมาณนั้นและมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานอธิการบดีต้องดำเนินการเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนด

หมวด ๖

การทำบัญชีและรายงานการเงิน

ข้อ ๒๙ การรับและการจ่ายเงินรายได้ตามข้อ ๖ ให้มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานอธิการบดีและส่วนราชการเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำบัญชีและจะต้องเก็บหลักฐานที่ใช้ในการลงบัญชีไว้ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

ข้อ ๓๐ ให้มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานอธิการบดีและส่วนราชการ เป็นผู้รับผิดชอบทำรายงานการเงินโดยแสดงให้เห็นผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินโดยถูกต้องตามความเป็นจริง และตามหลักการบัญชี

ให้ผู้รับผิดชอบจัดทำงบเดือนแสดงฐานะการเงินและการรับจ่ายเงิน เสนอคณะกรรมการบริหารทุกเดือน ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป เมื่อสิ้นงวดการบัญชี ให้มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานอธิการบดีและส่วนราชการจัดทำรายงานการเงินประจำปี เสนอคณะกรรมการบริหารภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันปิดบัญชีประจำปีงบประมาณ

หมวด ๗

การตรวจสอบบัญชี

ข้อ ๓๑ ให้มีการตรวจสอบบัญชี หลักฐานและเอกสารการเงินและทรัพย์สินทุกประเภท ซึ่งจัดหามาด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย โดยผู้ตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอและอาจให้มีผู้ตรวจสอบบัญชีจากภายนอกได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๒ ให้อธิการบดีเสนอรายงานการเงินประจำปี ที่ได้รับการตรวจสอบเรียบร้อยแล้วผ่านคณะกรรมการบริหารและเสนอสภามหาวิทยาลัย ภายใน ๙๐ วัน หลังจากวันปิดบัญชีประจำปีงบประมาณ

หมวด ๘

การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินรายได้

ข้อ ๓๓ ให้มีการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินรายได้ของส่วนราชการต่างๆ ทุก ๖ เดือน ตามวิธีที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๔ ให้มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานอธิการบดี จัดทำรายงานการบริหารและการดำเนินงานตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ เสนอให้สภามหาวิทยาลัยทราบภายใน ๖๐ วัน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๓๔.๑ ผลการดำเนินงานตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓๔.๒ ประสิทธิภาพของการบริหารและการจัดการในช่วงปีงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๕ การปฏิบัติการในกรณีใดกรณีหนึ่งที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ แต่ยังไม่แล้วเสร็จในวันที่ระเบียบนี้ประกาศใช้ ให้ดำเนินการต่อไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๘ จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จหรือจนกว่าจะสามารถดำเนินการตามระเบียบนี้ได้

ข้อ ๓๖ ในกรณีที่ยังไม่ได้ออกประกาศจำนวนเงินที่จะจ่ายได้ อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์ วิธีการจ่ายเงินตามข้อ ๘.๑ วรรคสอง ให้ใช้ประกาศ คำสั่งที่ใช้อยู่ก่อนวันที่ระเบียบฉบับนี้มีผลใช้บังคับกับการใช้เงินรายได้ในเรื่องนั้นๆ ไปพลางก่อน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเหตุ :- การบริหารจัดการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งใช้บังคับมาเป็นเวลานาน แต่ภารกิจของมหาวิทยาลัยมีความเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ มีการปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์ในการบริหารงานทั่วไป การบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบงาน การสร้างศักยภาพในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีการพัฒนาการบริหารงานภาครัฐ ระเบียบการใช้จ่ายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยฉบับเดิมอาจไม่สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้องเพิ่มขอบวัตถุประสงค์ของการใช้เงินรายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้มีความชัดเจนและเป็นไปตามมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงจำเป็นต้องออกระเบียบนี้

แนวทางในการบริหารงบประมาณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1 การเบิกจ่ายงบประมาณในระบบงบประมาณมหาวิทยาลัย

1.1 งบประมาณแผ่นดิน ขออนุญาตจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายถึงกองคลังและพัสดุให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569

1.2 งบประมาณเงินรายได้ ขออนุญาตจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายถึงกองคลังและพัสดุให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 15 กันยายน 2569

2 การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ

2.1 งบประมาณแผ่นดิน

1) การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ สามารถโอนเปลี่ยนแปลงได้เฉพาะงบเงินอุดหนุน (ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ)

2) การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จจนถึงขั้นอธิการบดีอนุมัติ ภายในไตรมาสที่ 3 (วันที่ 30 มิถุนายน 2569)

3) แนบเอกสารประกอบการโอนเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- 3.1) รายละเอียดโครงการที่จะดำเนินการ
- 3.2) แผนการดำเนินงานที่ระบุระยะเวลา โดยจะต้องเสร็จสิ้น ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- 3.3) รายงานผลการดำเนินงานที่แสดงถึงความสำเร็จของโครงการ

2.2 งบประมาณเงินรายได้

1) การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จจนถึงขั้นอธิการบดีอนุมัติ ภายในไตรมาสที่ 3 (วันที่ 30 มิถุนายน 2569)

2) แนบเอกสารประกอบการโอนเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- 2.1) รายละเอียดโครงการที่จะดำเนินการ
- 2.2) แผนการดำเนินงานที่ระบุระยะเวลา โดยจะต้องเสร็จสิ้น ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- 2.3) รายงานผลการดำเนินงานที่แสดงถึงความสำเร็จของโครงการ

3 การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีงบประมาณ

การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีงบประมาณ สามารถกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีได้ **เฉพาะงบประมาณเงินรายได้เท่านั้น**

1) การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี**งบลงทุน** (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) เฉพาะรายการที่กำลังดำเนินการหรือก่อหนี้ผูกพันไว้แล้วเท่านั้น โดยสามารถกันเงินได้ไม่เกิน 6 เดือนของปีงบประมาณถัดไป

2) การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีของค่าใช้จ่ายดำเนินการ งบดำเนินงาน/งบเงินอุดหนุน/งบรายจ่ายอื่น สามารถกันเงินได้ไม่เกิน 1 เดือนของปีงบประมาณถัดไป

3) หากพิจารณาแล้วว่าการดำเนินงานของหน่วยงานมีความจำเป็นจะต้องกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ ข้อ 1) และ 2) หน่วยงานจะต้องทำเรื่องขอกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ให้แล้วเสร็จจนถึงขั้นอธิการบดีอนุมัติ ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2569

4) แนบเอกสารที่แสดงถึงแผนการดำเนินงาน เช่น บันทึกขออนุมัติโครงการ บันทึกการขออนุญาตซื้อจ้าง เป็นต้น

หมายเหตุ : หากไม่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด งบประมาณดังกล่าวจะต้องถูกเก็บคืนคลัง

การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รายรับเงินบำรุงการศึกษา

1. นักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติ

1.1 ภาคเรียนที่ 1 และ 2

1.1.1 เงินบำรุงการศึกษาแบบเหมาจ่าย

1)	สาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์	ภาคเรียนละ	5,000	บาท
2)	สาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ภาคเรียนละ	5,500	บาท
3)	สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย	ภาคเรียนละ	18,000	บาท
4)	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	ภาคเรียนละ	40,000	บาท

1.1.2 เงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

1)	สาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์	ภาคเรียนละ	2,000	บาท
2)	สาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ภาคเรียนละ	3,500	บาท
3)	สาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ภาคเรียนละ	3,500	บาท

1.1.3 ค่าธรรมเนียมพิเศษสาขาวิชา

1)	สาขาวิชาโยธาสถาปัตยกรรม และสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีอาคาร	ภาคเรียนละ	3,000	บาท
2)	สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และสาขาวิชาเครื่องกล (ค.อ.บ.)	ภาคเรียนละ	5,000	บาท
3)	สาขาวิชาการสอนภาษาจีน	ภาคเรียนละ	7,000	บาท

1.1.4 ค่าสวัสดิการและบริการสุขภาพนักศึกษาปีที่ 1	ปีการศึกษาละ	250	บาท
1.1.5 ค่าสวัสดิการและบริการสุขภาพนักศึกษาปีที่ 2 ขึ้นไป	ปีการศึกษาละ	150	บาท
1.1.6 ค่ากิจกรรมนักศึกษาปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	300	บาท

1.1.7 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจาก**งบประมาณแผ่นดิน**เป็นรายหัว

1)	ด้านสังคมศาสตร์	800 บาท/คน/ปีการศึกษา
2)	ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,000 บาท/คน/ปีการศึกษา
3)	ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	6,000 บาท/คน/ปีการศึกษา

1.2 ภาคเรียนที่ 3 เงินบำรุงการศึกษาแบบเหมาจ่าย คณะพยาบาลศาสตร์ 20,000 บาท

2. นักศึกษาปริญญาตรีรูปแบบพิเศษ

2.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชา				
1)	รายวิชาบรรยาย	หน่วยกิตละ	300	บาท
2)	รายวิชาปฏิบัติ	หน่วยกิตละ	350	บาท
2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา		ภาคเรียนละ	2,500	บาท
2.3 ค่าธรรมเนียมทั่วไป (ยกเว้นภาคฤดูร้อน)		ภาคเรียนละ	500	บาท

2.4 ค่าธรรมเนียมพิเศษสาขาวิชา ตามข้อ 1.1.3

3. นักศึกษาปริญญาโท

3.1 สาขาวิชาที่ลงทะเบียนตามหน่วยกิต

3.1.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชา

1)	รายวิชาบรรยาย	หน่วยกิตละ	1,000	บาท
2)	รายวิชาปฏิบัติ	หน่วยกิตละ	1,200	บาท
3)	วิทยานิพนธ์	หน่วยกิตละ	1,200	บาท

3.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ภาคเรียนละ	3,500	บาท
3.2 สาขาวิชาที่ลงทะเบียนแบบเหมาจ่าย	ภาคเรียนละ	25,000	บาท
3.3 ค่าธรรมเนียมพิเศษ iThesis เฉพาะนักศึกษาปีที่ 1	ปีการศึกษาละ	1,500	บาท

4. นักศึกษาปริญญาเอก

4.1 ค่าลงทะเบียนแบบเหมาจ่าย	ภาคเรียนละ	50,000/55,000/65,000	บาท
4.2 ค่าธรรมเนียมพิเศษ iThesis เฉพาะนักศึกษาปีที่ 1	ปีการศึกษาละ	2,000	บาท

การจัดสรรเงินบำรุงการศึกษา

1. นักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติ

1.1 เงินค่าบำรุงการศึกษาแบบเหมาจ่าย ภาคเรียนที่ 1 และ 2

1)	สาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์	ภาคเรียนละ	5,000	บาท
2)	สาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ภาคเรียนละ	5,500	บาท
3)	สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย	ภาคเรียนละ	18,000	บาท
4)	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	ภาคเรียนละ	40,000	บาท

จัดสรรให้หน่วยงานดังนี้

1)	สาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์	จัดสรรเป็นสัดส่วน	2,870 :	1,430 :	700	บาท
2)	สาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ฯ	จัดสรรเป็นสัดส่วน	2,870 :	1,930 :	700	บาท
3)	สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย	จัดสรรเป็นสัดส่วน	2,870 :	13,330 :	1,800	บาท
4)	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	จัดสรรเป็นสัดส่วน	2,870 :	29,730 :	7,400	บาท

การจัดสรรงบประมาณ จัดสรรตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 ข้อ 14 การนำเงินรายได้ไปใช้จ่าย ให้จัดทำเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปีในวงเงิน**ไม่เกินร้อยละ 80** ของประมาณการรายได้ประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

1) สัดส่วน 2,870 บาท จัดสรรให้หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน ได้แก่ คณะ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป และศูนย์ภาษา ตามสัดส่วนหน่วยกิตที่หน่วยงานจัดการเรียนการสอนตามแผนการเปิดรายวิชา

2) สัดส่วน 1,430/1,930/13,330/29,730 บาท จัดสรรให้คณะที่นักศึกษาสังกัด สำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรและการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา

3) สัดส่วน 700/1,800/7,400 บาท จัดสรรสมทบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (เช่น ทุนพัฒนาบุคลากร ทุนสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ และอื่นๆ)

1.2 เงินค่าบำรุงการศึกษาแบบเหมาจ่าย ภาคเรียนที่ 3 คณะพยาบาลศาสตร์ จัดสรรร้อยละ 80 ดังนี้

1.2.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 เพื่อการจัดการเรียนการสอนและบริหารจัดการของคณะพยาบาลศาสตร์

1.2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

1.3 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

จัดสรรร้อยละ 80 ให้กับหน่วยงานภายในและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เช่น

- ค่าจ้างพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
- ค่าบำรุงกีฬาและกิจกรรมนักศึกษา จัดสรรให้กองพัฒนานักศึกษา

1.4 ค่าธรรมเนียมพิเศษสาขาวิชา

จัดสรรร้อยละ 80 ให้กับหน่วยงานตามสังกัดสาขาวิชา ดังนี้

1) สาขาวิชาเครื่องกล (ค.อ.บ.) และสาขาวิชาการสอนภาษาจีน จัดสรรให้คณะครุศาสตร์

2) สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีอาคาร จัดสรรให้คณะวิทยาศาสตร์

3) สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาโยธาสถาปัตยกรรม จัดสรรให้คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

1.5 ค่าสวัสดิการและบริการสุขภาพ

- นักศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษาละ 250 บาท และนักศึกษาปีที่ 2 ขึ้นไป ปีการศึกษาละ 150 บาท จัดสรรให้กับกองพัฒนานักศึกษา

1.6 ค่ากิจกรรมนักศึกษาปีที่ 1

- ค่ากิจกรรมนักศึกษาปีที่ 1 จัดเก็บแรกเข้าครั้งเดียว 300 บาท จัดสรรให้กับกองพัฒนานักศึกษา

2. นักศึกษาปริญญาตรีรูปแบบพิเศษ

2.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชา จัดสรรร้อยละ 80 ให้กับหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน ได้แก่ คณะ สำนักวิชา ศึกษาทั่วไป และศูนย์ภาษา **โดยการตัดโอนจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**ไปยังหน่วยงาน

2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมทั่วไป จัดสรรร้อยละ 80 ให้กับหน่วยงานที่สนับสนุนการศึกษา เช่น ค่าจ้างพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในหน่วยงานต่าง ๆ

2.3 ค่าธรรมเนียมพิเศษสาขาวิชา จัดสรรร้อยละ 80 ให้คณะที่มีค่าธรรมเนียมสาขาวิชา

3. นักศึกษาปริญญาโท

3.1 สาขาวิชาที่ลงทะเบียนตามหน่วยกิต จัดสรรร้อยละ 80 ดังนี้

3.1.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชา จัดสรรเพื่อการจัดการเรียนการสอนและบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย

3.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา จัดสรรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

3.2 สาขาวิชาที่ลงทะเบียนแบบเหมาจ่าย จัดสรรร้อยละ 80 ดังนี้

3.2.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 เพื่อการจัดการเรียนการสอนและบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย

3.2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

3.3 ค่าธรรมเนียมพิเศษ iThesis จัดสรรร้อยละ 80 ให้กับบัณฑิตวิทยาลัยสำหรับการใช้ระบบการดำเนินการวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์

4. นักศึกษาปริญญาเอก

4.1 ค่าลงทะเบียนแบบเหมาจ่าย จัดสรรร้อยละ 80 ดังนี้

4.1.1 ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 เพื่อการจัดการเรียนการสอนและบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย

4.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

4.2 ค่าธรรมเนียมพิเศษ iThesis จัดสรรร้อยละ 80 ให้กับบัณฑิตวิทยาลัยสำหรับการใช้ระบบการดำเนินการวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้

1. กองนโยบายและแผนประมาณการรายรับ จัดสรรงบประมาณ และจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

2. หน่วยงาน/คณะ/สำนัก ดำเนินการจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การใช้จ่ายงบประมาณตามแบบฟอร์มที่กำหนด **ส่งกองนโยบายและแผน**

3. กองนโยบายและแผนจัดทำเอกสารคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เข้าประชุมเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในเดือนกันยายน

4. การนำเสนอโครงการ **ให้คณบดี/ผู้อำนวยการของหน่วยงานนำเสนอโครงการที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณต่อสภามหาวิทยาลัย**

เงื่อนไขการเบิกจ่ายงบประมาณ

1. กองนโยบายและแผนปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยเสร็จเรียบร้อยแล้ว กองนโยบายและแผนจัดส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้หน่วยงานถือปฏิบัติ

2. งบบุคลากรและค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา) ดำเนินการเบิกจ่ายโดยกองคลังและพัสดุ

3. กรณีมีเงินเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สิ้นสุดโครงการหรือหมดความจำเป็นหน่วยงานสามารถขออนุญาตโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณได้ตามความเหมาะสม **ภายในไตรมาส 2 – 3 ของปีงบประมาณ** ซึ่งต้องไม่มีค่าสาธารณูปโภคค้างชำระ **โดยความเห็นชอบของอธิการบดี**

4. กรณีมีการจ้างบุคลากรนอกเหนือจากกรอบอัตรากำลังที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณจากมหาวิทยาลัย ให้หน่วยงานตัดโอนเงินจากงบดำเนินงานของหน่วยงานไปเป็นงบบุคลากร (เงินเดือน) ตามวงเงินที่จะต้องจ่ายในปีงบประมาณนั้น ๆ

